

Elenco e descrizione degli Insegnamenti A.A 2008-2009



Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

VALTER CANTINO
Professore Straordinario
di Economia aziendale
Facoltà di Economia
Torino

Ricevimento:
al termine della lezione

Settore scientifico- disciplinare SECS-P/07

Codice corso: AA096

Crediti (CFU): 3
ore di lezione: 21

Auditing (inserito nei CfU liberi)

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Nessuna.

Obiettivo dell'insegnamento

Il corso si occupa delle modalità di controllo e revisione dell'attività aziendale.

Conoscenze e abilità attese

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base delle regole di corporate governance delle Società di capitale quotate e non quotate e le tecniche per esercitare il controllo contabile.

Programma/contenuti

L'articolazione degli argomenti trattati, che si pongono come completamento della tematica del bilancio esaminata nei corsi economico aziendali, è la seguente:

I. il sistema dei controlli legali:

- 1.1 nelle società quotate nei mercati regolamentati: collegio sindacale e revisione interna (o internal auditing);
- 1.2 nelle società non quotate nei mercati regolamentati: collegio sindacale e revisore;
- 1.3 nei modelli alternativi di governance (monistico e dualistico);
- 1.4 la responsabilità amministrativa della società;
- 1.5 gli organismi di vigilanza.

II. la revisione del bilancio:

- 2.1 pianificazione e rischio di revisione;
- 2.2 procedure di revisione del bilancio;
- 2.3 giudizio sul bilancio.

Nell'affrontare le diverse tematiche dell'auditing saranno inoltre approfonditi:

1. il tema del sistema di controllo interno, la cui affidabilità è fondamentale ai fini di una corretta pianificazione dell'attività di revisione;
2. l'auditing dei sistemi informativi, che assume un ruolo centrale nel garantire l'affidabilità dei sistemi di controllo in relazione al crescente utilizzo dei sistemi informativi aziendali integrati.

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Metodi

Docenza frontale.

Materiali didattici

Casi, esercizi ed esercitazioni fornite dal docente.

Testi adottati/ Bibliografia consigliata

Testo adottato:

V. CANTINO - *Corporate Governance, misurazione della performance e compliance del sistema di controllo interno* - Giuffrè 2007.

Corso di Laurea in **Management**

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

SIMONA ROSTAGNO
Professore a contratto
di Diritto Commerciale
Avvocato in Torino

Ricevimento:
al termine della lezione

Settore scientifico - disciplinare: IUS/04

Codice corso: AA010

Crediti (CFU): 5
ore di lezione: 35
ore di tutorato: 12

Diritto Commerciale

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Gli studenti devono aver sostenuto gli esami di istituzioni di diritto privato (IUS/01) e di Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09).

Obiettivo dell'insegnamento

Illustrare gli strumenti giuridici dell'attività di impresa con particolare riferimento ai processi di formazione delle decisioni di impresa ed alla loro circolazione.

Conoscenze e abilità attese

Gli studenti dovranno essere in grado, alla fine del corso, di aver una media conoscenza degli istituti principali del diritto di impresa.

Programma/Contenuti

Imprenditore, impresa, azienda.
Società di persone, società di capitali, cooperative e consorzi.

Metodi

Lezioni frontali ed esercitazioni. Le esercitazioni avranno per oggetto l'esame di orientamenti giurisprudenziali correlati alle materie del corso.

Testi adottati/Bibliografia consigliata

Testo adottato:

F. GALGANO, *L'imprenditore* - Le società, Zanichelli. Bologna, ultima edizione - pp. 1-481

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

Da nominare

Ricevimento:
da concordare

Settore scientifico -
disciplinare: IUS/04

Codice corso: AA035

Crediti (CFU): 3
ore di lezione: 21

Diritto dell'informazione e della comunicazione aziendale (inserito nei CfU liberi)

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Gli studenti devono aver sostenuto gli esami di istituzioni di diritto privato (IUS/01) e di Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09); è utile anche la conoscenza del Diritto Commerciale.

Obiettivo dell'insegnamento

L'insegnamento fornisce un quadro giuridico (ed un metodo di studio) che aiuti ad identificare le relazioni ed i problemi esistenti tra raccolta e gestione delle informazioni, il loro uso all'interno ed all'esterno dell'azienda, la comunicazione ed il Diritto.

Programma/contenuti

- I. Informazioni e privacy: (4 ore)**
- II. Informazioni e regole dei mercati**
(concorrenza, concorrenza sleale): (7 ore)
- III. Informazione e pubblicità**
 - 3.1 stampa, radio TV, Internet: (4 ore)
 - 3.2 tutela dei consumatori: (6 ore)

Metodi

Il metodo è fondamentalmente socratico. Gli incontri saranno di dibattito e discussione dei casi e delle norme. Vi saranno esercitazioni pratiche con simulazioni di casi. Gli studenti prepareranno (su base volontaria) presentazioni e approfondimenti su cui si terrà conto nella valutazione finale.

Materiali didattici

Saranno distribuite fotocopie di testi di sentenze leggi e commenti di dottrina.

Testi adottati/Bibliografia consigliata

Testo adottato:

FUSI, TESTA, Diritto e Pubblicità, LUPETTI, 2006



Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

ORNELLA PORCHIA
Professore straordinario di
Diritto dell'Unione Europea
Facoltà di Giurisprudenza
Torino.

Ricevimento:
dopo le lezioni

Settore scientifico - disciplinare: IUS/14

Codice corso: AA011

Crediti (CFU): 5
ore di lezione: 35
ore di tutorato: 12



Diritto dell'Unione Europea

Propedeuticità richieste ai frequentanti

L'esame deve essere preceduto da Istituzioni di Diritto Pubblico e Privato.

Obiettivo dell'insegnamento

Il corso si propone di fornire le nozioni base del Diritto dell'Unione Europea, con particolare riferimento al sistema delle fonti e delle istituzioni dell'Unione Europea anche in rapporto al sistema nazionale.

Conoscenze e abilità attese

Conoscenza degli elementi essenziali del sistema dell'Unione Europea. Capacità di leggere anche in maniera critica i rapporti tra l'ordinamento interno e l'ordinamento europeo.

Programma/contenuti

I. Le tappe della costruzione europea

- 1.1 Dal Piano Schuman e dal Trattato CECA ai Trattati di Roma (CEE ed Euratom)
- 1.2 L'Atto Unico Europeo
- 1.3 Il Trattato di Maastricht sull'Unione Europea
- 1.4 Il Trattato di Amsterdam
- 1.5 Il Trattato di Nizza
- 1.6 La Convenzione sul futuro dell'Unione
- 1.7 Il Trattato che adotta una Costituzione per l'Europa
- 1.8 Il Trattato di Lisbona
- 1.9 Il processo di allargamento

II. Caratteri generali, obiettivi

- 2.1 I principi costituzionali fondamentali
- 2.2 La cittadinanza dell'Unione

III. Il quadro istituzionale dell'Unione Europea

- 3.1 Il Consiglio Europeo e la cooperazione al vertice
- 3.2 Il Parlamento Europeo
- 3.3 La Commissione Europea
- 3.4 Il Consiglio dell'Unione
- 3.5 La Corte dei Conti
- 3.6 Le istituzioni giudiziarie europee

IV. Il quadro istituzionale dell'Unione Europea

- 3.8 Il Trattato-Costituzione
- 3.9 I regolamenti, le direttive e le decisioni
- 3.10 Gli atti non vincolanti
- 3.11 I principi generali di diritto comunitario

Corso di Laurea in **Management**

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

IV. Il controllo giurisdizionale degli atti

4.1 I principali ricorsi davanti alla Corte di giustizia.

V. I rapporti tra il Diritto dell'Unione e il Diritto degli Stati membri

5.1 L'adattamento del Diritto italiano al Diritto europeo.

5.2 La rilevanza della tutela dei diritti fondamentali.

Metodi

Didattica frontale.

Materiali didattici

Durante il corso saranno indicati articoli e materiali su argomenti di attualità anche in relazione all'interesse manifestato dagli studenti.

Testi adottati/Bibliografia consigliata

Testo adottato:

R. ADAM - A.TIZZANO, *Lineamenti di Diritto dell'Unione Europea*, Giappichelli, Torino, 2008

Per i testi normativi

B. NASCIBENE, *Comunità e Unione europea*. Codice delle istituzioni, Giappichelli, ult.ed.

Ulteriori letture saranno consigliate durante il corso.

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

GIOVANNI OSSOLA
Professore ordinario di
Economia Aziendale.
Facoltà di Economia.
Torino.

VANIA TRADORI
Ricercatore
Facoltà di Economia
Torino.

GUIDO GIOVANDO
Professore aggregato
Facoltà di Economia
Torino.

Ricevimento:
da concordare con gli
studenti

**Settore scientifico-
disciplinare: SECS-P/07**

Codice corso: AA001

Crediti (CFU): 8
ore di lezione: 60
ore di tutorato: 20



Economia Aziendale

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Nessuna.

Obiettivo dell'insegnamento

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti di base per comprendere le funzioni aziendali e, con particolare riferimento all'attività di amministrazione e controllo, effettuare le rilevazioni contabili in partita doppia ed allestire i prospetti di bilancio (Conto economico e Stato patrimoniale).

Conoscenze e abilità attese

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti base per capire cos'è e come funziona un'azienda. Nella prima parte del corso (Economia d'Azienda), viene esaminato il sistema azienda e l'ambiente esterno nel quale esso è inserito e con il quale è interrelato, le sue componenti e le aree funzionali che lo compongono.

Nella seconda parte del corso (Ragioneria Metodologica), viene illustrato agli studenti il metodo della partita doppia, necessario per la rilevazione contabile degli accadimenti aziendali al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

Programma/Contenuti

Il corso comprende due parti fondamentali:

- I. Amministrazione dell'impresa**
- II. Ragioneria metodologica**

La prima parte tratta dell'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- 1.1 il sistema dell'impresa;
- 1.2 le "aree funzionali" dell'impresa;
- 1.3 la "forma giuridica" ed il "governo economico" dell'impresa;
- 1.4 le relazioni economiche tra le aziende;
- 1.5 le "attuali sfide" per le imprese.

La seconda parte tratta la determinazione del reddito d'esercizio e gli strumenti contabili per rilevare il reddito medesimo. I principali argomenti esaminati sono:

- 2.1 il reddito d'esercizio come oggetto di calcolo economico - aziendale: presentazione del problema;
- 2.2 gli scopi della rilevazione contabile;
- 2.3 il metodo della partita doppia;
- 2.4 la rilevazione in partita doppia dei fatti di gestione;
- 2.5 la chiusura dei conti;
- 2.6 la riapertura dei conti;
- 2.7 la valutazione del capitale di funzionamento;
- 2.8 attendibilità, espressività e struttura del bilancio d'esercizio.

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Metodi

Didattica frontale - Esercitazioni, Materiale su Klips - Tutorato

Materiali didattici

Bilanci aziendali vari.

Testi adottati/Bibliografia consigliata

Testi adottati

Parte prima

AA. VV., *Lezioni di economia aziendale*, Torino, Giappichelli, ult. ed.

Parte seconda

M. CAMPRA, V. CANTINO, *Contabilità e bilancio d'esercizio - Casi ed esercizi*, ed. Giappichelli, ult. ed.

Testi consigliati

Parte seconda

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU,

"e bilancio di esercizio", Giuffrè, Milano, ult. ed.

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze MFN
- Scienze Politiche

Docenti

PIER PAOLO PATRUCCO
Professore aggregato
Facoltà di Lettere
e Filosofia.
Torino.

Ricevimento:
da concordare
con gli studenti

**Settore scientifico-
disciplinare: SECS-P/01**

Codice corso: AA023

Crediti (CFU): 5
ore di lezione: 35
ore di tutorato: 12



Economia dell'Innovazione

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Gli studenti devono aver sostenuto l'esame di ISTITUZIONI di ECONOMIA (SECS-P/01).

Obiettivo dell'insegnamento

Comprendere e padroneggiare l'analisi dei processi causali e degli effetti del cambiamento tecnologico a livello di impresa, settore, distretto e sistema economico nel contesto delle teorie della complessità e della conoscenza applicate allo studio dei processi dinamici, interattivi e adattivi. Particolare importanza verrà data all'analisi del ruolo dei processi di comunicazione all'interno dei fenomeni di innovazione.

Conoscenze e abilità attese

Comprensione degli elementi teorici dell'economia dell'innovazione e delle loro implicazioni con particolare riguardo alla realtà aziendale, all'analisi dei settori industriali e alle caratteristiche e dinamiche dei distretti industriali. Comprensione del ruolo dei processi di interazione e comunicazione tra attori economici all'interno delle dinamiche di innovazione.

Programma/contenuti

I. Introduzione

- 1.1 Conoscenza, invenzione e innovazione
- 1.2. Il paradosso dell'innovazione: imprevedibilità e gestione strategica

II. Le fonti dell'innovazione

- 2.1. La creatività individuale
- 2.2. Le competenze dell'impresa
- 2.3. La gestione della Ricerca e Sviluppo (R&S) aziendale
- 2.4. Le fonti esterne: clienti, fornitori e istituzioni scientifiche
- 2.5. Il finanziamento pubblico dell'innovazione e il ruolo dell'Università
- 2.6. I networks per l'innovazione

III. Le forme e i modelli dell'innovazione

- 3.1. Innovazione di prodotto, di processo, di mercato, organizzativa
- 3.2. Innovazioni radicali e incrementali
- 3.3. Innovazioni competence enhancing e competence destroying
- 3.4. Innovazione architetturelle
- 3.5. Il ciclo dell'innovazione
- 3.6. Standard tecnologici e disegno dominante
- 3.7. Strategie di entrata sui mercati

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di
• Economia
• Giurisprudenza
• Lettere e Filosofia
• Scienze MFN
• Scienze Politiche

IV. Strategie di gestione dell'innovazione

- 4.1. Le core competencies dell'impresa
- 4.2. Coordinamento statico e dinamico delle competenze
- 4.3. Strategie di exploitation ed exploration
- 4.4. L'apprendimento organizzativo
- 4.5. Collaborazioni e alleanze tecnologiche
- 4.6. Strategie di protezione dell'innovazione: brevetti, marchi, copyright
- 4.7. Protezione VS. diffusione dell'innovazione

V. L'organizzazione e lo sviluppo del processo di innovazione

- 5.1. Il problema della dimensione aziendale
- 5.2. Integrazione verticale VS. outsourcing della R&S
- 5.3. Organizzazioni ibride e networks
- 5.4. Modularità, complessità e organizzazione dell'innovazione

Metodi

Didattica frontale, seminari, esercitazioni su casi di studio.

Materiali didattici

Dispense e lucidi delle lezioni a cura del docente.

Testi adottati/Bibliografia consigliata

Testo adottato

MELISSA A. SCHILLING, "Gestione dell'innovazione", ed. McGraw Hill, Milano, 2005

Testi consigliati

C. ANTONELLI, *The Microeconomics of Technological Systems*, Oxford University Press, Oxford, 2001.

C. ANTONELLI, *The Economics of Innovation*, New Technologies and Structural Change, Routledge, London, 2003.

Corso di Laurea in *Management*

dell'Informazione e della
Comunicazione Aziendale

delle Facoltà di

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Scienze M-FN
- Scienze Politiche

Docenti

GIUSEPPE CALABRESE
Dirigente di ricerca
del Ceris-CNR
Professore a contratto

Ricevimento:
su appuntamento

**Settore scientifico-
disciplinare: SECS-P/06**

Codice corso: AA012

Crediti (CFU): 5
ore di lezione: 35
ore di tutorato: 12

Economia Manageriale

Propedeuticità richieste ai frequentanti

Gli studenti devono aver sostenuto l'esame di ISTITUZIONI di ECONOMIA (SECS-P/01).

Obiettivo dell'insegnamento

Il corso presenta i principi, le metodologie e le applicazioni dell'economia manageriale alle decisioni sia di gestione operativa (programmazione) che di evoluzione e sviluppo (pianificazione) dell'azienda ed alle decisioni di controllo di piani e programmi. Di tali processi decisionali e delle relative conseguenze operative si evidenziano i principali riflessi organizzativi.

Conoscenze e abilità attese

Comprendere l'analisi dei costi e dei ricavi in ottica manageriale.
Valutare le principali decisioni operative in ambito produttivo e di analisi della produttività.

Programma/contenuti

I riferimenti bibliografici sono relativi al testo di G. FRAQUELLI, "Elementi di economia manageriale".
Analisi economica della produzione - Cap. 1 (Par. 5, 9.7 e 10.2 esclusi)
Analisi economica dei costi - Cap. 2 (Par. 6, 7, 8 e 9 esclusi)
La determinazione dei costi - Cap. 3 (Par. 4.4 4.5 4.6 e 5 esclusi) Contabilità dei costi - Lucidi
Costi e decisioni operative - Cap. 4 (Par. 8 e 9 esclusi)
Valutazione delle politiche di prezzo - Dispensa
Analisi della produttività - Cap. 5 (Par. 3.2, 4.4, 4.5, 4.6 e 5 esclusi)
Misura della produttività in ambito d'impresa - Cap. 6: tutto

Materiali didattici

Dispense e lucidi distribuiti tramite la segreteria didattica.

Testi adottati/ Bibliografia consigliata

Testi adottati:
G. FRAQUELLI, *Elementi di economia manageriale*, Utet, ult. ed.