

AVOTEAM in FUTURE CUP



Libreria Belgravia

“Portare il libro al
lettore...”

Piccola
libreria dalle
grandi idee



Obiettivi e proposte

Cosa vuole?

Essere diversa
dalle altre librerie.

Cosa fa?

Organizza eventi :

- Sfilate
- Concerti
- Mostre d' Arte



Lavoro assegnato?

- Target
- Marketing
- Attività da svolgere
- Budget



Target



- Comprende la fascia di età tra i 18 e i 25 anni
- Include anche persone più grandi
- Vuole estendersi anche ai ragazzi di 13 o 14 anni



Marketing



Trovare qualche
innovazione
trasmissibile
facilmente a tutti gli
elementi del target



Attività da svolgere

Niente sito Internet

Attrarre clienti con
pubblicità su social
networks o
applicazioni per
cellulari



Budget



2500-3000 euro



Il nostro risultato

Applicazione Android



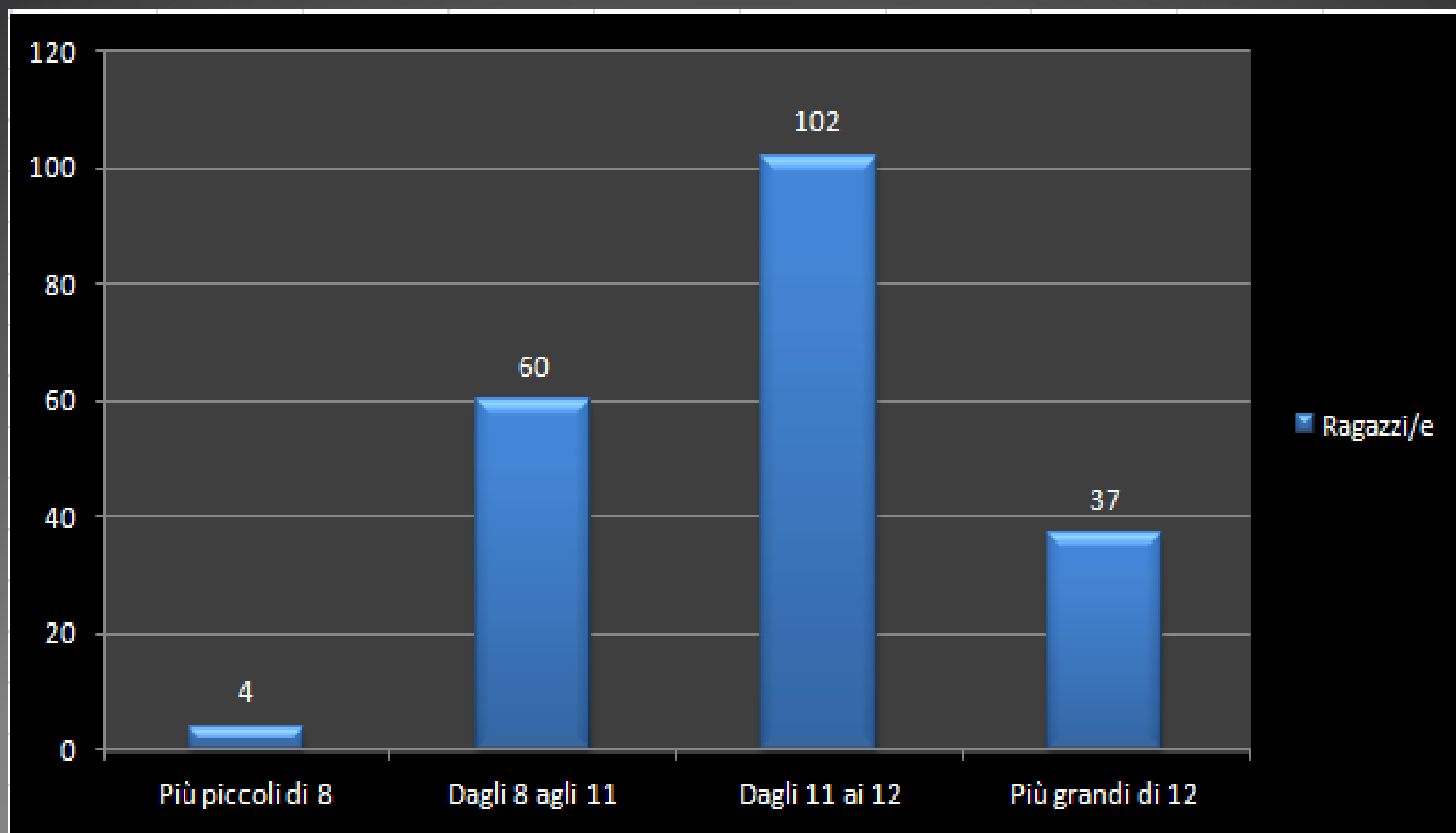
- ^{che:} Pubblicizza gli eventi promossi all' interno della sede principale
- Informa il cliente sui libri disponibili in libreria

Sondaggio di marketing

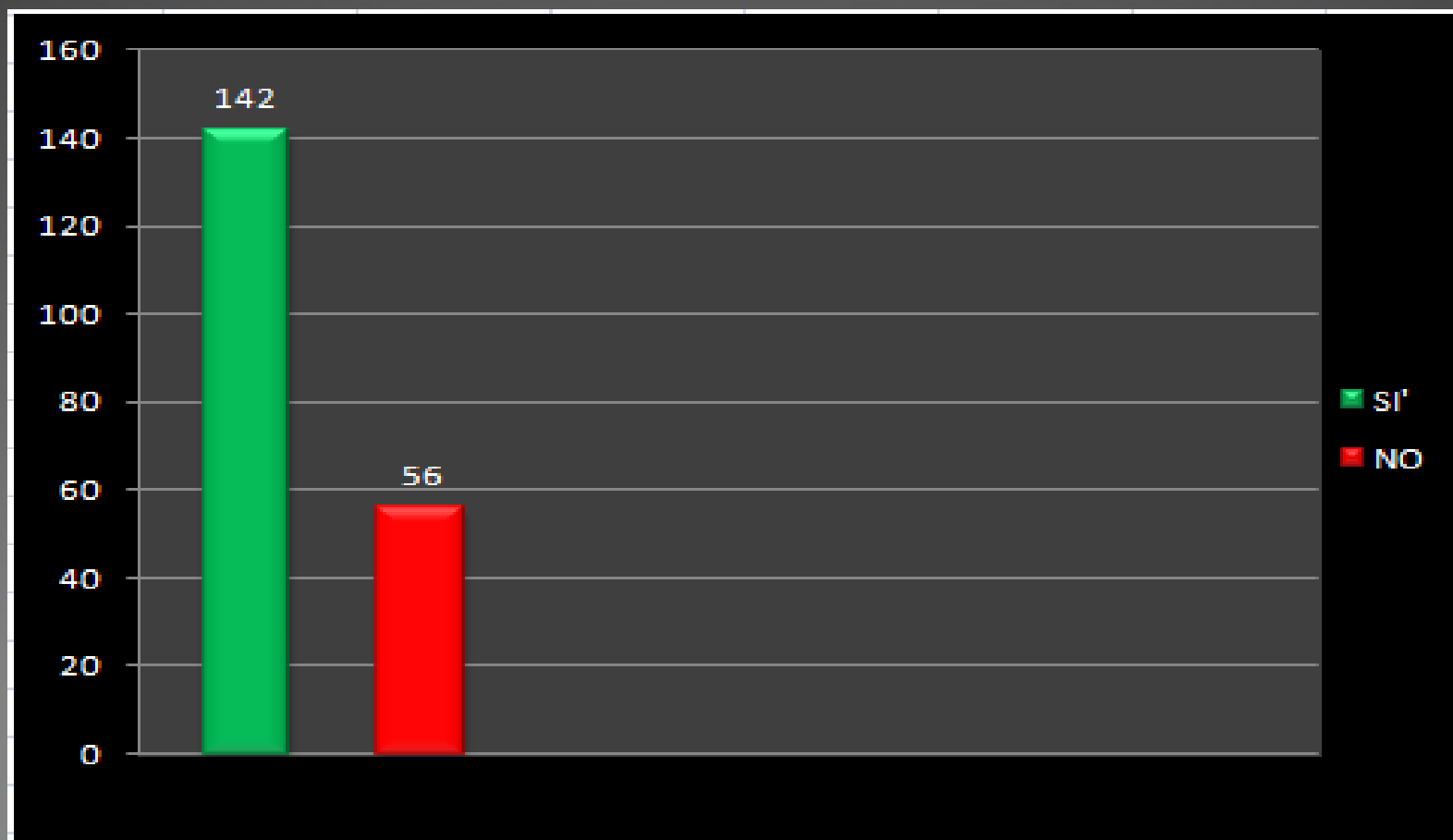
Per testare le nostre scelte, abbiamo svolto un'indagine statistica in 11 classi del nostro istituto



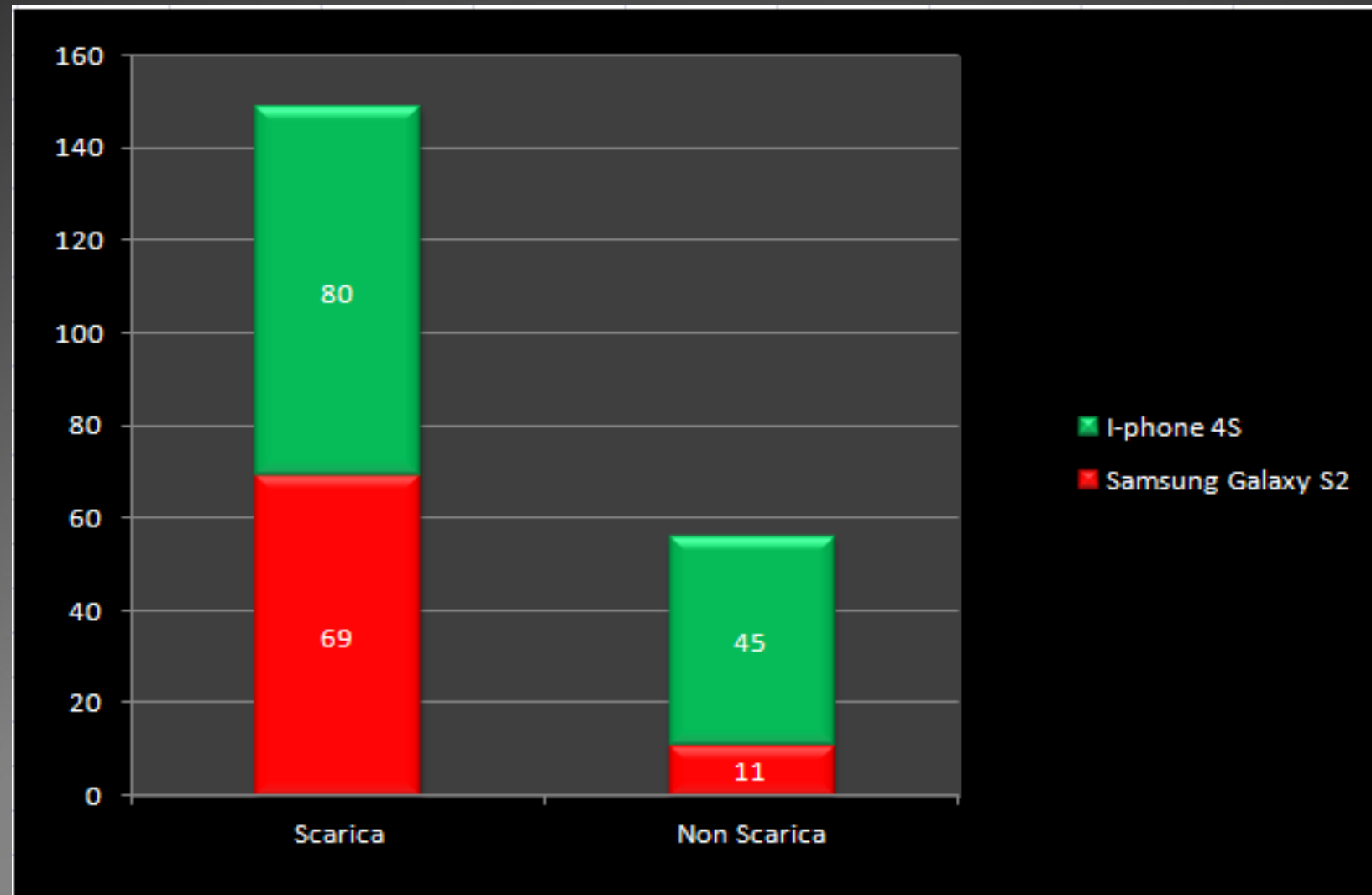
Età del primo cellulare?



Vi collegate spesso a Internet tramite cellulare?



Perché Android?

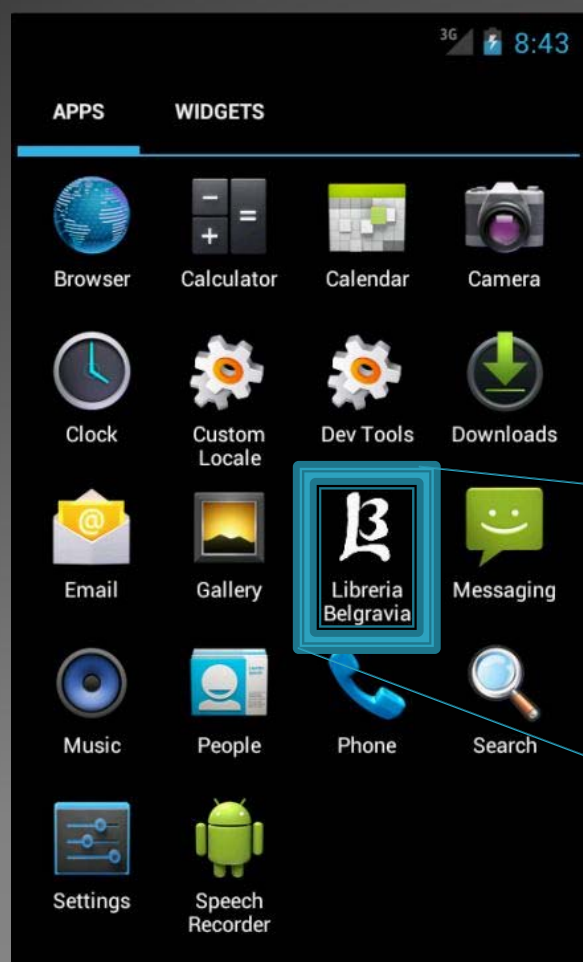


Utilizzo Smartphone

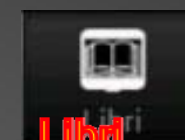


Su 226 studenti
143 utilizzano uno
Smartphone

Struttura applicazione



Home



Libri



Eventi



Noi





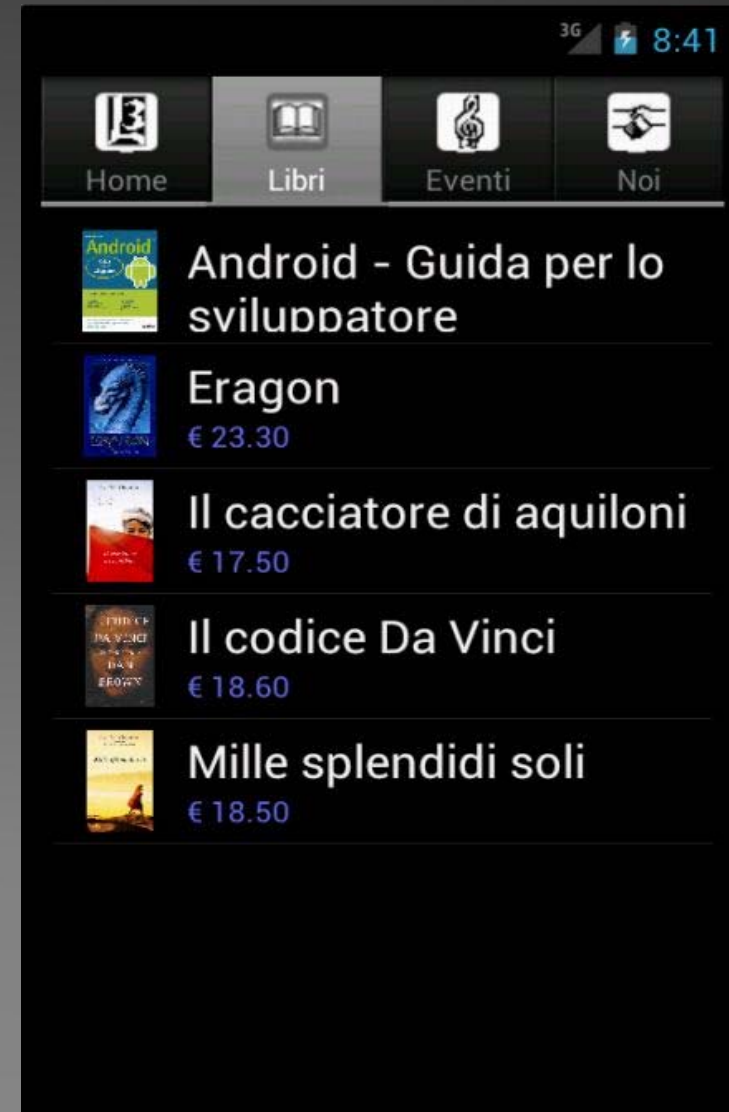
Home

- Pagina iniziale
- Motto della libreria
- Logo



Libri

- Elenco dei libri disponibili disposti in ordine alfabetico con relativo prezzo ed immagine copertina



Eventi

- Lista degli eventi in ordine cronologico con relative informazioni



3G 8:42

Home Libri **Eventi** Noi

 **Matteo Bottone**
08-05-2012 alle ore: 20:30

 **Concerto**
10-05-2012 alle ore: 20:55

 **Mostra di quadri**
11-05-2012 alle ore: 12:00

 **Concerto Mi.To.**
17-05-2012 alle ore: 18:00

 **Paolo Giordano**
17-05-2012 alle ore: 21:50

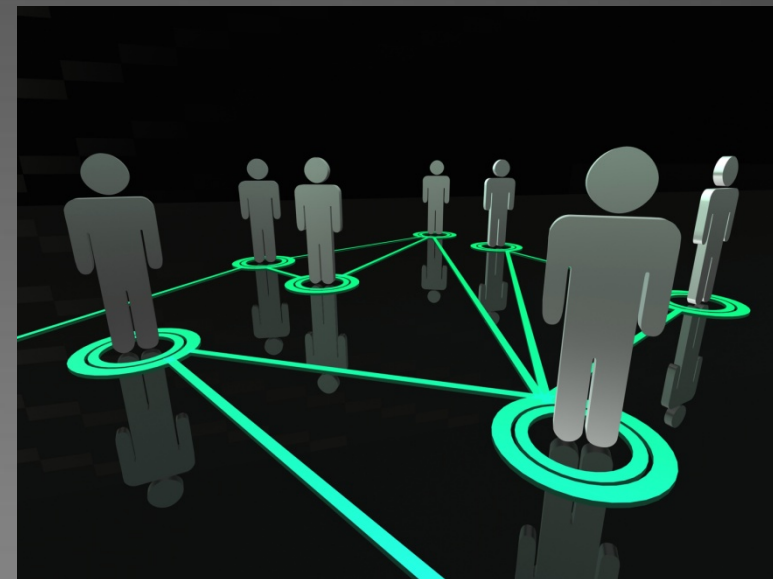
Noi

- Informazioni per contattare la libreria tramite telefono, fax e, direttamente dall'applicazione, pagina di Facebook e Email



Distribuzione

- Social Networks
- Market Android
- Offerte sui libri



**Cortometraggio realizzato
da:**

**ITIS "A. Avogadro" di Torino
insieme al team**



Cosa abbiamo imparato

Ascoltare le idee di ogni componente del gruppo e unirle insieme per ottenere un risultato migliore

Essere

Gestire al meglio la divisione dei compiti per ottimizzare il lavoro

L'importanza del lavoro di squadra e dello stare insieme

ancora

più uniti