

## CURRICULUM SCIENTIFICO

Eraldo Olivetta, PhD, è professore a contratto presso l'Università di Torino.

E' docente di Sociologia Economica alla Scuola di Management ed Economia, di Sociologia dell'Informazione e della Comunicazione presso la SAA e di Sociologia della leadership al Corso di Laurea Interfacoltà in Scienze Strategiche dell'Università di Torino. E' autore di diversi studi nel campo della Sociologia Economica e Militare. Nell'ambito della Sociologia Economica ha, tra gli altri, svolto studi nel campo del turismo: *Vercelli: città turistica? Indagine presso i residenti sul valore turistico della loro città*, (Consorzio Formazione Impresa, 2005); (con M. Nuciari), "Valenze positive e limiti della città nell'ottica dei residenti", in M.C. Martinengo, L. Melocchi, M. Nuciari, L. Savoja, (a cura di) G. Sertorio, *I torinesi ed il futuro turistico della città*, (Levrotto & Bella, 2001); del commercio: *Commercio e ICT: verso un nuovo ruolo degli esercizi di vicinato?*, (Ascom AL-NO-VC, 2008); *I distretti del commercio e del tempo libero* (Maggioli, 2007); *D'Impresa. Studio sulla Imprenditorialità femminile nella provincia di Vercelli*, (Formater-Ascom, 2004); del territorio: *L'Organizzazione sociale dello spazio – Valutazione dei vantaggi del raccordo autostradale Mortara-Stroppiana*, (Provincia e CCIAA di Vercelli, 2007); di studi sulla leadership: *Le culture della leadership* (Bonanno, 2012).

Si occupa altresì di studi sull'interculturalità con particolare attenzione alle dinamiche dei business transculturali.

Nell'ambito della Sociologia Militare si è invece occupato principalmente di problematiche relative alla leadership pubblicando: *Leaders for Tomorrow: Challenges for Military Leadership in the Age of Asymmetric Warfare*. Marina Nuciari, Eraldo Olivetta. Cham: Springer; *Relationships and Empathy: What Is Changing in Military Leadership? - A View from Italy*, *Res Militaris*, vol. 7, n. 2 (2017); *Leadership, Morale and Cohesion: what should be changed?* in M. Holenweger, M. K. Jager, F. Kernic (Eds,) *Leadership in extreme Situations* (Springer, 2017); all'organizzazione dell'istituzione militare, pubblicando. *What Does That Mean? Multiculturalism in The Military Missions*. in La società e la guerra. Conflitti etnici e culturali nel XX e XXI secolo (Uczelniane WSOWL,

2016); *L'Istituzione Inevitabile*, (Bonanno, 2012); (con Marina Nuciari), *How do They Call It? How Experience Shapes Motivations in Military Units Deployed in Asymmetric Conflict Situations*, in G. Caforio (ed.), *Soldiers without Frontiers: The View from the Ground* (Bonanno, 2012); alla gestione del personale pubblicando: *Military Organization and Asymmetric Conflicts: Changing Approach*, (Emerald, 2008); *Forze Armate e tutela degli interessi del personale* (Aracne, 2008); *The Italian Armed Forces: Towards a New Need of Representation* (Routledge, 2006); *Le conseguenze della guerra asimmetrica sul comportamento delle organizzazioni militari – Un'ipotesi di studio*, (Aracne, 2005); *Military Representation in the Italian Armed Forces in the Turn from Conscription to Professional Format*, (Elsevier, 2005); ma anche di aspetti relativi ai mutamenti in atto nelle Forze Armate, pubblicando: *Se uno tira l'ala... – L'alpinità quale fattore di coesione – Indagine presso gli alpini congedati*, (Giappichelli, 2003).