

PROGETTO SCOPRI TALENTO

SANTANDER CONSUMER BANK ITALIA

Marzo 2013



- 1. Gruppo Santander**
- 2. Santander Consumer Finance**
- 3. Santander Consumer Bank Italia**
- 4. Entrare nel Gruppo Santander**

GRUPPO SANTANDER



- ✓ Il Gruppo é tra i 10 maggiori gruppi bancari al mondo, ed il 1° in quanto a capitalizzazione della zona Euro.
- ✓ Presente in 46 paesi, leader in Spagna, nella zona Euro ed in America Latina.
- ✓ 91 milioni di clienti, una rete di oltre 14.000 filiali
- ✓ 3,2 milioni di azionisti in tutto il mondo.
- ✓ I profitti provengono per circa il 50% dall'area Euro, per il 16% da U.K. e per il 34% dall'Area Latino America.

EUROMONEY
IF MARKETS MOVE YOU



**Best Bank in the World
2012**

2008
2005



The Banker

Global Bank of the year 2009
W. Europe Bank of the year 2011

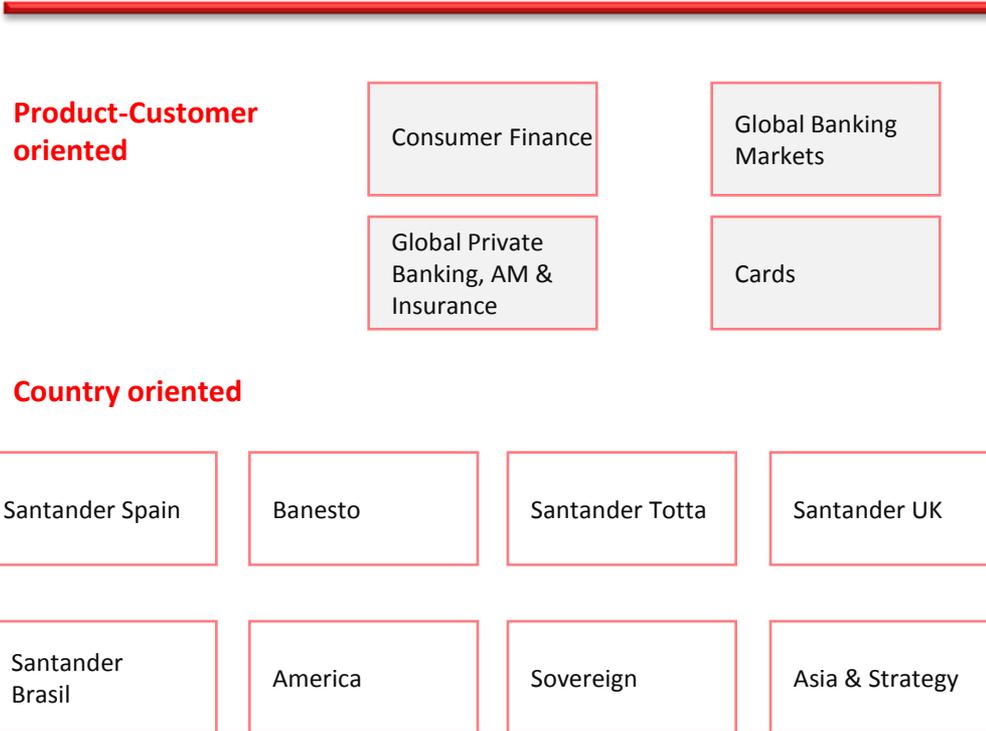
STRUTTURA DEL GRUPPO SANTANDER

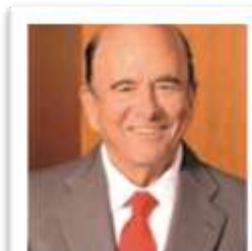
Santander Group

Support Divisions



Business Divisions



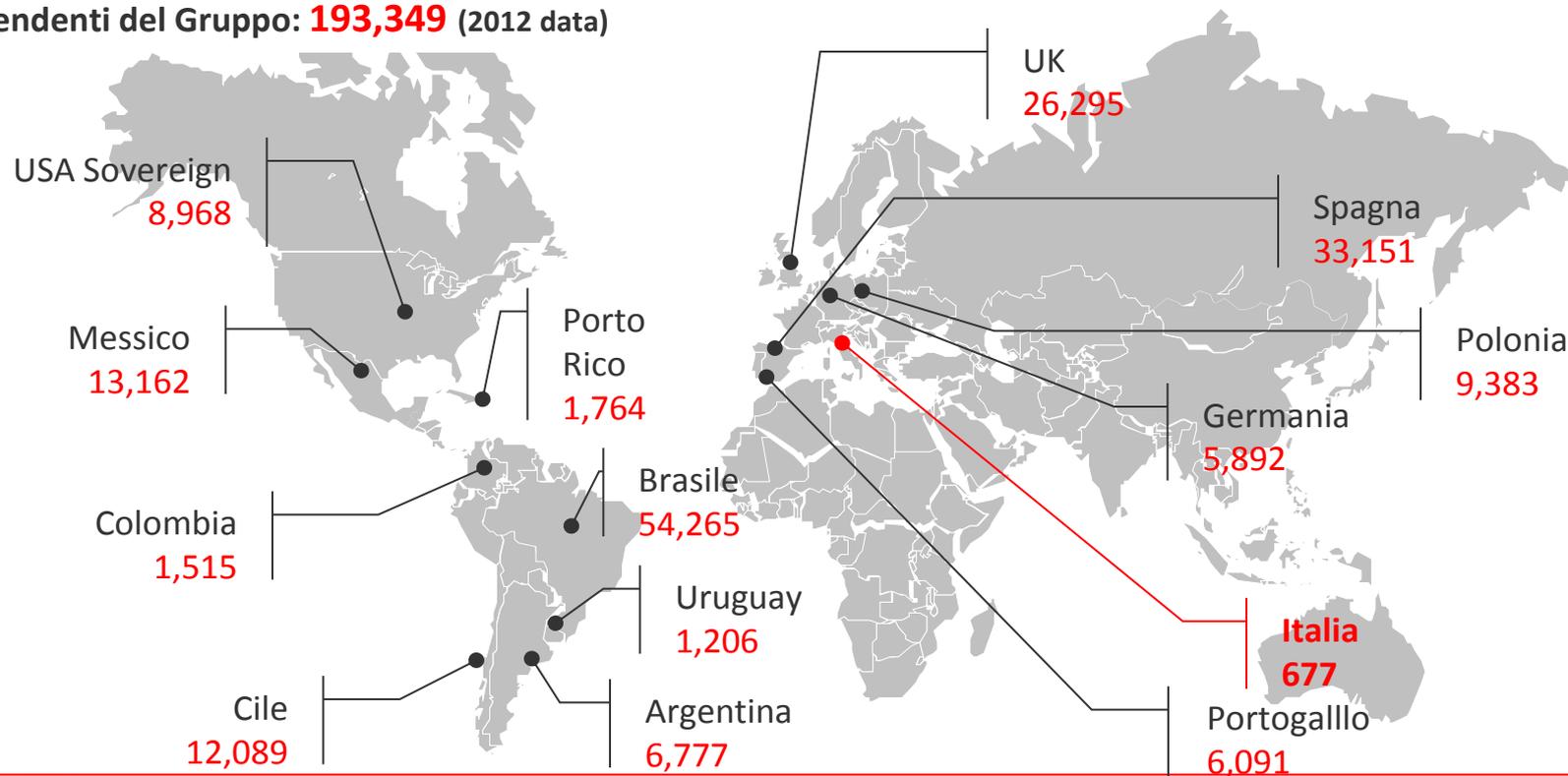


“We have the best team in international banking, led by the best CEO.”

Emilio Botín
Chairman

Executive’s Convention, *Ciudad Grupo Santander*, February 1, 2012

Dipendenti del Gruppo: 193,349 (2012 data)



- Santander é attivo principalmente nella banca “retail” (commerciale), e si avvale di un modello di “business multi-local”, che combina punti di forza legati alla dimensione globale con un know-how specifico e conoscenze locali.
- I principali cardini di questo modello di gestione sono:
 - Focus ed attenzione al cliente
 - Controllo rigoroso dei costi
 - Cauta e prudente gestione del rischio
 - Diversificazione geografica

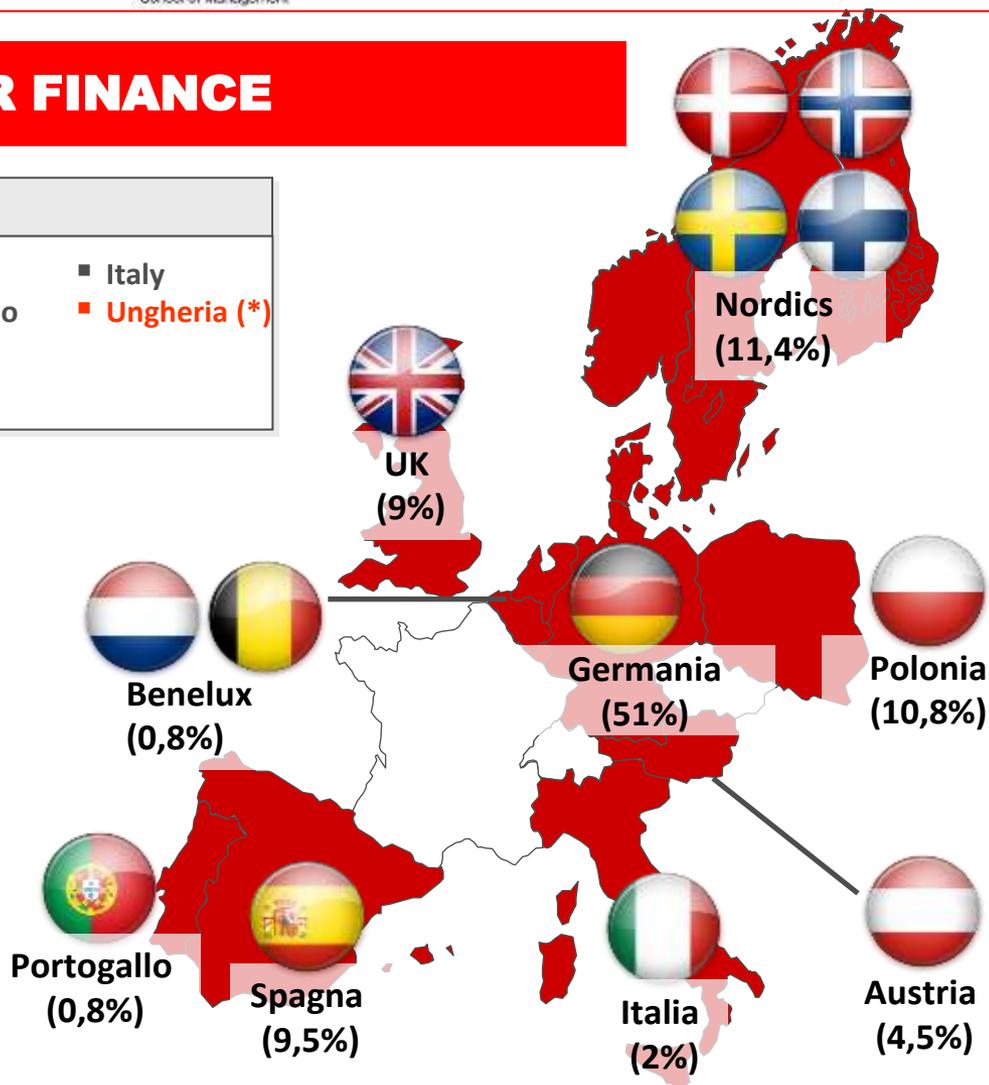


SANTANDER CONSUMER FINANCE

SCF operates in 14 countries

- | | | | |
|-------------|------------|--------------|----------------|
| ▪ Norvegia | ▪ Germania | ▪ Spagna | ▪ Italia |
| ▪ Finlandia | ▪ Austria | ▪ Portogallo | ▪ Ungheria (*) |
| ▪ Svezia | ▪ Olanda | ▪ Polonia | |
| ▪ Danimarca | ▪ Belgio | ▪ UK | |

(*) Unit in "run-off"



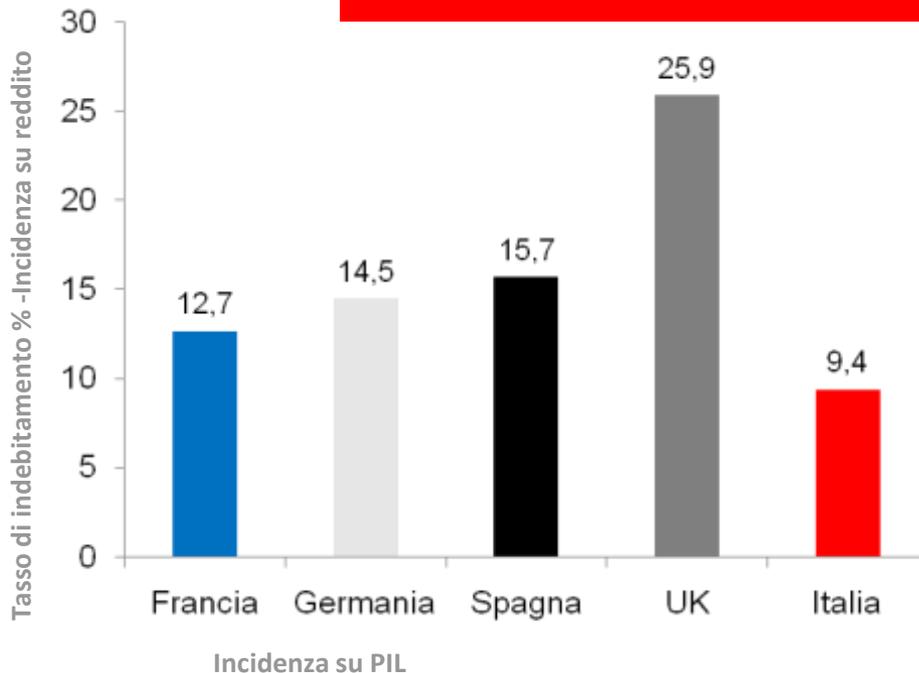
SANTANDER CONSUMER BANK ITALIA

IL CREDITO AL CONSUMO IN ITALIA



- Il credito al consumo in Italia ha ormai una storia più che trentennale ma sono sicuramente gli anni '90 a rappresentare il punto di svolta sostanziale per questo mercato.

IL CREDITO AL CONSUMO IN ITALIA



La percentuale di penetrazione del Credito al Consumo resta ancora molto bassa rispetto agli altri principali paesi. Osservatori ed operatori concordano nel ritenere che la crescita proseguirà nei prossimi anni anche in considerazione di:

- un mutato atteggiamento psicologico verso il Credito al Consumo e quindi apertura all'utilizzo anche per tipologie di nuovi prodotti e servizi (cure estetiche, fitness, corsi di formazione etc.);
- un utilizzo sempre più convinto del Credito al Consumo da parte della grande distribuzione organizzata e dei principali operatori commerciali.

Milestones (I)

1988

Fondazione da parte di 10 Istituti di Credito del Nord-Ovest



1998-2002:

San Paolo IMI e Banco Santander Central Hispano, attraverso CCHolding, detengono l'azionariato in maniera paritaria.



October 2001:

Trasformazione dello status societario in Banca

2003:

Santander acquisisce la maggioranza dell'azionariato (50% attraverso CC-Holding e 20% attraverso Santander Consumer Finance).



Milestones (II)

2004

Santander acquisisce il 100% dell'azionariato



2006

Acquisizione del nuovo marchio Santander Consumer Bank e acquisizione Unifin



I NOSTRI SERVIZI FINANZIARI

Siamo in grado di offrire un'ampia gamma di servizi finanziari in grado di soddisfare le differenti esigenze della clientela.

Il portafoglio prodotti, tra i più completi del mercato del credito al consumo, di recente si è ulteriormente arricchito dell'offerta di cessione del quinto dello stipendio.



LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE



- ✓ **Santander Consumer Bank è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di oltre 50 filiali dirette ed una rete di oltre 20.000 esercizi commerciali convenzionati**

Totale dipendenti: **667**

Allocazione: **54% area commerciale, 46% staff**

Età media: **37 anni**

ACCORDI NAZIONALI

Automotive



mazda



HYUNDAI



Banche



BANCA
DI CREDITO COOPERATIVO
DI CASTAGNETO CARDUCCI



BANCA
DI CREDITO COOPERATIVO
DI FORNACETTE



ENTRARE NEL GRUPPO SANTANDER

A livello di Gruppo, tutte le iniziative di recruiting atte alla ricerca di alti potenziali per la Banca ricadono sotto la campagna denominata:



Santander could be you



you

Santander could be you

Sotto questa campagna ricadono tutte le principali iniziative di ricerca che vedono i giovani- laureandi e neo al centro della nostra selezione.

Per attuare ciò lavoriamo tutti costantemente per:

- sviluppare ottimi rapporti con i principali atenei torinesi e i rispettivi job placement;
- organizzare, in accordo con le principali facoltà, sessioni e testimonianze per presentare il Gruppo Santander;
- partecipare ai principali incontri di orientamento al lavoro rivolti ai neo laureati;
- mantenere una buona visibilità sul più importante social network destinato al mondo del lavoro, LinkedIn .

you
Santander could be you

Crediamo molto nello strumento dello stage come momento formativo per il candidato, quindi proponiamo percorsi di crescita professionale che attraverso lo stage possano offrire la possibilità di confrontarsi con un contesto dinamico ed internazionale trasferendo nel frattempo al candidato un know-how bancario.

Principali skills richieste:

- pacchetto office con particolare focus alla conoscenza di excel e access;
- principali linguaggi di programmazione (SQL/VISUAL BASIC/ecc);
- economics d'impresa;
- lingua inglese

Santander could be you

**Il nostro principale obiettivo HR:
SELEZIONARE I MIGLIORI TALENTI PER CREARE UN TEAM SEMPRE VINCENTE!**



Per candidarsi:

Application form nella sezione “Lavora con Noi” del sito:

www.bancasantander.it