

La nouvelle Entreprise: un capital humain et intellectuel

(ex Les entreprises e leur capital intellectuel)

Eve Laure Marie Egnell

Semestre: I

Crédits: 3

MAN0129 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA

MAN0191 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA IV

Objectifs du cours

Dans une conjoncture où la nature, la structure et la finalité de l'entreprise évolue en même temps que le tissu social qui la compose et l'entoure, ce cours propose aux étudiants un guide à l'entrepreneuriat, au lancement personnel dans l'aventure humaine, créative d'une activité productive.

Le cours se divisera fondamentalement en 2 parties: la 1ère centrée sur les valeurs, les ressources, l'écologie, le charisme de l'entrepreneur en solitaire ou en équipe suivant des principes fondamentaux d'accompagnement-coaching; la 2ème visant à identifier et à protéger la propriété intellectuelle de toute initiative d'entrepreneuriat.

Les arguments relatifs au développement personnel et aux droits d'auteur seront traités avec la forte participation des étudiants à travers des discussions programmées et spontanées et l'implication personnelle de ces derniers.

Résultats escomptés au terme du cours

1. L'acquisition de connaissances et d'instruments de base en termes de développement et croissance personnelles et collectives et capacité de discussion constructive su ces thèmes ;
2. La connaissance des principaux arguments liés à la propriété intellectuelle: le respect des droits d'autrui et de propres droits.

Structure du cours

Le cours comprendra aussi bien des parties théoriques que des discussions, découpées en six sessions de trois heures et demi chacune.

Les étudiants sont tenus de participer activement, de travailler si nécessaire en petits groupes et d'être ouverts à la discussion, éventuellement critique, mais toujours constructive.

Un travail interactif ne sera possible que si les étudiants liront le matériel envoyé par e-mail, prendront des notes supplémentaires en cours et réfléchiront d'une leçon à l'autre aux concepts étudiés en classe.

Les étudiants doivent participer à toutes les leçons programmées, aux examens, aux exercices et aux groupes de discussion.

Une seule absence sera tolérée si autorisée auparavant par le professeur. Outre cette exception, toute absence pour quelque motif que ce soit à l'exception de celles documentées (ex : visite médicale ..) sera considérée comme injustifiée et l'étudiant pourra être refusé à l'examen final.

Conditions de participation au cours

Le cours se déroule entièrement en français et sa participation nécessite donc un haut niveau d'interaction, dans l'intérêt de la classe mais aussi des étudiants. Une bonne maitrise de la langue française est donc requise ainsi qu'une motivation profonde et curiosité sur les thèmes étudiés.

Aucune participation préalable à d'autres cours n'est requise pour participer.

Le nombre maximum d'étudiants admis au cours est de 30 et il est possible de s'inscrire dès la première année.

Programme

- Présentation des principes et processus principaux de développement personnel, transposés également au contexte professionnel; exercices en groupes;
- Présentation des macro-systèmes de protection de la propriété intellectuelle (marques, brevets, dessins et modèles, droits d'auteur, noms de domaine);
- Transposition des connaissances acquises en matière de développement personnelle et de propriété intellectuelle au lancement d'une activité professionnelle (simulation).

Modalité de vérification de l'apprentissage

Examen final:

Epreuve à réponses multiples: 25 points

Brève dissertation (en français) au choix sur les droits d'auteur ou sur le développement personnel: 5 points

Participation e cours: peut rajouter +1 ou +2 points à la note finale

Bibliographie

Lectures essentielles

Toutes les activités seront illustrées par du matériel distribué par le professeur en classe et, auparavant, par email.

Lectures recommandées et ressources en ligne

Propriété intellectuelle:

sites officiels: EUIPO (Europe), UIBM (Italia), INPI (France)

La nouvelle Entreprise : un capital humain et intellectuel

(ex Les entreprises e leur capital intellectuel)

Eve Laure Marie Egnell

Semestre: I

Crediti: 3

MAN0129 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA

MAN0191 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA IV

Obiettivi del corso

In un contesto in cui la natura, struttura e finalità dell'impresa stanno evolvendo così come il tessuto sociale che la compone e la circonda, questo corso propone agli studenti una guida propedeutica all'imprenditorialità, all'avvio personale nell'avventura umana e creativa di un'attività produttiva.

Il corso si articolerà in 2 parti: la prima focalizzata sui valori, risorse, ecologia, carisma dell'imprenditore, da solo o in squadra, seguendo alcuni principi e processi di accompagnamento-coaching; la seconda avrà il fine di imparare a identificare e tutelare la proprietà intellettuale di ogni iniziativa imprenditoriale.

Le tematiche relative allo sviluppo personale e ai diritti d'autore saranno trattate chiedendo un'ampia partecipazione degli studenti in termini di discussioni e coinvolgimento personale.

Risultati dell'apprendimento attesi

1. Acquisizione di conoscenze basi e strumenti in termini di sviluppo/crescita personali e collettivi e capacità di discussione costruttiva su tali temi;
2. Consapevolezza delle tematiche legate alla proprietà intellettuale: rispetto dei diritti altrui e tutela dei propri.

Struttura del corso

Il corso alternerà parti teoriche e discussioni in classe; in sei sessioni di tre ore e mezza ciascuna.

Gli studenti saranno tenuti a partecipare attivamente, lavorare in piccole squadre ed essere disponibili alla discussione, anche critica e comunque sempre costruttiva.

L'interattività sarà consentita solo e soltanto se gli studenti leggeranno il materiale inviato via e-mail, prenderanno appunti e rifletteranno tra una lezione e l'altra sui concetti studiati in aula.

Gli studenti sono tenuti a frequentare tutte le lezioni programmate, gli esami, gli esercizi, i gruppi di discussione.

In via eccezionale, è consentita un'unica assenza qualora pre-autorizzata dal docente. Oltre a quella, ogni assenza per qualsiasi motivo, ad eccezione di quelle documentate (ad es. visite mediche), sarà considerata un'assenza ingiustificata e lo studente sarà suscettibile di fallire il corso.

Prerequisiti

Il corso si svolge completamente in francese e richiede un alto livello di interazioni, nell'interesse dell'aula anche nell'interesse degli studenti stessi. E' quindi raccomandato avere una buona padronanza della lingua francese e una motivazione profonda alla partecipazione nonché curiosità alle tematiche illustrate.

Non è necessaria alcuna partecipazione pregressa a corsi specifici.

Il numero massimo di studenti che possono iscriversi al corso è 30 e la partecipazione è consentita sin dal primo anno.

Programma

- Presentazione dei principali principi e strumenti di sviluppo personale anche trasposti all'ambito professionale; esercitazioni a gruppi.
- Presentazione dei macro sistemi di tutela della proprietà intellettuale (marchi, brevetti, disegni e modelli, diritti d'autore, nomi di dominio).
- Trasposizione delle conoscenze acquisite in materia di sviluppo personale e proprietà intellettuale all'avvio concreto di un'attività imprenditoriale (simulazione).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Finale:

Prova a risposte multiple: 25 punti

Mini produzione (in francese) a scelta sui diritti d'autore o sullo sviluppo personale: 5 punti

Partecipazione in aula: può aggiungere +1 o +2 punti al voto finale

Bibliografia

Lecture essenziali

Tutte le attività saranno supportate da materiale distribuito dal professore e anticipato via e-mail.

Lecture raccomandate e risorse online

Proprietà intellettuale:

sito ufficiali: EUIPO (Europe), UIBM (Italia), INPI (France)