



## Corso di Laurea in MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Il Corso di Laurea ha l'obiettivo di formare figure professionali con cultura e strumenti adeguati per **affrontare i cambiamenti organizzativi delle aziende**, attraverso competenze trasversali di natura manageriale, relazionale, economica, linguistica ed informatica.

In particolare, si acquisiscono le nozioni fondamentali della comunicazione, approfondendo le tematiche dei nuovi media e della comunicazione all'interno dell'azienda.

Le discipline impartite si avvalgono di metodologie e strategie di comunicazione sia istituzionale sia aziendale.

Chi frequenta il corso, a completamento della formazione in aula, potrà effettuare un periodo di **tirocínio in Italia o all'estero**, presso un'azienda sensibile alle tematiche sviluppate.

Il Corso inoltre prevede la possibilità di partecipare alla selezione per il Doppio Diploma con la **GIOYA Higher Education Institution (Malta)**.

Oltre alle tasse universitarie di iscrizione è prevista una contribuzione aggiuntiva che prevede servizi quali:

- tutoring;
- supporto coach per lo sviluppo delle competenze trasversali degli/delle studenti/esse;



- sportello d'ascolto (consultazione psicologica)
- corsi di lingua (inglese, e a scelta una seconda lingua tra francese, spagnolo e tedesco);
- preparazione alle certificazioni internazionali; corsi di business erogati in lingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo) in aula con studenti/esse stranieri/e;
- centro linguistico multimediale (SAC);
- borse di studio Marcella Novo.

Sono disponibili **borse di studio al merito** a parziale copertura dei costi di iscrizione e, per gli/le studenti/esse selezionati/e, per un periodo di studi in Canada e di tirocinio all'estero.

Sono inoltre stipulate **convenzioni** per l'attivazione di **prestiti d'onore** «Per Merito».

Tutte le lezioni si tengono presso SAA-School of Management-Via Ventimiglia 115, Torino.

L'iscrizione al **Corso di Laurea ad accesso programmato locale**, prevede di:

1. Sostenere il Test Online CISIA (in lingua italiana **TOLC-E**) tramite la modalità TOLC @ CASA
2. Partecipare a uno dei concorsi per l'ammissione ai singoli corsi di laurea (i concorsi non prevedono ulteriori prove o test)
3. Immatricolarsi

Le modalità sono pubblicate sul sito del Corso di Laurea nella sezione iscriversi/requisiti di ammissione e illustrate nella pagina relativa al Test d'ammissione per le lauree triennali.

