

Tourism Eco-management

Semestre: II

Crediti: 3 (ovvero 24 ore di lezioni, per un totale di 8 lezioni)

MAN0129 – Altre attività in lingua

MAN0190 – Altre attività in lingua III

Obiettivi del corso

Il corso si propone di:

- analizzare il quadro normativo in tema di Turismo sostenibile, nell'ambito degli Obiettivi dell'Agenda 2030;
- illustrare gli strumenti internazionali, pubblici e privati, per l'organizzazione di attività turistiche sostenibili;
- conferire le conoscenze adatte a valutare criticamente e migliorare le proposte turistiche in chiave di Sostenibilità.

Risultati dell'apprendimento attesi

- **Conoscenza e capacità di comprensione.** Lo studente al termine dell'insegnamento avrà padronanza di strumenti quali l'analisi ambientale iniziale e i sistemi di gestione integrati con particolare riferimento alle applicazioni in montagna. Avrà inoltre conoscenza di alcune delle tecnologie utilizzabili sia dagli operatori della montagna che da chi la frequenta. In particolare avrà compreso l'importanza e le tecniche di acquisizione, memorizzazione e analisi di dati ambientali e gestionali utili al contesto montano.
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione.** Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di valutare come una struttura turistica si rapporta all'ambiente e di proporre strumenti e metodi utili al miglioramento dell'impatto ambientale. Lo studente saprà inoltre distinguere tra diverse tecnologie per il rilevamento e l'estrazione di dati e in particolare saprà estrarre dati da basi di dati con il linguaggio SQL.
- **Autonomia di giudizio.** Al termine dell'insegnamento si acquisirà autonomia di giudizio per:
 - Valutare come una struttura ricettiva si rapporta all'ambiente e in particolare se ha un sistema di gestione ambientale e quanto questo è conforme alla norma ISO14001.
 - Valutare il grado di automazione relativo all'acquisizione ed elaborazione di dati ambientali
 - Valutare se un dispositivo è IOT oppure no.
- **Abilità comunicative.** Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia tecnica appropriata per affrontare un dialogo corretto sui concetti visti durante il corso.

Struttura del corso

Il corso è consigliato agli studenti del terzo anno, ma può essere frequentato anche da studenti di anni precedenti purché abbiano sostenuto l'esame di Operations Management.

Il numero massimo di frequentanti è pari a 30. La frequenza è obbligatoria.

Le unità didattiche affronteranno i seguenti temi:

1. Il turismo come fenomeno
2. Il turismo sostenibile
3. Gli strumenti per il turismo sostenibile: Sistemi di gestione ambientale e di etichettatura
4. Il turismo d'impresa
5. Best practice

ed alterneranno la parte teorica con lo svolgimento dei lavori di gruppo.

Programma:

Il turismo è stato ufficialmente dichiarato il settore economico in più rapida crescita nel mondo (UNWTO). Oggi, il volume d'affari del turismo è pari o addirittura superiore a quello delle esportazioni di petrolio, prodotti alimentari o automobili. La diffusione globale del turismo negli stati industrializzati e sviluppati ha prodotto benefici economici e occupazionali in molti settori correlati, dall'edilizia all'agricoltura o alle telecomunicazioni.

Questa crescita va di pari passo con altre questioni, legate agli impatti ambientali e sociali. A livello internazionale, queste preoccupazioni sono state affrontate, per la prima volta, nel 1995, con l'adozione della Carta per il turismo sostenibile, in occasione della prima conferenza mondiale sul turismo sostenibile, tenutasi sull'isola di Lanzarote (Spagna). Da allora, il dibattito sul turismo sostenibile, sul turismo responsabile o sull'ecoturismo non si è mai fermato e la 70a Assemblea generale delle Nazioni Unite ha designato il 2017 Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo (A/RES/70/193).

Concepire e gestire le attività turistiche applicando le linee-guida del turismo sostenibile porta a un significativo spostamento nel settore del turismo e alla realizzazione del turismo verso modi più responsabili di condurre questa attività, o in breve, all'eco-gestione.

L'evoluzione del paradigma può essere raggiunta solo attraverso la conoscenza, la comprensione e la diffusione dei principi e dei modelli di eco-gestione più rilevanti, disponibili per gli operatori turistici. Durante il corso saranno illustrati e discussi i Sistemi di gestione ambientale, i Rapporti di sostenibilità e altri schemi volti a quantificare i prodotti e la sostenibilità produttiva.

Il programma riguarda fondamenti metodologici e storie di successo. I modelli internazionali di eco-gestione più rilevanti saranno descritti in dettaglio e, attraverso la presentazione di storie di successo, sarà analizzata e discussa l'efficacia delle innovazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

All'inizio del corso verrà individuato un tema generale, riferito ad un'area territoriale, allo svolgimento del quale contribuirà l'attività di gruppi di lavoro ai quali saranno assegnati dei temi specifici. La relazione e la presentazione delle attività svolte da ogni gruppo costituiranno il riferimento per la verifica dell'apprendimento.

Bibliografia

Il materiale didattico verrà reso disponibile dal Docente attraverso la piattaforma Moodle

Tourism Eco-management

Semester: II

Credits: 3 ECTS (i.e. 24 hours, overall 8 classes)

MAN0129 – Altre attività in lingua

MAN0190 – Altre attività in lingua

Course objective

The course aims to analyze the regulatory framework on sustainable tourism, in the context of the Global Goals and the 2030 Agenda for Sustainable Development, illustrate the international tools, public and private, for the organization of sustainable tourism activities, confer the knowledge suitable to critically evaluate and improve tourism proposals in terms of Sustainability

Expected learning outcomes:

- **Knowledge and ability to understand.** Students will learn instruments like the initial environmental review and the environmental management system. These tools will be applied in the mountain context. The course will show some technical instruments useful for mountain operators and tourists. The study will also focus on acquiring and using environmental and managerial data in the mountain context.
- **Ability to apply knowledge and understanding.** At the end of the course the student will be able to evaluate how a tourist structure relates to the environment and to propose tools and methods useful for improving the environmental impacts. The student will also be able to distinguish between different technologies for data collection and extraction and, in particular, they will be able to extract data from databases using the SQL language.
- **Independence of judgment.** At the end of the course you will acquire autonomy of judgment for:
 - Evaluate how a hospitality facility relates to the environment and in particular whether it has an environmental management system and how much this complies with the ISO14001 standard.
 - Evaluate the degree of automation relating to the acquisition and processing of environmental data
 - Evaluate whether a device is IOT or not
- **Communication skills.** At the end of the course the student will be able to use the appropriate technical terminology to engage in a correct dialogue on the concepts seen during the course.

Course structure:

The course is recommended for third year students, but can also be attended by students of previous years as long as they have taken the Operations Management exam.

The maximum number of attending students is 30. Attendance is compulsory.

The teaching units will address the following topics:

1. Tourism as a phenomenon
2. Sustainable tourism
3. Tools for sustainable tourism: Environmental management and labeling systems
4. Industrial tourism
5. Projects and Best practices

and they will alternate the theoretical part with the group work.

Programme

Tourism has been officially stated as the fastest growing economic sector in the world (UNWTO). Today, the business volume of tourism equals or even surpasses that of oil exports, food products or automobiles. The global spread of tourism in industrialized and developed states has produced economic and employment benefits in many related sectors - from construction to agriculture or telecommunications.

This growth goes hand in hand with other issues, related to environmental and social impacts. At international level, these concerns that have been faced, for the first time, in 1995, with the adoption of the Charter for Sustainable Tourism, at the first World Conference on Sustainable Tourism, held on the island of Lanzarote (Spain). Since then, the debate on Sustainable tourism, or Responsible tourism or Eco-tourism never stopped, and the United Nations 70th General Assembly has designated 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development (A/RES/70/193).

To conceive and to manage tourism activities applying the guidelines of Sustainable tourism leads to a significant shift in the tourism industry and the carrying out of tourism towards more responsible ways of conducting this activity, or in short, to the Eco-management.

The evolution of the paradigm can only be achieved through the knowledge, the comprehension and the diffusion of the principles and of the most relevant Eco-management models, that are available to tourism operators. Environmental Management Systems, Sustainability Reports and other schemes aimed to quantify products and productive sustainability will be explained and discussed.

The program concerns methodological fundamentals and success stories. The most relevant international management models will be described in detail and, through the presentation of success stories, the effectiveness of innovations will be analyzed and discussed.

Learning assessment:

At the beginning of the course a general theme will be identified, referring to a territorial area, and the participants will be organized into working groups. The class will contribute to the development of the general theme, thanks to the work group activities to which specific themes will be assigned. The report and presentation of the activities carried out by each group will be the reference for the verification of learning.

Bibliography

The teaching material will be made available by the teacher through the Moodle platform