

International Finance

Dr. Francesco Campione

Semester: I

Credits: 3

MAN0129 – Altre attività in lingua

MAN0190 – Altre attività in lingua III

Course Description

The Globalization demolished any boundaries between countries and companies that operate worldwide – multinationals – are the rule nowadays. This course wants to provide a basic and clear picture of this environment.

The course will focus on the *Environment of International Finance* (the foundations of the international financial markets), covering the following topics: international financial markets; concepts of risk management; exchange rates. An essential part of the time spent in class will be dedicated on discussions, covering current news and using cases to facilitate the interaction.

Learning Outcomes

- Knowledge and understanding:
At the end of the course the student must know / be able to understand the international finance landscape: the basic concepts of financial markets and international financial systems.
- Ability to apply knowledge and understanding:
At the end of the course the student must know / be able to generalize the concepts learned and apply them to the business context.
- Making judgements:
At the end of the course the student must know / be able to interpret a financial newspaper and to evaluate the effects of international events in the business context.
- Communication skills:
At the end of the course the student must know / be able to communicate with the most appropriate and specific terms of corporate finance.
- Learning skills:
At the end of the course the student must know / be able to understand, evaluate and acquire different points of view in order to apply them to their own context of reference and then critically analyze the situation.
This skill will be developed through the active involvement of students through oral discussions in the classroom on real events and case studies.

Teaching and Learning

The class will be taught in a combination of focused lectures and hands-on workshops and in-class discussion across six sessions of three hours and half each.

Students will be required to participate actively, work well in teams, and be prepared to think critically and actively at a moment's notice.

Students will be required to read a variety of material – such as case studies and articles – prior to and during the class and be prepared to discuss them either within the group context or individually.

Students are expected to attend all scheduled classes, examinations, class presentations, simulations, exercises, discussion groups, lectures, and special programs. An absence for any reason except those pre-

authorized will be considered an unexcused absence. Students who miss more than one (1) day of scheduled classroom/activity because of unexcused absences will fail the course.

Prerequisites

The course is completely taught in English, and it requires a high level of interactions, so it is highly recommended to have a good control of the language.

It is also recommended to have completed a course in either Microeconomics or Macroeconomics.

The course is limited to 40 students; furthermore, it is limited to students from the second year onwards.

Course detail

Part I – The Environment of International Finance

- Multinational Financial Management.
- International Financial Markets.
- Exchange Rates and The International Environment.
- Concepts of Risk Management.

Part II – Corporations in International Finance Markets

- Application of what learned in part I:
- Case discussion\simulation\role play\presentation.

Part III – Mandatory field trip

During the course, students will visit the “Museo del Risparmio” (located in the center of Torino), an interactive museum that delves into the aspects and concepts related to the topics of saving, money, and investment.

Method and weighting of assessment

In class quizzes and exercises: 30% (3 x 10% each)

Written Project (Team Submission): 20%

Final: 50%

Course Materials

Essential Readings

All class activities will be supported by instructor slides.

In addition, the class will use a selection of case studies and articles.

Recommended Publications and Online Resources

Financial Times - www.ft.com

Bloomberg TV - www.bloomberg.com/live

Harvard Business Review - <https://hbr.org/>

Foreign Affairs (American foreign policy and global affairs) - www.foreignaffairs.com

The Economist - www.economist.com

Wall Street Journal – <https://www.wsj.com>

International Finance

Dr. Francesco Campione

Semester: I

Credits: 3

MAN0129 – Altre attività in lingua

MAN0190 – Altre attività in lingua III

Obiettivi del corso

La globalizzazione ha demolito tutti i confini tra i Paesi e le aziende che operano in tutto il mondo – le multinazionali – sono la regola al giorno d'oggi. Questo corso vuole fornire un quadro di base di questo ambiente.

Il corso si concentrerà sull'*ambiente della finanza internazionale* (le fondamenta dei mercati finanziari internazionali) e coprirà i seguenti argomenti: i mercati finanziari internazionali; la gestione del rischio; i tassi di cambio. Una parte essenziale del tempo trascorso in classe sarà dedicata alle discussioni, coprendo le notizie attuali e utilizzando i casi per facilitare l'interazione.

Risultati dell'apprendimento attesi

- Conoscenza e capacità di comprensione:
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di comprendere il panorama finanziario internazionale: i concetti di base dei mercati finanziari e dei sistemi finanziari internazionali.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di generalizzare i concetti appresi e di applicarli al proprio contesto aziendale di riferimento.
- Autonomia di giudizio:
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di interpretare un quotidiano finanziario e di valutare gli effetti di avvenimenti internazionali nel contesto aziendale.
- Abilità comunicative:
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di comunicare con i termini più opportuni e specifici della finanza aziendale.
- Capacità di apprendimento:
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di comprendere, valutare ed acquisire punti di vista differenti per poter applicarli al proprio contesto di riferimento e quindi analizzare criticamente la situazione.
Tale abilità verrà sviluppata mediante il coinvolgimento attivo degli studenti attraverso discussioni orali in aula su avvenimenti reali e casi studio.

Struttura del corso

Il corso sarà svolto con una combinazione di lezioni (*lecture*), workshop pratici e discussioni in classe; in sei sessioni di tre ore e mezza ciascuna.

Gli studenti saranno tenuti a partecipare attivamente, lavorare in team ed essere pronti a pensare in modo critico e attivo quando interrogati.

Gli studenti saranno tenuti a leggere una varietà di materiale – come casi di studio e articoli – prima e durante la lezione ed essere pronti a discuterne all'interno del proprio team o individualmente.

Gli studenti sono tenuti a frequentare tutte le lezioni programmate, gli esami, le presentazioni, le simulazioni, gli esercizi, i gruppi di discussione. Un'assenza per qualsiasi motivo, ad eccezione di quelle pre-

autorizzate, sarà considerata un'assenza ingiustificata. Gli studenti che perdono più di un (1) giorno di classe/attività programmata a causa di assenze ingiustificate falliranno il corso.

Prerequisiti

Il corso è completamente tenuto in inglese e richiede un alto livello di interazioni; quindi, è altamente raccomandato avere una buona padronanza della lingua inglese.

Si raccomanda inoltre di aver completato un corso di microeconomia o macroeconomia.

Il numero massimo di studenti che possono iscriversi al corso è 40. Inoltre, è possibile iscriversi solo dal secondo anno in poi.

Programma

Part I – The Environment of International Finance

- Multinational Financial Management.
- International Financial Markets.
- Exchange Rates and The International Environment.
- Concepts of Risk Management.

Part II – Corporations in International Finance Markets

- Application of what learned in part I:
- Case discussion\simulation\role play\presentation.

Part III – Mandatory field trip

Durante il corso, gli studenti visiteranno il “Museo del Risparmio” (situato al centro di Torino), un museo interattivo che approfondisce gli aspetti ed i concetti legati alle tematiche del risparmio, dei soldi e dell’investimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Quiz ed esercizi (in classe): 30% (3 x 10% ognuno)

Progetto (lavoro di gruppo): 20%

Esame finale: 50%

Bibliografia

Lecture essenziali

Tutte le attività saranno supportate da materiale distribuito dal professore.

Inoltre, nel corso si utilizzerà una selezione di casi di studio ed articoli.

Lecture raccomandate e risorse online

Financial Times - www.ft.com

Bloomberg TV - www.bloomberg.com/live

Harvard Business Review - <https://hbr.org/>

Foreign Affairs (American foreign policy and global affairs) - www.foreignaffairs.com

The Economist - www.economist.com

Wall Street Journal – <https://www.wsj.com>