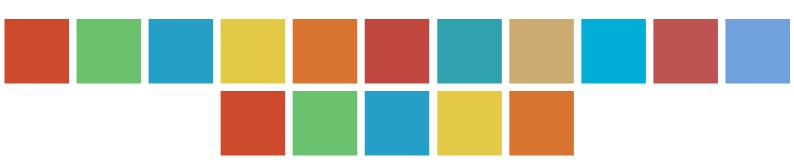


# BROCHURE DEI CORSI



Corso di studio in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale

# Altre attività in lingua (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0129
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MAN0129 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA - 3 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

#### **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

#### 1° semestre

Modelli e formati audiovisivi della Comunicazione d'Impresa (italiano), Estrategias comunicativas en la negociación Internacional (spagnolo), Massimo 30 studenti Qualitative Research in Business Studies (inglese), Massimo 30 studenti Innovation, Digitalization and Business Management (inglese), Massimo 40 studenti International Finance (inglese), Massimo 40 studenti Professional Communication Skills (inglese) - Massimo 35 studenti

#### 2° semestre

Pacchetto Office (italiano), Lorenzo Ferrero - RISERVATO A STUDENTI DEL I ANNO Economics, Growth, Welfare (inglese), - Presentazione video
Public Speaking for Young Executives (inglese), Presentazione video
Tourism Eco-Management (inglese), Presentazione video
Web Marketing (francese), Presentazione video
Brand Management (tedesco), Presentazione video

Presentazione video - Playlist completa "Presentazione Crediti Liberi - 2 sem" Annuale - modalità didattica a distanza

Coaching Lab (italiano)

Visualizza tutte le schede servizi didattici integrativi

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

NOTA

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=d6qb

# Altre attività in lingua I (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0130
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Idoneità

# **OBIETTIVI FORMATIVI**

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MAN0130 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA I - 5 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

#### **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

### 1° semestre

European Union Law on Tourism and Sports (inglese) European Union Anti-Discrimination Law (inglese) International Retail and Distribution (inglese) Leadership in a change Mangement Process (inglese)

#### 2° semestre

Communication and New Media (inglese) - Presentazione Video: Ethical Issues in Social and Business Rules (inglese) - Presentazione Video:

Visualizza tutte le schede servizi didattici integrativi

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

**NOTA** 

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=qlvi

# Altre attività in lingua II (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0131
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	7
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Idoneità

#### OBJETTIVI FORMATIVI

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MANO131 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA II - 7 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

#### **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

International Negotiation (inglese) - Presentazione video Progetto Scopritalento (italiano) - Presentazione

Visualizza tutte le schede servizi didattici integrativi

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

# NOTA

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=nipi

# Altre attività in lingua III (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0190
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### OBJETTIVI FORMATIVI

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MAN0190 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA - 3 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

#### **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

1° semestre

Modelli e formati audiovisivi della Comunicazione d'Impresa (italiano) Estrategias comunicativas en la negociación Internacional (spagnolo), Massimo 30 studenti Qualitative Research in Business Studies (inglese), Massimo 30 studenti Innovation, Digitalization and Business Management (inglese), Massimo 40 studenti International Finance (inglese), Massimo 40 studenti Professional Communication Skills (inglese) - Massimo 35 studenti

#### 2° semestre

Pacchetto Office (italiano), Lorenzo Ferrero - RISERVATO A STUDENTI DEL I ANNO Economics, Growth, Welfare (inglese), - Presentazione video
Public Speaking for Young Executives (inglese), Presentazione video
Tourism Eco-Management (inglese), Presentazione video
Web Marketing (francese), Presentazione video
Brand Management (tedesco), Presentazione video

Presentazione video - Playlist completa "Presentazione Crediti Liberi - 2 sem" Annuale - modalità didattica a distanza

Coaching Lab (italiano)

Visualizza tutte le schede servizi didattici integrativi

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

NOTA

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=t03t

# Altre attività in lingua IV (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0191
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### OBJETTIVI FORMATIVI

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MAN0191 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA - 3 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

#### **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

1° semestre

Modelli e formati audiovisivi della Comunicazione d'Impresa (italiano) Estrategias comunicativas en la negociación Internacional (spagnolo), Massimo 30 studenti Qualitative Research in Business Studies (inglese), Massimo 30 studenti Innovation, Digitalization and Business Management (inglese), Massimo 40 studenti International Finance (inglese), Massimo 40 studenti Professional Communication Skills (inglese) - Massimo 35 studenti

#### 2° semestre

Pacchetto Office (italiano), Lorenzo Ferrero - RISERVATO A STUDENTI DEL I ANNO Economics, Growth, Welfare (inglese), - Presentazione video
Public Speaking for Young Executives (inglese), Presentazione video
Tourism Eco-Management (inglese), Presentazione video
Web Marketing (francese), Presentazione video
Brand Management (tedesco), Presentazione video

Presentazione video - Playlist completa "Presentazione Crediti Liberi - 2 sem" Annuale - modalità didattica a distanza

Coaching Lab (italiano)

Visualizza tutte le schede servizi didattici integrativi

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

# **NOTA**

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=fde6

# Altre attività in lingua V (italiana o straniera)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0192
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### OBIFTTIVI FORMATIVI

Per l'anno accademico 2022/2023 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento

MAN0192 - ALTRE ATTIVITA' IN LINGUA V - 5 CFU

(le informazioni per la compilazione del piano carriera sono disponibili alla pagina "piano carriera")

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda alle singole attività.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda alle singole attività.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda alle singole attività.

# **PROGRAMMA**

Si compone di 1 attività a scelta tra quelle di seguito indicate.

#### 1° semestre

European Union Law on Tourism and Sports (inglese)

European Union Anti-Discrimination Law (inglese) International Retail and Distribution (inglese) Leadership in a change Mangement Process (inglese)

#### 2° semestre

Communication and New Media (inglese) - Presentazione Video: Ethical Issues in Social and Business Rules (inglese) - Presentazione Video:

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

# NOTA

Per le attività previste nei "Servizi didattici integrativi", inserite tra le ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente), gli studenti dovranno inoltrare la domanda alla Commissione Studenti per il riconoscimento dei crediti formativi e dovranno allegare il programma e la certificazione del superamento dell'attività, se prevista.

Per le attività in "lingua straniera" sarà cura dell'ufficio Relazioni Interuniversitarie trasmettere alla Segreteria Studenti l'attestazione della frequenza e del risultato conseguito.

Tali attività verranno registrate in carriera (ALTRE ATTIVITA' - a scelta dello studente) dalla Segreteria Studenti solo a seguito di convalida da parte della Commissione Studenti.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=4pj1

# Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative e dei processi aziendali

Analysis, design and control applied to the organizational structures and to the business processes

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0070
Docenti:	Massimo Pollifroni (Titolare dell'insegnamento) Giorgia Tollis (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706027, massimo.pollifroni@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	8
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

In aderenza agli obiettivi formativi del CdS, le finalità perseguite dall'insegnamento Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative e dei processi aziendali sono quelle di offrire alla compagine studentesca una rivisitazione degli attuali modelli aziendali con particolare riferimento agli aspetti di analisi organizzativa e di comunicazione aziendale (interna ed esterna).

L'insegnamento si articola in due moduli:

- a) Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative,
- b) Analisi e progettazione dei processi aziendali.

Modulo: Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative

Il modulo Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative si propone di offrire alla compagine studentesca le seguenti conoscenze e abilità attese.

- 1) Essere in grado di riconoscere in modo appropriato e di descrivere con terminologia adeguata le principali variabili di criticità (nuove e sistemiche) derivanti dai processi di globalizzazione dei mercati e caratterizzanti l'attuale contesto economico, sociale ed ambientale (domestico ed internazionale) in cui ogni tipologia di azienda (sia essa profit oriented o non profit) si trova ad operare quotidianamente.
- 2) Essere in grado di analizzare ed interpretare adeguatamente (soprattutto in termini previsionali

nelle connesse attività di budgeting) gli impatti che le variabili richiamate al precedente punto sub 1) possono avere nei processi organizzativi e riorganizzativi aziendali (c.d. Business Process Reengineering) e di comunicazione aziendale orientate – queste ultime – sempre più ai temi della transparency, dell'engagement e dell'accountability nei confronti degli stakeholder (interni ed esterni).

3) Essere in grado di costruire adeguatamente e tecnicamente la reportistica a supporto dei processi richiamati nel precedente punto sub 2) (c.d. Business Plan).

I profili professionali di riferimento sono sia quelli di vertice organizzativo (quali, ad esempio, quelli del General Manager e del Corporate Strategy Manager), sia quelli di line organizzativo (quali, ad esempio, quelli del Project Manager e del Corporate Communication Manager).

Modulo: Analisi e progettazione dei processi aziendali

Il modulo fornisce un quadro metodologico per affrontare le sfide dell'avvio, della pianificazione, dell'esecuzione, del monitoraggio e della chiusura di un progetto. In particolare, verranno introdotti alcuni strumenti e tecniche riconducibili alla metodologia del Project Management, selezionati allo scopo di preparare la compagine studentesca a una gestione strutturata ed efficace dei progetti in conformità agli standard internazionali (ISO 21500).

Il Project Management è una disciplina consolidata a livello internazionale e sempre più centrale nel bagaglio di competenze di manager e professionisti, soprattutto in contesti innovativi, competitivi e che richiedono approcci sistemici e strutturati. Infatti, la complessità crescente delle attività, il tempo sempre più ristretto e le risorse sempre più limitate impongono alle organizzazioni l'utilizzo di strumenti efficaci per lavorare per progetti.

Acquisire competenze nella gestione dei progetti significa apprendere una terminologia, una forma mentis e delle tecniche indispensabili per realizzare progetti di successo e spendibili in qualsiasi contesto professionale.

Partendo da questi presupposti, i contenuti dell'insegnamento sono articolati con l'obiettivo di rendere comprensibili e facilmente applicabili alcuni concetti e strumenti di Project Management, selezionando gli strumenti maggiormente diffusi e adattando il linguaggio e il livello di complessità alle conoscenze pregresse della compagine studentesca.

Il profilo professionale di riferimento è quello del Project Manager, ovvero il responsabile di progetto; l'insegnamento si propone, altresì, di contribuire a formare figure professionali con responsabilità diverse, chiamate a dare il proprio contributo operativo per il successo delle iniziative progettuali.

#### **ENGLISH**

Module: Analysis, design and control of organizational structures

The Analysis, Design and Control of Organizational Structures module aims to provide students with the following expected knowledge and skills.

- 1) To be able to recognize in an appropriate way and to describe with adequate terminology the main critical variables (new and systemic) arising from the processes of globalization of markets and characterizing the current economic, social and environmental context (domestic and international) in which each type of company (whether profit-oriented or non-profit) is to operate daily.
- 2) To be able to analyze and interpret adequately (especially in terms of forecasting in the related budgeting activities) the impacts that the variables mentioned in the previous point sub 1) may have in organizational processes and business reorganization (so-called Business Process Reengineering) and corporate communication oriented the latter more and more to the themes of transparency, engagement and accountability towards stakeholders (internal and external).
- 3) Being able to adequately and technically build the reports supporting the processes mentioned in the previous point sub 2) (so-called Business Plan).

The professional profiles of reference are both those of top management (such as, for example, those of the General Manager and the Corporate Strategy Manager), and those of the organizational line (such as, for example, those of the Project Manager and the Corporate Communication Manager).

Module: Analysis and design of business processes

The module provides a methodological framework for addressing the challenges of starting, planning, executing, monitoring and closing a project. In particular, some tools and techniques related to the Project Management methodology will be introduced. These tools and techniques have been selected in order to prepare the student team for a structured and effective management of projects in compliance with international standards (ISO 21500).

Project Management is an internationally consolidated discipline and increasingly central to the skills of managers and professionals, especially in innovative, competitive contexts that require systemic and structured approaches. Indeed, the increasing complexity of the activities, the increasingly limited time and increasingly limited resources require organizations to use effective tools to work for projects.

Acquiring skills in project management means learning the terminology, a mindset and techniques that are essential to carry out successful projects that can be used in any professional context.

Starting from these assumptions, the teaching contents are articulated with the aim of making some Project Management concepts and tools understandable and easily applicable, selecting the most widespread tools and adapting the language and the level of complexity to the previous knowledge of students.

The related professional profile is Project Manager; the teaching also aims to contribute to training professional figures with different responsibilities, expected to give their own operational contribution for the success of the project initiatives.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Risultati dell'apprendimento attesi dall'insegnamento.

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di comprensione in materia di ammodernamento organizzativo aziendale.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche gestionali. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello di "problem solving" caratterizzato da un approccio in cui la soluzione al problema non è precostituita a priori, ma deve essere individuata caso per caso.

3) Autonomia di giudizio.

L'insegnamento vuole trasmettere le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi sulla base delle informazioni acquisite, riflettendo anche sulle responsabilità collegate all'applicazione delle conoscenze in campo economico aziendale. Tali risultati saranno raggiunti anche grazie al training in attività formative, ispirate ad una didattica attiva, che richiedono un coinvolgimento personale ed un atteggiamento critico di fronte a situazioni particolarmente complesse.

4) Abilità comunicative.

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che possono anche prevedere il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui la compagine studentesca perverrà attraverso lo studio di eventuali casi aziendali e lo svolgimento dell'attività esercitativa programmata ed erogata all'interno dell'insegnamento.

5) Capacità di apprendimento.

L'insegnamento vuole fornire gli aspetti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato auto apprendimento attraverso l'esame critico del processo di evoluzione della gestione organizzativa dell'azienda.

#### **ENGLISH**

Expected learning outcomes.

- 1) Knowledge and understanding. The course aims to acquire knowledge of organizational modernization of the private enterprises and of the public institution.
- 2) Applying knowledge and understanding. The approach used identifies operational solutions following the "problem solving model": the solution of the problem is not predetermined in advance, but must be identified in each case.
- 3) Making judgements. The results will be achieved through a training in educational activities,

inspired by an active education, which requires personal involvement and a critical analysis of complex situations.

4) Communication skills. The acquisition of communication skills is based primarily on teaching methods that include group works.

5) Learning skills. The course provides the methodological aspects needed to develop learning skills through critical examination of the present issues concerning the international managerial context.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Sulla base dell'attuale regolamentazione d'Ateneo, a partire dall'A.A. 2022/2023, l'attività didattica relativa al presente insegnamento verrà erogata esclusivamente in presenza: eventuali future variazioni della regolamentazione richiamata verranno comunicate tempestivamente tramite la piattaforma MOODLE.

L'Insegnamento è strutturato in 64 ore di didattica, suddivise in base al calendario accademico.

La didattica si costituisce di lezioni teoriche e di eventuali approfondimenti a profilo seminariale.

La frequenza è facoltativa, consigliata, e la prova finale sarà uguale per frequentanti e non.

# **ENGLISH**

Based on the current University regulations, starting from A.Y. 2022/2023, teaching activities will be delivered exclusively in presence: any future changes in the recalled regulations will be promptly communicated through the MOODLE platform.

The teaching is structured in 64 hours of teaching, divided into hour lessons based on the academic calendar.

The teaching consists of theoretical lessons and possible in-depth seminars.

Attendance is optional, recommended, and the final exam will be the same for attending and non-attending students.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati, in modo da portare la compagine studentesca a riflettere sulle problematiche economico-aziendali che si affrontano nell'area dell'organizzazione.

L'esame, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici.

Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati a lezione e presenti nei testi adottati.

La verifica dell'apprendimento consta di una prova finalizzata alla valutazione del grado di conoscenza teorica della materia e di comprensione ed impiego dei concetti illustrati a lezione (ed approfonditi nei libri di testo adottati).

La prova usualmente si articola in tre domande (a difficolta crescente):

- la prima basica, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio di base (18-21),
- la seconda di livello intermedio, subordinata al superamento della prima, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio intermedio (22-26),
- la terza a profilo selettivo, subordinata al superamento delle prime due, è finalizzata all'acquisizione di una valutazione di eccellenza (27-30L).

Durante l'erogazione dell'insegnamento potrà essere previsto l'eventuale inserimento di una (o più) verifiche facoltative finalizzate al monitoraggio dell'apprendimento dei concetti illustrati sino a quel momento.

Le presenti modalità di verifica dell'apprendimento si applicano indistintamente per student\* frequentanti e non frequentanti.

#### **ENGLISH**

The assessment of learning consists of a test aimed at assessing the degree of theoretical and practical knowledge of the conceps illustrated during the lessons (and present in the adopted textbooks).

Each exam usually consists of three questions (with increasing difficulty):

- the first question is basic and is aimed to acquire a basic score (18-21),
- the second question has an intermediate difficulty, is subordinated to the overcoming of the first question and is finalized to the acquisition of an intermediate score (22-26),
- the third question has a selective profile, is subject to the exceeding of the previous two questions and is aimed at the acquisition of an assessment of excellence (27-30L).

During the lessons it will be possible to insert one (or more) optional tests aimed to monitor the learning of the concepts illustrated up to that moment.

The present methods of verification of learning are applied indiscriminately to attending students and to non-attending students.

#### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'erogazione dell'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato di supporto alle lezioni frontali.

**ENGLISH** 

During the course tutorials will be provided to support the teaching activity.

#### **PROGRAMMA**

ITALIANO

L'insegnamento si struttura in due grandi aree tematiche:

- la prima parte verterà sull'illustrazione dei concetti fondamentali inerenti alla gestione per processi aziendali;
- la seconda parte verterà sull'illustrazione dei concetti fondamentali inerenti alla gestione dei progetti aziendali.

Modulo: ANALISI, PROGETTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE - Prof. Massimo Pollifroni

- 1 Informazioni introduttive
- 2 La disciplina dell'organizzazione aziendale: il quadro di riferimento
- 3 L'interdisciplinarietà con gli altri insegnamenti economico aziendali
- 4 I riflessi sull'organizzazione aziendale derivanti dai processi di globalizzazione
- 5 La costruzione del business plan in relazione alla fase del "take off" aziendale
- 6 I caratteri strutturali organizzativi e il raggruppamento delle attività
- 7 il coordinamento, il decentramento, la formalizzazione aziendale
- 8 I condizionamenti etici nei processi organizzativi aziendali
- 9 I condizionamenti etici nei processi comunicativi aziendali
- 10 La mappatura dei processi aziendali orientata al "Business Process Reengineering (BPR)"
- 11 Esercitazioni e casi di studio

Modulo: ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI - Prof.ssa Giorgia Tollis

- 1 Informazioni introduttive
- 2 Definizione e caratteristiche specifiche di un progetto

- 3 Cenni sulla metodologia del Project Management
- 4 L'importanza dell'utilizzo di una metodologia nella gestione dei progetti
- 5 Il Project Manager e i principali stakeholder di progetto
- 6 Il ciclo di vita del progetto
- 7 Come si avvia un progetto
- 8 Come si pianifica un progetto
- 9 Come si esegue e monitora un progetto
- 10 Come si conclude proficuamente un progetto
- 11 Esercitazioni su progetti concreti

#### **ENGLISH**

The course is organized to cover two main areas:

- the first part will examine the fundamental concepts underlying company process management;
- the second part will examine the fundamental concepts underlying company project management.

#### Module: ANALYSIS, DESIGN AND CONTROL OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES

- Prof. Massimo Pollifroni
- 1 Introductory information
- 2 The discipline of business organization: the reference framework
- 3 Interdisciplinarity with other economic business courses
- 4 The effects on corporate organization deriving from globalization processes
- 5 The construction of the business plan in relation to the company take off phase
- 6 The organizational structural characters and the grouping of activities
- 7 coordination, decentralization, corporate formalization 8 Ethical conditioning in corporate organizational processes
- 9 Ethical conditioning in business communication processes
- 10 The mapping of business processes oriented to the "Business Process Reengineering (BPR)" 11
- Exercises and case studies

# Module: ANALYSIS AND DESIGN OF BUSINESS PROCESSES

- Prof. Giorgia Tollis
- 1 Introduction to the module
- 2 Definition and specific features of a project
- 3 Overview on Project Management methodology
- 4 The importance of using a methodology to handle a project
- 5 The Project Manager and the project's main stakeholders
- 6 Project lifecycle
- 7 How to kick off a project
- 8 How to plan a project
- 9 How to roll out and monitor a project
- 10 How to successfully conclude a project
- 11 Exercises on real case studies

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Testi consigliati (Project Management):

- Portny Stanley E.," "Project Management for Dummies", 5° edizione, John Wiley & Sons, Inc., Stati Uniti, 2017.
- Felici A.M., "Project management: istruzioni per l'uso. Il libro di Osvaldo", Franco Angeli, Milano, 2012.

NOTA

Italiano

SI RICHIEDE L'ISCRIZIONE ALL'INSEGNAMENTO UTILIZZANDO LA PIATTAFORMA MOODLE, PER ACQUISIRE IL MATERIALE DIDATTICO DELL'INSEGNAMENTO.

Per eventuali richieste si prega di scrivere a: massimo.pollifroni@unito.it

English

TO REGISTER FOR THE TEACHING COURSE, PROCEED DIRECTLY FROM HERE, USING - AT THE BOTTOM OF THE PAGE - TO REGISTER AT THE MOODLE PLATFORM TO ACQUIRE THE TEACHING MATERIAL.

For any requests, please write to: massimo.pollifroni@unito.it

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=66mj

# Attività integrativa di orientamento (coaching)

# Career guidance (coaching)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0057
Docente:	Christian Rainero (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706017, christian.rainero@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altro - Tirocini formativi e di orientamento
Crediti/Valenza:	1
SSD attvità didattica:	M-PED/04 - pedagogia sperimentale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Idoneità

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Il corso ha la finalità di orientare all'employability e fornire alle/gli studentesse/nti gli elementi di base per conoscere le proprie potenzialità e le attitudini personali. Le pillole formativa utilizzano oggetti multimediali quali Cartoon, fiction, lezioni multimediali, stimoli d'arte, con l'obiettivo di stimolare i fruitori alla riflessione sul proprio vissuto e li invitano all'approfondimento successivo.

# **ENGLISH**

The course aims to orient towards employability and provide students with the basic elements to learn about their potential and personal aptitudes. The training pills use multimedia objects such as cartoons, fiction, multimedia lessons, art stimuli, with the aim of stimulating users to reflect on their own experiences and invite them to further study.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

Gli apprendimenti attesi sono l'acquisizione di Skill finalizzate a sviluppare e sostenere la consapevolezza di sè, riconoscere attitudini e interessi professionali per sviluppare il proprio potenziale (KNOW YOURSELF).

# 1) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà una conoscenza delle principali softskills necessarie per entrare nel mondo del lavoro, ha la capacità di applicare tali conoscenze

#### 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la capacità di affrontare situazioni lavorative dove sia necessario applicare le abilità apprese durante il percorso in modo da poter agire in modo ponderato all'interno delle singole situazioni

#### 3) Autonomia di giudizio

Lo studente avrà la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità delle varie situazioni, e di trarre proprie conclusioni anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche

#### 4) Abilità comunicative

lo studente sarà in grado di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti

# 5) Capacità di apprendimento

Lo studente avrà sviluppato le capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

# **ENGLISH**

The expected learnings are the acquisition of Skills aimed at developing and supporting self-awareness, recognizing professional attitudes and interests to develop one's potential (KNOW YOURSELF).

#### 1) Knowledge and understanding

The student will have a knowledge of the main softskills necessary to enter the world of work, has the ability to apply such knowledge

#### 2) Ability to apply knowledge and understanding

The student will have the ability to deal with work situations where it is necessary to apply the skills learned along the way in order to be able to act thoughtfully within individual situations

#### 3) Autonomy of judgment

The student will have the ability to integrate knowledge and manage the complexity of various situations, and to draw their own conclusions even on the basis of limited or incomplete information, including reflection on social and ethical responsibilities

#### 4) Communication skills

The student will be able to clearly and unambiguously communicate their conclusions, as well as the knowledge and rationale underlying them, to specialist and non-specialist interlocutors

# 5) Learning skills

The student will have developed the learning skills that are necessary for them to undertake further studies with a high degree of autonomy.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

# ITALIANO

Le pillole formativa sono erogate in modalità telematica su una piattaforma dedicata accessibile dalla pagina moodle del corso. Ogni studente riceverà le proprie credenziali di accesso per affrontare il percorso formativo. Tutte le pillole sono correlati di video, test e link esterni.

#### **ENGLISH**

The training pills are delivered electronically on a dedicated platform accessible from the course's moodle page. Each student will receive their own access credentials to face the training course. All pills are related to videos, tests and external links.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

Al termine del percorso formativo è previsto un test finale per l'acquisizione del credito formativo.

# ENGLISH

At the end of the training course there is a final test for the acquisition of the training credit.

# **PROGRAMMA**

### ITALIANO

Il corso si articola in pillole formative sui temi delle competenze comportamentali e tecniche necessarie per lavorare e operare nelle organizzazioni moderne.

Il percorso inizia con un breve test iniziale di autovalutazione per far comprendere al partecipante le sue capacità. Il percorso si divide in tre aree diverse, ognuna con il proprio argomento.

Autoefficacia: In questo modulo si troveranno i corsi dedicati alla gestione del tempo, l'organizzazione e la gestione del tempo. Oltre ad argomenti meno classici come la visione sistemica, proattività e orientamento al risultato, ottimismo e learning agility.

Valori e responsabilità: Argomenti sempre più in voga all'interno delle aziende come Diversity Management, Superare i Pregiudizi e l'attenzione alle piccole cose.

Vivere bene in gruppo: L'ultimo modulo va a toccare il lavoro di gruppo con pillole formative relative al valore del gruppo, il proprio ruolo al suo interno e alle dinamiche.

Le pillole formative sono articolate come segue:

Tempo: Istruzioni per l'uso

Time management

Organizzare le proprie attività

Programmare e pianificare

Come usi il tuo tempo?

Flessibilità

Visione Sistemica

Ottimismo

Il pensiero positivo

Orientamento al risultato

Proattività

Problem Solving

Problem Solving a lavoro

Strumenti digitali per essere più efficienti

Learning Agility

Il valore del gruppo

I ruoli del gruppo

I ruoli caratteristici di un gruppo

Il gruppo e le sue dinamiche

Come trasformare il gruppo di lavoro in un team vincente

"Non è colpa mia!"

Diversity Management

Superare i pregiudizi e valorizzare le diversità

Avere cura delle piccole cose

I valori

Responsabilità e impegno

La qualità personale

#### **ENGLISH**

The course is divided into training pills on the issues of behavioral and technical skills necessary to work and operate in modern organizations. The path begins with a short initial self-assessment test to make the participant understand his skills. The path is divided into three different areas, each with its own topic.

Self-efficacy: In this module you will find courses dedicated to time management, organization and

time management. In addition to less classic topics such as systemic vision, proactivity and result orientation, optimism and learning agility.

Values and responsibilities: Topics increasingly in vogue within companies such as Diversity Management, Overcoming Prejudices and attention to small things.

Living well in a group: The last module touches on group work with training pills relating to the value of the group, its role within it and its dynamics.

The training pills are structured as follows:

Time: Instructions for use

Time management

Organize your activities

Programming and planning

How do you use your time?

Flexibility

Systemic Vision

Optimism

Positive thinking

Result orientation

Proactivity

Problem Solving

Problem Solving at work

Digital tools to be more efficient

Learning agility

The value of the group

The roles of the group

The characteristic roles of a group

The group and its dynamics

How to transform the work group into a winning team

"It's not my fault!"

Diversity management

Overcoming prejudices and valuing diversity

Take care of the little things

Values

Responsibility and commitment

Personal quality

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Testi e dispense saranno fornite all'inizio del corso.

**ENGLISH** 

Course materials and handouts will be provided at the beginning of the course

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=eb4j

# Auditing e reporting per comunicazione della performance aziendale

Auditing and Reporting for Company Performance Communication

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0072
Docente:	Simona Alfiero (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Gli obiettivi del corso sono finalizzati a comprendere i sistemi di controllo delle società per collegarli ai sistemi di misurazione della performance aziendale. Il collegamento tra controllo e misurazione della performance deve trovare il conforto in sistemi di comunicazione e reporting. Il sistema di reporting rappresenta quindi una struttura fondamentale per garantire la condivisione del modello di business e dei processi operativi che consentono di applicare sistemi coerenti di misurazione della performance e di controllo dei livelli di raggiungimento dei risultati. L'insegnamento, in coerenza con l'obiettivo formativo del corso di studio, fornisce agli studenti gli strumenti per conoscere e comprendere i fondamenti del reporting e della governance, al fine di fornire le competenze economiche e manageriali dei profili professionali che si intende formare. Lo studente svilupperà la capacità di predisporre e leggere i flussi finanziari aziendali, interpretarli in chiave economicofinanziaria, conoscere i documenti di comunicazione finanziaria obbligatori e volentari, e i soggetti della business community. Infine saprà sviluppare cruscotti di indicatori per il processo di decision making su scelte gestionali di tipo operativo e strategico.

### **ENGLISH**

The objectives of the course are aimed at understanding the company control systems to link them to the company's performance measurement systems. The link between control and performance measurement must find comfort in communication and reporting systems. The reporting system therefore represents a fundamental structure to guarantee the sharing of the business model and of the operational processes that allow the application of consistent systems for measuring performance and controlling the levels of achievement of results. In accordance with the educational objective of the programme, the teaching provides students with the tools to know and understand the basics of reporting and business management in order to provide the economic

and managerial skills of the professional profiles to be trained. Students will develop the ability to prepare and read company financial flows, interpret them in an economic-financial key, know the mandatory and voluntary financial communication documents and business issues. Finally, you will be able to develop dashboards with indicators for decision making in operational and strategic management decisions.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento si dovranno conoscere i principali modelli di governance, le tipologie di comunicazione finanziaria e i relativi documenti, nonchè il sistema di reporting. Inoltre lo studente dovrà essere in grado di leggere, comprendere e redigere i principali documenti di comunicazione finanziaria, in particolare il rendiconto finanziario. Inoltre, dovrà essere in grado di predisporre prospetti di reporting, interpretarli, analizzare le cause degli eventuali scostamenti di gestione e suggerire azioni correttive.

**ENGLISH** 

At the end of the course, you will need to know the main governance models, the kinds of financial communication and related documents, as well as the reporting system. Furthermore, the student must be able to read, understand and draft the main financial communication documents, in particular the cash-flow statement. In addition, the student must be able to prepare reporting schedules, interpret them, analyze the causes of any deviations and suggest corrective actions.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (5CFU), con una lezione settimanale di 4 ore, che prevede una forte componente interattiva tra docente e studenti.

Inoltre si svolgeranno esercitazioni e discussione di casi.

**ENGLISH** 

The course is articulated in weekly lessons of 4 hours, for a total of 40 hours, of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving pratical exercises.

Lectures, exercises and case discussion

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

#### MODALITA' D'ESAME

L'esame è scritto (durata massima di 1 h) ed è costituito da:

- 4/5 domande aperte/vero o falso da commentare, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti.
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

Il voto massimo dell'esame scritto è di 30/30. La valutazione può essere integrata a seguito della valutazione di una attività integrativa facoltativa legata all'analisi di un caso reale.

#### **ENGLISH**

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (around 1 hour) is articulated in two parts:

- 4/5 theoretical open questions or true or false questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some pratical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

The maximum grade of the written exam is 30/30. The evaluation can be integrated by an optional supplementary activity linked to the analysis of a real case..

### PROGRAMMA

#### ITALIANO

Il sistema di comunicazione finanziaria

Il ruolo dell'investor relator e del media relation.

Il rendiconto finanziario di liquidità

Sistemi di governance e sistema interno di controllo.

Il revisore esterno.

I giudizi di revisione.

Esame di alcuni giudizi delle società quotate

Il sistema di reporting

L'analisi degli scostamenti

#### **ENGLISH**

The financial communication system.

The functions of the media and investor relator.

The cash-flow statment

Governance systems and internal control system.

The external auditor.

Review judgments.

Review of some judgments of listed companies.

The internal control process and reporting activity.

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=Oclv

# Circular Economy Management

# Circular Economy Management

2022/2023
2022/2025
MAN0742
Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento)
011/6706010, paola.debernardi@unito.it
2° anno 3° anno
A scelta dello studente
3
SECS-P/07 - economia aziendale
Tradizionale
Italiano
Facoltativa
Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### italiano

L'insegnamento Circular economy management è stato concepito per accompagnare gli studenti e le studentesse all'apprendimento di competenze tecniche e di strumenti manageriali per guidare il processo di trasformazione dei sistemi economici, nazionali ed internazionali, in coerenza con il paradigma dell'economia circolare.

L'insegnamento introduce un nuovo approccio economico che mira alla riduzione del consumo delle risorse naturali, mediante un loro impiego più efficiente e rispettoso all'interno dei limiti/boundaries delle risorse che il pianeta ci mette a disposizione, preservando l'ambiente naturale compatibilmente con la crescita e lo sviluppo sostenibile dell'economia e delle imprese. Inoltre, si presentano le politiche europee e i piani nazionali finalizzati ad incentivare i cambiamenti in atto, con approcci sistemici e multi-stakeholders. L'insegnamento approfondisce le tematiche di gestione a livello macro, meso (come, ad esempio, nel caso di catene di fornitura circolari), nonché micro ossia con focalizzandosi a livello di singola organizzazione/azienda.

Lo studio dell'economia circolare permette agli studenti e alle studentesse di sviluppare competenze multidisciplinari in ottica sistemica su aspetti strategici, organizzativi e tecnologici, finalizzati all'implementazione di modelli di business circolari. L'economia circolare richiede ai board aziendali di adottare nuove azioni strategiche di riprogettazione dei modelli di business, intervenendo sia nella catena del valore, che nei rapporti con i partner lungo la supply chain, così come nelle proposte verso i clienti.

L'insegnamento completa la formazione dello studente e della studentessa magistrale verso una futura carriera lavorativa che considera la conoscenza degli elementi di economia circolare come fondamentali aspetti di un sistema economico orientato alla sostenibilità e di conseguenza la necessità di adottare forme manageriali e processi decisionali che siano coerenti con le sfide ambientali e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (i cosiddetti Sustainable Development Goals).

The Circular economy management course is designed to help students learn the technical skills and managerial tools needed to guide the transformation of national and international economic systems, in line with the circular economy paradigm.

The course introduces a new economic approach that aims to reduce the consumption of natural resources through a more efficient and respectful use within the limits/boundaries of the planet's resources, preserving the natural environment consistent with the growth and sustainable development of the economy and businesses. In addition, European policies and national plans are presented to stimulate the changes taking place, with systemic and multi-stakeholder approaches. The course explores management issues at macro, meso (as, for example, in circular supply chains), and micro-level, i.e. focusing on the individual organization/company level.

The study of the circular economy allows students to develop multidisciplinary skills in a systemic perspective on strategic, organizational, and technological aspects aimed at the implementing circular business models. The circular economy requires corporate boards to adopt new strategic actions to redesign business models, intervening both in the value chain and in the relationships with partners along the supply chain and the value proposition delivered towards customers.

The course completes the training of the student towards a future career that considers the knowledge of the elements of circular economy as fundamental aspects of an economic system oriented towards sustainability and consequently the need to adopt managerial forms and decision-making processes that are consistent with the environmental challenges and the Sustainable Development Goals advocated by the 2030 Agenda.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso chi frequenta sarà in grado di:

Comprendere i principi, gli approcci e i meccanismi fondamentali di funzionamento di un sistema economico orientato alla circolarità

Identificare i ruoli degli attori coinvolti e il cambiamento del ruolo degli attori tra un meccanismo economico take-make-use-dispose e un orientamento circolare

Identificare, descrivere e analizzare nuovi modelli di business circolari

Identificare i processi di adattamento e cambiamento incrementale e radicale all'interno delle organizzazioni

Mettere in relazione le politiche internazionali, europee, nazionali e talora locali con le attività aziendali in ottica di gestione dell'economia circolare

Adottare strumenti e metodi di misurazione e comunicazione delle performance circolari e sostenibili

Elaborare il pensiero critico sull'implementazione di progetti e innovazioni circolari, specie in merito alla scalabilità o alla sostenibilità finanziaria di essi

Esprimere e dimostrare capacità di teamworking e di presentazione di best practices in diversi settori/industries, facendo emergere capacità di analisi, spirito critico e mindset imprenditoriale.

english

Upon completion of the course, students will be able to:

Understand the basic principles, approaches and mechanisms of a circularity-oriented economic system

Identify the roles of the actors involved and the changing role of actors between a take-make-use-dispose economic mechanism and a circular orientation

Identify, describe and analyze new circular business models

Identify incremental and radical adaptation and change processes within organizations Relate international, European, national and sometimes local policies to business activities from a circular economy management perspective

Adopt tools and methods for measuring and communicating circular and sustainable performance

Develop critical thinking on the implementation of circular projects and innovations, especially concerning the scalability or financial sustainability of them Express and demonstrate teamwork skills and best practices in different sectors/industries, bringing out analytical skills, critical thinking and entrepreneurial mindset.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### italiano

Compatibilmente con lo scenario epidemiologico e in relazione a quanto stabilito dai presidenti dei corsi di studio, ad oggi, si prevede che le lezioni siano erogate in presenza. Le modalità di insegnamento prevedono: erogazione di lezioni frontali con coinvolgimento attivo dei partecipanti attraverso presentazioni di gruppo basate su analisi di casi.

#### english

Compatibly with the epidemiological scenario and concerning what has been established by the presidents of the courses of study, to date, it is expected that the lessons will be delivered in presence. The teaching methods include the delivery of lectures with the active involvement of participants through group presentations based on case analysis.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### italiano

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono così costituite:

50% esame finale scritto, con domande aperte e a risposta multipla (voto in 30esimi) 30% discussione in aula di un caso aziendale (a scelta tra un database fornito dalle docenti) con coinvolgimento della classe nella discussione partecipativa (voto in 30esimi) 20% consegna di un saggio (essay) su un caso di CE autonomamente reperito (voto in 30esimi)

E' condizione necessaria che lo studente consegua un punteggio superiore a 18 alla prova scritta, per poter ottenere il punteggio finale composto anche dalla discussione in aula e dalla valutazione del saggio.

Non esistono differenze tra frequentanti e non frequentanti. Rimane salvo il fatto che la discussione in aula di un caso aziendale risulta essere propedeutica all'ottenimento del 30% della votazione.

Durante le prime lezioni verranno fornite tutte le indicazioni necessarie sullo svolgimento della prova, la scelta dei casi e la scrittura del saggio.

La durata della prova scritta sarà di circa un'ora

english

The learning assessment will be performed such as:

50% final written exam, with open-ended and multiple-choice questions (grade in 30s)

30% classroom discussion of a business case (chosen from a database provided by the teachers) with involvement of the class in participatory discussion (grade in 30s)

20% delivery of an essay (essay) on a case of EC independently found (vote in 30)

It is a prerequisite that the student obtains a score higher than 18 on the written test to obtain the final score composed of classroom discussion and evaluation of the essay.

There are no differences between attending and non-attending students. Remains except that the classroom discussion of a business case is preparatory to obtaining 30% of the vote.

During the first lessons will be provided all the necessary guidance on the conduct of the test, the choice of cases and writing the essay.

The duration of the written test will be about an hour.

# **PROGRAMMA**

italiano

L'insegnamento si articolerà sui seguenti temi:

Introduzione all' economia circolare La strategia europea e i piani nazionali I modelli di business circolari I sistemi di misurazione della circolarità Il reporting dell'economia circolare

english

The teaching programme will be structured on the following topics:

Introduction to the circular economy European strategy and national plans Circular business models Measurement systems to assess circularity The reporting of circular economy

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

#### italiano

La docente del corso utilizzerà e fornirà agli studenti le slide delle lezioni, tramite l'utilizzo della pagina Moodle dell'insegnamento. Articoli di giornale, paper scientifici, podcast, video, blog, testimonianze aziendali arricchiranno gli strumenti didattici tradizionali.

english

The teacher of the course will provide students with the slides of the lessons, uploading all the handouts on the Moodle page of the course. Journal articles, scientific papers, podcasts, videos, blogs, company testimonials will enrich the traditional teaching tools.

#### NOTA

E' possibile prendere visione di una video presentazione

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=91wv

# Diritto dell'informazione e della comunicazione aziendale

## Corporate Information and Communication Law

2022/2023
AA035
Cristina Barettini (Titolare dell'insegnamento)
cristina.barettini@unito.it
2° anno 3° anno
A scelta dello studente
3
IUS/04 - diritto commerciale
E-learning
Italiano
Facoltativa
Orale

#### **PREREQUISITI**

Conoscenze giuridiche di base. Interesse per la disciplina comunitaria e nazionale della comunicazione tra azienda e clienti. Disponibilità a seguire le lezioni, erogate online e registrate nel periodo pandemico, e a esaminare autonomamente i materiali di lettura caricati su Moodle unitamente a slide e registrazioni delle lezioni. ----- Basic legal knowledge. Interest in EU and national discipline on communication between firm and customers. Readiness to attend classes, which at the time of the pandemic were held online and registered, and to autonomously work through the reading materials uploaded on Moodle together with the slides and registrations of classes.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti nozioni teoriche ed un approccio metodologico e critico in materia di disciplina giuridica sulla comunicazione aziendale. A tale fine il percorso di apprendimento comprenderà sia lo studio della disciplina legislativa in materia che l'analisi critica e la discussione di casi reali. Gli studenti dovranno acquisire conoscenze sulla materia e strumenti concettuali che permettano loro di operare autonomamente nell'attività di comunicazione aziendale esterna.

Dal punto di vista culturale, gli studenti acquisiranno conoscenze utili anche per il loro patrimonio culturale generale e per la loro vita quotidiana di cittadini e consumatori, apprendendo da quali punti di vista e in quali maniere il diritto dell'Unione Europea, e di conseguenza anche il diritto dei singoli Stati Membri UE e in particolare quello italiano, li tutelino in quanto consumatori quando stipulano un contratto standard di consumo, quando sono esposti a comunicazioni pubblicitarie e altre pratiche commerciali scorrette, quando acquistano prodotti di consumo che successivamente si rivelano difettosi, quando effettuano acquisti online...

Dal punto di vista professionale, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per orientare le attività delle imprese o altri contesti professionali in cui andranno ad operare a un atteggiamento

consumer-friendly, che non solo proteggerà tali operatori professionali da sanzioni per eventuali violazioni di disposizioni legislative, ma consentirà ai medesimi di far leva sulla propria correttezza e trasparenza nei confronti dei consumatori come strategico strumento di marketing.

**ENGLISH** 

#### **OBJECTIVES**

The course aims at providing students with theoretical concepts and a methodological and critical approach to the legal discipline of company communication. To this scope, the learning process will include the study of legal and self-disciplinary regulations as well as critical analysis and discussion of practical cases. Students will acquire relevant knowledge and conceptual tools enabling them to operate autonomously in external business communication.

From a cultural point of view, students will acquire knowledge which will be useful also for their general cultural heritage and for their daily lives as citizens and consumers, learning from which points of view and in which ways European Union Law, and consequently also the law of individual EU Member States and particularly Italian law, protects them in their consumer role when they are faced with standard contract terms, unfair adverts or other trading practices, when they purchase consumer products which subsequently turn out to be defective, when they purchase online...

From a professional point of view, students will acquire the competencies required in order to orient the activities of companies or other professional contexts in which they will operate to a consumer-friendly approach: this will not only protect such professional operators from sanctions for any infringement of legal rules, but it will also enable them to rest on their correctness and transparency towards consumers as a strategic marketing tool.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE della disciplina UE e nazionale in materia di informazione e protezione del consumatore.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE di tale disciplina alle strategie aziendali.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO in merito ai casi giurisprudenziali e autodisciplinari in materia.

ABILITÀ COMUNICATIVE delle informazioni rilevanti ai consumatori.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO relative alle norme giuridiche da applicare.

**ENGLISH** 

KNOWLEDGE AND ABILITY TO UNDERSTAND EU and national legal rules on consumer information and protection.

ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND COMPREHENSION of the above rules to company strategies.

AUTONOMY OF EVALUATION concerning relevant court and soft law cases.

ABILITY IN COMMUNICATING relevant information to consumers.

LEARNING ABILITIES concerning the applicable legal rules.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Lezioni registrate online nel periodo pandemico, altrimenti in presenza.

**ENGLISH** 

Online registered classes during the pandemic period, otherwise in presence.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame finale consiste, sia per studenti frequentanti che per studenti non frequentanti, in una discussione orale di due argomenti tratti da quelli affrontati nel corso, proposti dalla docente. Superata l'emergenza pandemica, salvo nuove restrizioni, l'esame si svolge ora in presenza sia per studenti frequentanti che per studenti non frequentanti.

#### **ENGLISH**

The final exam consists, both for attending and non-attending students, in an oral discussion of two issues among the ones addressed during the course, suggested by the lecturer. The pandemic emergency being over, except for the case of new restrictions, the exam is now in presence both for attending and non-attending students.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Orientamento tesi di laurea mirate al mercato del lavoro

La docente è a disposizione, previa richiesta via e-mail, per

a) Analizzare con lo studente spunti per tesi di laurea emergenti dai contatti dello studente con il mondo del lavoro

- b) Orientare alla ricerca/selezione dei materiali da analizzare
- c) Contattare eventuali tutor aziendali dello studente, coinvolti nell'attività lavorativa sulla base della tesi di laurea
- d) Guidare alla stesura della tesi di laurea.

#### **ENGLISH**

Orientation for degree theses aimed at the job market.

The lecturer is available, upon request sent by email, for:

- a) Analyzing, together with the student, degree thesis ideas coming from the student's contacts with the work environment.
- b) Orienting the student as to research/selection of materials to be analyzed.
- c) Contacting any company tutors of the student, involved in the specific work activity addressed by the degree thesis.
- d) Guidance in writing the degree thesis.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

- L'informazione al consumatore
- Contratti standard di consumo
- La disciplina della pubblicità commerciale
- Le pratiche commerciali sleali
- Requisiti informativi nelle vendite a distanza
- Garanzie post vendita e requisiti informativi

E' prevista a fine corso una verifica di apprendimento preliminare all'esame, aperta a tutti gli studenti in corso e fuori corso, purché frequentanti.

#### **ENGLISH**

- Consumer information
- Consumer standard contracts
- Advertising rules
- Unfair trade practices
- Information requirements in distance sales
- Post sale guarantees and information requirements

At the end of the course there is a pre-exam test, open to all students of the current and previous academic years, as long as they have attended classes.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

#### ITALIANO

Il materiale didattico presentato a lezione è disponibile presso:

Copie dei testi di legge e delle decisioni giudiziali ed amministrative sono fornite agli studenti durante le lezioni e sono comunque disponibili in segreteria.

Bibliografia consigliata

Per coloro che non possono frequentare, si consiglia di integrare lo studio del materiale fornito dal docente con la lettura dei testi che verranno consigliati dal docente, su richiesta dello studente.

# ENGLISH

Teaching materials discussed in class are available at:

Copies of legal texts, jurisprudence and administrative decisions are given to students in class, and in any case they are available at the secretariat.

Recommended bibliography

For students unable to attend classes, it is advisable to integrate the reading materials provided by the lecturer with texts recommended by the lecturer on the student's request.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=f25c

# Diritto Privato e Commerciale (Corso integrato)

# Private and Commercial Law (Integrated course)

	,
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0067
Docente:	Marco Aiello (Titolare dell'insegnamento)
	Maria Giulia Salvadori (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Giuridico
Crediti/Valenza:	11
SSD attvità didattica:	IUS/01 - diritto privato
	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### **PREREQUISITI**

Italiano

Nessuno

Inglese

None

#### PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the rules of the degree course

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

# Italiano

L'insegnamento è suddiviso in due moduli: Istituzioni di Diritto Privato e Diritto Commerciale

Il Modulo "Istituzioni di Diritto Privato" intende fornire le nozioni di base relative agli istituti fondamentali del diritto privato vigente, nonché un primo approfondimento dei temi di più spiccato interesse per la formazione giuridica del futuro manager d'impresa; si propone di far acquisire allo studente un metodo per l'analisi e la soluzione di questioni civilistiche di facile e media difficoltà e la padronanza nell'uso del codice civile e delle principali leggi che lo corredano.

Il Modulo "Diritto Commerciale" intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

# Inglese

The course is divided into two modules: Private law and Commercial law.

The module of Private law aims to offer basic notions of the fundamental rules of civil law and a first view on some matters useful for a future manager career; the teacher hopes that the students gain knowledge and understanding to properly apply the institutions of private law to simple cases and to use the civil code.

The module of Commercial law aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examinate from a civil point of view the rules of enterprenurs.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).
4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules

of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able examine in depth the subjects discussed during the course

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

Informazioni per entrambi i moduli.

Lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se rispetta il regolamento del Corso di laurea, se è regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e se ha rispettato le propedeuticita' fissate dal regolamento; non e' in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto privato di 5 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore;

- lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto privato) anche in sessioni diverse, purché nell'arco di uno stesso anno accademico, e quindi nelle sessioni invernale, estiva, autunnale di ciascun anno accademico. Al termine della sessione autunnale, il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

La verbalizzazione della media ponderata dei due voti avverrà tre volte l'anno, al termine di ciascuna sessione, previa iscrizione dello studente nell'apposita sezione di ESSE3 denominata "verbalizzazione" nella data appositamente fissata al termine delle sessioni estiva e invernale.

Pertanto, se lo studente non provvederà ad iscriversi per la "verbalizzazione", non potrà farsi luogo alla stessa e gli eventuali voti conseguiti nella sessione decadranno.

English

See the page of single module.

Useful information for both modules.

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Departmement rules. The evalutation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 5 credits module on Private Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;
- the students should pass the exams of both the modules by the end of the autumn session of examinations; if only one exam is passed by this date, the student will lose the marks of the exam passed and shall take both the exams during the following sessions.

The single cumulative vote will be registered three times a year, by the end of each session. In order to record the vote, the student must be registered to the "verbalizzazione" session on Esse3 platform. Should the student forget to register to the "verbalizzazione" session, the single vote could not be duly recorded. If the single vote is not recorded by the end of the autumn session, the student will lose the marks of both exams.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

#### **PROGRAMMA**

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

Moduli didattici:

Diritto Privato e Commerciale (Corso integrato) - Modulo: Diritto Commerciale I MICA Diritto privato e commerciale (Corso integrato) - Modulo: Istituzioni di Diritto privato

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ix4m

# Diritto Privato e Commerciale (Corso integrato) - Modulo: Diritto Commerciale I MICA

# Business Law

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0067B
Docenti:	Marco Aiello (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Giuridico
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano

Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico.

English

Students must have passed Private Law and Public law exams.

#### PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the relevant rules.

#### OBIFTTIVI FORMATIVI

#### Italiano

Il Modulo "Diritto commerciale" intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

#### English

The module of Commercial law aims aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examinate from a civil point of view the rules of enterprenurs.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

#### 4) Abilità comunicative

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

5) Capacità di apprendimento

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

#### English

## 1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

## 3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on ommercial law matters and are able examine in depth the subjects discussed during the course.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali per l'intero insegnamento.

Per informazioni più aggiornate, consultare la pagina di Moodle (link qui in fondo alla pagina).

## English

Class lectures.

Please check the Moodle web page (link above).

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### Italiano

Esame orale. Valutazione in trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato il regolamento del Corso di studi, se è regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e se ha rispettato le propedeuticita' fissate dal regolamento; non e' in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto privato di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore;
- lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto privato) anche in sessioni diverse, purché nell'arco di uno stesso anno accademico, e quindi nelle sessioni invernale, estiva, autunnale di ciascun anno accademico. Al termine della sessione autunnale, il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

La verbalizzazione della media ponderata dei due voti avverrà tre volte l'anno, al termine di ciascuna sessione, previa iscrizione dello studente nell'apposita sezione di ESSE3 denominata "verbalizzazione" nella data appositamente fissata al termine delle sessioni estiva e invernale.

Pertanto, se lo studente non provvederà ad iscriversi per la "verbalizzazione", non potrà farsi luogo alla stessa e gli eventuali voti conseguiti nella sessione decadranno.

#### English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Departmement rules. The evalutation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 6 credits module on Private Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;
- the students should pass the exams of both the modules by the end of the autumn session of examinations; if only one exam is passed by this date, the student will lose the marks of the exam passed and shall take both the exams during the following sessions.

The single cumulative vote will be registered three times a year, by the end of each session. In order to record the vote, the student must be registered to the "verbalizzazione" session on Esse3 platform. Should the student forget to register to the "verbalizzazione" session, the single vote could not be duly recorded. If the single vote is not recorded by the end of the autumn session, the student will lose the marks of both exams.

#### **PROGRAMMA**

1) entrepreneurs;

2) partnership and companies.

Italiano Il programma si articola nei seguenti punti:
1) imprenditore, impresa e azienda;
2) società di persone e di capitali.
English The arguments of the course are:

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

#### Italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

In aggiunta, si consiglia vivamente di studiare utilizzando il codice civile aggiornato che può essere consultato qui: http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942 -03-16;262

Si raccomanda di non studiare su dispense o altri materiali in quanto non è garantito né il controllo
del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza
con il programma di questo insegnamento.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbook is:

It is reccomended to use also an updated Italian Civil code: see http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262 (in Italian).

Please do not study on different books.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=u9nm

# Diritto privato e commerciale (Corso integrato) - Modulo: Istituzioni di Diritto privato

#### Private Law Institutions

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0067A
Docenti:	Maria Giulia Salvadori (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	+39 011.6706114, mariagiulia.salvadori@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

L'insegnamento, svolto essenzialmente con metodo casistico, si propone, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, di offrire gli strumenti per la comprensione e l'applicazione degli istituti fondamentali di diritto privato, fornendo altresì le competenze necessarie per affrontare più approfonditi studi nell'area giuridica.

#### **ENGLISH**

Teaching, performed essentially using the case-law method, is also aimed, through analysis of the body of laws, at offering the means for understanding and application of the basic tenets of private law, as well as providing the necessary skills for more detailed legal studies.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Attraverso le lezioni, integrate dallo studio individuale, si attendono i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione

Comprensione e conoscenza: a) delle regole che disciplinano in generale gli istituti richiamati dal programma; b) degli orientamenti giurisprudenziali analizzati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di interpretare ed applicare il dettato normativo, dimostrando, dinanzi a casi concreti non particolarmente complessi, di saper cogliere le questioni giuridiche ad essi connesse ed individuare

tra le diverse soluzioni quella più efficiente - capacità di problem solving - da rappresentare con specifico linguaggio tecnico.

Autonomia di giudizio

Capacità di elaborare e analizzare criticamente schemi di soluzioni di fronte a casi controversi

Abilità comunicative

Capacità di comunicare in modo chiaro, esauriente ed appropriato le conoscenze acquisite

Capacità di apprendimento

Sviluppo di un metodo critico nello studio della materia e nella soluzione delle questioni giuridiche

#### **ENGLISH**

Through a combination of lessons and individual study, students are expected to acquire knowledge of the rules which govern the institutes examined in the syllabus in general, as well as the ability to apply them in practice. Students are required to demonstrate, using not particularly complex cases, that they understand the legal issues related to them and to identify possible solutions, which must be presented using the appropriate technical language.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Le lezioni, frontali, della durata di 40 ore complessive (5CFU), saranno svolte con l'ausilio di schemi messi a disposizione sulla piattaforma moodle prima dell'inizio del corso, al fine di consentire allo studente frequentante, munito di traccia, di seguire più agevolmente le spiegazioni e ai non frequentanti di avere un efficace supporto nello studio. Con riguardo ai contenuti, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi concreti, tratti dalla pratica degli affari, sollecitando il dibattito tra i discenti: ai quali, illustrato l'impianto normativo, si chiederà di individuare, e discutere criticamente, le soluzioni delle controversie oggetto di indagine. La frequenza non è obbligatoria ma vivamente consigliata poiché il metodo casistico, e interattivo, adottato nello svolgimento delle lezioni, oltre a sviluppare specifiche abilità nella risoluzione dei problemi, consente di fissare meglio le nozioni teoriche di cui si richiede la conoscenza, con evidente utilità anche ai fini dell'esame. Gli appunti presi a lezione e/o le slide, non sostituiscono lo studio del manuale.

#### **ENGLISH**

Classes will last 40 hours (5 CFU) with slides. The theoretical analysis will meet hypothetical cases

exam with students participation to find legal problems involved, applicable rules and consequences.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

L'esame si compone di due prove: una scritta, l'altra orale. La prima è diretta ad accertare, in linea generale, la conoscenza degli istituti fondamentali di diritto privato indicati nel programma. Si articola in trenta domande a risposta multipla, erogate per mezzo del computer nelle aule informatiche. Il tempo a disposizione per completare il test è di trenta minuti. Rispondendo esattamente ad un numero di domande non inferiore a 18 si accede alla prova orale volta a verificare, con maggior approfondimento, la preparazione dello studente principalmente nel settore delle obbligazioni e del contratto in particolare.

Il voto finale verrà formulato sulla base del risultato del colloquio e quindi non sarà rappresentato dalla media matematica dell'esito delle due prove. Verrà comunque tenuto conto della valutazione conseguita nel test, considerando sia il numero di domande a cui si è data corretta risposta sia la gravità degli errori commessi.

#### **ENGLISH**

The examination consists of two tests: one written, the other oral. The first is aimed at ascertaining, in general terms, knowledge of the fundamental institutes of private law indicated in the programme. It consists of thirty multiple-choice questions, delivered by computer in the computer room. The time available to complete the test is thirty minutes. Answering exactly a number of questions not less than 18 leads to the oral test aimed at verifying, in greater depth, the student's preparation mainly in the area of obligations and contracts in particular.

The final grade will be formulated on the basis of the result of the interview and will therefore not be the mathematical average of the results of the two tests. However, the mark obtained in the test will be taken into account, considering both the number of questions correctly answered and the seriousness of the errors made.

#### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# ITALIANO

Lo studente potrà esercitarsi affrontando i casi e i quesiti contenuti nel secondo manuale indicato In vista dell'esame potrà inoltre verificare il livello della propria preparazione eseguendo on line simulazioni della prima prova scritta: per accedere ai test e alle relative soluzioni, occorrerà collegarsi al sito indicato sul frontespizio del citato volume e digitare il codice di attivazione riportato sul medesimo.

#### **ENGLISH**

Students can practice using the cases and questions in the second of the manuals used. Prior to the examination, they can also check their level of preparation using the on line simulations of the first written test: to access the tests and the relative solutions, it is necessary to visit the website indicated on the title-page of said manual and enter the activation code shown.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Il programma si divide in due parti. La prima , propedeutica, comprende le nozioni preliminari ( la norma giuridica, l'ordinamento giuridico, le fonti del diritto, interpretazione e applicazione della legge, dottrina e giurisprudenza, le vicende della codificazione, i sistemi di common law) , i soggetti (persone fisiche e giuridiche) , i beni , la proprietà , gli altri diritti reali, la trascrizione, il possesso; principi generali in tema di diritto di famiglia ( matrimonio, filiazione, rapporti patrimoniali tra coniugi) e di diritto successorio. La seconda parte rappresenta il cuore dell'insegnamento ed investe i seguenti settori: le obbligazioni (le fonti, l'adempimento, la responsabilità per inadempimento), il contratto in generale (fisiologia e patologia); i contratti tipici e atipici, i contratti del consumatore, i fatti illeciti, i mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale, prescrizione e decadenza.

#### **ENGLISH**

The syllabus is divided into two parts. The first preliminary part comprises basic notions (laws, the legal system, sources of law, interpretation and application of the law and the body of laws, codification, common law systems), parties (natural and legal persons), assets, ownership, rights in rem, transcription, possession; general principles of family law (marriage, filiation, financial relations between spouses) and inheritance law. The second part is the core of the course and relates to the following sectors: obligations (sources, fulfilment, liability for non-fulfilment), the contract in general (physiology and pathology); typical and atypical contracts, consumer contracts, tort, means of maintaining guarantees, prescription and forfeiture.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Codice civile (ed. Simone o Zanichelli)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=3aa2

# Diritto Privato e Commerciale (Corso integrato) - Modulo: Diritto Commerciale I MICA

#### Business Law

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0067B
Docente:	Marco Aiello (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Giuridico
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico.

English

Students must have passed Private Law and Public law exams.

#### PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the relevant rules.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### Italiano

Il Modulo "Diritto commerciale" intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

#### English

The module of Commercial law aims aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examinate from a civil point of view the rules of enterprenurs.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).
4) Abilità comunicative

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

5) Capacità di apprendimento

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

# English

#### 1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

#### 3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

#### 4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

#### 5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on ommercial law matters and are able examine in depth the subjects discussed during the course.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali per l'intero insegnamento.

Per informazioni più aggiornate, consultare la pagina di Moodle (link qui in fondo alla pagina).

English

Class lectures.

Please check the Moodle web page (link above).

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### Italiano

Esame orale. Valutazione in trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato il regolamento del Corso di studi, se è regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e se ha rispettato le propedeuticita' fissate dal regolamento; non e' in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto privato di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore;
- lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto privato) anche in sessioni diverse, purché nell'arco di uno stesso anno accademico, e quindi nelle sessioni invernale, estiva,

autunnale di ciascun anno accademico. Al termine della sessione autunnale, il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

La verbalizzazione della media ponderata dei due voti avverrà tre volte l'anno, al termine di ciascuna sessione, previa iscrizione dello studente nell'apposita sezione di ESSE3 denominata "verbalizzazione" nella data appositamente fissata al termine delle sessioni estiva e invernale.

Pertanto, se lo studente non provvederà ad iscriversi per la "verbalizzazione", non potrà farsi luogo alla stessa e gli eventuali voti conseguiti nella sessione decadranno.

#### English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Departmement rules. The evalutation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 6 credits module on Private Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;
- the students should pass the exams of both the modules by the end of the autumn session of examinations; if only one exam is passed by this date, the student will lose the marks of the exam passed and shall take both the exams during the following sessions.

The single cumulative vote will be registered three times a year, by the end of each session. In order to record the vote, the student must be registered to the "verbalizzazione" session on Esse3 platform. Should the student forget to register to the "verbalizzazione" session, the single vote could not be duly recorded. If the single vote is not recorded by the end of the autumn session, the student will lose the marks of both exams.

#### **PROGRAMMA**

Italiano

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e di capitali.

#### English

The arguments of the course are:

1) entrepreneurs;
2) partnership and companies.
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA
Italiano I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.
In aggiunta, si consiglia vivamente di studiare utilizzando il codice civile aggiornato che può essere consultato qui: http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942 -03-16;262
Si raccomanda di non studiare su dispense o altri materiali in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.
English
No difference of textbooks if the student does not attend to class.
Textbook is:
It is reccomended to use also an updated Italian Civil code: see http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262 (in Italian).
Please do not study on different books.
Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=u9nm

# Diritto privato e commerciale (Corso integrato) - Modulo: Istituzioni di Diritto privato

#### Private Law Institutions

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0067A
Docente:	Maria Giulia Salvadori (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	+39 011.6706114, mariagiulia.salvadori@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

L'insegnamento, svolto essenzialmente con metodo casistico, si propone, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, di offrire gli strumenti per la comprensione e l'applicazione degli istituti fondamentali di diritto privato, fornendo altresì le competenze necessarie per affrontare più approfonditi studi nell'area giuridica.

#### **ENGLISH**

Teaching, performed essentially using the case-law method, is also aimed, through analysis of the body of laws, at offering the means for understanding and application of the basic tenets of private law, as well as providing the necessary skills for more detailed legal studies.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Attraverso le lezioni, integrate dallo studio individuale, si attendono i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione

Comprensione e conoscenza: a) delle regole che disciplinano in generale gli istituti richiamati dal programma; b) degli orientamenti giurisprudenziali analizzati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di interpretare ed applicare il dettato normativo, dimostrando, dinanzi a casi concreti non particolarmente complessi, di saper cogliere le questioni giuridiche ad essi connesse ed individuare

tra le diverse soluzioni quella più efficiente - capacità di problem solving - da rappresentare con specifico linguaggio tecnico.

Autonomia di giudizio

Capacità di elaborare e analizzare criticamente schemi di soluzioni di fronte a casi controversi

Abilità comunicative

Capacità di comunicare in modo chiaro, esauriente ed appropriato le conoscenze acquisite

Capacità di apprendimento

Sviluppo di un metodo critico nello studio della materia e nella soluzione delle questioni giuridiche

#### **ENGLISH**

Through a combination of lessons and individual study, students are expected to acquire knowledge of the rules which govern the institutes examined in the syllabus in general, as well as the ability to apply them in practice. Students are required to demonstrate, using not particularly complex cases, that they understand the legal issues related to them and to identify possible solutions, which must be presented using the appropriate technical language.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Le lezioni, frontali, della durata di 40 ore complessive (5CFU), saranno svolte con l'ausilio di schemi messi a disposizione sulla piattaforma moodle prima dell'inizio del corso, al fine di consentire allo studente frequentante, munito di traccia, di seguire più agevolmente le spiegazioni e ai non frequentanti di avere un efficace supporto nello studio. Con riguardo ai contenuti, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi concreti, tratti dalla pratica degli affari, sollecitando il dibattito tra i discenti: ai quali, illustrato l'impianto normativo, si chiederà di individuare, e discutere criticamente, le soluzioni delle controversie oggetto di indagine. La frequenza non è obbligatoria ma vivamente consigliata poiché il metodo casistico, e interattivo, adottato nello svolgimento delle lezioni, oltre a sviluppare specifiche abilità nella risoluzione dei problemi, consente di fissare meglio le nozioni teoriche di cui si richiede la conoscenza, con evidente utilità anche ai fini dell'esame. Gli appunti presi a lezione e/o le slide, non sostituiscono lo studio del manuale.

#### **ENGLISH**

Classes will last 40 hours (5 CFU) with slides. The theoretical analysis will meet hypothetical cases

exam with students participation to find legal problems involved, applicable rules and consequences.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

L'esame si compone di due prove: una scritta, l'altra orale. La prima è diretta ad accertare, in linea generale, la conoscenza degli istituti fondamentali di diritto privato indicati nel programma. Si articola in trenta domande a risposta multipla, erogate per mezzo del computer nelle aule informatiche. Il tempo a disposizione per completare il test è di trenta minuti. Rispondendo esattamente ad un numero di domande non inferiore a 18 si accede alla prova orale volta a verificare, con maggior approfondimento, la preparazione dello studente principalmente nel settore delle obbligazioni e del contratto in particolare.

Il voto finale verrà formulato sulla base del risultato del colloquio e quindi non sarà rappresentato dalla media matematica dell'esito delle due prove. Verrà comunque tenuto conto della valutazione conseguita nel test, considerando sia il numero di domande a cui si è data corretta risposta sia la gravità degli errori commessi.

#### **ENGLISH**

The examination consists of two tests: one written, the other oral. The first is aimed at ascertaining, in general terms, knowledge of the fundamental institutes of private law indicated in the programme. It consists of thirty multiple-choice questions, delivered by computer in the computer room. The time available to complete the test is thirty minutes. Answering exactly a number of questions not less than 18 leads to the oral test aimed at verifying, in greater depth, the student's preparation mainly in the area of obligations and contracts in particular.

The final grade will be formulated on the basis of the result of the interview and will therefore not be the mathematical average of the results of the two tests. However, the mark obtained in the test will be taken into account, considering both the number of questions correctly answered and the seriousness of the errors made.

#### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# ITALIANO

Lo studente potrà esercitarsi affrontando i casi e i quesiti contenuti nel secondo manuale indicato In vista dell'esame potrà inoltre verificare il livello della propria preparazione eseguendo on line simulazioni della prima prova scritta: per accedere ai test e alle relative soluzioni, occorrerà collegarsi al sito indicato sul frontespizio del citato volume e digitare il codice di attivazione riportato sul medesimo.

#### **ENGLISH**

Students can practice using the cases and questions in the second of the manuals used. Prior to the examination, they can also check their level of preparation using the on line simulations of the first written test: to access the tests and the relative solutions, it is necessary to visit the website indicated on the title-page of said manual and enter the activation code shown.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Il programma si divide in due parti. La prima , propedeutica, comprende le nozioni preliminari ( la norma giuridica, l'ordinamento giuridico, le fonti del diritto, interpretazione e applicazione della legge, dottrina e giurisprudenza, le vicende della codificazione, i sistemi di common law) , i soggetti (persone fisiche e giuridiche) , i beni , la proprietà , gli altri diritti reali, la trascrizione, il possesso; principi generali in tema di diritto di famiglia ( matrimonio, filiazione, rapporti patrimoniali tra coniugi) e di diritto successorio. La seconda parte rappresenta il cuore dell'insegnamento ed investe i seguenti settori: le obbligazioni (le fonti, l'adempimento, la responsabilità per inadempimento), il contratto in generale (fisiologia e patologia); i contratti tipici e atipici, i contratti del consumatore, i fatti illeciti, i mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale, prescrizione e decadenza.

#### **ENGLISH**

The syllabus is divided into two parts. The first preliminary part comprises basic notions (laws, the legal system, sources of law, interpretation and application of the law and the body of laws, codification, common law systems), parties (natural and legal persons), assets, ownership, rights in rem, transcription, possession; general principles of family law (marriage, filiation, financial relations between spouses) and inheritance law. The second part is the core of the course and relates to the following sectors: obligations (sources, fulfilment, liability for non-fulfilment), the contract in general (physiology and pathology); typical and atypical contracts, consumer contracts, tort, means of maintaining guarantees, prescription and forfeiture.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Codice civile (ed. Simone o Zanichelli)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=3aa2

# Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato)

# Public and EU Law

2022/2023
SAA0063
Silvia Ponzio (Titolare dell'insegnamento)
Prof.ssa Anna Maria Poggi (Titolare dell'insegnamento)
Dr. Giovanni Boggero (Titolare dell'insegnamento)
Claudia Sartoretti (Titolare dell'insegnamento)
Cristina Barettini (Titolare dell'insegnamento)
011/6706124, silvia.ponzio@unito.it
1° anno
Di base - Giuridico
11
IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico
IUS/14 - diritto dell'unione europea
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto

# PREREQUISITI

\_

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

ITALIANO

**OBIETTIVI** 

Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento

ENGLISH

**OBJECTIVES** 

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento
ENGLISH
COMPETENCES ACQUIRED
Detailed information are available in the data sheet of each teaching module
MODALITA' DI INSEGNAMENTO
ITALIANO
Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento
ENGLISH
Detailed information are available in the data sheet of each teaching module
MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO
ITALIANO
Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento
ENGLISH
Detailed information are available in the data sheet of each teaching module
ATTIVITÀ DI SUPPORTO
ITALIANO
Durante il corso, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti sono invitati a

svolgere esercitazioni casistiche e porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni. Per le

l'insegnamento
ENGLISH
During the course, tutoring activities will be carried out and students are requested to perform case studies and ask questions on what they have not understood in lessons.
PROGRAMMA
ITALIANO
Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento
ENGLISH
Detailed information are available in the data sheet of each teaching module
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA
ITALIANO
Per le informazioni di dettaglio è possibile fare riferimento alle schede dei singoli moduli che compongono l'insegnamento
ENGLISH
Detailed information are available in the data sheet of each teaching module
Moduli didattici:
Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) - Modulo: Istituzioni di Diritto pubblico Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) Modulo: Diritto dell'Unione Europea
Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qxdq
Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) - Modulo: Istituzioni di Diritto pubblico

Public Law Institutions

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0063A
Docenti:	Silvia Ponzio (Titolare dell'insegnamento) Prof.ssa Anna Maria Poggi (Titolare dell'insegnamento) Dr. Giovanni Boggero (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706124, silvia.ponzio@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base - Giuridico
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Capacità di acquisire la conoscenza dei fondamenti dell'ordinamento giuridico italiano; affrontare lo studio della Costituzione italiana; fornire le basi per lo studio dei successivi insegnamenti specialistici in materie giuridiche.

#### **ENGLISH**

The aim of the course is to learn the basic principles of Italian public law with a focus on the Italian Constitution and the other basic statutory instruments to form the basis for the study of the advanced legal classes

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati nell'ambito dell'insegnamento del diritto pubblico (con particolare attenzione al sistema delle fonti, i diritti e le liberta' fondamentali, e gli organi costituzionali) ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.

#### **ENGLISH**

The student will have to show a good knowledge of the specific topics of the course and she/he will have to be aware of them.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Lezioni frontali. Le lezioni sono integrate da un ciclo di esercitazioni utili al ripasso e all'approfondimento.

**ENGLISH** 

Face-to-face lessons, supplemented by Q&A and recap sessions

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

#### Modalità d'esame

L'esame (in presenza), in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale, nell'ambito della quale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui e delle organizzazioni sociali.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

# ENGLISH

Written and Oral Exam. The examination, in oral form, is preceded by a written test of 20 minutes involving a test with 20 multiple choice questions. Passing the written test, achieving a score of 15/20 is merely a condition for the access to the oral exam, under which the preparation will be considered adequate (by a vote in 30 points) if the student will demonstrate presentation skills,

appropriateness of language and if the student will be able to provide critical analysis of the rules on public institutions, of the relations among them and the manner of exercising the rights of individuals and social organizations.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Analisi dei diritti costituzionali e della struttura della Repubblica italiana, con attenzione alle nozioni di Diritto, di Stato, di Costituzione e di pluralità degli Ordinamenti giuridici, nonché all'assetto costituzionale delle istituzioni nei rapporti con le persone, attraverso un'analisi delle norme della Costituzione italiana.

# **ENGLISH**

Analysis of the human rights and the organization of the Italian Republic, focusing on the notion of Law, State, Constitution, the plurality of the legal systems as well as on how the relation of public institution with people are ruled by the Italian Constitution.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=04f5

# Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) Modulo: Diritto dell'Unione Europea

#### European Union Law

t and the second	
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0063B
Docenti:	Claudia Sartoretti (Titolare dell'insegnamento) Cristina Barettini (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706045, claudia.sartoretti@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base - Giuridico
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	IUS/14 - diritto dell'unione europea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Il Modulo di Diritto dell'Unione europea si inserisce nel generale obiettivo del Corso di Laurea di formare figure professionali con cultura e competenze adeguate a comprendere l'organizzazione aziendale e le sue evoluzioni. Come gli altri Insegnamenti del primo anno del Corso di Laurea, il Modulo contribuisce a fornire allo studente una visione sintetica ma esaustiva dello scenario in cui le organizzazioni pubbliche e private operano oggi sulla scena economica. In particolare, il Modulo si sofferma sui fondamenti istituzionali dell'Unione europea, quale odierno attore di riferimento nello scenario giuridico ed economico del continente, nonché su alcuni profili connessi al mercato interno, di particolare interesse per la crescita culturale ed il futuro professionale degli studenti e delle studentesse. Il Modulo si propone dunque di fornire gli strumenti essenziali per comprendere il funzionamento del sistema istituzionale dell'Unione europea, gli effetti del diritto UE anche a livello nazionale e le regole di basilari che governano il funzionamento del mercato interno.

#### **ENGLISH**

The EU law Module pursues the general objective of the Degree Course, namely to train new professionals endowed with cultural profile and the skills which are necessary to understand business organization and its evolution. As it is for the other courses delivered during the first year, the Module contributes to provide the students with a general but exhaustive view on the current economic scenario the public and private organizations evolve in.

In particular, the Module focuses on the institutional foundations of the European Union, as a prominent actor in today's legal and economic scenario, as well as on selected key-issues regarding the EU internal market, which are essential components of the students' cultural growth and future profession. Therefore, the Module aims at providing the students with the basic tools to understand the EU institutional system, the effects of EU law (also) in the national legal orders, and

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Al termine del Modulo, gli studenti e le studentesse dovranno avere acquisito una conoscenza di base circa i profili giuridici della struttura istituzionale e del funzionamento dell'Unione europea e del mercato interno. All'acquisizione di conoscenze formali si dovrà affiancare altresì una serie di competenze aggiuntive:

#### Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di organizzare le conoscenze acquisite e di distinguerne la attinenza e rilevanza

#### Gestione della conoscenza (comprensione e applicazione):

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di leggere un testo giuridico UE (norme, sentenze, ecc.) e di comprenderne il significato e la portata

Lo studente/la studentessa dovrà saper comprendere le ricadute dell'azione dell'Unione sulla propria sfera giuridica e in relazione alla propria attività professionale

#### Autonomia di giudizio:

Lo studente/la studentessa dovrà saper comprendere e valutare criticamente e personalmente le molte vicende legate all'attualità del diritto dell'Unione europea

#### Abilità comunicative:

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di utilizzare un linguaggio giuridico basilare ma appropriato

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di spiegare le conoscenze acquisite con adeguata sintesi, chiarezza espositiva ed opportuna selezione degli argomenti

#### Capacità di apprendimento

Lo studente/la studentessa dovrà sviluppare un metodo di studio adeguato alle materie giuridiche

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di utilizzare in modo proficuo i vari materiali didattici messi a disposizione (manuale, slides, materiali multimediali, ecc.)

#### **ENGLISH**

At the end of the Module, the students should have acquired a basic knowledge of the institutional structure, of functioning of the European Union and of its internal market. Besides formal knowledge, the students will have to acquire the following additional skills and competences:

#### Knowledge and comprehension skills:

The student will have to be able to select relevant information and to chart the priority/importance of the notions acquired

Knowledge management (understanding and application):

The student will have to be able to read EU legal texts (acts, judgments, etc.) and to understand their meaning and effect

The student will have to understand the implications of EU law for his/her own situation and for his/her professional activity

#### Critical capacity:

The student will have to be able to understand and critically and autonomously assess the many topical issues EU law deals with

#### Communication skills:

The student will have to be able to use a proper - although basic - legal terminology
The student will have to be able to explain the knowledge he/she acquired, though short,
clear and properly selected arguments

#### Learning skills:

The student will have to be able to develop an appropriate method of study

The student will have to be able to use the various teaching materials provided (textbook, slides, multimedia materials, etc.) in a fruitful way.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Lezioni frontali, analisi e discussione della prassi delle istituzioni europee, analisi e discussione in aula di casi pratici (sentenze della Corte di giustizia dell'Unione europea, avvenmenti di attualità).

#### **ENGLISH**

Traditional frontal lessons, in-class debate and analysis of EU institutions' practice, practical approach to (and discussion of) judgments issued by the Court of Justice of the European Union and of topical issue..

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

Il voto è espresso in trentesimi.

Sia per i frequentanti che per i non frequentanti, l'esame finale è scritto cui può seguire un orale facoltativo.

L'esame scritto è un test a risposta multipla (30 domande, sufficienza conseguita con almeno 18 risposte giuste su 30) a cui segue un orale facoltativo. Si può accedere all'esame orale facoltativo solo se si ha superato l'esame scritto. Chi decide di sostenere l'orale partirà dal voto proposto. A seguito dell'esame orale il voto potrà restare invariato, peggiorare o migliorare.

Per poter svolgere l'esame scritto OBBLIGATORIO è necessario che lo studente si presenti in aula

munito delle credenziali SCU, senza le quali non sarà possibile essere ammessi a sostenere la prova.

La durata dell'esame scritto è di 40 minuti.

Parametri di valutazione: le conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta preselettiva a risposte multiple seguita da un colloquio orale facoltativo. La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se in modo autonomo proverà familiarità con gli istituti oggetto del programma.

#### Accesso e svolgimento del test di ammissione (SCRITTO):

L'accesso al test di ammissione scritto è consentito ai soli studenti che si siano previamente registrati sul sistema di Ateneo ESSE3 secondo le consuete modalità di iscrizione agli esami. In caso di un numero elevato di iscritti gli studenti saranno suddivisi in turni o in sessione interattive. In caso di turnazioni con orario differenziato viene inviata previa comunicazione tramite ESSE3.

L'esame è somministrato sulla Piattaforma Moodle nel giorno indicato sulla bacheca appelli, 30 minuti prima dell'orario di esame definito occorre collegarsi via webex alla stanza virtuale della Docente: https://unito.webex.com/meet/claudia.sartoretti

Abilitare la webcam e tenere silenziato il microfono

Il test è accessibile all'orario indicato e si chiude automaticamente allo scadere dei 40 minuti. È tuttavia necessario accedere alla piattaforma Moodle <u>almeno 15 minuti prima dell'inizio per svolgere agevolmente le procedure di login</u>.

Raggiunta la pagina è necessario fare il login in alto destra inserendo le proprie credenziali SCU (N.B. Nei giorni precedenti all'esame scritto si consiglia di verificarne il corretto funzionamento).

Il test sarà disponibile su Moodle alla voce "Esami"

Nel caso di disabilità o disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) debitamente documentato, accedere al test recante la dicitura "ESAME ASSISTITO" che consente di usufruire di un tempo di svolgimento pari a 10 minuti in più (NB previo invio del modulo di "Richiesta trattamento individualizzato" al docente e all'Ufficio competente).

Iniziare il test cliccando sul testo "AVVIA IL TENTATIVO".

Una volta data risposta alla prima domanda passare alla pagina successiva per proseguire. Terminato il test, cliccare sul tasto in basso a destra "INVIA TUTTO E TERMINA", quindi nuovamente sul tasto "INVIA TUTTO E TERMINA" visualizzato sulla pagina successiva. I test aperti sono comunque automaticamente inviati allo scadere del tempo.

Il risultato è visibile alla chiusura del test.

#### Accesso e svolgimento dell'esame ORALE:

La prova orale è FACOLTATIVA e consente di aumentare ovvero di ridurre il voto ottenuto allo scritto, salva la già ottenuta valutazione di sufficienza (18/30).

L'accesso all'esame orale è subordinato al superamento del test scritto previa iscrizione all'apposito appello sul sistema ESSE3.

L'esame orale si svolgerà in presenza, salvo cambiamenti dovuti all'evolversi della situaizone di emergenza sanitaria.

NON sono previsti esoneri o prove parziali.

FNGI ISH

The exam is evaluated with a mark expressed in /30.

Both for students attending classes and students not-attending classes, the final exam is composed by a written test and an optional oral.

The written exam (multiple choice test) must be completed in 40 minutes. The exam is passed with at least 18 out of 30 correct answers. Who has passed the written test can take an optional oral exam. Those who decide to take the oral exam will start from the proposed vote. Following the oral exam, the grade may remain unchanged, worsen or improve.

Evaluation Parameters. The knowledge and the skills will be verified through a written preselective multiple choice followed by an oral interview. The student will successfully complete the class by demonstrating adequate presentation skills, a proper use of the specific terminology and by showing familiarity with the legal institutes.

In case of health threat, the exam will be held online and it will consist of an oral examination.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO ITALIANO

#### **PROGRAMMA**

ITALIANO

**ENGLISH** 

- 1 -Le origini e lo sviluppo del processo di integrazione europeo.
- 2 Il quadro istituzionale dell'Unione europea: il Parlamento europeo, il Consiglio europeo, il Consiglio, la Commissione europea, la Corte di giustizia
- 3 Le fonti del diritto dell'Unione europea: il diritto primario (Trattati, diritti fondamentali, principi generali)
- 4 Le fonti del diritto dell'Unione europea: gli atti delle istituzioni (regolamenti, direttive e decisioni)
- 5 Le competenze dell'Unione europea ed il loro esercizio (principi di attribuzione, proporzionalità e sussidiarietà)
- 6 Adattamento del diritto interno al diritto dell'Unione europea

europea, cenni a interpretazione conforme, responsabilità dello Stato per violazione del diritto UE, procedura di infrazione)
8 - La cittadinanza europea e la libertà di circolazione delle persone
9 - La libera circolazione di merci e servizi, la libertà di stabilimento
10 - Il diritto UE della concorrenza
11 - La tutela del consumatore nel diritto UE
ENGLISH
1 - The origins and development of the process of European Integration
2 - The institutional framework of the European Union: the European Council, the Council, the Parliament, the Commission, the Court of Justice
3 - Sources of EU law: primary law (Treaties, fundamental rights, general principles)
4 - Sources of EU Law: the acts of the institutions (EU secondary law - Regulations, Directives, Decisions)
5 - The competences of the European Union and their exercise (principles of conferral, subsidiarity and proportionality)
6 - Relationship between national laws and European Union law (direct effects, primacy of EU law, consistent interpretation, State's liability for breaches of EU law, infringement procedure)
7 - European citizenship and the freedom of movement
8 - Free movement of goods and services and freedom of establishment
9 - EU Competition Law
10 - EU Consumer Protection Law

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

ENGLISH		
NOTA		
ITALIANO		
ENGLISH		

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ac02

# Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) -Modulo: Istituzioni di Diritto pubblico

#### Public Law Institutions

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0063A
Docente:	Silvia Ponzio (Titolare dell'insegnamento) Prof.ssa Anna Maria Poggi (Titolare dell'insegnamento) Dr. Giovanni Boggero (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706124, silvia.ponzio@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base - Giuridico
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Capacità di acquisire la conoscenza dei fondamenti dell'ordinamento giuridico italiano; affrontare lo studio della Costituzione italiana; fornire le basi per lo studio dei successivi insegnamenti specialistici in materie giuridiche.

#### **ENGLISH**

The aim of the course is to learn the basic principles of Italian public law with a focus on the Italian Constitution and the other basic statutory instruments to form the basis for the study of the advanced legal classes

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati nell'ambito dell'insegnamento del diritto pubblico (con particolare attenzione al sistema delle fonti, i diritti e le liberta' fondamentali, e gli organi costituzionali) ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.

#### **ENGLISH**

The student will have to show a good knowledge of the specific topics of the course and she/he will have to be aware of them.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Lezioni frontali. Le lezioni sono integrate da un ciclo di esercitazioni utili al ripasso e all'approfondimento.

**ENGLISH** 

Face-to-face lessons, supplemented by Q&A and recap sessions

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Modalità d'esame

L'esame (in presenza), in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale, nell'ambito della quale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui e delle organizzazioni sociali.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

**ENGLISH** 

Written and Oral Exam. The examination, in oral form, is preceded by a written test of 20 minutes involving a test with 20 multiple choice questions. Passing the written test, achieving a score of 15/20 is merely a condition for the access to the oral exam, under which the preparation will be considered adequate (by a vote in 30 points) if the student will demonstrate presentation skills, appropriateness of language and if the student will be able to provide critical analysis of the rules on public institutions, of the relations among them and the manner of exercising the rights of individuals and social organizations.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Analisi dei diritti costituzionali e della struttura della Repubblica italiana, con attenzione alle nozioni di Diritto, di Stato, di Costituzione e di pluralità degli Ordinamenti giuridici, nonché all'assetto costituzionale delle istituzioni nei rapporti con le persone, attraverso un'analisi delle norme della Costituzione italiana.

#### **ENGLISH**

Analysis of the human rights and the organization of the Italian Republic, focusing on the notion of Law, State, Constitution, the plurality of the legal systems as well as on how the relation of public

institution with people are ruled by the Italian Constitution.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=04f5

# Diritto pubblico e dell'Unione Europea (Corso integrato) Modulo: Diritto dell'Unione Europea

#### European Union Law

2022/2023
SAA0063B
Claudia Sartoretti (Titolare dell'insegnamento) Cristina Barettini (Titolare dell'insegnamento)
0116706045, claudia.sartoretti@unito.it
1° anno
Di base - Giuridico
6
IUS/14 - diritto dell'unione europea
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Il Modulo di Diritto dell'Unione europea si inserisce nel generale obiettivo del Corso di Laurea di formare figure professionali con cultura e competenze adeguate a comprendere l'organizzazione aziendale e le sue evoluzioni. Come gli altri Insegnamenti del primo anno del Corso di Laurea, il Modulo contribuisce a fornire allo studente una visione sintetica ma esaustiva dello scenario in cui le organizzazioni pubbliche e private operano oggi sulla scena economica. In particolare, il Modulo si sofferma sui fondamenti istituzionali dell'Unione europea, quale odierno attore di riferimento nello scenario giuridico ed economico del continente, nonché su alcuni profili connessi al mercato interno, di particolare interesse per la crescita culturale ed il futuro professionale degli studenti e delle studentesse. Il Modulo si propone dunque di fornire gli strumenti essenziali per comprendere il funzionamento del sistema istituzionale dell'Unione europea, gli effetti del diritto UE anche a livello nazionale e le regole di basilari che governano il funzionamento del mercato interno.

#### **ENGLISH**

The EU law Module pursues the general objective of the Degree Course, namely to train new professionals endowed with cultural profile and the skills which are necessary to understand business organization and its evolution. As it is for the other courses delivered during the first year, the Module contributes to provide the students with a general but exhaustive view on the current economic scenario the public and private organizations evolve in.

In particular, the Module focuses on the institutional foundations of the European Union, as a prominent actor in today's legal and economic scenario, as well as on selected key-issues regarding the EU internal market, which are essential components of the students' cultural growth and future profession. Therefore, the Module aims at providing the students with the basic tools to understand the EU institutional system, the effects of EU law (also) in the national legal orders, and

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

Al termine del Modulo, gli studenti e le studentesse dovranno avere acquisito una conoscenza di base circa i profili giuridici della struttura istituzionale e del funzionamento dell'Unione europea e del mercato interno. All'acquisizione di conoscenze formali si dovrà affiancare altresì una serie di competenze aggiuntive:

#### Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di organizzare le conoscenze acquisite e di distinguerne la attinenza e rilevanza

#### Gestione della conoscenza (comprensione e applicazione):

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di leggere un testo giuridico UE (norme, sentenze, ecc.) e di comprenderne il significato e la portata

Lo studente/la studentessa dovrà saper comprendere le ricadute dell'azione dell'Unione sulla propria sfera giuridica e in relazione alla propria attività professionale

#### Autonomia di giudizio:

Lo studente/la studentessa dovrà saper comprendere e valutare criticamente e personalmente le molte vicende legate all'attualità del diritto dell'Unione europea

#### Abilità comunicative:

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di utilizzare un linguaggio giuridico basilare ma appropriato

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di spiegare le conoscenze acquisite con adeguata sintesi, chiarezza espositiva ed opportuna selezione degli argomenti

#### Capacità di apprendimento

Lo studente/la studentessa dovrà sviluppare un metodo di studio adeguato alle materie giuridiche

Lo studente/la studentessa dovrà essere in grado di utilizzare in modo proficuo i vari materiali didattici messi a disposizione (manuale, slides, materiali multimediali, ecc.)

#### **ENGLISH**

At the end of the Module, the students should have acquired a basic knowledge of the institutional structure, of functioning of the European Union and of its internal market. Besides formal knowledge, the students will have to acquire the following additional skills and competences:

#### Knowledge and comprehension skills:

The student will have to be able to select relevant information and to chart the priority/importance of the notions acquired

Knowledge management (understanding and application):

The student will have to be able to read EU legal texts (acts, judgments, etc.) and to understand their meaning and effect

The student will have to understand the implications of EU law for his/her own situation and for his/her professional activity

#### Critical capacity:

The student will have to be able to understand and critically and autonomously assess the many topical issues EU law deals with

#### Communication skills:

The student will have to be able to use a proper - although basic - legal terminology
The student will have to be able to explain the knowledge he/she acquired, though short,
clear and properly selected arguments

#### Learning skills:

The student will have to be able to develop an appropriate method of study

The student will have to be able to use the various teaching materials provided (textbook, slides, multimedia materials, etc.) in a fruitful way.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Lezioni frontali, analisi e discussione della prassi delle istituzioni europee, analisi e discussione in aula di casi pratici (sentenze della Corte di giustizia dell'Unione europea, avvenmenti di attualità).

#### **ENGLISH**

Traditional frontal lessons, in-class debate and analysis of EU institutions' practice, practical approach to (and discussion of) judgments issued by the Court of Justice of the European Union and of topical issue..

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

Il voto è espresso in trentesimi.

Sia per i frequentanti che per i non frequentanti, l'esame finale è scritto cui può seguire un orale facoltativo.

L'esame scritto è un test a risposta multipla (30 domande, sufficienza conseguita con almeno 18 risposte giuste su 30) a cui segue un orale facoltativo. Si può accedere all'esame orale facoltativo solo se si ha superato l'esame scritto. Chi decide di sostenere l'orale partirà dal voto proposto. A seguito dell'esame orale il voto potrà restare invariato, peggiorare o migliorare.

Per poter svolgere l'esame scritto OBBLIGATORIO è necessario che lo studente si presenti in aula

munito delle credenziali SCU, senza le quali non sarà possibile essere ammessi a sostenere la prova.

La durata dell'esame scritto è di 40 minuti.

Parametri di valutazione: le conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta preselettiva a risposte multiple seguita da un colloquio orale facoltativo. La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se in modo autonomo proverà familiarità con gli istituti oggetto del programma.

#### Accesso e svolgimento del test di ammissione (SCRITTO):

L'accesso al test di ammissione scritto è consentito ai soli studenti che si siano previamente registrati sul sistema di Ateneo ESSE3 secondo le consuete modalità di iscrizione agli esami. In caso di un numero elevato di iscritti gli studenti saranno suddivisi in turni o in sessione interattive. In caso di turnazioni con orario differenziato viene inviata previa comunicazione tramite ESSE3.

L'esame è somministrato sulla Piattaforma Moodle nel giorno indicato sulla bacheca appelli, 30 minuti prima dell'orario di esame definito occorre collegarsi via webex alla stanza virtuale della Docente: https://unito.webex.com/meet/claudia.sartoretti

Abilitare la webcam e tenere silenziato il microfono

Il test è accessibile all'orario indicato e si chiude automaticamente allo scadere dei 40 minuti. È tuttavia necessario accedere alla piattaforma Moodle <u>almeno 15 minuti prima dell'inizio per svolgere agevolmente le procedure di login</u>.

Raggiunta la pagina è necessario fare il login in alto destra inserendo le proprie credenziali SCU (N.B. Nei giorni precedenti all'esame scritto si consiglia di verificarne il corretto funzionamento).

Il test sarà disponibile su Moodle alla voce "Esami"

Nel caso di disabilità o disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) debitamente documentato, accedere al test recante la dicitura "ESAME ASSISTITO" che consente di usufruire di un tempo di svolgimento pari a 10 minuti in più (NB previo invio del modulo di "Richiesta trattamento individualizzato" al docente e all'Ufficio competente).

Iniziare il test cliccando sul testo "AVVIA IL TENTATIVO".

Una volta data risposta alla prima domanda passare alla pagina successiva per proseguire. Terminato il test, cliccare sul tasto in basso a destra "INVIA TUTTO E TERMINA", quindi nuovamente sul tasto "INVIA TUTTO E TERMINA" visualizzato sulla pagina successiva. I test aperti sono comunque automaticamente inviati allo scadere del tempo.

Il risultato è visibile alla chiusura del test.

#### Accesso e svolgimento dell'esame ORALE:

La prova orale è FACOLTATIVA e consente di aumentare ovvero di ridurre il voto ottenuto allo scritto, salva la già ottenuta valutazione di sufficienza (18/30).

L'accesso all'esame orale è subordinato al superamento del test scritto previa iscrizione all'apposito appello sul sistema ESSE3.

L'esame orale si svolgerà in presenza, salvo cambiamenti dovuti all'evolversi della situaizone di emergenza sanitaria.

NON sono previsti esoneri o prove parziali.

FNGI ISH

The exam is evaluated with a mark expressed in /30.

Both for students attending classes and students not-attending classes, the final exam is composed by a written test and an optional oral.

The written exam (multiple choice test) must be completed in 40 minutes. The exam is passed with at least 18 out of 30 correct answers. Who has passed the written test can take an optional oral exam. Those who decide to take the oral exam will start from the proposed vote. Following the oral exam, the grade may remain unchanged, worsen or improve.

Evaluation Parameters. The knowledge and the skills will be verified through a written preselective multiple choice followed by an oral interview. The student will successfully complete the class by demonstrating adequate presentation skills, a proper use of the specific terminology and by showing familiarity with the legal institutes.

In case of health threat, the exam will be held online and it will consist of an oral examination.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO ITALIANO

#### **PROGRAMMA**

ITALIANO

**ENGLISH** 

- 1 -Le origini e lo sviluppo del processo di integrazione europeo.
- 2 Il quadro istituzionale dell'Unione europea: il Parlamento europeo, il Consiglio europeo, il Consiglio, la Commissione europea, la Corte di giustizia
- 3 Le fonti del diritto dell'Unione europea: il diritto primario (Trattati, diritti fondamentali, principi generali)
- 4 Le fonti del diritto dell'Unione europea: gli atti delle istituzioni (regolamenti, direttive e decisioni)
- 5 Le competenze dell'Unione europea ed il loro esercizio (principi di attribuzione, proporzionalità e sussidiarietà)
- 6 Adattamento del diritto interno al diritto dell'Unione europea

europea, cenni a interpretazione conforme, responsabilità dello Stato per violazione del diritto UE, procedura di infrazione)
8 - La cittadinanza europea e la libertà di circolazione delle persone
9 - La libera circolazione di merci e servizi, la libertà di stabilimento
10 - Il diritto UE della concorrenza
11 - La tutela del consumatore nel diritto UE
ENGLISH
1 - The origins and development of the process of European Integration
2 - The institutional framework of the European Union: the European Council, the Council, the Parliament, the Commission, the Court of Justice
3 - Sources of EU law: primary law (Treaties, fundamental rights, general principles)
4 - Sources of EU Law: the acts of the institutions (EU secondary law - Regulations, Directives, Decisions)
5 - The competences of the European Union and their exercise (principles of conferral, subsidiarity and proportionality)
6 - Relationship between national laws and European Union law (direct effects, primacy of EU law, consistent interpretation, State's liability for breaches of EU law, infringement procedure)
7 - European citizenship and the freedom of movement
8 - Free movement of goods and services and freedom of establishment
9 - EU Competition Law
10 - EU Consumer Protection Law

# ITALIANO

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ENGLISH		
NOTA		
ITALIANO		
ENGLISH		

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ac02

# Economia Applicata (corso integrato) - Economia Manageriale + Economia dell'Innovazione

#### Applied Economics

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0068
Docente:	Prof. Filippo Monge (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116709602, filippo.monge@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Economico
Crediti/Valenza:	10
SSD attvità didattica:	SECS-P/06 - economia applicata
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **PREREQUISITI**

Aver superato l'esame dell'insegnamento di Ragioneria e controllo di gestione

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### Italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonchè le competenze e le abilità che si intendono formare, sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti il percorso formativo finalizzato a:

offire una preparazione specifica in ambito economico manageriale e dell'economia dell'innovazione e coerente con quanto emerso nelle consultazioni con parti sociali (cfr. RAD); educare alla capacità di lettura critica delle dinamiche, strutture, condotte e performances dei principali settori produttivi.

#### English

The course aims at providing students with the capacity to understand the nature of modern firm as well as costs and proceeds from a managerial point of view.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### Italiano

Student\* apprenderanno tramite lezioni frontali (in presenza e a distanza), anche grazie ad un confronto con esperti e attraverso esercitazioni su casi di studio. Il docente potrà richiedere lo svolgimento di esercizi e test di verifica. Tali prove possono essere facoltativi o obbligatori e possono concorrere a formare il voto finale. Lo studente inoltre deve completare il processo di

apprendimento con uno studio personale ed autonomo, che costituisce uno dei principali strumenti per consolidare l'apprendimento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, anche in itinere, progetti individuali e di gruppo, predisposizione di report o di tesine, lettura e commento critico di paper estratti da journal di fascia A-ANVUR (in lingua inglese)

#### **AUTONOMIA DI GIUDIZIO**

Tale autonomia di giudizio deriverà dai metodi di apprendimento critico adottati nell'ambito delle varie attività formative: riflessione critica sui casi di studio, esercitazioni in laboratorio, lavori individuali e di gruppo, nonché dalla stesura della prova finale (tesi triennale).

#### ABILITÀ COMUNICATIVE

Le abilità comunicative vengono sviluppate durante i momenti di confronto e discussione in aula, tramite le presentazioni in classe di lavori, individuali e di gruppo, preparati a casa dagli studenti e tramite la prova finale.

#### CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Tali capacità vengono sviluppate tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e le applicazioni illustrate dai docenti, lo svolgimento di progetti individuali e di gruppo, lo svolgimento di esercitazioni in aula e in occasione della preparazione della prova finale. Le capacità di apprendimento vengono verificate tramite le prove d'esame scritte, tramite le esercitazioni e i lavori svolti e presentati in classe.

#### English

#### KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

Students \* will learn through lectures (face to face and remotely), also thanks to discussions with experts and through exercises on case studies.

The teacher may request the carrying out of exercises and verification tests.

These tests can be optional or compulsory and can contribute to forming the final grade.

Furthermore, the student must complete the learning process with a personal and autonomous study, which is one of the main tools for consolidating learning. The verification of the achievement of the learning outcomes takes place

mainly through written tests, also in itinere, individual and group projects, preparation of reports or term papers, class presentations.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

The skills listed are formed with a plurality of methods, often common to the various learning areas. The common basis is given by a solid theoretical training.

The theoretical training is accompanied by the analysis of cases and the practical application of theory. In the economic field, practical application takes place through laboratories in which data, case studies, group and individual work, class presentations are analyzed. The business

environment, on the other hand, makes use of workshops, group work and class presentations, often in the presence of experts from the production and market sectors. All these activities require the active participation of students,

developing their critical ability, the aptitude to innovate, the ability

to interpret the results and communicate them effectively

to an audience of experts and non-experts. The development of the ability to apply the knowledge and understanding learned also

makes use of the study and the personal and autonomous work that the student performs outside the classroom.

#### MAKING JUDGEMENTS

This autonomy of judgment will derive from the critical learning methods adopted in the context of the various training activities: critical reflection on case studies, laboratory exercises, individual and group work, as well as from the drafting of the final exam (three-year thesis).

#### **COMMUNICATION SKILLS**

Communication skills are developed during the moments of comparison and discussion in the classroom, through the class presentations of individual and group works, prepared at home by the students and through the final exam

#### LEARNING SKILLS

These skills are developed through critical reflection on the texts proposed for individual study prompted by the classroom activities, the study of research cases and the applications illustrated by the teachers, the carrying out of individual and group projects, the carrying out of classroom exercises and on the occasion of the preparation of the final exam. Learning abilities are verified through written exam tests, through exercises and works carried out and presented in class.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

(Salvo diverse disposizioni)Didattica integrata: lezioni sincrone in presenza e asincrone su piattaforma Cisco Webex disponibili su piattaforma moodle; inserimento di documenti e supporti video (anche in inglese) e di testimonianze di esperti.

#### English

Integrated e-learning hours.

Case studies of listed manufacturing companies will be analyzed during the lessons from a managerial point of view

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Il corso è ANNUALE (da settembre 2022 a maggio 2023)

Modalità di esame

Entro la fine di ogni modulo è prevista una prova in itinere su MOODLE (test a quiz, di 16 domande, a risposta multipla in max 10 minuti). Le risposte prevedono anche punteggi in riduzione (per risposte errate o nulle).

La prova in itinere (su proprio device) dovrà esser preceduta da:

a)short-test (simulazioni di prova con quiz da 2 o 3 domande); è necessaria la presenza, in aula, ad almeno 2 test su 3 (propedeuticità per accesso alla prova in itinere);

b)discussioni/interazioni d'aula in cui verranno accertate frequenza/capacità di interazione/autonomia/capacità di lettura critica;

a) e b) potranno concorrere alla determinazione finale e definitiva del solo voto di preappello (prove in itinere di fine modulo; e NON del voto dell'appello ordinario).

Conoscenze e capacità previste saranno verificate anche attraverso:

appello ordinario: a)prova scritta (su proprio device) congiunta su MOODLE (1 domanda articolata su più sub-quesiti/tema a risposta aperta di Economia Manageriale + 1 domanda articolata su più sub-quesiti/tema a risposta aperta di Economia dell'Innovazione), oppure b) prova a quiz.SV.

Il voto del modulo di Economia Manageriale concorre (media) con il risultato del modulo di Economia dell'Innovazione, all'esito finale (Insegnamento di Economia Applicata registrabile solo se si sono superate le propedeuticità di entrambi i moduli).

English

Written examination (moodle, multiple choice or long-answer test, by personal device).

High score with case-history

#### **PROGRAMMA**

Italiano

Il corso è ANNUALE (da settembre 2022 a maggio 2023)

Gli studenti degli anni precedenti saranno esaminati esclusivamente sul programma in corso nel

periodo in cui sosterranno la prova.

Si provvede quindi ad indicare i principali argomenti:

- Introduzione al corso e ai temi dell'Economia Manageriale e dell'Economia dell'Innovazione
- La creazione di valore come obiettivo dell'impresa
- La dimensione gestionale e strategica: produzione e produttività
- Teoria dell'agenzia
- Allocazione efficiente delle risorse: il ruolo delle fondazioni di origine banca
- La domanda di innovazione: il pensiero di N. Negroponte.
- Innovazione di processo e di prodotto
- Ricerca e innovazione
- Sostenibilità e innovazione.
- La diffusione dell'innovazione
- Casi d'aula e casi di studio.

#### English

- Introduction to the course
- Value creation
- Strategy and organization
- The main theories
- The importance of banking foundations
- Managerial economics during (possible?) lockdown
- Innovation economics
- Negroponte's theory: from MIT Media Lab
- Case Histories

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

- F. Monge Entrepreneurship G.Giappichelli Editore, Torino, 2016
- F. Monge Innovazione strategica G.Giappichelli Editore, Torino (in corso di stampa. Uscita prevista: febbraio 2023)

#### NOTA

Il corso avrà inizio mercoledì 28/9/2022 ore 8,30 in SAA. E' necessario iscriversi alla pagina moodle del corso e prendere visione del materiale già caricato

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=26vb

#### Economia Aziendale

#### Business Administration

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	AA001
Docente:	Giovanni Ossola (Titolare dell'insegnamento) Vania Tradori (Titolare dell'insegnamento) Silvia Sinicropi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	giovanni.ossola@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base - Aziendale
Crediti/Valenza:	10
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **PREREQUISITI**

Nessuno

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

La parte di Economia d'Azienda ha come obiettivo l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi alla loro finalità, per condurre gli studenti a conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di funzionamento e di governo.

La parte di Ragioneria Metodologica ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

#### **ENGLISH**

Business Administration: Knowledge and comprehension about the principles business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

These skills are the basis for a steady comprehension of the topic and should act as input for further studies in the business & management degree.

Ability to apply knowledge and comprehension.

Analyze main features of a business entity in terms of core functions and processes. Autonomy of judgment. Identifying key variables in assessing and making judgments about the business of an organization.

Communicational skills. Presenting financial and business issues and related solutions using a proper language.

Accounting: The aim of the course is to creation of knowledge about the mode of observation of the different ( and main ) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity..

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

1. Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3. Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4. Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5. Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economicofinanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

**ENGLISH** 

Learning abilities.

Successful learning will be linked to a deep understanding of all the specific variables involved in business decision making with particular focus on business practices.

Re-use and process the knowledge achieved in this course.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 80 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano sia le tematiche teoriche riguardanti il sistema azienda e le sue aree funzionali, sia le principali operazioni contabili, si discutono casi e si risolvono esercizi.

Attività di supporto: Ricevimento settimanale.

**ENGLISH** 

The course is articulated in 80 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, there are both theoretical themes concerning the company system and its functional areas as well as the main accounting operations, discuss cases and solve exercises. Weekly office hours.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

MODALITÀ SVOLGIMENTO APPELLI SESSIONE INVERNALE A.A. 2021-2022 La sessione di esami invernale sarà svolta in presenza.

Fino ad eventuale revoca delle misure restrittive a livello nazionale, per poter accedere alla struttura, studenti e docenti devono essere in possesso di certificazione verde COVID-19 regolarmente rilasciata dal Ministero della Salute. Il controllo del possesso del certificato sarà effettuato, a campione, all'entrata. Per la sessione invernale rimangono in vigore le seguenti motivazioni per richiedere il sostenimento della prova a distanza:

- fragilità (soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali, attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita)
- residenza fuori regione
- impossibilità ad accedere alle strutture universitarie per motivi sanitari (quarantena obbligatoria). Maggiori dettagli sulla Pagina Moodle dell'insegnamento.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic

o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

#### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

#### ITALIANO

Durante il corso verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti sono invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

**ENGLISH** 

The course will include tutoring activities; students are invited to ask questions about items eventually not included in academic lessons.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

L'insegnamento si suddivide in due parti: economia d'azienda e ragioneria metodologica.

L'Economia d'Azienda prevede l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi alla loro finalità e all'ambiente di riferimento.

L'approccio di studio è per aree funzionali, i principali contenuti sono riferiti a:

- il sistema azienda;
- le variabili ambientali;
- le aree caratteristiche;
- le aree extra-caratteristiche e di supporto.

Nella parte di ragioneria metodologica si affrontano i seguenti argomenti:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;

- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

#### **ENGLISH**

#### **Business Administration**

This course is designed to provide a basic understanding of business & management practices. Main Topics include:

- Business entity as a system;
- Environmental influences;
- Main functional areas and processes;
- Marketing;
- Organization;
- Accounting and Finance;
- Business Cases.

#### Accounting

This course is designed to provide a basic understanding of financial accounting. Main topics include:

- Accounting cycle;
- Accounting for ordinary business transactions;
- Acquisitions and sales of Fixed assets;
- Payroll;
- Financial operations;
- Shareholders' Equity;
- Trial balance preparation;
- Adjustments and closing entries;
- Presentation of Financial statement

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=a991

## Economia degli intermediari finanziari

#### Banking

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0573
Docente:	Patrizia Pia (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	patrizia.pia@unito.it
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario (intermediari, strumenti e mercati).

#### English

The corse proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system (financial institution, instruments and markets)

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### Italiano

Conoscenze e capacità di comprensione. Gli studenti saranno in grado di comprendere la terminologia ed i concetti base della finanza.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Attraverso numerosi esempi riferiti al mondo finanziario attuale, gli studenti saranno in grado di interpretare correttamente le informazioni di natura finanziaria fornite dalla stampa specializzata.

Autonomia di giudizio. Gli studenti saranno in grado di comparare proposte alternative di investimento o di finanziamento, per una unità familiare o per un'azienda.

Abilità comunicative. Gli studenti impareranno ad esporre i problemi e proporre soluzioni, sia per

iscritto sia oralmente, attraverso le presentazioni (anche con supporti informatici) dei risultati dei lavori di gruppo.

Capacità di apprendimento. Gli studenti potranno continuare l'aggiornamento delle loro conoscenze nel settore finanziario in maniera autonoma attraverso la lettura della stampa specializzata e delle riviste di settore.

English

Learning si aimed at understanding contents. Studente should Be able ti solve exercises without problems. Learning should Be "critical". The student should develop autonomy of judgment in the arguments studied.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali, esercizi pratici e discussioni plenarie.

English

Lectures, practical exercises and discussions of cases histories

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento avviene in forma scritta tramite sei domande di cui tre descrittive e tre applicative dei concetti studiati. Gli esercizi proposti nella verifica consentono di testare se è stata pienamente acquisita la comprensione dei contenuti e dei collegamenti.

Qualora le disposizioni del Rettore imponessero lo svolgimento della prova scritta a distanza, questa sarà erogata tramite piattaforma Moodle con domande a risposta multipla, domande descrittive e almeno due esercizi.

English

The exam is written form and it is composed of 6 questions

#### **PROGRAMMA**

Italiano

le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari
I tassi d'interesse: misurazione, rischio, variazioni
I principali mercati finanziari
I principali intermediari finanziari
La regolamentazione e la vigilanza del sistema finanziario
English
The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system
- Why financial institutions exist
- Interest rate measure, risk and change
- The main financial markets
- The main financial instruments
- The main financial institutions
- Banking regulation and supervision
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA
Materiale preparato dal docente e disponibile su Moodle
NOTA

La struttura finanziaria del sistema economico

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=uy6x

### Economia e Azienda (on-line) - START@UNITO

Economics and Business Administration (ON-LINE) - START@UNITO

2022/2023
MAN0400
1° anno
A scelta dello studente
6
SECS-P/01 - economia politica
SECS-P/07 - economia aziendale
E-learning
Italiano
On-line
Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

L'insegnamento Economia e Azienda (on-line) si articola in due parti.

Il modulo di Economia introduce al ragionamento economico e presenta i metodi e gli strumenti utilizzati da un economista, soffermandosi sulla struttura industriale Italiana e locale.

Il modulo dedicato all'Azienda esplora alcune delle parole chiave tipiche del management (come impresa e azienda, manager e imprenditore, azionisti e stakeholders, efficacia ed efficienza, profitto e redditività) e attraverso l'analisi di alcuni casi azinedali fornisxce allo studente una modalità di ragionamento e di analisi aziendale.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso lo studente avrà conseguito alcune nozioni dell'Economia Aziendale e della Microeconomia. Sarà in grado di interpretare alcuni fenomeni economici sia in chiave macroeconomica, sia in chiave aziendale. Sarà in grado di orientarsi agevolmente nel sistema delle informazioni aziendali di natura economico-finanziaria. Saprà discutere sui principali aspetti che caratterizzano le perfomance di una impresa, di una azienda pubblica, amche in chiave di sostenibilità delle stesse.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Insegnamento è esclusivamente telematico. La piattaforma è sart@unito.it.

Occorre poter attestarte la frequernza del 100 % delle lezioni.

Gli studenti iscritti al PRIMO ANNO di uno dei corsi di laurea organizzati dalla Scuola di Management ed Economia (Economia e Commercio, Economia, Economia Aziendale, Business and Management, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Amministrazione Aziendale), possono sostenere l'esame solo SOLAMENTE fino alla sessione di luglio 2022.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame è a distanza su piattaforma moodle. Si articola in circa 30 domande chiuse a risposta

multiple a con penalizzazioni per risposte evidentemente sbagliate.

Le domande, basate anche su ragionamenti quantitativi e su analisi di casi aziendali riguardano le

nozioni dell'Economia Aziendale e della Microeconomia e saranno orientate a verificare il grado di capcità interpretativa dei fenomieni economici ed aziendali. Alcuni esercizi vertertanno sul sistema

delle informazioni aziendali di natura economico-finanziaria e sui riflessi sul bilancio.

Un gruppo di studenti scelti in modo casuale sarà sottoposto ad orale obbligatorio per confermare il

voto ottenuto con la verifica tramite moodle. L'orale verterà sui medesimi temi dello scritto.

Gli studenti iscritti al PRIMO ANNO di uno dei corsi di laurea organizzati dalla Scuola di

Management ed Economia (Economia e Commercio, Economia, Economia Aziendale, Business and

Management, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Amministrazione

Aziendale), possono sostenere l'esame solo SOLAMENTE fino alla sessione di luglio 2022. Gli

studenti che non sosterranno (e supereranno) l'esame entro Luglio 2022 dovranno quindi

modificare il piano di studi.

Gli studenti iscritti al secondo anno, al terzo anno e gli studenti fuori corso NON possono sostenere

questo esame, perchè hanno già in piano carriera Microeconomia e Economia Aziendale e si

tratterebbe di una duplicazione. Devono quindi modificare il piano di studi.

**PROGRAMMA** 

Si veda il materiale disponibile su start@unito.it

Tutto il programma è presente su start@unito.it. Ogni parte è da svolgere e sarà oggetto di esame.

Ogni parte termina con un test che è obbligatorio svolgere. Si può presentare all'esame soltanto

chei ottiene l'atestazione di frequenza con il 100%.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Non ci sono libri di testi consigliati

NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito

Corso: Economia e Azienda

Moduli didattici:

Economia e Azienda (on-line) Modulo: Introduzione all'Economia

Economia e Azienda (on-line) Modulo: Introduzione all'Impresa

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=wsuc

- 104 -

# Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito Corso: Economia e Azienda (on-line)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=228p

# Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0400A
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

#### NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito Corso: Economia e Azienda (on-line)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=kpsm

# Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docente:	
Contatti docente:	
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito Corso: Economia e Azienda (on-line)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=228p

# Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0400A
Docente:	
Contatti docente:	
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

•

### NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito Corso: Economia e Azienda (on-line)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=kpsm

## Etica aziendale

### Business Ethics

2022/2023
SAA0046
Massimo Pollifroni (Titolare dell'insegnamento)
0116706027, massimo.pollifroni@unito.it
2° anno 3° anno
A scelta dello studente
3
SECS-P/07 - economia aziendale
Tradizionale
Italiano
Facoltativa
Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

### **OBIETTIVI**

In aderenza agli obiettivi del CdS, l'insegnamento di Etica Aziendale si propone di offrire una concettualizzazione dell'etica che sia trasversalmente condivisa (e/o condivisibile) da tutte le aree di business, dai consumatori, dagli stakeholder di riferimento e alle imprese medesime. Le decisioni prese dai manager aziendali possono coinvolgere – in un modello di economia sempre più globalizzata – migliaia di individui o, in alcuni casi, intere comunità. La gestione aziendale, ed i correlati processi organizzativi, quindi, non possono prescindere nelle proprie azioni dalle crescenti aspettative in termini di integrità, onestà e trasparenza: capire tali aspettative è la chiave di successo per poter comunicare e quindi trasmettere valori condivisi e comportamenti corretti non solo ai propri lavoratori, ma a tutta la comunità di riferimento.

### ENGLISH

#### **OBJECTIVES**

This course aims at providing a conceptualization of the idea of ethics that could be shared (and/or sharable) by all business areas, from consumers to stakeholders to businesses themselves. The decisions made by the managers can involve - in a model of an economy that is more and more globalized - thousands of individuals or, in some cases, entire communities. Therefore, business management and the organizational processes inevitably depend on the growing expectations in terms of integrity, honesty and transparency: understanding such expectations is the key to a successful communication and, therefore, to conveying shared values and correct behaviors not only to the employees, but also to the entire community.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Risultati d'apprendimento attesi.

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di comprensione in materia di etica aziendale.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche gestionali afferenti l'etica aziendale A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello di "problem solving" caratterizzato da un approccio in cui la soluzione al singolo problema manageriale non è precostituita a priori, ma deve essere individuata caso per caso.

3) Autonomia di giudizio.

L'insegnamento vuole trasmettere le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi sulla base di informazioni limitate riflettendo anche sulle responsabilità collegate all'applicazione delle conoscenze in campo economico aziendale. Tali risultati saranno raggiunti anche grazie al training in attività formative, ispirate ad una didattica attiva, che richiedono un coinvolgimento personale ed un atteggiamento critico di fronte a situazioni complesse.

4) Abilità comunicative.

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui la compagine studentesca perverrà nello studio di casi inerenti l'etica aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

L'insegnamento vuole fornire gli aspetti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato auto apprendimento attraverso l'esame critico del processo di evoluzione della gestione orientata all'etica aziendale.

**ENGLISH** 

Expected learning outcomes.

1) Knowledge and understanding. The course aims to acquire knowledge of the business ethics.

- 2) Applying knowledge and understanding. The approach used identifies to solve issues pertaining to business ethics the "problem solving model": the solution of the single management problem is not predetermined in advance, but must be identified in each case.
- 3) Making judgements. The results will be achieved through a training in educational activities, inspired by an active education, which requires personal involvement and a critical analysis of complex situations.
- 4) Communication skills. The acquisition of communication skills is based primarily on teaching methods that include group works, preparation of written reports and analysis of case studies pertaining to business ethics.
- 5) Learning skills. The course provides the methodological aspects needed to develop learning skills through critical examination of the present issues concerning the international managerial context.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Sulla base dell'attuale regolamentazione d'Ateneo, a partire dall'A.A. 2022/2023, l'attività didattica relativa al presente insegnamento verrà erogata esclusivamente in presenza: eventuali future variazioni della regolamentazione richiamata, verranno comunicate tempestivamente tramite la piattaforma MOODLE.

L'Insegnamento è strutturato in 24 ore di didattica, suddivise in base al calendario accademico.

La didattica si costituisce di lezioni teoriche e di eventuali approfondimenti a profilo seminariale.

La frequenza è facoltativa, consigliata, e la prova finale sarà uguale per frequentanti e non.

#### **ENGLISH**

Based on the current University regulations, starting from A.Y. 2022/2023, teaching activities will be delivered exclusively in presence: any future changes in the recalled regulations will be promptly communicated through the MOODLE platform.

The teaching is structured in 24 hours of teaching, divided into hour lessons based on the academic calendar.

The teaching consists of theoretical lessons and possible in-depth seminars.

Attendance is optional, recommended, and the final exam will be the same for attending and non-attending students.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### ITALIANO

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare la compagine studentesca a riflettere sulle problematiche economico-aziendali che si affrontano nell'area dell'etica aziendale.

L'esame, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici.

Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati a lezione e presenti nel testo adottato.

Ogni prova usualmente si articola in tre domande (a difficoltà crescente):

- la prima basica, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio di base (18-21),
- la seconda di livello intermedio, subordinata al superamento della prima, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio intermedio (22-26),
- la terza a profilo selettivo, subordinata al superamento delle prime due, è finalizzata all'acquisizione di una valutazione di eccellenza (27-30L).

Durante l'erogazione dell'insegnamento potrà essere previsto l'eventuale inserimento di una (o più) verifiche facoltative finalizzate al monitoraggio dell'apprendimento dei concetti illustrati sino a quel momento.

#### **ENGLISH**

The assessment of learning consists of a test aimed at assessing the degree of theoretical and practical knowledge of the conceps illustrated during the lessons (and present in the adopted textbooks).

Each exam usually consists of three questions (with increasing difficulty):

- the first question is basic and is aimed to acquire a basic score (18-21),
- the second question has an intermediate difficulty, is subordinated to the overcoming of the first question and is finalized to the acquisition of an intermediate score (22-26),
- the third question has a selective profile, is subject to the exceeding of the previous two questions and is aimed at the acquisition of an assessment of excellence (27-30L).

During the lessons it will be possible to insert one (or more) optional tests aimed to monitor the learning of the concepts illustrated up to that moment.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### ITALIANO

Durante l'erogazione dell'insegnamento verrà messo a disposizione il materiale didattico di riferimento (dispense, articoli, slides, ecc.) prima di ogni lezione, fruibile attraverso la piattaforma Moodle.

### **ENGLISH**

During the course, the teaching material (articles, slides, etc.) will be made available via Moodle platform.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Il programma dell'insegnamento si sviluppa nei seguenti punti:

- 1 Definizioni e concetti introduttivi concernenti, rispettivamente: l'impresa nei fondamentali dell'economia aziendale, la durabilità aziendale, l'etica aziendale, i valori imprenditoriali, la responsabilità sociale dell'impresa e la sostenibilità ecocnomica, ambientale e sociale.
- 2 Le variabili di criticità caratterizzanti l'attuale "modello di globalizzazione".
- 3 Il ruolo dell'etica aziendale nelle attuali crisi finanziarie internazionali.
- 4 I Global Legal standards e gli attuali processi di globalizzazione: analisi delle principali criticità emergenti.
- 5 Profili di potenziale interdipendenza tra innovazione ed etica aziendale.
- 6 L'intrinseca "vocazione sociale" dell'azienda. Il modello di "azienda ibrida".
- 7 Dal modello di "azienda ibrida" a quello di "azienda resiliente". I fattori di "vantaggio competitivo".

### ENGLISH

The teaching program is developed following the index of the text adopted.
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA
NOTA
ltaliano
SI RICHIEDE L'ISCRIZIONE ALL'INSEGNAMENTO NELLA PIATTAFORMA MOODLE, PER ACQUISIRE IL MATERIALE DIDATTICO DELL'INSEGNAMENTO.
Per eventuali richieste si prega di scrivere a: massimo.pollifroni@unito.it
English
TO REGISTER AT THE COURSE, PROCEED DIRECTLY FROM HERE, USING - AT THE BOTTOM OF THE PAGE - THE MOODLE PLATFORM PAGE TO ACQUIRE THE TEACHING MATERIAL.
For any requests, please write to: massimo.pollifroni@unito.it
Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7bf6

## Finanza Aziendale

### Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0071
Docente:	Nicola Miglietta (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, nicola.miglietta@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **PREREQUISITI**

Il corso presuppone la conoscenza, da parte dello studente, dei principi fondamentali dell'Economia aziendale nonché di strumenti di base quantitativi di analisi matematica e statistica.

#### OBJETTIVI FORMATIVI

### Italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

### English

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### Italiano

Il corso si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le

competenze necessarie per intraprendere studi avanzati con un elevato grado di autonomia.

### English

The course aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged, through written and oral presentations, to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake advanced studies with a high degree of freedom.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU), che si svolgono in aula con l'ausilio di proiezioni ed esercitazioni; sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali.

English

Lessons lasting 40 hours in total (5 CFU), which take place in the classroom with the help of projections and excercise; they are also provided case studies and corporate meeting.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiana

La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame, quindi, verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta (con domande aperte ed esercizi). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle anche con riferimento alle eventuali norme organizzative per lo svolgimento degli esami a distanza.

English

Preparation is considered adequate (grades are on a scale of thirty) if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). Expected knowledge and capacities are assessed by means of a written exam (with open questions and excercise). For more information see what will be published on Moodle also with reference to any organizational rules for conducting remote exams.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.
a porte questa sa quarto non compreso darante le lezioni.
English
Teaching includes tutoring: students are invited to ask questions or clarifications on what taught in class.
PROGRAMMA
Italiano - Il ruolo della finanza aziendale nell'economia dell'impresa Analisi finanziaria aziendale: schemi di riclassificazione e indici di bilancio Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo Il rischio e gli strumenti statistici di misurazione Il CAPM Le decisioni di investimento Le decisioni di finanziamento La politica dei dividendi Logiche e strumenti della pianificazione finanziaria.
English
I Value
-The role of the financial manager
-Present value and the opportunity cost of capital
-Net present value and investment decisions
II Risk and Capital Budgeting
-Risk measures
-Diversification, risk and return
-Systematic risk and Beta
-Sensitivity analysis and decisions trees
III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure
-Financing decisions and choice of capital structure
-Modigliani Miller propositions
-The cost of capital

- -Dividend decisions
- -Financial analysis and short-term planning

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

## NOTA

italiano

Materiale didattico a cura del docente disponibile su Moodle.

english

See on Moodle for more information.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=0g9f

## Istituzioni di Economia

### Fundamentals of Economics

2022/2023
AA005
Pierluigi Cecati (Titolare dell'insegnamento)
pierluigi.cecati@unito.it
1° anno
Di base - Economico
8
SECS-P/01 - economia politica
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto

#### **PREREQUISITI**

ITALIANO

Conoscenza della matematica di base

**ENGLISH** 

Knowledge of basic mathematics

**OBIETTIVI FORMATIVI** 

#### ITALIANO

Gli argomenti trattati nel corso di Istituzioni di economia mirano a fornire allo studente una preparazione specifica in ambito economico, dotandolo delle competenze e abilità necessarie ad analizzare e comprendere sia il contesto microeconomico, cioè il funzionamento dei singoli mercati e dei sistemi produttivi delle aziende che vi operano, sia il contesto aggregato, con l'approfondimento delle principali variabili macroeconomiche.

I contenuti metodologici appresi durante il corso condurranno lo studente a possedere un'adeguata chiave di lettura analitica della realtà economica, utile all'interpretazione critica dei dati, alla comprensione del dibattito corrente sui temi economici e, quindi, allo sviluppo della sua capacità di adottare le opportune decisioni nella vita professionale all'interno di una azienda.

#### **ENGLISH**

The topics covered in the Institutions of Economics course aim to provide the student with a specific preparation in the economic field, equipping him / her with the skills and abilities necessary to analyze and understand both the microeconomic context, i.e. the functioning of the individual markets and production systems of the companies that operate there, and the aggregate context, with an in-depth study of the main macroeconomic variables.

The methodological contents learned during the course will lead the student to possess an adequate analytical key to the economic reality, useful for the critical interpretation of the data, for the understanding of the current debate on economic issues and, therefore, for the development of

his ability to adopt appropriate decisions in professional life within a company.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### ITALIANO

### 1) Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito un'adeguata conoscenza dei principali modelli della micro e macroeconomia, disponendo, quindi, di adeguata capacità di comprendere, analizzare e commentare i principali temi dell'attuale dibattito economico.

### 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e la capacità di comprensione sviluppate durante il corso consentiranno allo studente di esprimere per iscritto le proprie valutazioni in merito ai temi economici trattati e, quindi, di adeguare le scelte operate in azienda al contesto economico di riferimento ed alle sue mutazioni.

### 3) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di interpretare, alla luce dei modelli e principi dell'economia acquisiti durante il corso, i dati e le informazioni di carattere economico, formandosi un'opinione circa i fatti di attualità e le minacce/opportunità che possono derivare all'azienda dal contesto economico in cui opera.

### 4) Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà la necessaria padronanza di termini e nozioni di carattere economico da metterlo nelle condizioni di operare nell'ambito della futura attività lavorativa con adeguate capacità di comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni.

### 5) Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente disporrà delle capacità necessarie per affrontare, in eventuali successivi livelli di formazione e con ampio margine di autonomia, studi economici più avanzati nelle materie introdotte nel corso: microeconomia, macroeconomia, economia del settore pubblico ed economia internazionale.

#### **ENGLISH**

### 1) Knowledge and understanding

At the end of the course, the student will have acquired adequate knowledge of the main models of micro and macroeconomics, thus having an adequate ability to understand, analyze and comment on the main issues of the current economic debate.

### 2) Applying knowledge and understanding

The knowledge and understanding developed during the course will allow the student to express in writing their evaluations on the economic issues dealt with and, therefore, to adapt the choices made in the company to the reference economic context and its changes.

### 3) Making judgements

The student will be able to interpret, in the light of the economic models and principles acquired during the course, the data and information of an economic nature, forming an opinion about current events and threats / opportunities that may arise from company from the economic context in which it operates.

### 4) Communication skills

During the course, the student will acquire the necessary mastery of economic terms and notions to enable him to operate in the context of future work with adequate communication skills of information, ideas, problems and solutions.

### 5) Learning skills

At the end of the course the student will have the necessary skills to face, in any subsequent training levels and with a large degree of autonomy, more advanced economic studies in the subjects introduced in the course: Microeconomics, Macroeconomics, Public Sector Economics and International Economics.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

L'insegnamento è strutturato su 64 ore di lezioni frontali in aula articolate tra lezioni teoriche, applicazioni pratiche su casi concreti ed esercitazioni finalizzate all'autovalutazione sotto la guida del docente (si veda nota in fondo).

Sul sito dell'insegnamento sono inoltre disponibili numerose "videolezioni" relative ai temi più importanti sviluppati durante le lezioni frontali.

#### **ENGLISH**

Teaching is structured on 64 hours of classroom lectures articulated between theoretical lessons, practical applications on concrete cases and exercises aimed at self-evaluation under the guidance of the teacher (see note below).

On the teaching website there are also numerous "videolessons" related to the most important topics developed during the lectures.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### ITALIANO

L'esame consiste in una prova scritta di quattro domande a risposta aperta con contenuti di carattere teorico e grafico-matematico. Lo studente dovrà quindi dimostrare sia di saper esporre a livello teorico gli argomenti trattati a lezione, sia di saper svolgere esercizi e rappresentare grafici relativi agli stessi.

Ciascuna domanda vale 8 punti, il punteggio di 31 o 32 equivale al voto finale di 30 e lode.

Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova, durante la quale è ammesso l'uso della sola calcolatrice, è di 1 ora.

Alcuni giorni dopo lo svolgimento della prova, dopo la pubblicazione degli esiti, sarà svolta in aula la correzione della stessa e gli studenti potranno visionare il proprio compito.

#### **ENGLISH**

The exam consists of a written test of four open-ended questions with theoretical and graphic-mathematical content. The student will then have to demonstrate both the ability to explain the topics covered in class on a theoretical level, and to be able to perform exercises and to represent graphs relating to them.

Each question is worth 8 points, the score of 31 or 32 is equivalent to the final mark of 30 and praise.

The time available for conducting the test, during which only the calculator is allowed, is 1 hour.

A few days after the test, after the results have been published, the correction will be carried out in the classroom and the students will be able to see their task.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

#### ITALIANO

Nel periodo di svolgimento delle lezioni è prevista una attività di supporto (tutorato) dedicata alla presentazione e svolgimento di esercizi in modalità esame.

Sul sito del corso sono inoltre presenti, per ciascuna delle 15 unità didattiche, oltre alle videolezioni, esercitazioni svolte articolate in domande a risposta multipla ed esercizi da svolgere.

### ENGLISH

During the course there is a support activity (tutoring) dedicated to the presentation and execution of exercises in exam mode.

On the course website there are also, for each of the 15 teaching units, in addition to videolessons, exercises carried out divided into multiple-choice questions and exercises to be performed.

### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

L'insegnamento si articola su 15 Unità Didattiche:

Parte prima: INTRODUZIONE AL CORSO

1. Concetti introduttivi, principi e modelli fondamentali dell'analisi economica

Parte seconda: FUNZIONAMENTO DEI MERCATI E RUOLO DEL SETTORE PUBBLICO

- 2. Domanda, offerta ed equilibrio di mercato
- 3. Elasticità e sue applicazioni
- 4. Efficienza e inefficienza dei mercati
- 5. Ruolo del settore pubblico nell'economia

Parte terza: PRODUZIONE E FORME DI MERCATO

- 6. Produzione e costi
- 7. Concorrenza perfetta
- 8. Monopolio
- 9. Concorrenza monopolistica e Oligopolio

Parte quarta: DATI MACROECONOMICI

10. PIL e crescita economica11. Inflazione e disoccupazione

Parte quinta: FONDAMENTI ECONOMICI DEI PARAMETRI DI MAASTRICHT

- 12. Inflazione e competitività: il "tasso di cambio reale"
- 13. Parità dei poteri d'acquisto (PPA), "Burgereconomics" e misurazione del PIL mondiale
- 14. Tassi di interesse e movimenti di capitale
- 15. Disavanzo, debito pubblico e sostenibilità

**ENGLISH** 

The teaching is divided into 15 Teaching Units:

First part: INTRODUCTION TO THE COURSE

1. Introductory Concepts, Fundamental Principles and Models of Economic Analysis

Second part: FUNCTIONING OF MARKETS AND THE ROLE OF THE PUBLIC SECTOR

- 2. Demand, Supply and Market Balance
- 3. Elasticity and its Applications
- 4. Market Efficiency and Market Inefficiency
- 5. Role of the Public Sector in the Economy

Third part: PRODUCTION AND MARKET FORMS

- 6. Production and Costs
- 7. Perfect Competition
- 8. Monopoly
- 9. Monopolistic Competition and Oligopoly

Fourth part: MACROECONOMIC DATA

10. GDP and Economic Growth11. Inflation and Unemployment

Fifth part: ECONOMIC FOUNDATIONS OF THE MAASTRICHT CRITERIA

- 12. Inflation and Competitiveness; the "Real Exchange Rate"
- 13. Purchasing Power Parity (PPP), "Burgereconomics" and GWP Measurement
- 14. Interest Rates and Capital Movements
- 15. Budget Deficit, Public Debt and Sustainability

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Ulteriore materiale didattico:

Durante il corso sarà distribuito materiale aggiuntivo predisposto dal docente.

**ENGLISH** 

Further teaching material:

During the course, additional material prepared by the teacher will be distributed

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=5bbb

## Laboratorio Office e Presentation

### Laboratorio Office and Presentation

2022/2023
MAN0055
Sergio Chiarla (Titolare dell'insegnamento)
n/d, sergio.chiarla@unito.it
1° anno
Altro - Abilità informatiche e telematiche
3
INF/01 - informatica
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

Conoscenza di base del funzionamento di un Personal Computer (struttura del computer, risorse del computer, gestione file, ecc...) e altrettanta conoscenza dei software applicativi più utilizzati (gestione dei testi, gestione dati, ecc...)

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

### ITALIANO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le basi pratiche per l'utilizzo di un pacchetto di Office Automation con particolare attenzione alle applicazioni in ambito aziendale e le principali risorse tecnologiche a disposizione (lavoro cooperativo, uso aziendale di Internet). Inoltre si propone di fornire la capacità di analizzare autonomamente e in modo critico i dati non solo dal punto di vista quantitativo ma anche da quello qualitativo, e di commentare i risultati attraverso semplici tecniche di reporting coadiuvata da strumenti di presentazione.

### In dettaglio:

- 1. Fornire le basi per un utilizzo produttivo di programmi applicativi per l'elaborazione e gestione dei vari tipi di informazione.
- 2. Fornire competenze concrete per l'impiego di Elaborazione testi, Fogli elettronici, Data base, Strumenti di presentazione, Navigazione in Internet, CyberSecurity, Intelligenza Artificiale e Internet of Thing.
- 3. Ampliare gli elementi di base necessari al conseguimento della Certificazione ECDL.

### **ENGLISH**

The course aims to provide students with the basic of using an Office Automation package with

special focus on enterprise application and the main technological resources available (cooperative work, corporate use of the Internet). The course aims also to provide the ability to analize data indipendently and critically both quantitatitively an qualitatively and to comment the result through a simple reporting tecnique supported by presentation tool.

In detail:

- 1. Provide the basis for a productive use of application programs for processing and management of various types of information.
- 2. Provide concrete skill for use of Word Processing, Spreadsheet, Database, Presentation, Internet, CyberSecurity, Artificial Intelligence and Internet of Thing.
- 3. Improve the basic elements needed to achieve ECDL certification.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Nozioni base di informatica (codifica delle informazioni, hardware, software, web, basi di dati) e di logica. Capacità di problem solving attraverso l'uso degli strumenti di Office Automation (Word, Excel, Access). Uso della Rete (Internet) come integrazione alla propria conoscenza e CyberSecurity.

**ENGLISH** 

Basic notions of Computer Science (Data encoding, Hardware, Software, Web, Databases) and Logic. Capacity to problem-solving by use Office Automation tools (Word, Excel, Access). Use Internet as an integration to one's knowledge and CyberSecurity.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Didattica frontale: teoria dell'informatica e della logica; teoria sull'uso della suite Office

Il corso può essere integrato da un corso "Pacchetto Office" a crediti liberi: pratica nell'uso dei programmi illustrati in aula, soluzione di casi di studio. https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=d6qb

**ENGLISH** 

Lesson: Computer Science and Logic theory; Microsoft Office theory.

The course can be integrated with a Computer lab: practice and exercises (both individual or case studies) about Office suite.

https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=d6qb

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### ITALIANO

• L'esame sarà composto da un test su argomenti di teoria sull'utilizzo degli strumenti di Office Automation.

L'appello scritto si svolgerà sula pagina moodle del corso: gli studenti sono invitati a controllare di avere le credenziali necessarie per accedervi!

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

## **ENGLISH**

The exam consist of a test on theory topics and a pratical test on the use af the Office tools.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

#### ITALIANO

Durante il corso saranno previsti dei momenti di recupero e/o approfondimento relativamente agli argomenti trattati.

### **ENGLISH**

During the course there will be times of recovery and/or study in deep for the topics discussed.

### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

Verranno presentate nozioni base di informatica:

Hardware: composizione della CPU, funzionamento delle memorie
Software: funzioni del sistema operativo, tipi di software
Basi di dati: nozioni di basi di dati relazionali, raccolta dati, cenni di basi di dati non relazionali
Web: web, posta elettronica, on line collaboration
Al e loT: applicazioni attuali
Netiquette and Cybersecurity: conscious use of new media.
In seguito, verranno affrontati gli argomenti necessari al superamento degli esami per la Patente
Europea del Computer (ECDL) relativamente ai moduli:
wordprocessing;
spreadsheet;
presentation;
database;
Internet collaboration e security
ENGLISH
Basic notions of Computer Science:
- Data encoding: digital representation of text, numbers, images, video and audio
- Hardware: CPU architecture, working principles of computer memories
- Software: features of Operating System
- Databases: relational databases, data collection, notions on non-relational databases
- Networks: Internet and its protocols
- Web: web, e-mail, on line collaboration
- Al e IoT: current applications
- Netiquette and Cybersecurity: conscious use of new media.
Topics needed to pass the ECDL exams for the modules:
- wordprocessing;
wordprocessing,
- spreadsheet;
- presentation;
- database.
- Internet collaboration and security

Codifica dell'informazione: rappresentazione digitale di testo, numeri, immagini, video ed audio

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### ITALIANO

Appunti delle lezioni, slide, matriali integrativi e registrazione delle lezioni disponibili sulla pagina moodle del corso.

## ENGLISH

Lesson's slides, supplementary materials and recording are available here.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=dcd9

## Lingua Francese

### French

Anno accademico:	2022/2023	
Codice attività didattica:	: AA030	
Docente:	Emilie Marie Tellier (Titolare del corso)	
Contatti docente:	emiliemarie.tellier@unito.it	
Anno:	3° anno	
Tipologia:	Lingua/prova finale - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	
Crediti/Valenza:	5	
SSD attvità didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese	
Erogazione:	Tradizionale	
Lingua:	Francese	
Frequenza:	Obbligatoria	
Tipologia esame:	Scritto ed orale	

#### **PREREQUISITI**

Il corso si svolge al 3° anno, quindi gli studenti devono aver frequentato i corsi preparatori durante il secondo semestre del primo anno e tutto il secondo anno dove viene consolidata la conoscenza della grammatica e del lessico inerente al francese professionale nei vari settori, quali Marketing, Finance ed altro.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

ITALIANO

FINALITA':

I temi a gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare, sono fondamentali per permettere agli studenti di affrontare il lavoro nell'ambito manageriale ed imprenditoriale. In particolare l'insegnamento offre conoscenze e capacità relative allo sviluppo di una maggior precisione e scioltezza nella comunicazione, sia scritta che orale.

**ENGLISH** 

The topics and areas covered aim to provide students with the skills and competences which can be applied in the business environment as a whole. Particular focus is placed on the fluency of the students when speaking, as well as grammatical accuracy in the written tasks, to ensure they are efficient in the work place when using the English language.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà:

Conoscenze e capacità di comprensione: Saper leggere un testo complesso di natura economica e carpire le informazioni essenziali in lingua francese, riassumendole; Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Saper scrivere qualsiasi tipo di email professionale in lingua francese; Saper redigere una relazione o una proposta in lingua inglese; Saper tradurre un testo economico, tratto da un quotidiano italiano, dall'italiano verso il francese, per poter lavorare in campo economico e aziendale;

Autonomia di giudizio: Saper leggere ed analizzare dati per risolvere problemi inerenti al mondo del lavoro, traendo conclusioni e formando opinioni; Problem-solving skills; Abilità comunicative: Saper fare una presentazione orale; Saper dialogare in lingua francese, saper esprimere le proprie idee;

Capacità di apprendimento: Avere una conoscenza della lingua francese tale da consentire un efficace contributo sia in ambito professionale che sociale e poter intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

### **ENGLISH**

At the end of the course, students should be able to:

Knowledge and Understanding: Can read a complex text linked to an economic topic and glean the basic information it contains, making a summary;

Applying knowledge and understanding: Can write all kinds of emails suitable in a business environment; Can write a report or proposal; Can translate a text from Italian into french taken from an Italian newspaper, thus being able to work in an economic or busienss context; Making judgements: Can read and analyse data of an economic nature, drawing conclusions and forming opinions; Problem solving skills

Communication skills: Can make an oral presentation in front of an audience; Can converse in french and express opinions;

Learning skills: Students should have reached a level of French that allows them to communicate in a professional and social context effectively and efficiently and have developed learning skills that are necessary for them to undertake further study with a high degree of autonomy.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU) che si svolgono in aula come lezioni frontali (ma anche lezioni a distanza, a secondo dei casi) con l'ausilio di proiezioni o esercitazioni che permettono agli studenti di svolgere elaborati scritti che vengono poi corretti e commentati dalla docente.

Inoltre, sono previsti interventi da parte di collaboratori esperti negli soft skills, che affiancano la docente in alcune attività, quali la presentazione orale, per permettere agli studenti di migliorare non solo la capacità linguistica ma anche le tecniche di presentazione, quali il tono di voce, linguaggio del corpo, ecc.

Verranno utilizzati video per migliorare le capacità di ascolto.

Le lezioni si svolgono in lingua francese

### **ENGLISH**

The course is composed of lessons for a total of 40 hours (5 Credits). The lessons will be contact hours with theoretical explanations and exercises which the students can do in class, (but also remote lessons, depending on the case) which will then be corrected and commented on by the teacher.

Experts in various fields will be invited to help the students with soft skills in French, such as how to speak in front of an audience, in order to improve not only the linguistic capacities but also the tone of their voice and body language.

Videos will be shown to improve the listening skills.

Lessons will be held in French

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

La verifica finale consiste in:

Un elaborato scritto della durate di tre ore, senza l'utilizzo del vocabolario per la prima parte, che comprende 4 esercizi: comprensione scritta, produzione scritta: email, lettera di motivazione, riassunto, testo promozionale, traduzione e verbi per un punteggio di 30 punti Una presentazione orale, dove lo studente dovrà presentare un'azienda o un prodotto, toccando i punti quali i prodotti, la concorrenza, la mission, il marketing e commentare un grafico, per un punteggio massimo di 30 punti.

Durante i due anni, gli studenti hanno accesso al SAC (Self Access Centre) dove possono ottenere dei punti "bonus". Inoltre sono previste prove in itinere che danno diritto ad ulteriori punti bonus. Il voto complessivo dell'esame quindi è la somma del voto ottenuto nella prova scritta, nella prova orale e di eventuali punti bonus, per un totale di 30

**ENGLISH** 

The final exam consists of:

A written exam for the duration of 03 hours, with the use of a dictionary for the first part , composed of 4 parts: reading comprehension, email, a summary / promotional text , motivational letter and a translation from Italian into French, verbs. The total mark is 30 . An oral examination consisting of a company presentation or a product, covering areas such as the products, competition, the mission, marketing and finance (commenting a graph). The total mark is 30.

During the 02 years students have the opportunity to use the SAC (Self Access Centre) where they can obtain "bonus" points. They are also provided with the possibility to take midterm tests where students can also gain bonus points. The final mark is therefore the sum of the written and oral marks, as well as any bonus points the student may have been awarded, with a maximum score of 30.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

### METODI DIDATTICI

Ripasso generale grammatica

Ampliamento lessico inerente al Francese Professionale

La lettura e commento di articoli di attualità ed economia

La traduzione in aula di articoli dall'italiano verso il francese

La redazione di emails di vario genere: offerte, lamentele, richieste, ecc.

La redazione di un curriculum vitae ed una cover letter

Esercizi per migliorare le capacità di parlare davanti ad un pubblico

La visione di filmati inerenti al Francese Professionale per migliorare la comprensione

Nota: Gli studenti lavoratori possono utilizzare la Piattaforma Moodle per gli approndimenti della lingua francese(lezioni, esercizi, forum).

**ENGLISH** 

### **DIDACTICAL METHODS**

Revision of grammatical structures

Business vocabulary

Reading and discussion of articles on current affairs and economics

Translation of articles from Italian into french

How to write all types of emails for a business environment, such as offers, complaints, enquiries, etc.

How to write a curriculum vitae and cover letter

How to speak in front of an audience and make an effective company presentation

Videos on topics linked to the business environment to improve listening skills

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### ITALIANO

-All'inizio del corso agli studenti verrà fornita una dispensa scritta dalla docente che verrà utilizzata durante le lezioni, oltre a fotocopie di articoli e materiale didattico supplementare, sempre preparato dalla docente e proiettato in aula

Bibliografia consigliata

Le Monde

La Croix

Point de vente

L.S.A.

Le Moci (specializzato nel commercio internazionale)

Link ad altre eventuali informazioni e siti internet di interesse

www.lemonde.fr

www.lepetitjournal.com www.lacroix.fr www.courrierinternational.com

### **ENGLISH**

-At the beginning of the course students will be provided with a manual written by the teacher, which will be used during the lesson. Students will also be given photocopies of newspaper articles and supplementary exercises specifically created by the teacher to reinforce any problem areas

Recommended bibliography:

Le Monde La Croix point de vente L.S.A Le moci

Useful links and websites of interest:

www.lemonde.fr www.lepetitjournal.com www.lacroix.fr www.courrierinternational.com

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=df9c

## Lingua Inglese

## English

2022/2023
AA029
Laura Milva Basta (Titolare dell'insegnamento)
lauramilva.basta@unito.it
3° anno
Per la prova finale e la lingua straniera
9
L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Tradizionale
Inglese
Obbligatoria
Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

Il corso si svolge al 3° anno, quindi gli studenti devono aver frequentato i corsi preparatori durante il primo e secondo anno dove viene consolidata la conoscenza della grammatica e del lessico inerente al Business English nei vari settori, quali Marketing, Logistics, Finance ed altro.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

### ITALIANO

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare, sono fondamentali per permettere agli studenti di affrontare il lavoro nell'ambito manageriale ed imprenditoriale. In particolare l'insegnamento offre conoscenze e capacità relative allo sviluppo di una maggior precisione e scioltezza nella comunicazione, sia scritta che orale.

### **ENGLISH**

The topics and areas covered aim to provide students with the skills and competences which can be applied in the business environment as a whole. Particular focus is placed on the fluency of the students when speaking, as well as grammatical accuracy in the written tasks, to ensure they are efficient in the work place when using the English language.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare:

Conoscenze e capacità di comprensione: Saper leggere un testo complesso di natura

economica e carpire le informazioni essenziali in lingua inglese, riassumendole; Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Saper scrivere qualsiasi tipo di email professionale in lingua inglese; Saper redigere una relazione o una proposta in lingua inglese; Saper tradurre un testo economico, tratto da un quotidiano italiano, dall'italiano verso l'inglese, per poter lavorare in campo economico e aziendale;

Autonomia di giudizio: Saper leggere ed analizzare dati per risolvere problemi inerenti al mondo del lavoro, traendo conclusioni e formando opinioni; Problem-solving skills; Abilità comunicative: Saper fare una presentazione orale; Saper dialogare in lingua inglese, saper esprimere le proprie idee;

Capacità di apprendimento: Avere una conoscenza della lingua inglese tale da consentire un efficace contributo sia in ambito professionale che sociale e poter intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

#### **ENGLISH**

At the end of the course, students should be able to show they:

Knowledge and Understanding: Can read a complex text linked to an economic topic and glean the basic information it contains, making a summary;

Applying knowledge and understanding: Can write all kinds of emails suitable in a business environment; Can write a report or proposal; Can translate a text from Italian into English taken from an Italian newspaper, thus being able to work in an economic or busienss context; Making judgements: Can read and analyse data of an economic nature, drawing conclusions and forming opinions; Problem solving skills

Communication skills: Can make an oral presentation in front of an audience; Can converse in English and express opinions;

Learning skills: Students should have reached a level of English that allows them to communicate in a professional and social context effectively and efficiently and have developed learning skills that are necessary for them to undertake further study with a high degree of autonomy.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

Lezioni della durata di 72 ore complessive (9 CFU). Le lezioni si svolgeranno in aula come lezioni frontali con l'ausilio di proiezioni o esercitazioni che permettono agli studenti di svolgere elaborati scritti che vengono poi corretti e commentati dalla docente, oltre ad una dispensa creata dalla docente (ma anche lezioni a distanza a secondo dei casi).

Verranno utilizzati video per migliorare le capacità di ascolto.

Le lezioni si svolgono in lingua inglese.

\* La modalità potrebbe variare in base alle indicazioni UNITO riguardo alla pandemia, in tal caso le lezioni si svolgeranno tramite webex.

#### **ENGLISH**

The course is composed of lessons for a total of 72 hours (9 Credits). The lessons will be contact hours with theoretical explanations and exercises which the students can do in class, which will then be corrected and commented on by the teacher (should students be unable to attend in person due to Covid 19 measures, it will be possible to follow the live lessons online). Students will also be given a manual written by the teacher.

Videos will be shown to improve the listening skills.

Lessons will be held in English.

\* The modality may vary in compliance with UNITO regulations regarding the Covid pandemic, in which case the lessons will be held live via webex.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Assegnazione voto

Il voto finale è il totale del punteggio ottenuto durante l'esame scritto (in ventesimi), l'orale (in decimi) e i punti SAC acquisiti nel corso dei tre anni.

### Cotenuto esame

La verifica finale consiste in una prova scritta, per un punteggio massimo di 20 punti, dove la sufficienza è 12/20, composta da un elaborato scritto della durate di due ore e mezza, senza l'utilizzo del vocabolario, che comprende 4 esercizi:

Reading comprehension;

Scrivere un Email;

Scrivere una report/proposal;

Traduzione dall'italiano verso l'inglese di un testo economico

e una prova orale per un punteggio massimo di 10 punti, dove la sufficienza è 6/10, che consiste in:

Una presentazione orale, dove lo studente dovrà presentare un'azienda, toccando i punti quali i prodotti, la concorrenza, la mission, il marketing e commentare un grafico,

Durante i tre anni gli studenti hanno accesso al SAC (Self Access Centre) dove possono ottenere dei punti "bonus". Inoltre sono previste prove in itinere che danno diritto ad ulteriori punti bonus. Il voto complessivo dell'esame quindi è la somma del voto ottenuto nella prova scritta, nella prova orale e di eventuali punti bonus, per un totale di 30.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

#### **ENGLISH**

The final exam consists of a written exam for the duration of 2 and a half hours, without the use of a dictionary, where the total mark is 20 and the pass mark is 12/20 and is composed of 4 parts:

Reading comprehension;
Writing an email;
Writing a report / proposal
Translation from Italian into English of an economic text.

and an oral exam, where the total mark is 10 and the pass mark is 6/10 and consists of:

An oral examination consisting of a company presentation, covering areas such as the products, competition, the mission, marketing and finance (commenting a graph).

During the three years students have the opportunity to use the SAC (Self Access Centre) where they can obtain "bonus" points. They are also provided with the possibility to take mid-term tests where students can also gain bonus points. The final mark is therefore the sum of the written and oral marks, as well as any bonus points the student may have been awarded, with a maximum score of 30.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### ITALIANO

Gli studenti possono prenotare ore presso il SAC per poter avere ulteriori spiegazioni riguardo la grammatica e tipologia di esercizi dell'esame.

#### **ENGLISH**

Students are able to book hours with the teacher via SAC for extra explanations regarding grammar and the typology of exercises in the exam.

#### **PROGRAMMA**

### ITALIANO

Ripasso generale grammatica

Ampliamento lessico inerente al Business English

La lettura e commento di articoli di attualità ed economia

La redazione di reports e proposals

La traduzione in aula di articoli dall'italiano verso l'inglese

La redazione di emails di vario genere: offerte, lamentele, richieste, ecc.

Esercizi per migliorare le capacità di parlare davanti ad un pubblico

La visione di filmati inerenti al Business English per migliorare la comprensione

#### **ENGLISH**

Revision of grammatical structures

Business vocabulary

Reading and discussion of articles on current affairs and economics

How to write a report and proposal

Translation of articles from Italian into English

How to write all types of emails for a business environment, such as offers, complaints, enquiries, etc.

How to speak in front of an audience and make an effective company presentation Videos on topics linked to the business environment to improve listening skills

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### ITALIAN

All'inizio del corso agli studenti verrà fornita una dispensa scritta dalla docente che verrà utilizzata durante le lezioni, oltre a fotocopie di articoli e materiale didattico supplementare, sempre preparato dalla docente e proiettato in aula.

#### **ENGLISH**

At the beginning of the course students will be provided with a manual written by the teacher, which will be used during the lesson. Students will also be given photocopies of newspaper articles and supplementary exercises specifically created by the teacher to reinforce any problem areas.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=a116

## Lingua Spagnola

### Spanish

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	AA031
Docente:	Elena Spadavecchia (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	elena.spadavecchia@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altro - Ulteriori conoscenze linguistiche
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	L-LIN/07 - lingua e traduzione - lingua spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Spagnolo
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### **PREREQUISITI**

Il corso si svolge al 3° anno, quindi gli studenti devono aver frequentato i corsi preparatori durante il secondo semestre del primo anno e tutto il secondo anno dove viene consolidata la conoscenza della grammatica e del lessico inerente allo spagnolo professionale nei vari settori, quali Marketing, Finanza, Logistica, Negoziazione ed altro.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

### ITALIANO

Si mira a far raggiungere gradualmente una competenza linguistica generale e una più specifica del mondo del lavoro e dell'economia. Lo studente sarà in grado di interagire in situazioni quotidiane, sviluppando le quattro abilità di base attive e passive:

- comprensione orale (lettura e sufficiente captazione della fonologia)
- produzione orale (capacità di riproduzione e interazione comunicativa)
- comprensione scritta (interpretazione di testi)
- produzione scritta (capacità di riprodurre strutture di base equivalenti alle diverse funzioni comunicative).

### **ENGLISH**

The aim is for students to reach a good level of language and knowledge of business terminology in order to be operative on the workplace. Students will be able to deal with everyday situations, covering the four linguistic skills:

- reading (sufficient level of phonology)
- speaking (pronunciation and ability to interact verbally)
- interpreting (comprehension of oral and written texts)
- writing (capacity to write basic texts covering several communicative functions)

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà:

Conoscenze e capacità di comprensione: Saper leggere un testo complesso di natura economica e carpire le informazioni essenziali in lingua spagnola, riassumendole: Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Saper scrivere qualsiasi tipo di email professionale in lingua spagnola, saper redigere una relazione o proposta in lingua spagnola; saper tradurre un testo economico o delle singole frasi; tratto da un quotidiano italiano; dall'italiano allo spagnolo, per poter lavorare in campo economico e aziendale.

Autonomia di giudizio: Saper leggere ed analizzare dati per risolvere problemi inerenti al mondo del lavoro, traendo conclusioni e formando opinioni; Problem -solving skills;

Abilità comunicative: Saper fare una presentazione orale; saper dialogare in lingua spagnola; saper esprimere le proprie idee;

Capacità di apprendimento: Avere una conoscenza della lingua spagnola tale da consentire un efficace contributo sia in ambito professionale che sociale e poter intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

#### FNGI ISH

At the end of the course, students should be able to.

Knowledge and Understanding: Can read a complex text linked to an economic topic and glean the basic information it contains, making a summary;

Applying knowledge and understanding: Can write all kinds of emails suitable in a business environment; Can write a report or proposal; Can translate a text from Italian into french taken from an Italian newspaper, thus being able to work in an economic or busienss context; Making judgements: Can read and analyse data of an economic nature, drawing conclusions and forming opinions; Problem solving skills

Communication skills: Can make an oral presentation in front of an audience; Can converse in french and express opinions;

Learning skills: Students should have reached a level of French that allows them to communicate in a professional and social context effectively and efficiently and have developed learning skills that are necessary for them to undertake further study with a high degree of autonomy.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

Lezioni della durata di 40 complessive (5 CFU) che si svolgono in aula come lezioni frontali (ma anche lezioni a distanza, a seconda dei casi) con l'ausilio di proiezioni o esercitazioni che permettono agli studenti di svolgere elaborati scritti che vengono poi corretti e commentati dalla docente.

Inoltre, la docente fungerà da tutor per attività complementari, come la presentazione orale, per permettere agli studenti di migliorare non solo la capacità linguistica ma anche le tecniche di presentazione, quali il tono di voce, linguaggio del corpo, ecc.

Verranno utilizzati video per migliorare le capacità di ascolto.

Le lezioni si svolgono in lingua spagnola.

**ENGLISH** 

The course is composed of lessons for a total of 42 hours (5 Credits). The lessons will be contact hours with theoretical explanations and exercises which the students can do in class (but also remote lessons, depending on de case) which will then be corrected and commented on by the teacher.

The teacher will work with students also as a tutor for complementary activities requiring the use of soft skills in Spanish, such as how to speak in front of an audience, in order to improve not only the linguistic capacities but also the tone of their voice and body language.

Videos will be shown to improve the listening skills.

Lessons will be held in Spanish.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Gli appelli saranno in presenza e in alcuni casi particolari online indicati nel regolamento d'Ateneo ma la modalità esame non cambierà.

Modalità di verifica/esame

La madalità di verifica finale sarà composta da una parte scritta e una parte orale.

La prova scritta consiste in una breve traduzione o singole frasi dall'italiano allo spagnolo, con lessico di microlingua. Inoltre prevede esercizi di morfosintassi da completare, una breve produzione scritta su traccia relativa al mondo delle imprese e dell'economia e la redazione di un'email:

Grammatica: 10 punti

Redazione testo ed email: 10 punti

Traduzione: 10 punti

Tempo per svolgere la prova: 1,30H

Non è consentito l'uso di dizionali cartacei o digitali durante la prova d'esame.

La prova orale consiste nella discussione di una presentazione in power point su un'azienda ispanica o internazionale con relazioni commerciali con il mercato ispanico e relative domande poste dagli esaminatori. Le domande verterano sulla presentazione stessa e su tematiche svolte durante la plenaria o i corsi di lingua.

La prova scritta e la prova orale saranno valutati in trentesimi ciascuna.

Il risultato finale è dato dalla media delle due prove.

Durante i due anni di studio gli studenti hanno accesso al SAC (Self Access Centre) dove possono ottenere punti bonus. Inoltre sono previste prove in initinere che danno diritto ad ulteriori punti bonus. Il voto complessivo delle prove è quindi la media dello scritto e dell'orale più eventuali punti bonus.

#### **ENGLISH**

The exams will be presential mode and in same particulary case online indicated in the University regulation but exam mode will not change.

The written examination is composed of a short translation o single sentences from Italian into Spanish, containing micro language from business sectors. There are also exercises testing students' grammar knowledge, a short essay on economic and business subjects, as well as an email. The oral examination consists in the presentation of a spanish company in powerpoint and same questions.

Grammar: 10 points

Essay and email: 7 points

Translation: 10 points

The use of paper or digital dictionary is not allowed.

The written and the oral tests will be worth 30 each.

During the two years students have the opportunity to use the SAC (Self Access Centre) where they can obtain bonus points. They are also provided with the possibility to take mid-term tests where students can also gain bonus points. The final mark is therefore the sum of the written and oral marks, as well as any bonus points the student may have been awarded. The questions will be on the company presentation and on topics seen during the plenary an language classes.

## **PROGRAMMA**

### ITALIANO

Il programma svolto durante il corso di Lingua Spagnola si articola in una serie di lezioni in aula o online per l'apprendimento della lingua, adattate specificamente a studenti italofoni adulti (tenendo in ogni caso in considerazioni le esigenze di eventuali studenti non di madrelingua italiana). Tale metodo tiene conto dei parametri fondamentali che segnano la differenza e la coincidenza delle due lingua (italiano/spagnolo) e si basa su strumenti innovativi di didattica cognitiva, il cui punto di forza è il ruolo attivo che ha lo studente nel processo di apprendimento (lezioni interattive con esercitazioni di gruppo e individuali, per le quali è previsto l'utilizzo del laboratorio): aumento della capacità deduttiva e capacità di generare le strutture comunicative fondamentali della lingua. Si seguono inoltre i parametri di riferimento previsti dal Quadro Comune del Consiglio d'Europa (Common European Framewok of Reference for Languages) e si tiene in considerazione la

conseguimento di certificazioni internazionali (D.E.L.E livello B1-B2-C1).
Programma
Gramática:
- El alfabeto y reglas de pronunciación y ortográficas
- Pronombres personales sujeto.
-Los artículos.
- Los números cardenales y ordinales.
- Presente de indicativo regular.
- Pronombres y verbos reflexivos.
- Verbos: TENER, ESTAR y SER
- Interrogativos
- Formación del femenino y del plural.
- Adjetivos y pronombres demostrativos.
- Verbos irregulares al presente indicativo con cambio vocálico, diptongación e irregularidades propias, verbos que terminan en -uir
- Contraste entre SER y ESTAR.
- Posesivos: formas átonas y tónicas.
- Indefinidos: algún, alguno/a/os/as y ningún, ninguno/a.
- Indefinidos: algo, nada y alguien, nadie, otro, mismo, cada, demasiado y todo.
- Muy y mucho.
- hay y está(n).
-Comparativos y superlativos
- Contraste entre muy/tan y mucho/tanto

strutturazione del Portfolio Europeo delle Lingue. Inoltre si assistono gli studenti interessati al

- Contraste POR/PARA
- Verbos pronominales.
<ul> <li>Imperativo de 2ª pers. sing y plural (reg. e irreg.)</li> <li>Imperativo + pronombres. Interrogativos</li> </ul>
- Pretérito imperfecto verbos regulares e irregulares.
- Formación del participio.
- Pretérito perfecto y pluscuamperfecto: su uso
- IR/VENIR/LLEVAR/TRAER
- Pretérito indefinido verbos regulares e irregulares.
- Contraste de los tiempos del pasado.
- Marcadores temporales. La biografía
<ul><li>Perífrasis del infinitivo.</li><li>Futuro simple y compuesto. Marcadores temporales.</li></ul>
- Verbos con preposición.
<ul> <li>- Las principales perífrasis verbales</li> <li>- Condicional simple y su uso.</li> </ul>
- Presente de subjuntivo verbos regulares e irregulares
- Oraciones subordinadas: sustantivas, causales, finales y temporales
- Imperativo afirmativo de USTED y USTEDES.
- 146 -

- Pronombres complemento directo e indirecto y pronombres combinados (C.I. + C.D.)

- Formación del gerundio y uso.

- Perífrasis ESTAR + GERUNDIO.

- Preposiciones principale y su uso.

- La preposición italiana "DA".

- Imperativo negativo de TÚ/VOSOTROS/USTED/USTEDES.
- La probabilidad

#### Vocabulario:

Vocabulario de base del nivel B1. (Los días de la semana, las estaciones del año, los meses, los colores, las palabras de la clase o de una oficina, las nacionalidades, el aspecto físico y el carácter, estados físicos y de ánimo, la familia, las profesiones, mascotas y otros animales, las tiendas para ir de compras, las ubicaciones, la ropa, la casa, acciones habituales, partes y posiciones del cuerpo, el deporte, adjetivos para valorar, la salud y el bienestar, medios de transportes, el tiempo atmosférico, los alimentos, adjetivos para hablar de la comida, lugares de ocio y de entretenimiento, el restaurante, Viajes de negocios, el hotel, la ciudad, la empresa, medioambiente y ecología, la red y el ordenador, industria, innovación e infraesctructura, el teléfono, la publicidad, el mundo del espectaculo, televisión y radio, la prensa, ley y justicia, el mundo laboral, géneros literarios y de cine, el banco.

#### Funciones:

Saludar y despedirse, cómo presentarse, Hablar de la hora, Pedir y dar información personal, describir personas, expresar estados físicos y estados de ánimo, hablar de la profesión, hablar de la existencia y de la ubicación, de compras, hablar de los horarior y concertar citas, hablar de cuando se hace algo, hablar de las acciones presentes, dar consejos e instrucciones, expresar gustos y acuerdo o desacuerdo, pedir y dar la opinión, valorar, hablar de la salud y expresar obligación, hablar del tiempo atmosférico, hacer la compra, contar un acontecimiento pasado, hablar de planes, proyectos o intenciones, organizar planes y proyectos, quedar con alguien y proponer una alternativa, hacer predicciones y promesas, expresar la duración, organizar un relato oral, identificar a personas y cosas, describir objetos, pedir y dar indicaciones por la ciudad, pedir permiso y denegarlo, prohibir, expresar deseos, pedir y dar consejo, colocar en el tiempo las acciones futuras, hacer suposiciones, expresar causa y finalidad, descripción de una foto o imagen.

En la plenaria: vocabulario, funciones y competencias del mundo laboral :el español de los negocios, el correo electrónico, el informe:teoría y práctica, la traducción, presentación oral, léxico sectorial, la carta comercial: teoría y práctica, La negociación. Hacer un pedido, modelos de CV: teoría y práctica, preparar una presentación en PPT: estilos y estrategias, La economía española: glosario específico, Traducir un texto y frases comerciales.
, repaso y simulación de examen.

## ENGLISH

The syllabus followed during the whole course of Spanish language is developed in lessons specifically aimed at teaching adult Italian speakers (taking into consideration that there are also non-native Italian speakers). Focus will be placed on the differences and similarities between the two languages and innovative tools based on cognitive didactics are used. Students play an active role in lessons, which are interactive, with group and individual exercises. The language laboratory is also used. The parameters of the Common European Framewok of Reference for Languages. Students wishing to work towards a certification are encouraged to study for the D.E.L.E. B1-B2-C1

Syllabus
Grammar:
- El alfabeto y reglas de pronunciación y ortográficas
- Pronombres personales sujeto.
-Los artículos.
- Los números cardenales y ordinales.
- Presente de indicativo regular.
- Pronombres y verbos reflexivos.
- Verbos: TENER, ESTAR y SER
- Interrogativos
- Formación del femenino y del plural.
- Adjetivos y pronombres demostrativos.
- Verbos irregulares al presente indicativo con cambio vocálico, diptongación e irregularidades propias, verbos que terminan en -uir
- Contraste entre SER y ESTAR.
- Posesivos: formas átonas y tónicas.
- Indefinidos: algún, alguno/a/os/as y ningún, ninguno/a.
- Indefinidos: algo, nada y alguien, nadie, otro, mismo, cada, demasiado y todo.
- Muy y mucho.
- hay y está(n).
-Comparativos y superlativos
- Contraste entre muy/tan y mucho/tanto
- Pronombres complemento directo e indirecto y pronombres combinados (C.I. + C.D.)

- Preposiciones principale y su uso. - La preposición italiana "DA". - Contraste POR/PARA - Verbos pronominales. - Imperativo de 2ª pers. sing y plural (reg. e irreg.) - Imperativo + pronombres. Interrogativos - Pretérito imperfecto verbos regulares e irregulares. - Formación del participio. - Pretérito perfecto y pluscuamperfecto: su uso - IR/VENIR/LLEVAR/TRAER - Pretérito indefinido verbos regulares e irregulares. - Contraste de los tiempos del pasado. - Marcadores temporales. La biografía - Perífrasis del infinitivo. - Futuro simple y compuesto. Marcadores temporales. - Verbos con preposición. - Las principales perífrasis verbales - Condicional simple y su uso. - Presente de subjuntivo verbos regulares e irregulares - Oraciones subordinadas: sustantivas, causales, finales y temporales - Imperativo afirmativo de USTED y USTEDES. - Imperativo negativo de TÚ/VOSOTROS/USTED/USTEDES.

- Formación del gerundio y uso.

- Perífrasis ESTAR + GERUNDIO.

- La probabilidad

### Vocabulary:

Vocabulary level B1. (Los días de la semana, las estaciones del año, los meses, los colores, las palabras de la clase o de una oficina, las nacionalidades, el aspecto físico y el carácter, estados físicos y de ánimo, la familia, las profesiones, mascotas y otros animales, las tiendas para ir de compras, las ubicaciones, la ropa, la casa, acciones habituales, partes y posiciones del cuerpo, el deporte, adjetivos para valorar, la salud y el bienestar, medios de transportes, el tiempo atmosférico, los alimentos, adjetivos para hablar de la comida, lugares de ocio y de entretenimiento, el restaurante, Viajes de negocios, el hotel, la ciudad, la empresa, medioambiente y ecología, la red y el ordenador, industria, innovación e infraesctructura, el teléfono, la publicidad, el mundo del espectaculo, televisión y radio, la prensa, ley y justicia, el mundo laboral, géneros literarios y de cine, el banco.

#### Functions:

Saludar y despedirse, cómo presentarse, Hablar de la hora, Pedir y dar información personal, describir personas, expresar estados físicos y estados de ánimo, hablar de la profesión, hablar de la existencia y de la ubicación, de compras, hablar de los horarior y concertar citas, hablar de cuando se hace algo, hablar de las acciones presentes, dar consejos e instrucciones, expresar gustos y acuerdo o desacuerdo, pedir y dar la opinión, valorar, hablar de la salud y expresar obligación, hablar del tiempo atmosférico, hacer la compra, contar un acontecimiento pasado, hablar de planes, proyectos o intenciones, organizar planes y proyectos, quedar con alguien y proponer una alternativa, hacer predicciones y promesas, expresar la duración, organizar un relato oral, identificar a personas y cosas, describir objetos, pedir y dar indicaciones por la ciudad, pedir permiso y denegarlo, prohibir, expresar deseos, pedir y dar consejo, colocar en el tiempo las acciones futuras, hacer suposiciones, expresar causa y finalidad, descripción de una foto o imagen.

En la plenaria: vocabulario, funciones y competencias del mundo laboral :el español de los negocios, el correo electrónico, el informe:teoría y práctica , la traducción, presentación oral , léxico sectorial, la carta comercial: teoría y práctica, La negociación. Hacer un pedido, modelos de CV: teoría y práctica, preparar una presentación en PPT: estilos y estrategias, La economía española: glosario específico, Traducir un texto y frases comerciales, repaso y simulación de examen.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

# ITALIANO

Il materiale didattico presentato a lezione è disponibile presso la Segreteria Studenti.

Per la plenaria saranno fornite delle dispense.

Bibliografia consigliata:

- Gramática Lista, Niveles A1/B2/hacia el C1, Francesca Peretto/Luisa Juanatey, Zanichelli, 2022.
- HERDER Diccionarios, Italiano/Español Español/Italiano, Barcelona 1998, 3ª edizioni o seg.

- Ventanas, Gramática española por niveles A1/B2 (hacia C1), Eleonora Cadelli/Sonia Campos Cabrero, Liberty, 2022
   Trato hecho, Laura Pierozzi/Sonia Campos Cabrero/Manuela Salvaggio, 2022, Zanichelli
   Link ad altre eventuali informazioni e siti internet di interesse
- www.cervantes.es www.elpais.com www.elmundo.es

**ENGLISH** 

The didactical material is available at the secreterial office.

Recommended bibliography:

- Gramática Lista, Niveles A1/B2/hacia el C1, Francesca Peretto/Luisa Juanatey, Zanichelli, 2022. HERDER Diccionarios, Italiano/Español Español/Italiano, Barcelona 1998, 3ª edizioni o seg.
- Ventanas, Gramática española por niveles A1/B2 (hacia C1), Eleonora Cadelli/Sonia Campos Cabrero, Liberty, 2022
- -Trato hecho, Laura Pierozzi/Sonia Campos Cabrero/Manuela Salvaggio, 2022, Zanichelli

Useful links and websites of interest:

- www.cervantes.es
- www.elpais.com
- www.elmundo.es

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ff24

# Lingua tedesca

## German

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0074
Docente:	Gertrud Elisabeth Kaiser (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, gertrudelisabeth.kaiser@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altro - Ulteriori conoscenze linguistiche
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	L-LIN/14 - lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Tedesco
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Livello A2+/B1 del quadro comune europeo di riferimento.

## **ENGLISH**

Level A2+/B1 of the Common European Framework of Reference.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### ITALIANO

Al termine dell'insegnamento le studentesse e gli studenti saranno in grado di:

## 1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere frasi ed espressioni di uso frequente relative a contesti di rilevanza immediata, quali la famiglia, gli acquisti, il lavoro, l'ambiente e il tempo libero tramite metodi di ascolto, lettura, scrittura ed esercitazioni di lavoro singolo e/o in gruppo, anche online

## 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppare la capacità di comprendere gli elementi essenziali di una conversazione standard su questioni comuni tramite ascolto, lettura, scrittura ed esercitazioni di lavoro singolo e/o in gruppo, anche online

# 3) Autonomia di giudizio

Sviluppare la capacità di gestire conversazioni semplici, descrivere la propria provenienza e formazione, l'ambiente e gli oggetti circostanti tramite ascolto, lettura, scrittura ed esercitazioni di lavoro singolo e/o in gruppo, anche online

#### 4) Abilità comunicative

Sviluppare la capacità di esprimere in modo semplice per raccontare esperienze ed avvenimenti, sogni e obbiettivi, fornire brevi motivazioni o spiegazioni riguardo a progetti e opinioni e al mondo del lavoro e dell'economia tramite esercitazioni di espressione orale di lavoro singolo e/o in gruppo, anche online

## 5) Capacità di apprendimento

Conoscere oltre al lessico della vita quotidiana il lessico specialistico socioeconomico ed analizzare testi con argomenti sul business, sulla finanza e sull'economia. Inoltre essere pronti all'avviamento alla traduzione dal tedesco all'italiano tramite la lettura e la conversazione di lavoro singolo e/o in gruppo, anche online

Livello A2+/B1 quadro comune europeo di riferimento per le lingue

#### **ENGLISH**

At the end of the course the students will be able to:

### 1) Knowledge and understanding

Know frequently used phrases and expressions relating to contexts of immediate relevance, such as family, shopping, work, the environment and free time through methods of listening, reading, writing and exercises in single and/or group work, including online

# 2) Ability to apply knowledge and understanding

Develop the ability to understand the essential elements of a standard conversation on common issues through listening, reading, writing and exercises in single and/or group work, including online

### 3) Autonomy judgment

Develop the ability to manage simple conversations, describe one's origin and training the environment and surrounding objects through listening, reading, writing and exercises in single and/or group work, including online

#### 4) Communication skills

Develop the ability to espress in a simple way to tell esperiences and events, dreams and goals, provide brief motivations of explanations regarding projects and opinions and the world of work and the economy through speaking in single and/or group work, including online

### 5) Learning skills

To know in addition to the vocabulary of the common language the specialized socioeconomic lexicon and to be ready to translate from German into Italian through reading and speaking in single and/or group work, including online

Level A2+/B1 of the Common European Framework of Reference.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento di LINGUA TEDESCA SAA0074.

Lezione frontale, lavori di gruppo e di coppia

**ENGLISH** 

Lecture, teamwork

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

La parte scritta dell'esame, consiste in tre parti:

1. traduzione dal Tedesco all'Italiano, 2. lessico (lettura di un testo con domande e redazione di un breve testo tipo e-mail o nota) e 3. grammatica. Le tre parti dell'esame scritto fanno riferimento al libro di testo DaF im Unternehmen B1, capitoli 1,3,4,5,7 e 9, ai "Glossar" e altro materiale didattico divulgato durante l'anno accademico 2021/2022. E' consigliato un dizionario monolingue o bilingue in forma cartacea.

L'esame orale consiste in una presentazione ppt su una azienda oppure un prodotto originale dei paesi di lingua tedesca (10 minuti) più discussione della presentazione (5 minuti).

Attenzione: Per l'appello di settembre 2022, al momento la modalità dello svolgimento dell'esame orale e dell'esame scritto - presenza oppure online - non è ancora stato deciso. In ogni caso, l'esame orale è individuale con durata massima di 15 minuti

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali — a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più — siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia

appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

**ENGLISH** 

The written exam consists in 3 parts, referring to the textbook "DaF im Unternehmen B1" chapters 1,3,4,5,7 and 9, to the "Glossar" and other teaching material available from the beginning of the course during the academic year 2021.

The final examination includes a written test:

1. translation from German to Italian with monolingual and/or bilingual dictionaries, 2. vocabulary (comprehension test; writing a short e-mail or note) and 3. grammar (referring to the textbook "DaF im Unternehmen B1" ... all as cited above) and an oral test: a ppt presentation about a company or a product from the German-speaking area with an explanation in German for about 15 minutes (10 minutes report, 5 minutes discussion).

On September 2022 the exam will be held in presence or online. In every case, the oral exam is individual and it has a duration of 15 minutes (10 minutes presentation, 5 minutes discussion).

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Incontri al SAC con un tutor

**ENGLISH** 

Meetings on SAC with a tutor

# **PROGRAMMA**

ITALIANO

Primo anno e secondo anno:

Un corso è destinato ai principianti e mira a far acquisire loro conoscenze grammaticali e lessicali di base e competenze comunicative generali e specifiche nelle quattro abilità (ascolto, lettura, scrittura, parlato). Al termine del corso lo studente deve essere in grado di presentarsi e di comprendere e formulare frasi di uso quotidiano e saper interagire con una persona che parla in modo semplice.

Un altro corso è destinato a coloro i quali hanno già raggiunto il livello A2 e/o sostenuto l'esame Goethe Zertifikat A2 e mira a far approfondire loro conoscenze grammaticali e lessicali e le competenze comunicative generali e specifiche nelle quattro abilità. Al termine del corso lo studente deve essere in grado di possedere un repertorio per la "sopravvivenza" in situazioni di vita quotidiana e saper partecipare a una breve discussione su temi di carattere generale.

Terzo anno:

Il corso è destinato a coloro i quali fin'ora hanno frequentato i corsi precedenti studiando il tedesco. Qualcuno avrà già raggiunto il livello A2 o B1. Si cerca di consolidare conoscenze grammaticali e lessicali acquisite autonomamente o durante il primo e secondo anno e le competenze comunicative generali e specifiche nelle quattro abilità. Inoltre, il corso introduce tecniche di traduzione dal tedesco all'italiano.

**ENGLISH** 

First and Second Year: A course is intended for beginners and aims to make them acquire basic grammatical and lexical knowledge and generl and specific communication skills (listening, reading, writing, speaking). At the end of the course the student must be able to introduce himself, to understand and formulate everyday sentences and to be able to interact with a person ho speaks in a simply way.

Another course is intended for those who have already reached the level A2 and/or taken the Goethe Zertifikat A2 and aims to deepen their skills of grammatical and lexical knowledge and general and specific communication skills in the four skills. At the end of the cours the student must be able to possess a repertoire for "survival" in everyday life situations and to be able to partecipate in a short discussion on general topics.

Third Year:

The course is intended for those who have so far attended previous courses studying German. Someone will have already reached level A2 or B1. We try to consolidate grammatical and lexical knowledge acquired independently or during the first and second year and general and specific communication skills in the four skills. In addition, the course introduces translation techniques from German to Italian.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Consigliabile da acquistare per lo studente in maniera privata:		
Libro "Im Beruf NEU - Deutsch als Fremd- und Zweitsprache A2+/B1 Arbeitsbuch"		
ISBN 978-3192411908		
ENGLISH		
Advice:		
The student should buy the following book on his own		
Book "Im Beruf NEU - Deutsch als Fremd- und Zweitsprache A2+/B1 Arbeitsbuch"		
ISBN 978-3192411908		
Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yivg		

# Marketing

# Marketing

2022/2023
SAA0065
Elena Candelo (Titolare dell'insegnamento)
elena.candelo@unito.it
1° anno
Caratterizzante - Aziendale
5
SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il comportamento d'acquisto del consumatore, di individuare un target di mercato e di pianificare una strategia di marketing per attrarre i membri del target scelto. Il corso sviluppa altresi la capacità di analisi necessaria per individuare le fonti originarie del vantaggio competitivo di un'impresa.

## **ENGLISH**

At the end of course students will be able to under stand purchasing habits, identify target markets and plan marketing strategies to attract customers. The course also aims at providing students with the necessary skills in order to indentify the advantages of competition.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### ITALIANO

Il corso di marketing si propone l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti le competenze di base necessarie per l'attività di un marketing manager e per inserirsi nella direzione marketing di un'impresa di produzione, di servizi o commerciale.

### **ENGLISH**

The course aims at developing the skills needed to operate as a marketing manager and to work within the marketing department of a production, service or trading company.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

Il corso si tiene in presenza e in streaming. Tali lezioni saranno oggetto d'esame per tutto l'aa 2022/23. Le lezioni saranno tradizionali, casi aziendali, lavori individiali e di gruppo, filmati. Il corso comprende altresì un lavoro di gruppo facoltativo che consentirà di ottenere il punteggio massimo di 4/30.

### **ENGLISH**

The course is held in class and online. The lessons include: traditional classroom lessons, case histories, individual and group works, videos.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

#### ITALIANO

L'esame è scritto. Le domande sono a risposta chiusa e riguardano argomenti teorici, casi aziendali, notizie di attualità. Sarà inoltre assegnato un lavoro di gruppo da svolgere durante il semestre (consegna dicembre 2022) come parte della valutazione. Tale lavoro di gruppo resterà valido e sarà parte integrante dell'esame per tutti gli appelli dell'aa 2022/23.

# **ENGLISH**

The examination is written with closed questions. The questions are on theoretical topics, case studies and current affairs. A group work will be assigned during the lessons.

# PROGRAMMA

#### ITALIANO

# Programma

- 1 Introduzione al marketing: significato e fasi di evoluzione
- 2. Analisi del Macroambiente
- 3 Il comportamento del consumatore: le fasi del processo di acquisto ed i fattori interni ed esterni di influenza.
- 4 -Le ricerche di mercato: obiettivi e metodi.
- 5 La segmentazione: significato e strategie
- 6 I principali criteri di segmentazione del mercato dei consumatori
- 7 Il marketing mix: elementi che lo compongono.

- 8 Il prodotto: significato, classificazione, package.
- 9 Le strategie di prezzo.
- 10 La distribuzione: i canali, gli operatori coinvolti.
- 11 La comunicazione: pubblicità, promozione delle vendite, PR, vendita mediante personale.
- 12 Il piano di marketing

### **ENGLISH**

#### Course contents

Introduction to marketing: meanings and evolution

Analysis of the Macro-Environment

Consumer behavior: the buying process and internal and external influences

Market research: objectives and methods Segmentation: meaning and strategies The main criteria of market segmentation

The marketing mix: the elements it is composed of The product: meaning, classification, package

Price strategies

Distribution: the channels and operators involved

Communication: advertising, sales and promotion, PR, sales via staff

The Marketing plan

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

•

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=4e4a

# Matematica per l'Azienda

### Mathematics for Business

Anno accademico:	2022/2023	
Codice attività didattica:	a: SAA0066	
Docente:	Alberto Albano (Titolare dell'insegnamento)	
	Luisa Tibiletti (Titolare dell'insegnamento)	
Contatti docente:	0116702890, alberto.albano@unito.it	
Anno:	1° anno	
Tipologia:	Caratterizzante - Statistico-Matematico	
Crediti/Valenza:	10	
SSD attvità didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e	
	finanz.	
Erogazione:	Tradizionale	
Lingua:	Italiano	
Frequenza:	Obbligatoria	
Tipologia esame:	Scritto	

## **PREREQUISITI**

#### ITALIANO

Per una proficua frequenza dellinsegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi. *ENGLISH* 

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

# **OBIETTIVI FORMATIVI**

### ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale.

Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione dei fondamenti teorici degli strumenti matematici (calcolo differenziale, matematica finanziaria) e le necessarie competenze per usare correttamente gli strumenti.

L' insegnamento consente al laureato di acquisire le tecniche indispensabili per affrontare problemi di modellizzazione matematica di problemi e situazioni di natura economica, rendendolo in grado sia di analizzare e comprendere situazioni attuali che di valutare in modo quantitativo progetti di sviluppo dell'azienda.

La struttura rigorosa ed esatta della matematica porta in modo naturale allo sviluppo di capacità

critiche e autonomia di giudizio. La risoluzione di problemi matematici richiede la capacità di saper presentare ad altri i propri ragionamenti e in tal modo vengono sviluppate le abilità comunicative dello studente.

### **ENGLISH**

The course aims to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial applications, focusing in particular on those of a business nature.

The aim of the course is to provide students with the knowledge and understanding of the theoretical foundations of mathematical tools (differential calculus, financial mathematics) and the necessary skills to use the tools correctly.

The course allows graduates to acquire the essential techniques for dealing with mathematical modeling of problems and situations of an economic nature, making them able to analyze and understand current situations as well as to quantitatively evaluate company development projects.

The rigorous and exact structure of mathematics naturally leads to the development of critical skills and autonomy of judgment. Solving mathematical problems requires the ability to know how to present one's reasonings to others and in this way the student's communication skills are developed.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

#### **ENGLISH**

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;

- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

L'insegnamento è svolto nel primo semestre e consiste in 80 ore (10 CFU) di didattica frontale articolate in lezioni ed esercitazioni.

Le lezioni ed esercitazioni si svolgerano in presenza.

Le lezioni ed esercitazioni saranno anche trasmesse in diretta streaming su Webex nell'orario di svolgimento, per consentire le frequenza a distanza. I link per i collegamenti webex sono disponibili su Moodle. Per le prime settimane saranno anche riportati qui.

Non verranno effettuate le registrazioni delle lezioni.

#### **ENGLISH**

The course is taught in the first semester and consists of 80 hours (10 CFU) of classroom teaching articulated in lectures and exercise sessions.

Lectures will be held in the classroom.

Lectures will be also available as live streaming on Webex, to allow remote class partecipation. Links for the straming will be on the Moodle page and also here, for the first few weeks.

Lectures will not be recorded.

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### ITALIANO

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria (della durata indicativa di un'ora e trenta minuti) ed è volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso:

- 1) la formulazione di due domande a risposta aperta, di natura teorica e applicativa, con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni;
- 2) la formulazione di dodici domande a risposta multipla, con lo scopo di svolgere brevi esercizi di natura numerica che richiedono l'applicazione dei concetti presentati durante le lezioni.

Le risposte vanno indicate tutte sul foglio delle domande mentre la giustificazione delle risposte, ossia lo svolgimento, deve essere riportata obbligatoriamente su un foglio bianco distribuito all'inizio della prova e da consegnare insieme al foglio delle domande.

#### **ENGLISH**

The exam consists in a compulsory written test (lasting about 1 hour and 30 minutes) and it is aimed at ascertaining the students' ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through:

- 1) the formulation of two open answer questions, of a theoretical nature, with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons
- 2) the formulation of twelve multiple choice questions, with the purpose of carrying out short numerical exercises that require the application of the acquired competences.

The answers must be crossed on the question paper. In addition, it is mandatory to give on a white sheet a detailed report about the given answers.

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

#### ITALIANO

Durante l'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

## **ENGLISH**

During the course, tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

#### **PROGRAMMA**

ITALIANO

# MATEMATICA GENERALE

Funzioni di una variabile.

Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione.

Limiti e continuità.

Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate.

Calcolo differenziale e applicazioni.

Funzioni continue e teoremi relativi.

Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione.

Derivazione delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione.

MATEMATICA FINANZIARIA

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale.

Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili.

Definizione e dominio. Grafici e curve di livello. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Applicazioni aziendali.

Costi fissi, costi variabili e fatturato. Funzione di domanda. Imposte sul reddito. Ottimizzazione della produzione. Massimizzazione del profitto. Materie prime, semilavorati e prodotti finiti. Elasticità.

Calcolo finanziario.

Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite a rate costanti e a rate variabili.

Applicazioni finanziarie.

Costituzione di un capitale. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Titoli senza cedole. Discounted Cash-Flow. Valore Attuale Netto, Tasso interno di Rendimento.

**ENGLISH** 

**MATHEMATICS** 

Functions of one variable.

Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions and injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Maximum and minimum of a function.

Limits and continuity.

Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems.

Differential calculus and applications.

Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Optimum problems. Study of functions.

FINANCIAL MATHEMATICS

Notions of linear algebra.

Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables.

Definition and domain. Graph and level curves. Continuity and derivability. Partial derivatives and gradient. Differentiability and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Economic and business applications.

Fixed costs, variable costs and revenues. Demand function. Income taxes. Production optimization. Profit maximization. Elasticity.

Financial calculus

Common financial laws. Annuities and amortization plans. Zero coupon bonds. Discounted Cash-Flow. Net Present Value. Internal Rate of Return.

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

PECCATI L., SALSA A., SQUELLATI A. Matematica per l'economia e l'azienda, EGEA, Milano, 2018

UBERTI M. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie. Temi ed esercizi per l'autovalutazione, Giappichelli Editore, Torino, 2012

Per ulteriori approfondimenti di Calcolo finanziario:

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

**ENGLISH** 

PECCATI L., SALSA A., SQUELLATI A. Matematica per l'economia e l'azienda, EGEA, Milano, 2018

UBERTI M. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie. Temi ed esercizi per l'autovalutazione, Giappichelli Editore, Torino, 2012

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

NOTA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=4ljw

# Principi di Comunicazione

# Communication Principles

	•
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0323
Docente:	Maria Grazia Turri (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	mariagrazia.turri@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Attività formative affini o integrative
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

Nessuno

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di dimostrare conoscenze e capacità di applicazione in merito a un insieme di strumenti teorici e pratici illustrati, legati alle conoscenze genetiche, biologiche e neuroscientifiche, le quali consentono di avere dimestechezza con i processi comunicativi sociali. A questo fine l'insegnamento intende fornire le conoscenze basilari anche della socio-semiotica, in modo si sia in grado di effettuare analisi culturali sulla dimensione sociale e comunicativa. Inoltre, gli studenti verranno messi nella condizione di analizzare le strategie di consumo e delle dinamiche a queste collegate, di identificare i target a cui si rivolgono i processi d'acquisto e di progettare strategie di marketing per attrarre consumatori. Infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti di marketing per definire le strategie di competizione fra brand.

# ENGLISH

At the end of course students will be able to master the knowledge of genetic, biological and neuroscientific elements, which to permit relational and social communicative processes. It's relevant the fact the course intents to give the basis knowledges of socio-semiotics, which allow to do cultural analyses on the social and business communication processes. Furthermore, the students will have got the means to understand purchasing habits, identify target markets and plan marketing strategies to attract customers. The course also aims at providing students with the necessary skills in order to identify the advantages of competition.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine dell'insegnamento si dovrà essere in grado di dimostrare conoscenze e capacità di applicazione in merito a un insieme di strumenti teorici e pratici illustrati, quali:

la relazione fra aspetti genetici, biologici, neuroscientifici ed epigenetici

il ruolo dei neuroni specchio, dei neuroni canonici, dei neuroni della simulazione e della decisione

il ruolo dell'imitazione, dell'empatia, della simpatia e dell'intenzionalità

il linguaggio senza parole e il linguaggio vocale e scritto, il paralinguistico o paraverbale le metafafore

la relazione fra informazione e comunicazione

modelli comunicativi e la loro evoluzione

le ambiguità del linguaggio, le strategie di mitigazione, le fallacie linguistiche

il ruolo degli stereotipi

le teorie del segno e il modello di Jakobson e il modello di Grice

elementi di teoria della narrazione

gli stili di vita

i trend e le tendenze di consumo

alcuni marketing: neuromarketing, marketing emozionale, marketing sensoriale, marketing esperienziale, marketing tribale,

il quadrato dei regimi discorsivi

il marchio e la marca

il logo, il naming e la descrizione di alcuni marchi

il packaging

la comunicazione in caso di crisi aziendale: tipologie diverse di crisi

### 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento si dovrà conoscere ed essere in grado di applicare le conoscenze e i modelli sopra elencati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine dell'insegnamento si potrà applicare e comprendere l'insieme delle conoscenze legate a questi diversi argomenti:

la relazione fra aspetti genetici, biologici, neuroscientifici ed epigenetici

il ruolo dei neuroni specchio, dei neuroni canonici, dei neuroni della simulazione e della decisione

il ruolo dell'imitazione, dell'empatia, della simpatia e dell'intenzionalità

il linguaggio senza parole e il linguaggio vocale e scritto, il paralinguistico o paraverbale le metafafore

la relazione fra informazione e comunicazione

modelli comunicativi e la loro evoluzione

le ambiguità del linguaggio, le strategie di mitigazione, le fallacie linguistiche

il ruolo degli stereotipi

le teorie del segno e il modello di Jakobson e il modello di Grice

elementi di teoria della narrazione

gli stili di vita

i trend e le tendenze di consumo

alcuni marketing: neuromarketing, marketing emozionale, marketing sensoriale, marketing esperienziale, marketing tribale,

il quadrato dei regimi discorsivi

il marchio e la marca

il logo, il naming e la descrizione di alcuni marchi

il packaging

### 3) Autonomia di giudizio

L'insegnamento intende sviluppare capacità critica in relazione a ciascuno dei temi trattati, cioè legati a

la relazione fra aspetti genetici, biologici, neuroscientifici ed epigenetici il ruolo dei neuroni specchio, dei neuroni canonici, dei neuroni della simulazione e della decisione

il ruolo dell'imitazione, dell'empatia, della simpatia e dell'intenzionalità il linguaggio senza parole e il linguaggio vocale e scritto, il paralinguistico o paraverbale

le metafafore

la relazione fra informazione e comunicazione

modelli comunicativi e la loro evoluzione

le ambiguità del linguaggio, le strategie di mitigazione, le fallacie linguistiche

il ruolo degli stereotipi

le teorie del segno e il modello di Jakobson e il modello di Grice

elementi di teoria della narrazione

gli stili di vita

i trend e le tendenze di consumo

alcuni marketing: neuromarketing, marketing emozionale, marketing sensoriale, marketing esperienziale, marketing tribale,

il quadrato dei regimi discorsivi

il marchio e la marca

il logo, il naming e la descrizione di alcuni marchi

il packaging

la comunicazione in caso di crisi aziendale: tipologie diverse di crisi

### 4) Abilità comunicative

Al termine dell'insegnamento sarà in grado di discutere gli argomenti sopra indicati e di prospettare soluzioni aziendali a questi inerenti:

la relazione fra aspetti genetici, biologici, neuroscientifici ed epigenetici

il ruolo dei neuroni specchio, dei neuroni canonici, dei neuroni della simulazione e della decisione

il ruolo dell'imitazione, dell'empatia, della simpatia e dell'intenzionalità

il linguaggio senza parole e il linguaggio vocale e scritto, il paralinguistico o paraverbale

le metafafore

la relazione fra informazione e comunicazione

modelli comunicativi e la loro evoluzione

le ambiguità del linguaggio, le strategie di mitigazione, le fallacie linguistiche

il ruolo degli stereotipi

le teorie del segno e il modello di Jakobson e il modello di Grice

elementi di teoria della narrazione

gli stili di vita

i trend e le tendenze di consumo

alcuni marketing: neuromarketing, marketing emozionale, marketing sensoriale, marketing esperienziale, marketing tribale,

il quadrato dei regimi discorsivi

il marchio e la marca

il logo, il naming e la descrizione di alcuni marchi

il packaging

la comunicazione in caso di crisi aziendale: tipologie diverse di crisi

## 5) Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento \* Student\* avrà la capacità di approfondire autonomamente ciascuno dei temi trattati, che qui richiamo:

la relazione fra aspetti genetici, biologici, neuroscientifici ed epigenetici il ruolo dei neuroni specchio, dei neuroni canonici, dei neuroni della simulazione e della decisione

il ruolo dell'imitazione, dell'empatia, della simpatia e dell'intenzionalità il linguaggio senza parole e il linguaggio vocale e scritto, il paralinguistico o paraverbale

le metafafore

la relazione fra informazione e comunicazione

modelli comunicativi e la loro evoluzione

le ambiguità del linguaggio, le strategie di mitigazione, le fallacie linguistiche il ruolo degli stereotipi

le teorie del segno e il modello di Jakobson e il modello di Grice elementi di teoria della narrazione gli stili di vita

gii stili di vita

i trend e le tendenze di consumo

alcuni marketing: neuromarketing, marketing emozionale, marketing sensoriale, marketing esperienziale, marketing tribale,

il quadrato dei regimi discorsivi

il marchio e la marca

il logo, il naming e la descrizione di alcuni marchi

il packaging

la comunicazione in caso di crisi aziendale: tipologie diverse di crisi

# **ENGLISH**

### 1) Knowledge and understanding

At the end of course students will be able to demonstrate knowledge and understanding about a set of theoretical and practical tools illustrated:

Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes

The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory

Paralinguistics, language, shapes of language, use of language

Semiotic models: Jakobson and Grice

Narrative theory: Propp and Greimas

Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing

Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging

Appropriately placed Corporate

Communication during Company crisis

### 2) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of course students will be able to demonstrate ability to apply about a set of theoretical and practical tools illustrated, about

Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes

The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language

Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory

Paralinguistics, language, shapes of language, use of language

Semiotic models: Jakobson and Grice

Narrative theory: Propp and Greimas

Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing

Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging

Appropriately placed Corporate

Communication during Company crisis

### 3) Autonomy of judgment

The teaching intends to develop critical ability in relation to each of the topics covered, that is related to

Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes

The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language

Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory

Paralinguistics, language, shapes of language, use of language Semiotic models: Jakobson and Grice Narrative theory: Propp and Greimas

Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing

Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging

Appropriately placed Corporate

Communication during Company crisis

### 4) Communication skills

At the end of course students will be able to discuss the topics and to propose business solutions inherent to these:

Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes

The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language

Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory

Paralinguistics, language, shapes of language, use of language

Semiotic models: Jakobson and Grice

Narrative theory: Propp and Greimas

Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing

Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging

Appropriately placed Corporate

Communication during Company crisis

### 5) Learning ability

At the end of course students will be able to investigate independently each of the topics covered, that I recall here:

Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes

The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language

Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory

Paralinguistics, language, shapes of language, use of language

Semiotic models: Jakobson and Grice

Narrative theory: Propp and Greimas

Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing

Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging

Appropriately placed Corporate

Communication during Company crisis

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Metodi didattici

Aula con lezione frontale con forte interazione con gli studenti. Analisi di case history. Lezione interattiva con film, pubblicità televisiva e online, prodotti da scaffale, letteratura, musica, scultura, foto, architettura, ecc.

**ENGLISH** 

Didactical method

Contact hours

Analyses of case histories

Team-working
Interactive lesson with films, internet, brochures, advertising hoardings, shelf products, poetry, literature, music, sculpture, photography, architecture, etc.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Gli studenti possono scegliere la forma (scritta od orale) che ritengono più adatta a mostrare l'apprendimento e possono variare la modalità scelta nella seconda parte dell'esame. Inoltre, possono scegliere di sostenere più prove suddividendo, in base alle proprie necessità, l'esame ma indicando al momento dell'iscrizione (nella nota accanto all'iscrizione e non via mail alla docente) la parte del programma che decidono di sottoporre alla verifica di apprendimento. Nel caso in cui la nota non sia compilata l'iscrizione all'esame non è valida.

Al momento dell'iscrizione è obbligatorio indicare sia la forma scelta (scritto od orale) sia gli argomenti che si sottopongono a verifica.

Per chi sostiene l'esame in forma scritta la prima parte del corso (neuroscienze) prevede una prova costituita da 4 domande e ha la durata di 3 ore. La seconda parte prevede anch'essa 4 domande e avrà anch'essa la durata di 3 ore. Di conseguenza, per chi sostiene l'esame in forma scritta in una sola prova questa consisterà in 8 domande e avrà la durata di 6 ore. La prima domanda sarà su un argomento a piacere, sia per la parte di neuroscienze sia di semiotica. Le domande di semiotica richiedono sempre l'illustrazione di un esempio per ogni domanda. L'esame inizia sempre con la scelta di un argomento da parte dello studente, questo perché una parte significativa del corso è destinata al ruolo della narrazione nei processi comunicativi. Scegliere un argomento e saperlo sviluppare consente di verificare in prima istanza se questa competenza è stata acquisita e se la si sa applicare. Nella domanda a scelta si consiglia di analizzare un esempio a cui applicare parte delle teorie apprese.

L'esame orale, se sorgono problematiche legata alla pandemia Covid 19, potrà essere svolto via Webex, in un orario da concordare via mail con il docente.

Il voto sarà registrato dopo una conferma via mail da parte dello studente.

La modalità in presenza o in remoto verrà comunicata dopo il termine della data di iscrizione all'appello.

Durante lo svolgimento del corso, se possibile, saranno effettuati due esoneri, uno legato alla parte di Neuroscienze, dopo la sesta lezione, e uno legato alla parte di Semiotica, dopo la dodicesima lezione.

La votazione sarà la media aritmetica della valutazione numerica delle due parti dell'insegnamento.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

**ENGLISH** 

Students can choose the modality (written or oral) which they consider best suited to show their learning and they may vary the chosen mode in the second part of the exam. In addition, they can choose to take multiple tests by splitting the exam, according to their needs, but indicating at the time of registration (in the note next to the inscription and not by mail to the teacher) the part of the program who decide to submit to the learning test.

At the time of registration, it is mandatory to indicate both the chosen form (written or oral) and the arguments that undergo verification.

Who takes the exam in written form, the first part of the course (neuroscience) involves a test consisting of 4 questions, and it has a duration of 3 hours. The second part of the course (semiotics), also, involves a test consisting of 4 questions, and it has a duration of 3 hours. Consequently, for those who take the exam in written form in one trial this consists of 8 questions, and it has a duration of 6 hours. The first question will be on a topic of their choice, both for the part of

neuroscience and semiotics. Semiotics questions always require an illustration of an example for each question. The exam always begins with choosing a topic because a significant part of the course is focused on the role of storytelling in communication processes.

The oral exam, if issues arise linked to the Covid 19 pandemic, can be done by Webex platform, at a time to be agreed via email with the teacher.

The grade will be recorded after a confirmation by e-mail from the student.

The presence or remote mode will be communicated after the deadline of the registration date for the exam.

During the course, if possible, two exemptions will be made, one related to the part of neuroscience, after the six lesson, and one related to the part of semiotics, after the twelfth lesson.

The grade will be the arithmetic mean of the numerical evaluation of the two parts of the course.

#### **PROGRAMMA**

#### ITALIANO

1a) Le basi genetico, biologiche, neuroscientifiche ed epigenetiche dei processi di comunicazione: plasticità cerebrale, ruolo dell'epigenetica, neuroni canonici, neuroni specchio, neuroni della simulazione, neuroni delle decisioni, neuroni Von Economo, neuroni bimodali e trimodali, sinestesia.

- 1b) Cosa sono le emozioni e il loro ruolo nella memoria, nel linguaggio, nelle decisioni, nei giudizi
- 2) Le diverse ipotesi sull'origine del linguaggio con le parole e i linguaggi iconici: la struttura del linguaggio, gli atti linguistici, le forme del linguaggio, la pragmatica linguistica, la semantica linguistica e il ruolo delle emozioni nelle diverse tipologie di concetti: concreti, astratti, emozionali
- 3) I modelli comunicativi: matematici, sociologici, psicologici, linguistici, semiotici, cognitivi connessi alla teoria della mente, neuroscientifici
- 4) Paralinguistica, linguaggio, figure del linguaggio, uso del linguaggio
- 5) I modelli semiotici: Jakobson e Grice
- 6) Teoria della narrazione: Propp, Greimas
- 7) Modelli di consumo: prospettico e multiprospettico, regimi discorsivi e modelli di marketing, marketing tribale e neuromarketing
- 8) Corporate Identity, identità del brand e del singolo prodotto; alcuni elementi di progettazione e gestione del brand e del prodotto quali il logo, il naming e il packaging

9) Posizionamento aziendale
10) Comunicazione nei diversi casi di crisi aziendale
ENGLISH
Program:
1) Genetic, biologic, neuroscientific and epigenetic basis of communication: five structural elements of cerebral operation, brain plasticity, role of epigenetic processes, canonical neurons, mirror neurons, bimodal and trimodal neurons, synesthetic processes;
2) The different theories about the origins of vocal human language and iconic language: structure of language, speech acts, role of pragmatism and semantics on language
3) Different models of communication: mathematic, sociological, psychological, linguistic, semiotic, cognitive, neuroscientific models and the relation between these models and mind theory
4) Paralinguistics, language, shapes of language, use of language
5) Semiotic models: Jakobson and Grice
6) Narrative theory: Propp and Greimas
7) Consumption patterns: prospectic and multiprospectic, discursive schemes and marketing models, tribal marketing and neuromarketing
8) Corporate identity, brand identity, product identity, some designing elements of brand, brand and product management: logo, naming, packaging
9) Appropriately placed Corporate
10) Communication during Company crisis
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA
ITALIANO
L'esame richiede la preparazione anche delle
- Dispense del corso
Bibliografia consigliata

- Turri Maria Grazia Gli oggetti che popolano il mondo, Carocci, Roma 2011
- Turri Maria Grazia, Biologicamente sociali, culturalmente individualisti, Mimesis, Milano 2012
- Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione, il Mulino, Bologna, 2000
- Riva G., Psicologia dei nuovi media, il Mulino, Bologna, 2004
- Paccagnella L., Sociologia della comunicazione, il Mulino, Bologna, 2004
- Franchi M., Il Senso del consumo, Bruno Mondadori, Milano, 2007
- Fabris G., Il nuovo consumatore verso il postmoderno, Franco Angeli, Milano, 2003
- Fabris G., Societing, Egea, Milano, 2008

Link ad altre eventuali informazioni e siti internet di interesse

- www.spootlandia.it
- www.youtube.it

### **ENGLISH**

The didactic material is available at the secreterial office.

Text used:Maria Grazia Turri "Dalla paura alla parola", Mimesis, Milano 2019

Recommended bibliography:

Maria Grazia Turri "Gli oggetti che popolano il mondo", Carocci, Roma 2011

Turri Maria Grazia, Biologicamente sociali, culturalmente individualisti, Mimesis, Milano 2012

Anolli L. Fondamenti di psicologia della comunicazione, il Mulino, Bologna 2000 Paccagnella L. Sociologia della comunicazione, il Mulino, Bologna 2004 Franchi M. Il senso del consumo Bruno Mondadori, Milano 2007 Fabris G. Il nuovo consumatore verso il postmoderno Franco Angeli, Milano 2003 Fabris G. Societing Egea, Milano 2008

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=2q1j

# Psicologia dell'organizzazione

# The Psychology of Organizations

2022/2023
SAA0041
Prof.ssa Annamaria Castellano (Titolare del corso) Monica Molino (Titolare dell'insegnamento)
+39 011 6702792, annamaria.castellano@unito.it
3° anno
Affine/Integrativa
5
M-PSI/06 - psicologia del lavoro e delle organizzazioni
Tradizionale
Italiano
Obbligatoria
Scritto

## **PREREQUISITI**

Nessuno

#### OBJETTIVI FORMATIVI

### ITALIANO

Il corso si propone di fornire all\* student\* gli elementi di base per comprendere il funzionamento delle organizzazioni e l'azione umana all'interno di esse attraverso l'analisi dei principali approcci teorici che hanno contrassegnato lo studio delle organizzazioni. Esso, intende presentare quindi le diverse prospettive e concezioni che rappresentano e spiegano l'organizzazione come fenomeno complesso e paradossale.

Il corso concorre alla formazione del profilo definito nel complessivo piano del corso di studi, in particolare fornisce gli elementi di base per coloro che vorranno trovare una collocazione nelle aree di sviluppo e gestione delle risorse umane.

### **ENGLISH**

The course aims at providing students with the basic elements in order to understand how organizations and human behavior work by means of an analysis of the main theoretical approaches that have been emphasized in the study of organization. Therefore the aim is to introduce the different perspectives and concepts that represent and explain organization as a complex and paradoxical phenomenon.

The course contributes to the formation of the profile defined in the overall plan of the course of study, in particular it provides the basic elements for those who want to find a connection in the areas of development and management of human resources.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

Al termine dell'insegnamento le studentesse e gli studenti saranno in grado di:

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere i principali temi, questioni, teorie del comportamento organizzativo relative all'Individuo, i Team, l'Organizzazione come sistema

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppare capacità di elaborare le teorie presentate per applicarle nel lavoro in organizzazione

3) Autonomia di giudizio

Sviluppare capacità di lavoro di gruppo

4) Abilità comunicative

Sviluppare consapevolezza circa le proprie modalità di apprendimento

5) Capacità di apprendimento

Conoscere gli elementi chiave della psicologia applicata alle organizzazioni

### **ENGLISH**

Know the main themes, issues, theories of organizational behavior relating to the individual, the Teams, the Organization as a system

To be able to recognize and analyze the factors and dynamics of human action in organizational contexts

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

La modalità di insegnamento proposta dalle docenti comprende: lezioni, discussioni, analisi di casi, e lavoro di gruppo per l'elaborazione dei temi del comportamento organizzativo in apprendimento individuale e del gruppo classe.

### **ENGLISH**

The teaching approach proposed by the teachers includes: lessons, discussions, case analyzed and group work for the elaboration of the themes about organizational behavior in individual and class group learning.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Le modalità d'esame a distanza, valide fino al termine dell'emergenza, prevedono un test scritto con domande a risposta chiusa da compilare su Moodle durante video e audio collegamento su Webex (durata 25 minuti). Gli appelli si svolgeranno regolarmente nelle date già calendarizzate, per poter partecipare sarà indispensabile iscriversi all'appello. In caso di elevato numero di iscritti verranno organizzati più turni.

Il voto della prova farà media con il voto dei lavori di gruppo presentati in data 30 aprile.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

### **ENGLISH**

Classroom discussion, team work presentation, final test

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# ITALIANO

Durante il corso, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti sono invitati a lavorare in gruppo, ad affrontare casi concreti e a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

### **ENGLISH**

During the course, various tutorial activities will be carried out and students will be able to clear any doubts and ask questions.

# **PROGRAMMA**

Syllabus

ITALIANO
Metodi didattici
Lezioni e rielaborazioni in gruppo studio di casi.
Programma
<ul><li>1. Il comportamento organizzativo</li><li>Un campo interdisciplinare</li><li>La prospettiva storica</li><li>Il contesto manageriale</li></ul>
<ul> <li>2. Il comportamento individuale nelle organizzazioni</li> <li>Il concetto di Sé</li> <li>Competenza</li> <li>Atteggiamenti verso il lavoro</li> <li>La motivazione</li> </ul>
- Problem Solving e Decision Making
<ul> <li>3. I gruppi e i processi sociali</li> <li>Team building e team working</li> <li>Processi decisionali di gruppo</li> <li>Il conflitto e la negoziazione</li> </ul>
<ul> <li>4. I processi organizzativi</li> <li>La cultura organizzativa</li> <li>Potere, empowerment, Leadership</li> <li>Il cambiamento nelle Organizazioni</li> </ul>
- People management: Selezione
- People management: Soddisfazione lavorativa, Performance, MBC
5. Rielaborazione del percorso e conclusioni.
ENGLISH
Methods
Lessons, application of knowledge to specific cases, team work.

- 1. Organizational Behavior
- A interdisciplinary field
- Historical perspective
- The managerial context
- 2. Individual behavior in Organization
- Self concept
- Competences
- Work attitudes
- Motivation
- Problem Solving and Decision Making
- 3. Groups and social process
- Group's dynamics
- Team building e team working
- Team decision making
- Conflict
- 4. Organizational Process
- Organizational Culture
- Power and Emporwerment
- Leadership
- Changement
- People management: Recruiting
- People management: Work Satisfaction, Performance, MBO
- 5. Synthesis

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=f007

# Ragioneria e Controllo di Gestione

# Financial Accounting and Management Control

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0064
Docente:	Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento) Christian Rainero (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706010, paola.debernardi@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	10
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

# **PREREQUISITI**

Economia Aziendale ---- Business Administration

### PROPEDEUTICO A

Economia Applicata (SAA0068)

# **OBIETTIVI FORMATIVI**

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente:

- conoscerà il bilancio d'esercizio: struttura, contenuto e criteri di valutazione e saprà utilizzare le analisi di bilancio per indici strumentali alla valutazione delle performance aziendali
- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.

Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;

- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

English

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso si articola su 80 ore di didattica frontale (10 CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici e test con ore di studio a casa.

English

The course consists of 80 hours of frontal teaching (10 CFU), with a strong interactive component between teacher and students. In fact, students who attend the course are asked to enrol in the

course and participate in the activities of discussion of business exercises proposed in class. Students are also asked to try to solve practical exercises and tests with hours of study at home.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Tutoraggio. Sono previste regolari e continue attività di tutorato, dove verranno riesaminati in sintesi i nodi concettuali più significativi del corso, svolti esercizi applicativi, corrette esercitazioni e assignement, nonchè svolti approfondimenti di alcune tematiche. La partecipazione alle attività di tutorato è facoltativa (e non rientra nel calcolo del 70% della frequenza obbligatoria), ma è tuttavia caldamente consigliata a TUTTI gli studenti per una buona preparazione all'esame.

English

Tutoring. Regular and continuous tutoring activities are foreseen, where the most significant conceptual nodes of the course will be reviewed in summary, application exercises, correct exercises and assignments will be carried out, as well as in-depth studies of certain themes. Participation in tutoring activities is optional (and is not included in the calculation of 70% of compulsory attendance), but it is strongly recommended to ALL students for a good preparation for the exam.

### **PROGRAMMA**

Italiano

I principali argomenti esaminati nel corso sono il bilancio d'esercizio e la sua formazione e gli strumenti e i processi del controllo di gestione. In particolare, viene trattata la struttura, il contenuto e il processo di formazione dei valori del bilancio d'esercizio e del sistema di budgeting e reporting.

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

The aim of the course is to analyse the financial statement of Italian companies and the process of budgeting and reporting as a system to guide and to make responsible the managers toward the goals of the business management.

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

### Moduli didattici:

Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Controllo di Gestione Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Ragioneria

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=byn9

# Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Controllo di Gestione

# Module: Management Control

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0064-2
Docenti:	Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706010, paola.debernardi@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

## **PREREQUISITI**

Economia Aziendale ---- Business Administration

# PROPEDEUTICO A

Economia Applicata (SAA0068)

# **OBIETTIVI FORMATIVI**

Italiano

### CONTROLLO DI GESTIONE

L'insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. L'insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L'insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

English

### MANAGEMENT AND CONTROL

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente:

- conoscerà il bilancio d'esercizio: struttura, contenuto e criteri di valutazione e saprà utilizzare le analisi di bilancio per indici strumentali alla valutazione delle performance aziendali
- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.

Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;

- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.

- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

English

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso di Ragioneria e Controllo di Gestione si articola su 80 ore di didattica frontale (10 CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici e test con ore di studio a casa.

English

The course consists of 80 hours of frontal teaching (10 CFU), with a strong interactive component between teacher and students. In fact, students who attend the course are asked to enrol in the course and participate in the activities of discussion of business exercises proposed in class. Students are also asked to try to solve practical exercises and tests with hours of study at home.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) saranno erogati in presenza presso le aule della SAA, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a paola.debernardi@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SAA, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, <u>ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021</u>, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate su https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la -sessione-desame-estiva-202021.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e <u>una successiva prova orale</u>, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link:

https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etico\_comunita\_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

### LEGGERE CON ATTENZIONE

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

### Modalità d'esame

L'esame è scritto

Ragioneria e controllo di gestione possono essere sostenuti in date separate, MA AD UNA DISTANZA DI NON PIU' DI UN ANNO SOLARE UNA DALL'ALTRA (pena la decadenza dell'altro modulo eventualmente superato).

Possono sostenere l'esame solo gli studenti regolarmente iscritti su ESSE3 (non si accettano iscrizioni tardive e/o via email).

E' possibile sostenere l'esame di ciascun modulo per un massimo di 3 volte (anche la semplice iscrizione all'appello senza presentarsi e il ritiro sono conteggiati tra le 3 possibilità, a causa di un abuso di questa pratica da parte degli studenti con conseguente spreco di risorse, carta, locali e persone) nei 6 appelli previsti nell'anno accademico.

L'esame scritto di ciascun modulo (durata circa 1,5 h per ogni modulo) e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande aperte e/o domanda a risposta multipla, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno

proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;

- esercizi applicativi e quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

### English

The exam is written and divided in 2 parts: one for financial accounting and the other for managerial accounting.

Each part can be attended separately or in the same exam session (no more than 3 times in one year), but students have to pass both the parts in no more than one year.

Only registered students can be admitted to the exam.

In order to attend the exam in summer, students must have satisfied all the following requirements:

- 1. have succesfully passed the exam of Business Administration (economia aziendale)
- 2. have attended at least 70% of the classroom lectures
- 3. have passed with more than 20% of correct answer the online test of each module.

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (1 hours and 30 minutes for each module) is articulated in two parts:

- theoretical open questions and close questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some pratical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### Italiano

Tutoraggio. Sono previste regolari e continue attività di tutorato, dove verranno riesaminati in sintesi i nodi concettuali più significativi del corso, svolti esercizi applicativi, corrette esercitazioni e assignement, nonchè svolti approfondimenti di alcune tematiche. La partecipazione alle attività di tutorato è facoltativa (e non rientra nel calcolo del 70% della frequenza obbligatoria), ma è tuttavia caldamente consigliata a TUTTI gli studenti per una buona preparazione all'esame.

### English

Tutoring. Regular and continuous tutoring activities are foreseen, where the most significant conceptual nodes of the course will be reviewed in summary, application exercises, correct exercises and assignments will be carried out, as well as in-depth studies of certain themes. Participation in tutoring activities is optional (and is not included in the calculation of 70% of compulsory attendance), but it is strongly recommended to ALL students for a good preparation for the exam.

### **PROGRAMMA**

### Italiano

I principali argomenti esaminati nel corso sono il bilancio d'esercizio e la sua formazione e gli strumenti e i processi del controllo di gestione. In particolare, viene trattata la struttura, il contenuto e il processo di formazione dei valori del bilancio d'esercizio e del sistema di budgeting e reporting.

### Modulo: CONTROLLO DI GESTIONE

### **PROGRAMMA**

- 1 Presentazione del corso. Introduzione al controllo di gestione: fasi, struttura e strumenti.
- 2 Le analisi di bilancio per indici a supporto della valutazione delle performance aziendali
- 3 segue: Le analisi di bilancio per indici : gli indicatori di struttura e di situazione finanziaria
- 4 segue: Le analisi di bilancio per indici: analisi della redditività aziendale
- 5 Il processo di budgeting: logiche, caratteristiche, fasi
- 6 I budget operativi
- 8 II master budget
- 9 Lezione di riepilogo

### English

The aim of the course is to analyse the financial statement of Italian companies and the process of budgeting and reporting as a system to guide and to make responsible the managers toward the goals of the business management.

### MANAGEMENT AND CONTROL

- 1-Introduction to management control: phases, structure and tools.
- 2 Performance analysis and Key Performance indicators 3 Performance analysis and Key Performance indicators
- 4 Analytic accounting and support of decision-making processes
- 5 The budgeting process: logic, features, phases

- 6 Operating Budgeting
- 7 Fund flow budget
- 8 consolidation budget: master bgt
- 9 Company reporting and deviation analysis
- 10 Deviation of cost variables and fixed costs
- 11 Revision

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=bgkz

# Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Ragioneria

# Module: Financial Accounting

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0064-1
Docenti:	Christian Rainero (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706017, christian.rainero@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	10
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Economia Aziendale ---- Business Administration

### PROPEDEUTICO A

Economia Applicata (SAA0068)

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Italiano

# RAGIONERIA

L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

English

### FINANCIAL ACCOUNTING

# Objectives:

Content and development of the annual report

Principles of accounting and evaluation applied to budget items
Financial statements analysis: the structure of the annual report, ratio techniques or "indices", flow of funds analysis, analysis of sources and investment.

# Analysis of working capital and cash flow analysis.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### 1. Conoscenza e capacità di comprensione.

Il modulo permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua redazione.

### 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni che prevedono l'impiego di casi aziendali.

### 3. Autonomia di giudizio.

Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione.

### 4. Abilità comunicative.

Lo studente Acquisirà un linguaggio tecnico- ed una capacità di comunicazione chiara ed efficace al fine di interagire in situazione di lavoro individuale e di team

### 5. Capacità di apprendimento.

Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

### english

### 1) Knowledge and understanding

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student.

### 2) Applying knowledge and understanding

The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies.

### 3) Making judgements

At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis.

# 4) Communication skills

The student will acquire a technical language and an effective communication skills in order to interact in individual and team work situations

### 5) Learning skills

In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il modulo si articola in 40 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

### MODULO RAGIONERIA

L'esame è scritto ed è suddiviso in una parte di RAGIONERIA e una parte di CONTROLLO DI GESTIONE, per agevolare lo studente nella preparazione.

Entrambe le parti possono essere sostenute anche in date separate, MA AD UNA DISTANZA DI NON PIU' DI UN ANNO SOLARE UNA DALL'ALTRA (pena la decadenza dell'altro modulo eventualmente superato).

Possono sostenere l'esame solo gli studenti regolarmente iscritti su ESSE3 (non si accettano iscrizioni tardive e/o via email).

E' possibile sostenere l'esame di ciascun modulo per un massimo di 3 volte (anche la semplice iscrizione all'appello senza presentarsi e il ritiro sono conteggiati tra le 3 possibilità, a causa di un abuso di questa pratica da parte degli studenti con conseguente spreco di risorse, carta, locali e persone) nei 6 appelli previsti nell'anno accademico.

L'esame scritto di ciascun modulo consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande aperte e/o domanda a risposta multipla, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi applicativi e quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

### English

The exam is written and divided in 2 parts: one for financial accounting and the other for managerial accounting.

Each part can be attended separately or in the same exam session (no more than 3 times in one year), but students have to pass both the parts in no more than one year.

Only registered students can be admitted to the exam.

In order to attend the exam in summer, students must have satisfied all the following requirements:

- 1. have succesfully passed the exam of Business Administration (economia aziendale)
- 2. have attended at least 70% of the classroom lectures
- 3. have passed with more than 20% of correct answer the online test of each module.

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination is articulated in two parts:

- theoretical open questions and close questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some pratical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# Italiano

Tutoraggio. Sono previste regolari e continue attività di tutorato, dove verranno riesaminati in sintesi i nodi concettuali più significativi del corso, svolti esercizi applicativi, corrette esercitazioni e assignement, nonchè svolti approfondimenti di alcune tematiche. La partecipazione alle attività di tutorato è facoltativa (e non rientra nel calcolo del 70% della frequenza obbligatoria), ma è tuttavia caldamente consigliata a TUTTI gli studenti per una buona preparazione all'esame.

# English

Tutoring. Regular and continuous tutoring activities are foreseen, where the most significant conceptual nodes of the course will be reviewed in summary, application exercises, correct exercises and assignments will be carried out, as well as in-depth studies of certain themes. Participation in tutoring activities is optional (and is not included in the calculation of 70% of compulsory attendance), but it is strongly recommended to ALL students for a good preparation for the exam.

### PROGRAMMA

#### Italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono il bilancio d'esercizio e la sua formazione e gli strumenti e i processi del controllo di gestione. In particolare, viene trattata la struttura, il contenuto e il processo di formazione dei valori del bilancio d'esercizio e del sistema di budgeting e reporting.

Modulo: RAGIONERIA

### **PROGRAMMA**

- 1. La redazione del bilancio: le operazioni di chiusura e il secondo bilancio di verifica.
- 2. La struttura del bilancio secondo il codice civile.
- 3. Le operazioni di riapertura.
- 4. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni immateriali.
- 5. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni materiali
- 6. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni finanziarie
- 7. Il contenuto e la valutazione del magazzino.
- 8. Il contenuto e la valutazione dei crediti.
- 9. Il patrimonio netto.
- 10. I debiti, il TFR e i fondi rischi.
- 11. I ratei e i risconto
- 12. Esercitazione.

## English

The aim of the course is to analyse the financial statement of Italian companies and the process of budgeting and reporting as a system to guide and to make responsible the managers toward the goals of the business management.

# FINANCIAL ACCOUNTING

- 1. Balance sheet: the structure of financial statement, income statement and cash flow statement according to the Civil Code.
- 2. Closing operations
- 3. Reopening operations.
- 4. The content and valuation of intangible fixed assets.
- 5. The content and valuation of tangible fixed assets.
- 6. The content and valuation of financial instruments
- 7. Content and valuation of inventory.
- 8. The content and valuation of receivables.
- 9. Equity, payables and provisions.
- 10. Accrued or prepaid revenues and expenses
- 11. Exercise.

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ja5l

# Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Controllo di Gestione

Module: Management Control

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0064-2
Docente:	Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706010, paola.debernardi@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Economia Aziendale ---- Business Administration

### PROPEDEUTICO A

Economia Applicata (SAA0068)

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Italiano

### CONTROLLO DI GESTIONE

L' insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo dell' insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. L' insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L' insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

English

MANAGEMENT AND CONTROL

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente:

- conoscerà il bilancio d'esercizio: struttura, contenuto e criteri di valutazione e saprà utilizzare le analisi di bilancio per indici strumentali alla valutazione delle performance aziendali
- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.

  Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

English

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues

- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso di Ragioneria e Controllo di Gestione si articola su 80 ore di didattica frontale (10 CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici e test con ore di studio a casa.

## English

The course consists of 80 hours of frontal teaching (10 CFU), with a strong interactive component between teacher and students. In fact, students who attend the course are asked to enrol in the course and participate in the activities of discussion of business exercises proposed in class. Students are also asked to try to solve practical exercises and tests with hours of study at home.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

### MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) saranno erogati in presenza presso le aule della SAA, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a paola.debernardi@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SAA, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, <u>ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021</u>, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate

su https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la -sessione-desame-estiva-202021.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e <u>una</u> successiva prova orale, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etico\_comunita\_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

### LEGGERE CON ATTENZIONE

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi

docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto\_sanzioni\_disciplinari\_scuola\_di\_management\_ed\_economia\_0.pdf)".

### Modalità d'esame

L'esame è scritto

Ragioneria e controllo di gestione possono essere sostenuti in date separate, MA AD UNA DISTANZA DI NON PIU' DI UN ANNO SOLARE UNA DALL'ALTRA (pena la decadenza dell'altro modulo eventualmente superato).

Possono sostenere l'esame solo gli studenti regolarmente iscritti su ESSE3 (non si accettano iscrizioni tardive e/o via email).

E' possibile sostenere l'esame di ciascun modulo per un massimo di 3 volte (anche la semplice iscrizione all'appello senza presentarsi e il ritiro sono conteggiati tra le 3 possibilità, a causa di un abuso di questa pratica da parte degli studenti con conseguente spreco di risorse, carta, locali e persone) nei 6 appelli previsti nell'anno accademico.

L'esame scritto di ciascun modulo (durata circa 1,5 h per ogni modulo) e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande aperte e/o domanda a risposta multipla, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi applicativi e quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

### English

The exam is written and divided in 2 parts: one for financial accounting and the other for managerial accounting.

Each part can be attended separately or in the same exam session (no more than 3 times in one year), but students have to pass both the parts in no more than one year.

Only registered students can be admitted to the exam.

In order to attend the exam in summer, students must have satisfied all the following requirements:

- 1. have succesfully passed the exam of Business Administration (economia aziendale)
- 2. have attended at least 70% of the classroom lectures
- 3. have passed with more than 20% of correct answer the online test of each module.

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (1 hours and 30 minutes for each module) is articulated in two parts:

- theoretical open questions and close questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some pratical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### Italiano

Tutoraggio. Sono previste regolari e continue attività di tutorato, dove verranno riesaminati in sintesi i nodi concettuali più significativi del corso, svolti esercizi applicativi, corrette esercitazioni e assignement, nonchè svolti approfondimenti di alcune tematiche. La partecipazione alle attività di tutorato è facoltativa (e non rientra nel calcolo del 70% della frequenza obbligatoria), ma è tuttavia caldamente consigliata a TUTTI gli studenti per una buona preparazione all'esame.

### English

Tutoring. Regular and continuous tutoring activities are foreseen, where the most significant conceptual nodes of the course will be reviewed in summary, application exercises, correct exercises and assignments will be carried out, as well as in-depth studies of certain themes. Participation in tutoring activities is optional (and is not included in the calculation of 70% of compulsory attendance), but it is strongly recommended to ALL students for a good preparation for the exam.

# PROGRAMMA

### Italiano

I principali argomenti esaminati nel corso sono il bilancio d'esercizio e la sua formazione e gli strumenti e i processi del controllo di gestione. In particolare, viene trattata la struttura, il contenuto e il processo di formazione dei valori del bilancio d'esercizio e del sistema di budgeting e reporting.

### Modulo: CONTROLLO DI GESTIONE

### **PROGRAMMA**

- 1 Presentazione del corso. Introduzione al controllo di gestione: fasi, struttura e strumenti.
- 2 Le analisi di bilancio per indici a supporto della valutazione delle performance aziendali
- 3 segue: Le analisi di bilancio per indici : gli indicatori di struttura e di situazione finanziaria
- 4 segue: Le analisi di bilancio per indici: analisi della redditività aziendale
- 5 Il processo di budgeting: logiche, caratteristiche, fasi
- 6 I budget operativi
- 8 Il master budget
- 9 Lezione di riepilogo

### English

The aim of the course is to analyse the financial statement of Italian companies and the process of budgeting and reporting as a system to guide and to make responsible the managers toward the goals of the business management.

### MANAGEMENT AND CONTROL

- 1-Introduction to management control: phases, structure and tools.
- 2 Performance analysis and Key Performance indicators 3 Performance analysis and Key Performance indicators
- 4 Analytic accounting and support of decision-making processes
- 5 The budgeting process: logic, features, phases
- 6 Operating Budgeting
- 7 Fund flow budget
- 8 consolidation budget: master bgt
- 9 Company reporting and deviation analysis
- 10 Deviation of cost variables and fixed costs
- 11 Revision

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=bgkz

# Ragioneria e Controllo di Gestione - Modulo: Ragioneria

# Module: Financial Accounting

Titodaici i mariciari ice	.ounting
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0064-1
Docente:	Christian Rainero (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706017, christian.rainero@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante - Aziendale
Crediti/Valenza:	10
SSD attvità didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Economia Aziendale ---- Business Administration

### PROPEDEUTICO A

Economia Applicata (SAA0068)

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Italiano

# RAGIONERIA

L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

English

### FINANCIAL ACCOUNTING

# Objectives:

Content and development of the annual report

Principles of accounting and evaluation applied to budget items
Financial statements analysis: the structure of the annual report, ratio techniques or "indices", flow of funds analysis, analysis of sources and investment.

# Analysis of working capital and cash flow analysis.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### 1. Conoscenza e capacità di comprensione.

Il modulo permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua redazione.

### 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni che prevedono l'impiego di casi aziendali.

### 3. Autonomia di giudizio.

Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione.

### 4. Abilità comunicative.

Lo studente Acquisirà un linguaggio tecnico- ed una capacità di comunicazione chiara ed efficace al fine di interagire in situazione di lavoro individuale e di team

### 5. Capacità di apprendimento.

Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

### english

### 1) Knowledge and understanding

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student.

### 2) Applying knowledge and understanding

The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies.

### 3) Making judgements

At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis.

# 4) Communication skills

The student will acquire a technical language and an effective communication skills in order to interact in individual and team work situations

### 5) Learning skills

In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il modulo si articola in 40 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

### MODULO RAGIONERIA

L'esame è scritto ed è suddiviso in una parte di RAGIONERIA e una parte di CONTROLLO DI GESTIONE, per agevolare lo studente nella preparazione.

Entrambe le parti possono essere sostenute anche in date separate, MA AD UNA DISTANZA DI NON PIU' DI UN ANNO SOLARE UNA DALL'ALTRA (pena la decadenza dell'altro modulo eventualmente superato).

Possono sostenere l'esame solo gli studenti regolarmente iscritti su ESSE3 (non si accettano iscrizioni tardive e/o via email).

E' possibile sostenere l'esame di ciascun modulo per un massimo di 3 volte (anche la semplice iscrizione all'appello senza presentarsi e il ritiro sono conteggiati tra le 3 possibilità, a causa di un abuso di questa pratica da parte degli studenti con conseguente spreco di risorse, carta, locali e persone) nei 6 appelli previsti nell'anno accademico.

L'esame scritto di ciascun modulo consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande aperte e/o domanda a risposta multipla, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi applicativi e quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

### English

The exam is written and divided in 2 parts: one for financial accounting and the other for managerial accounting.

Each part can be attended separately or in the same exam session (no more than 3 times in one year), but students have to pass both the parts in no more than one year.

Only registered students can be admitted to the exam.

In order to attend the exam in summer, students must have satisfied all the following requirements:

- 1. have succesfully passed the exam of Business Administration (economia aziendale)
- 2. have attended at least 70% of the classroom lectures
- 3. have passed with more than 20% of correct answer the online test of each module.

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination is articulated in two parts:

- theoretical open questions and close questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some pratical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# Italiano

Tutoraggio. Sono previste regolari e continue attività di tutorato, dove verranno riesaminati in sintesi i nodi concettuali più significativi del corso, svolti esercizi applicativi, corrette esercitazioni e assignement, nonchè svolti approfondimenti di alcune tematiche. La partecipazione alle attività di tutorato è facoltativa (e non rientra nel calcolo del 70% della frequenza obbligatoria), ma è tuttavia caldamente consigliata a TUTTI gli studenti per una buona preparazione all'esame.

# English

Tutoring. Regular and continuous tutoring activities are foreseen, where the most significant conceptual nodes of the course will be reviewed in summary, application exercises, correct exercises and assignments will be carried out, as well as in-depth studies of certain themes. Participation in tutoring activities is optional (and is not included in the calculation of 70% of compulsory attendance), but it is strongly recommended to ALL students for a good preparation for the exam.

### **PROGRAMMA**

#### Italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono il bilancio d'esercizio e la sua formazione e gli strumenti e i processi del controllo di gestione. In particolare, viene trattata la struttura, il contenuto e il processo di formazione dei valori del bilancio d'esercizio e del sistema di budgeting e reporting.

Modulo: RAGIONERIA

### **PROGRAMMA**

- 1. La redazione del bilancio: le operazioni di chiusura e il secondo bilancio di verifica.
- 2. La struttura del bilancio secondo il codice civile.
- 3. Le operazioni di riapertura.
- 4. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni immateriali.
- 5. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni materiali
- 6. Il contenuto e la valutazione delle immobilizzazioni finanziarie
- 7. Il contenuto e la valutazione del magazzino.
- 8. Il contenuto e la valutazione dei crediti.
- 9. Il patrimonio netto.
- 10. I debiti, il TFR e i fondi rischi.
- 11. I ratei e i risconto
- 12. Esercitazione.

### English

The aim of the course is to analyse the financial statement of Italian companies and the process of budgeting and reporting as a system to guide and to make responsible the managers toward the goals of the business management.

### FINANCIAL ACCOUNTING

- 1. Balance sheet: the structure of financial statement, income statement and cash flow statement according to the Civil Code.
- 2. Closing operations
- 3. Reopening operations.
- 4. The content and valuation of intangible fixed assets.
- 5. The content and valuation of tangible fixed assets.
- 6. The content and valuation of financial instruments
- 7. Content and valuation of inventory.
- 8. The content and valuation of receivables.
- 9. Equity, payables and provisions.
- 10. Accrued or prepaid revenues and expenses
- 11. Exercise.

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=ja5l

# Sistemi informativi e gestione delle reti aziendali

# Information systems and corporate network management

	,
Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0069
Docente:	Daniele Manini (Titolare dell'insegnamento)
	Emilio Sulis (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	+39-011-6706833, daniele.manini@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine/Integrativa
Crediti/Valenza:	8
SSD attvità didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Conoscenza Infrastruttura TCP/IP

### PROPEDEUTICO A

Tecnologie Web

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

### ITALIANO

L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire una panoramica sui principali aspetti e problematiche legati ai sistemi informativi aziendali e alle reti che ne costituiscono l'infrastruttura.

Nella prima parte del corso verranno introdotti i concetti fondamentali relativi alla gestine dei dati all'interno di un'azienda (partendo dal concetto stesso di dato fino ad arrivare alla definizione e interrogazione di una base dati). La seconda parte, Gestione delle Reti Aziendali, (GR) e' un insegnamento sui sistemi di gestione, che si concentra soprattutto sugli aspetti di gestione distribuita di sistemi distribuiti. L'aspetto preponderante e' quindi quello della comunicazione fra applicazioni e macchine, in primo luogo perche' un sistema distribuito deve essere gestito mediante una piattaforma di gestione che e' a sua volta distribuita sia sulle macchine sottoposte a gestione, sia sulle macchine usate come strumento di gestione; in secondo luogo perche' la comunicazione fra macchine ed applicazioni e' il componente essenziale da gestire.

### **ENGLISH**

The course aims to provide students with an overview of the main aspects and issues related to corporate information systems and networks that make up the infrastructure of a business company.

The first part of the course focuses on the foundatins of databases (from the concept of data to the designing and querying of a database):

The second part, Networks Management, is'a course of management systems, with a focus on the

aspects of distributed management of distributed systems. The appearance preponderant is then that of communication between applications and machines, in the first place because a distributed system has to be managed using a management platform and that is in turn distributed on both machines subjected to management, and of the machines used as management tool; secondly because communication between machines and applications, is the essential component to manage.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE:comprendere i concetti fondamentali nell'ambito dei database e della gestione delle reti.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: progettare e realizzare basi di dati e piattaforme di Network Management.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO: autovalutazione dei progetti finali.

ABILITÀ COMUNICATIVE: esposizione e persentazione dei progetti.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO: ci si attende che ogni studente/studentessa sappia interagire in modo attivo con professionisti specializzati nell'ambito dei database e della gestione delle reti.

### **ENGLISH**

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: understand the fundamental concepts in the field of databases and network management.

ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: design and implement databases and Network Management platforms.

AUTONOMY OF JUDGMENT: self-evaluation of the final projects.

COMMUNICATION SKILLS: presentation and presentation of projects.

LEARNING SKILLS: each student is expected to be able to interact actively with professionals specialized in the field of databases and network management.

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### ITALIANO

Tutte le lezioni vengono svolte in presenza rispettando i limiti della capienza massima legati all'emergenza attuale. Inoltre le lezioni vengono trasmesse in diretta per gli studenti che per diversi

motivi (capienza, salute,...) non possono essere presenti in aula.

Le lezioni vengono registrate e poi pubblicate in versione non integrale a seconda del lavoro svolto in diretta.

**ENGLISH** 

All lessons are held in person respecting the limits of the maximum capacity linked to the current emergency. In addition, the lessons are broadcast live for students who for various reasons (capacity, health, ...) cannot be present in the classroom.

The lessons are recorded and then published in non-integral version according to the work done live.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Modalità d'esame - emergenza sanitaria Covid-19

Prova scritta: durante l'insegnamento studenti/studentesse svilupperanno due progetti virtuali: uno riguardante lo sviluppo di una base dati aziendale, ed un altro per la definizione di un sistema di gestione di rete. Nella prova d'esame dovranno esporre le loro scelte progettuali.

**ENGLISH** 

Written test: the students during the course will develop two virtual projects: one concerning the development of a corporate database, the other regarding a network management system. In the examination students will relate the design choices that led them to the final project.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITAI IANO

Sviluppo di progetti a livello formale. Una relativo alla realizzazione di un modello relazionale, in un ambito di gestione aziendale, ed un realtivo alla implementazione di una architettura di Network Management nel contesto di un Service Provider (applicazioni/servizi di rete).

ENGLISH

Development of projects on a formal level. One related to the realization of a relational model, in a business management area, and one related to the implementation of a Network Management architecture in the context of a Service Provider (network applications / services).

# PROGRAMMA

#### *ITALIANO*

Differenza tra dato ed informazione
Progettazione concettuale di una base dati
Progettazione logica di una base dati
Estrazione dell'informazione
Introduzione alla gestione delle reti
Monitoring
Network Control
I concetti di gestione
L'informazione di gestione

## **ENGLISH**

Difference between data and information
Logic and conceputal design of a database
Querying
Network Management
Monitoring
Network Control
Management Basic Concepts
Management Information

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

## ITALIANO

Il materiale didattico sarà distribuito dai docenti.

Libri consigliati:

William Stallings, "SNMP, SNMPv2, SNMPv3, and RMON 1 and 2", 3rd Edition, Addison-Wesley Pub Co; ISBN: 0201485346

Comer , Internetworking con TCP/IP. Vol. 1 - Principi, protocolli e architetture , 5a ed. , Pearson Education Italia, ISBN 9788871922805

ENGLISH

William Stallings, "SNMP, SNMPv2, SNMPv3, and RMON 1 and 2", 3rd Edition, Addison-Wesley Pub Co; ISBN: 0201485346

Comer , Internetworking con TCP/IP. Vol. 1 - Principi, protocolli e architetture , 5a ed. , Pearson Education Italia, ISBN 9788871922805

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=vvv2

# Sociologia dell'Informazione e della Comunicazione

# Sociology of Communication and the media

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0044
Docente:	Eraldo Olivetta (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	eraldo.olivetta@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine/Integrativa
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

#### **PREREQUISITI**

Nessuno

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

L'insegnamento si integra con gli obiettivi del corso di studi fornendo le conoscenze sociologiche di base per guidare nella comunicazione e per interagire con le culture diverse dalla propria, tanto nelle normali relazioni personali, quanto nella gestione di business transculturali.

Nella prima parte dell'insegnamento, l'obiettivo didattico è quello dell'apprendimento dei concetti fondamentali relativi alla comunicazione interpersonale.

Nella seconda parte, l'obiettivo è quello dello sviluppo tanto delle capacità di analisi e di interpretazione della diversità culturale, al fine della previsione e risoluzione di problemi inerenti l'interazione tra individui e organizzazioni appartenenti a culture diverse, quanto delle capacità di comunicare in contesti culturali differenti.

Nella terza parte, l'obiettivo è quello dell'apprendimento degli strumenti utili per l'analisi di casi concreti di comunicazione nell'ambito di relazioni e business transculturali.

# **ENGLISH**

In the fiirst part, the course aims at providing students with key concepts of communication.

In the second and the third parts of the course, the goals are: to be able to analyse and to understand cultural diversity, to be able to anticipate and solve problems about the interaction between individuals and organizations belonging to different cultural contexts, and to comunicate with the other cultures.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

- 1. Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere i concetti fondamentali della Sociologia utili come guida all'immaginazione sociologica. Conoscere gli strumenti per comprendere le diverse culture, interagire e comunicare con esse.
- 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare gli strumenti di analisi della diversità culturale nella comunicazione, per il miglioramento dell'efficacia delle relazioni manageriali transculturali.
- 3. Autonomia di giudizio. L'insegnamento intende sviluppare un approccio critico all'analisi della varietà e diversità culturale, stimolando il confronto tra differenti approcci analitici e conseguenti prospettive esplicative.
- 4. Abilità comunicative. Nello specifico saranno raggiunte capacità di descrivere correttamente fenomeni e processi sociali inerenti le relazioni interculturali nel management e negli scambi, al fine di evitare incomprensioni ed errori a livello relazionale.
- 5. Capacità di apprendimento. Capacità di approfondire autonome conoscenze sociologiche in ambito comunicativo e relazionale, a livello sia teorico che pratico, con riferimento alle relazioni interculturali.

#### FNGI ISH

- 1. Knowledge and understanding. To know the instruments for understanding the different cultures and to communicate whit them.
- 2. Capacity to apply knowledge and understanding. Ability to apply the analysis tools of cultural diversity in order to improve the effectiveness of cross-cultural management relations.
- 3. Ability in making judgments. The course aims to develop a critic approach to the analysis of the variety and cultural diversity, and the comparison among different analytical perspectives.
- 4. Communication abilities. Abilities to give correct descriptions of social phenomenon and processes concerning intercultural relationships in management and trade and to avoid difficulties in transcultural relationships.
- 5. Learning abilities. Ability to develop usefull sociological knowledge about the communication in a transcultural context.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### ITALIANO

L'insegnamento si terrà prevalentemente mediante lezione frontale interattiva partecipata. Al fine di apprendere le capacità di problem solving verranno proposti ed opportunamente analizzati dei casi aziendali.

E' altresì previsto l'intervento di esperti.

La frequenza è obbligatoria per le 40 ore del corso.

E' prevista attività integrativa con il docente tutor in gruppo e per n. 3 ore per gruppo (non obbligatoria

#### FNGI ISH

Interactive lessons - problem solving - Case studies - Experts

Attendance is compulsory (40 hours)

Working group with the tutor (3 hours).

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

La verifica dell'apprendimento avverrà nel seguente modo:

Una prova orale finale (fatta eccezione per l'eventuale preappello che sarà scritto nel caso in cui il numero di iscritti impedisca di fare diversamente).

L'esame intende accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi e si articolerà nel seguente modo:

- una prima domanda aperta volta ad accertare la capacità di argomentare sui contenuti dell'insegnmento proposti dal docente e che verrà valutata con un'apposita griglia di correzione;
- una serie di domande a risposta più breve, compresi dei quesiti che richiamino particolari situazioni di comunicazione interculturale da commentare o problemi da risolvere (anch'esse valutate con apposita griglia).

La griglia verrà commentata allo studente al termine dell'esame in modo che possa comprendere la valutazione ottenuta.

Il voto verrà espresso in trentesimi.

Modalità di esame nel caso di eventuali disturbi di apprendimento:

Per sostenere gli esami con il supporto degli strumenti compensativi e/o delle misure dispensative, lo studente deve attenersi rigorosamente al regolamento di ateneo. In particolare, deve:

all'inizio di ogni semestre presentare le proprie difficoltà (via email o di persona) ai singoli docenti dei corsi che si intendono frequentare, specificando di essere in carico all'Ufficio Studenti con Disabilità e DSA

circa 30 giorni prima della data dell'esame, inviare una email (dall'indirizzo di posta elettronica istituzionale) al docente titolare del corso, allegando il modulo richiesta trattamento individualizzato.

Tale email deve essere inviata per opportuna conoscenza (Cc.) anche all'indirizzo email: ufficio.dsa@unito.it che, con il "silenzio/assenso" certificherà la correttezza del contenuto delle dichiarazioni riportate nel modulo.

Il modulo di richiesta di trattamento individualizzato dovrà pervenire al docente <u>con sufficiente</u> <u>anticipo</u>, come indicato dal regolamento e, in ogni caso, MAI dopo l'iscrizione all'esame, quando sono stati fatti gli eventuali turni, assegnati i gruppi e organizzato l'esame (per esempio nel caso di preappello scritto).

Al fine di agevolare gli studenti aventi diritto, l'esame sarà per loro orale e verrà condotto secondo modalità che possano compensare le loro difficoltà (discussione, ragionamento, ecc.).

L'utilizzo di schemi o mappe concettuali durate l'esame deve essere preventivaemnte concordato con il docente e queste devono essere inviate al docente almeno 10 giorni prima dell'esame. Se verranno utilizzate, l'esame non potrà ridursi alla semplice lettura delle mappe ma l'esaminando dovrà dimostrare di saper argomentare in modo approfondito e dettagliato sullo schema che ha di fronte e che leggerà contemporaneamente anche il docente.

Il mancato rispetto delle regole e degli adempimenti richiesti comporterà il decadimento dal diritto di accesso alle agevolazioni previste.

Il docente è a disposizione degli studenti con difficoltà per chiarimenti e supporto anche nella fase di preparazione dell'esame.

Nel caso in cui l'emergenza pandemica si protragga e ciò comporti nuovamente il ricorso agli esami a distanza, questi avverranno mediante WeBex.

Le credenziali di accesso verranno comunicate agli iscritti poco prima dell'esame.

Durante l'esame, l'esaminando dovrà avere video e microfono in funzione. Gli eventuali altri partecipanti dovranno invece tenere il microfono spento.

Le modalità di esame saranno quelle della scheda di presentazione del corso.

E' fatto assoluto divieto di registrazione dei colloqui e di qualsiasi utilizzo, in qualsiasi forma, dei relativi contenuti.

## **ENGLISH**

Relation and test (in order to know comprension, knowledge, problem solving).

Learning disabilities/disorders procedures:

To take the exams with the support of compensatory tools and / or dispensatory measures, it is necessary to strictly adhere to the University regulations and policies. In particular:

at the beginning of each semester, present your difficulties (via email or in person) to the teacher, specifying that you are in charge of the Office for Students with Disabilities and SLD about 30 days before the exam date, send an email (from the institutional email address) to the teacher, attaching the request form for specific treatment.

This email must be sent for appropriate information (Cc.) also to the email address: ufficio.dsa@unito.it which, with the "silence / consent" will certify the correctness of the content of the declarations contained in the form.

The request form for specific treatment must reach the teacher sufficiently in advance, as indicated by the regulations and, in any case, NEVER after registering for the exam, when groups have been assigned and the exam organized (for example in the case of a written exam for the other students).

The exam is oral, in order to help the student as much as possible.

Using of concept maps, must be agreed in advance and, if allowed, they have to be sent the teacher at least 10 days before the examination.
The teacher is available during for explanations and clarifications also during the learning period.
PROGRAMMA
ITALIANO
Programma del corso
Parte Prima: La comunicazione.
<ul> <li>1 - Parole chiavi della comunicazione (azione, informazione, comunicazione, ecc.)</li> <li>2 - Segni, simboli e segnali</li> <li>3 - I modelli della comunicazione</li> <li>4 - Comunicazione verbale e non verbale</li> </ul>
Parte Seconda: La comunicazione transculturale 5 - La cultura e le sue dimensioni 6 - La comunicazione ad alto ed a basso contesto
Parte Terza: La comunicazione nelle relazioni e nei business transculturali
Studio di casi.
ENGLISH
Teaching philosophy
Part 1: Communication: concept
Part 2: Transcultural communication: Culture, cultural dimensions, High and Low context communication.
Part 3: The communication in transcultural relations and business
Case studies
TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=8433

# Statistica per l'azienda

# Statistics for Business

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0062
Docente:	Luigi Bollani (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116705766, luigi.bollani@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base - Statistico-Matematico
Crediti/Valenza:	6
SSD attvità didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

# **PREREQUISITI**

ITALIANO

Conoscenze di base di matematica (corrispondenti al programma di Matematica per l'azienda) ENGLISH

The knowledge of the topics covered in the first year course of Mathematics for Business is required.

# **OBIETTIVI FORMATIVI**

# ITALIANO

Il corso si propone di fornire le nozioni base del ragionamento statistico, utilizzati comunemente in contesti aziendali e manageriali.

## **ENGLISH**

The course aims to provide the basic notions of statistical reasoning, commonly used in business and management.

# RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

## ITALIANO

# 1. Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei concetti teorici di base della statistica e della terminologia di riferimento

# 2.Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare principi di ragionamento statistico nell'elaborazione ed interpretazione di report aziendali

# 3.Autonomia di giudizio

Apprendimento delle nozioni logiche e statistiche indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nell'utilizzo di fonti statistiche ufficiali.

## 4.Abilità comunicative

Apprendimento della terminologia e delle tecniche statistiche di base, indispensabili per comunicare o discutere in modo appropriato risultati delle analisi condotte o di report aziendali

FNGI ISH

1.Knowledge and understanding

Knowledge of basic statistical concepts and related specialized terminology

2.Applying knowledge and understanding

Ability to apply statistical reasoning principles in processing and interpreting company reports

3.Making judgements

Learn the logical and statistical concepts that are indispensable for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and using official statistics sources.

4.Communication skills

Learn basic statistical terminology and techniques to properly communicate or discuss the results of company data analysis and business reports.

# MODALITA' DI INSEGNAMENTO

# ITALIANO

Le lezioni sono in italiano e riguardano gli aspetti teorici degli argomenti in programma, corredati da esempi pratici di interesse aziendale, esercizi in gruppo e eventuali testimonianze di esperti. Per alcuni argomenti è previsto l'insegnamento di metodi di calcolo al computer (con foglio elettronico e cenni al linguaggio R).

# **ENGLISH**

Lessons are held in Italian with theoretical explications of the program topics accompanied by practical examples of business interest (also in the form of group exercises or testimonials of experts). For some contents is provided teaching of computer-based calculation (using a spreadsheet and briefly introducing R language).

# MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

## ITALIANO

L'esame e' in forma scritta e verifica l'apprendimento degli argomenti in programma a livello teorico e applicativo. La prova è divisa in una parte è orientata all'accertamento della comprensione dei concetti teorici mentre l'altra alle competenze acquisite nel trattamento di dati e risoluzione di problemi statistici. La votazione va da 0 a 30/30, ottenuta come somma dei punteggi conseguiti nelle varie parti/esercizi. La presenza di domande aperte consente commenti ai risultati e di descrivere in modo parrativo concetti e formule statistiche.

E' ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

## **ENGLISH**

The exam is written and verifies the learning of theories and problem-solving abilities on topics under program. The test is divided into two parts/exercises (one oriented to the theoretical conceptualization while the other to statistical data processing (exercises with commentary on the results). Evaluation between 0 and 30/30, sum of scores of two parts/exercices. The presence of open questions allows comments on the results and describes theoretical concepts.

Non programmable calculators are allowed.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO

# ITALIANO

Sono previste sessioni di esercitazioni/tutorato a complemento delle lezioni in aula.

Studenti con bisogni educativi speciali certificati possono contattare i docenti e l'apposito sportello dell'università per ulteriori supporti.

#### **ENGLISH**

Exercises/turoring sessions are provided to complement classroom lessons.

Students with special educational needs may contact the faculty and the special faculty of the university for further support

#### **PROGRAMMA**

## ITALIANO

# 1. I dati statistici e la loro organizzazione formale

# Reperibilità

Indagine diretta e indiretta. Fasi dell'indagine diretta. Indagini con questionario.

Alcune fonti di dati di interesse aziendale

Organizzazione delle informazioni e rappresentazioni grafiche

Serie e distribuzioni

Distribuzioni in frequenza assoluta e relativa

Distribuzioni secondo diversi tipi di carattere

Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni

Mutabile e variabile statistica

Distribuzione cumulativa della variabile statistica e sua rappresentazione grafica

Rapporti statistici e numeri indice.

# 2. Indici sintetici di posizione e variabilità

Concetto e indici di posizione per una mutabile statistica

Moda

Mediana e quantili per caratteri ordinati

Concetto e indici di posizione per una variabile statistica

Moda

Mediana e quantili

Media

Concetto e indici di variabilità per una variabile statistica

• Variabilità assoluta e sue misure

Ampiezza del campo di escursione

Differenza interquartile

Varianza e scarto quadratico medio

• Variabilità relativa e sue misure

Coefficiente di variazione

Significato di variabile statistica standardizzata (e cenni alla trasformazione lineare di una variabile statistica). Esempi aziendali di utilizzo.

Cenni ad altri indici di forma

Esempi aziendali di raffronto tra diverse variabili statistiche con l'ausilio di indici di posizione e variabilità. Uso del box-plot.

# 3. Distribuzioni dei dati secondo due caratteri

Relazioni tra due variabili statistiche

Presentazione dei dati individuali

La tabella a doppia entrata; distribuzione congiunta, marginale, condizionata

#### Connessione e correlazione tra due caratteri

• Connessione nel caso di caratteri entrambi qualitativi

Situazione di riferimento di uguaglianza tra distribuzioni condizionate

Coefficienti di connessione derivati dal chi quadrato

Cenni all'analisi delle contingenze

Esempi aziendali di utilizzo

• Correlazione nel caso di caratteri entrambi quantitativi

Rappresentazioni grafiche

Covarianza

Coefficiente di correlazione lineare

Esempi aziendali di utilizzo

# 4. Introduzione al calcolo delle probabilità

Cenni storici alle diverse concezioni di probabilità

Esperimenti casuali, eventi e loro probabilità

Richiami ad operazioni su insiemi. Probabilità dell'intersezione e dell'unione tra due eventi

Probabilità dell'unione nel caso di eventi incompatibili

Probabilità condizionata

Indipendenza tra eventi

Teorema di Bayes

Teorema delle probabilità totali

Esempi aziendali di utilizzo

## 5. Presentazione di alcuni modelli di distribuzione

Concetto di variabile casuale discreta e calcolo della sua media e varianza

Cenno al significato di variabile casuale continua e della sua media e varianza

Concetto, proprietà e calcolo della funzione di ripartizione nel caso discreto. Cenni al caso continuo

Cenni alla distribuzione congiunta tra due variabili casuali discrete

Alcuni modelli discreti (bernoulliana, binomiale) ed esempi aziendali di utilizzo

Alcuni modelli continui (uniforme, normale) ed esempi aziendali di utilizzo

#### 6. Introduzione all'inferenza statistica

Concetto di inferenza

Campionamento e distribuzioni campionarie

Stima puntuale per una media e per una proporzione

Intervalli di confidenza. Costruzione di un intervallo di confidenza per una media e per una proporzione (con utilizzo della tavola della distribuzione normale standard)

Verifica d'ipotesi (cenni)

# **ENGLISH**

Statistical data

Sources

Direct and indirect survey. Survey phases. Polls Source of data of interest for management

Organising the information and graphical representations

Absolute and relative frequency distributions Graphical representations of frequency distributions Categorical variables and numerical variables Cumulative distribution and its graphical representation Statistical ratios and index numbers.

• Position and variabily indices

Position indices for categorical variables

Mode

Median and quantiles

Position indices for numerical variables

Mode

Median and quantiles

Mean

Variabiliy indices for numerical variables

Range

Interquantile difference

Variance and standard deviation

Coefficient of variation

Standardised numerical variables and linear transformations. Uses of management interest

Other shape indices

Comparison of different variables of interest for management, using position and variability indices. Box-plot

• Bivariate distributions

Relations between two variables

Data organisation

Contingency tables, joint distribution, marginal distirbutions, conditional distributions

Association and correlation between variables

Association for categorical variables

Chi-square related association coefficient

Introduction to ontingency analysis

Uses of management interest

• Correlation for numerical variables

Graphical representations

Covariance

Correlation

Uses of management interest

• Introduction to probability

Historical remarks

Random experiments, events and probability

Set operations. Probability of intersection and union of events

Conditional probability

Independence between events

Bayes' Theorem

Total probability theorem

#### Random variables

Discrete random variables and related indices
Continuous random variables and related indices
Cumulative distribution functions
Joint distributions between discrete random variables
Bernoulli, binomial and geometric distributions. Uses of management interest
Uniform, exponential and normal distributions. Uses of management interest

#### Introduction to statistical inference

Basic ideas in statistical inference Sampling and sampling distributions Point estimate of population mean and proportion Interval estimate of population mean and proportion Hypothesis testing

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Testo adottato:

L. Bollani, L. Bottacin - Statistica on line. Metodi statistici per l'azienda ed il contesto sociale, con applicazioni ed esempi interattivi - PATHOS Edizioni, Torino 2020

https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-online/

https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/

Il materiale didattico integrativo presentato a lezione sarà disponibile sulla piattaforma informatica del corso.

Bibliografia consigliata:

- N. Melis Analisi dei dati e probabilità, Pearson Education.
- G. Cicchitelli, Statistica-Principi e metodi, Pearson Education, 2008
- P. Newbold, W. L. Carlson B. Thorne Statistica, Pearson 2008
- A. Durio, E.D. Isaia, 2012, Elementi di statistica descrittiva (distribuzione on line)

ENGLISH

L. Bollani, L. Bottacin - Statistica on line. Metodi statistici per l'azienda ed il contesto sociale, con applicazioni ed esempi interattivi - PATHOS Edizioni, Torino 2020

https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-online/

https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/

Suggested bibliography:

- N. Melis Analisi dei dati e probabilità, Pearson.
- G. Cicchitelli, Statistica-Principi e metodi, Pearson Education, 2008
- P. Newbold, W. L. Carlson B. Thorne Statistica, Pearson 2008
- A. Durio, E.D. Isaia, 2012, Elementi di statistica descrittiva (distribuzione on line)

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=6st1

# Strategie d'impresa

# Corporate Strategy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	AA037
Docente:	Fabrizio Mosca (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 670 6058, fabrizio.mosca@unito.it
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attvità didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Possedere una conoscenza dei principi di economia aziendale, ragioneria, finanza.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### ITALIANO

Il corso si propone di analizzare il concetto di strategia ed il processo di gestione strategica e di indagare la vera natura dei vantaggi competitivi per le imprese.

Nell'ambito delle lezioni si fornirà una risposta alle seguenti domande:

- 1) Per quali motivi in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre non l'hanno o addirittura sono costrette all'abbandono?
- 2) Cosa si intende per strategia e qual è la vera importanza di questo concetto?
- 3) Quali sono le fonti dei vantaggi competitivi?
- 4) Cosa è cambiato nelle strategie delle imprese negli ultimi due decenni?
- 5) Come si realizzano in concreto le principali strategie corporate, di business unit, di attacco, di difesa e di turnaround.

#### **ENGLISH**

The course aims at analyzing the concept of strategy and the strategic management process. It also explores the true nature of competitive advantages for firms.

At attempt will be made to answer the following questions:

- 1) Why are some firms successful and others unsuccessful or even forced to abandon the process even though the conditions are the same?
- 2) What is meant by strategy and what is the real importance of this concept?
- 3) What are the origins of competitive advantage?
- 4) What has changed in company strategy in the last two decades?
- 5) How are the main corporate, business unit, attack, defence and turnaround. strategies carried

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

# CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE

Il corso permette di conoscere i fondamenti della strategia d'impresa e a comprendere come una corretta gestione della strategia d'impresa possa migliorare le performance aziendali.

# CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE

I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula, i quali mettono in evidenza le decisioni strategiche che i manager devono effettuare.

#### **AUTONOMIA DI GIUDIZIO**

Lo studente deve essere in grado di valutare e comprendere le strategie d'impresa afferenti i diversi settori

# ABILITÀ COMUNICATIVE

Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi

# CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

L'utilizzo di casi aziendali, in aggiunta alle lezioni teoriche, permetterà di massimizzare la capacità di apprendimento degli studenti

# **ENGLISH**

#### KNOWI FDGE AND UNDERSTANDING

The course explain the fundamentals of business strategy. The student will be able to understand the role and the complexity of business strategy.

# ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

The models studied will be applied through the use of business cases discussed during the class. Especially students focused about strategic decisions that managers have to do.

# **AUTONOMY OF JUDGMENT**

The student must be able to underestimate and understand the business strategies relating to the various sectors **COMMUNICATION SKILLS** When students attend the class they have the opportunity to discuss about business cases LEARNING ABILITY The use of business cases, in addition to the theoretical lessons, will allow to maximize the learning ability of the students MODALITA' DI INSEGNAMENTO ITALIANO L'insegnamento si articola in 24 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente. Durante il corso è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale. **INGLESE** 

The teaching is divided into 24 hours of frontal teaching which include an interactive component with the teacher.

During the course there will be at least one exam simulation to verify the students' learning level and to show how the final exam will be structured.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta (da 3 a 5 domande) il cui punteggio sarà espresso in trentesimi.

In particolare, gli studenti frequentanti (ovvero chi ha seguito le lezioni del corso) dovranno prepararsi su quanto svolto in aula (casi, testimonianze, slide) integrando con i libri di testo in base alle indicazioni del Professore durante lo svolgimento delle lezioni; gli studenti non frequentanti

dovranno prepararsi sul libro di testo indicato nella sezione testi consigliati e bibliografia.

In entrambi i casi verranno valutate:

Chiarezza nell'esprimere contenuti Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi Conoscenza dei temi oggetto d'esame.

# INGLESE

Learning is verified through a written test (from 3 to 5 questions) whose score will be expressed in thirty. In particular, attending students (who have followed the lessons of the course) will have to prepare themselves on what has been done in the classroom (cases, testimonies, slides) by integrating with the textbooks according to the indications of the Teacher during the course of the lessons; non-attending students must prepare themselves on the textbook indicated in the recommended texts and bibliography section. In both cases, the following will be evaluated:

Clarity in expressing content Ability to rework concepts and explain them also through examples Knowledge of the topics under examination.

## **PROGRAMMA**

ITALIANO

Metodi didattici

Il metodo didattico adottato prevede, oltre alle lezioni tradizionali a cura del docente del corso, la presentazione e discussione in aula di casi di strategia a cura del docente, del tutor e/o di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza ed alle competenze acquisite nella loro professione

Parte Prima

- 1) Introduzione alla gestione strategica
- 2) Analisi strategica
- 3) La natura dei vantaggi competitivi

Parte Seconda

# LE STRATEGIE CORPORATE

- 1) Le strategie corporate in un'impresa single-business
- 2) Integrazione verticale, integrazione orizzontale
- 3) La diversificazione
- 4) Le strategie corporate in un'impresa multi business
- 5) Come entrare in nuovi settori

LE STRATEGIE DI BUSINESS UNIT

- 6) Le strategie competitive generiche
- 7) Le strategie e il ciclo di vita del settore
- 8) Le strategie dinamiche: l'attacco ai leaders; la difesa dei leaders
- 9) Le strategie di turnaround
- 10) Le strategie funzionali (cenni)
- 11) Le strategie "globali"

## REALIZZARE LE STRATEGIE

- 12) Strategie e strutture organizzative
- 13) Controllo e valutazione delle strategie
- 14) I "drivers" del cambiamento strategico

ENGLISH

## Didactic methodology

As well as contact hours with the teacher, the didactic method consists of a presentation and case study in the classroom of some strategic cases with the teacher, tutor and/or experts operating in companies chosen on the basis of their professional experience and skills.

#### Course content

- 1 Introduction to Company Strategy
- 2 Strategies and macro environment
- 3 Strategic management models: Behavior Performance + Resource Based Wieu PORTER structure
- 4 Discussion of cases
- 5 Discussion of cases

### First part

- 1) Introduction to strategic management
- 2) Strategic analysis
- 3) The nature of competitive advantage

# Second Part

## **CORPORATE STRATEGIES**

- 1) Corporate strategies in a single-business firm
- 2) Vertical and horizontal integration
- 3) Diversification
- 4) Corporate strategies in a multi business firm
- 5) How to enter new sectors

# LE STRATEGIE DI BUSINESS UNIT

- 6) Generic competitive strategies
- 7) Strategies and the life cycle of the sector
- 8) Dynamic strategies: attack and defence of leaders

- 9) Turnaround strategies
- 10) Functional strategies (references)
- 11) "Global" strategies

# **IMPLEMENTING STRATEGIES**

- 12) Organizational strategies and structures
- 13) Monitoring and assessment of the strategies
- 14) The "drivers" of strategic change

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Il testo adottato è:

a) Per chi sostiene l'esame in lingua italiana:

PELLICELLI G., Strategie d'impresa, Università Bocconi Editore, Ultima Edizione.

b)Foreign students:

GRANT R.M., Contemporary strategy analysis, (UK)Wiley, Last Edition.

Casi consegnati a lezione, letture e lucidi.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=1a32

# Tecnologie web

# Web Technologies

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	SAA0073
Docente:	Prof. Francesco Bergadano (Titolare dell'insegnamento) Antonio Lieto (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/670 6743, francesco.bergadano@unito.it
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine/Integrativa
Crediti/Valenza:	5
SSD attvità didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

# **PREREQUISITI**

E' obbligatorio aver superato tutti gli esami di informatica propedeutici all'insegnamento di Tecnologie Web.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

# ITALIANO

Fornire agli studenti una panoramica sui principali concetti e tecnologie alla base di Internet e del Web. Aiutare gli studenti a formarsi una loro personale mappa concettuale relativa alle tecnologie del Web che includa una analisi tecnologicamente informata delle opportunità e dei rischi di tali tecnologie. Introdurre i principali concetti e strumenti tecnologici finalizzati alla realizzazione e gestione di pagine web e di applicazioni mobile.

# **ENGLISH**

The general goal of the course is that one of providing a general overview of the main concepts and technologies behind the Internet and the Web.

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

# ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di avere compreso i principali concetti legati alle tecnologie relative al Web; dovrà avere capacità basilari necessarie all'interazione con esperti Web e alla cooperazione nelle decisioni riguardanti le soluzioni IT legate al Web (in ambito aziendale o nel settore pubblico).

Come risultati specifici ci si aspetta la capacità, da parte dello studente, di leggere e scrivere

porzioni di codice HTML (anche con l'ausilio di Content Management Systems) e XML, di comprendere il funzionamento di semplici programmi scritti in javascript, di conoscere le principali tecniche SEO e saperle implementare (tutti questi aspetti saranno approfonditi con esercitazioni pratiche durante le lezioni).

**ENGLISH** 

At the end of the course, the students are expected to be able understand and manage the main concepts related to the IT and Internet technologies.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è strutturato in 40 ore ed è prevalentemente basato su lezioni frontali, che saranno integrate con esercitazioni di gruppo. Agli studenti verrà chiesto di acquisire, tramite la piattaforma Moodle, il materiale necessario per le esercitazioni.

**ENGLISH** 

Frontal and online lessons.

Please see the Moodle page for updates concerning also the COVID-19 situation

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Modalità di esame - Emergenza sanitaria Covid-19

La modalità "di default" d'esame è uno scritto. In caso di ulteriori colpi di coda causati dalla pandemia si ritornerà all'esame a distanza (così come è stato per l'ultimo anno e mezzo). L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso i concetti di base del corso (si veda Obiettivi formativi) e sappia calarli in constesti pratici. Durante l'orale potrà essere chiesto allo studente di commentare porzioni di codice javascript o html/xml come visto durante le esercitazioni svolte a lezione. Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se è regolarmente iscritto all'appello tramite Esse3 e se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento.

\*\*\*\*\*\*\*\*

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod\_etic o\_comunita\_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN https://www.unito.it/node/4686), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolame nto sanzioni disciplinari scuola di management ed economia 0.pdf)".

**ENGLISH** 

#### **PROGRAMMA**

ITALIANO

Il programma dell'insegamento coprirà i seguenti argomenti:

Internet e Web:generalità, protocollo HTTP,

cookies, proxy server, sicurezza su Web (cenni).

Pagine Web statiche vs pagine Web dinamiche

Tecnologie client-side vs tecnologie server-side, tecnologie ibride

HTML, CSS, CMS, XML

Web 2.0 (principali caratteristiche, cenni a: Open API, AJAX, Jquery, feed Atom e RSS)

Web services (cenni)

Applicazioni mobile (cenni), Accessibilità (generalità e Web Content Accessibility Guidelines) Content Management Systems, Search Engine Optimization (funzionamento dei motori di ricerca su Web, principi SEO).

**ENGLISH** 

Internet and the Web,

HTTP,

cookies, proxy server, sicurezza su Web (cenni).

Static and Dynamic Web pages

Client-side vs server-side Technologies

HTML, CSS, CMS, XML

Web 2.0 (Open API, AJAX, Jquery, feed Atom e RSS)

Web services

Web Content Accessibility Guidelines)

Content Management Systems, Search Engine Optimization

# TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ΙΤΑΙ	NC	

Slides fornite dal docente e disponibili sulla piattaforma Moodle del corso

# **ENGLISH**

Slides provided during the course and available on the Moodle page of the course.

Pagina web insegnamento: https://saa.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\_id=rp2d