

Corso di Laurea in *Management* dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale

Corso di laurea triennale

appartenente alla classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della
Gestione Aziendale (classe L-18)



Prof. Massimo Pollifroni – Presidente del Corso di Studi

LA RIFORMA: I DIPARTIMENTI e la SAA S.c.ar.l.

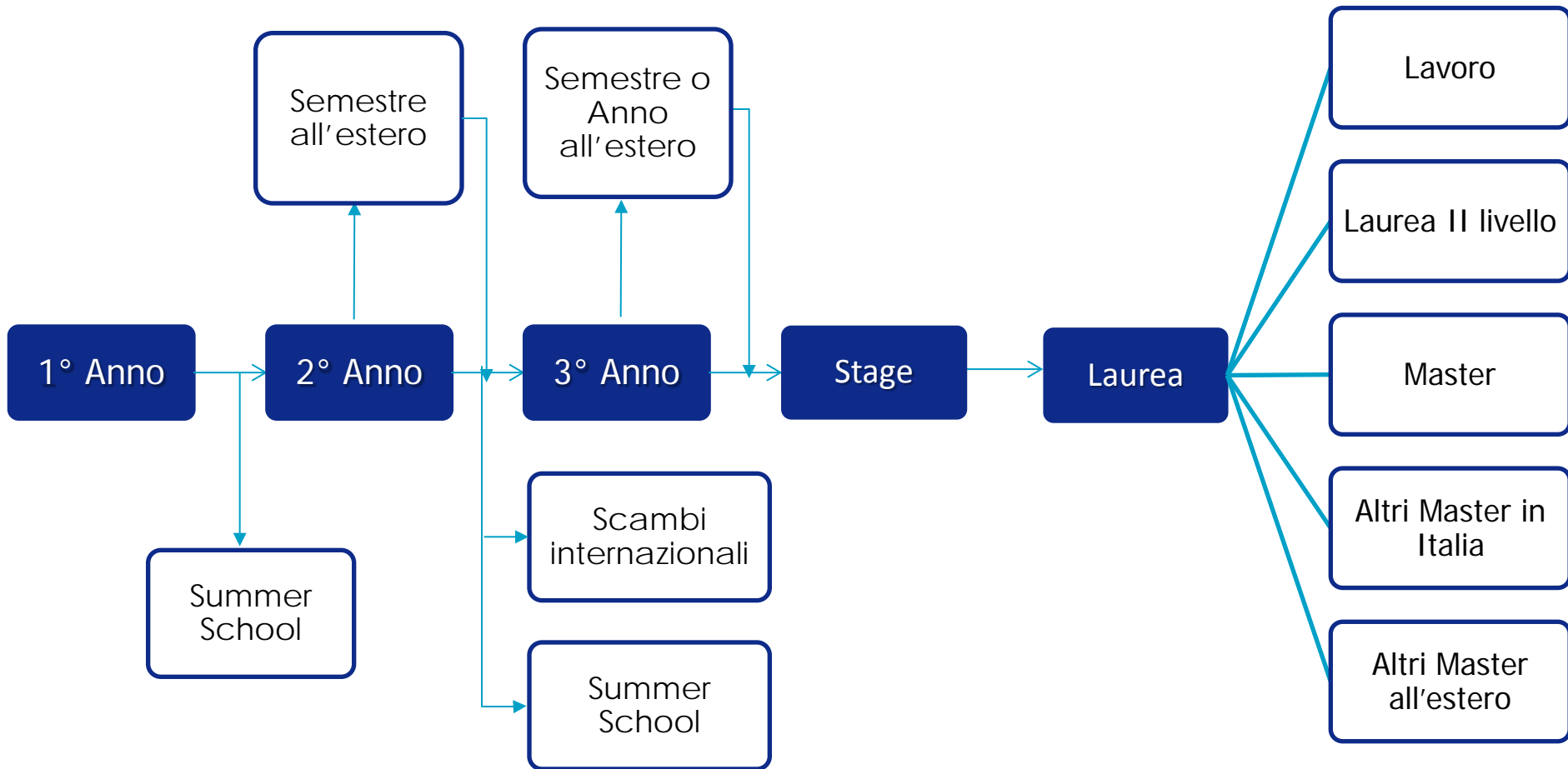


1957: nasce SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale Business School dell'Università degli Studi di Torino.



2013: è operativa la Società Consortile a Responsabilità Limitata denominata «SAA S.c.ar.l.»

IL PERCORSO FORMATIVO



Al termine dei tre anni: *“dottore in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale”*

AREE DISCIPLINARI CARATTERISTICHE DEL CORSO

Si tratta di un Corso di Studio che pur avendo prevalenza di insegnamenti nelle materie aziendali, ha contributi significativi nelle aree disciplinari di

INFORMATICA

FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del percorso di studi i **LAUREATI**

- Possiedono conoscenze metodologiche di analisi e interpretazione delle dinamiche aziendali
- Acquisiscono competenze in più aree disciplinari (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative)
- Conoscono ed utilizzano le più innovative “tecnologie informatiche” offerte dal mercato
- Possiedono ed applicano metodologie di program, project e change management
- Acquisiscono strumenti per la gestione e comunicazione dell’informazione e per interfacciarsi con gli esperti di settore

- Tutorato didattico
- Coach individuale e di gruppo per lo sviluppo delle potenzialità e competenze trasversali
- Portale Didattico/Piattaforma e-learning
- Biblioteca "Marcella Novo"
- Laboratori di informatica
- Laboratorio linguistico
- Internazionalizzazione e programmi Erasmus
- Associazione Alumni SAA

ACCESSO LIBERO

- tempo pieno
- obbligo di frequenza (70% presenze)

Per poter frequentare il corso di laurea in **Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale** lo studente deve avere la conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base nonché un approccio allo studio dei fenomeni economico-aziendali orientato al problem solving.

TEST DI ACCERTAMENTO DEI REQUISITI MINIMI (TARM)

La prova si svolgerà presso SME, Corso Unione Sovietica,
218 bis - Torino

4 settembre 2017 – ore 16.00

Il TARM è **unico** per i corsi di laurea triennali in Economia Aziendale, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Business & Management ed Economia e Commercio.

Gli studenti devono

- preiscriversi sul sito www.unito.it dal 10 luglio 2017 al 21 agosto 2017 (ore 16.00)

L'assenza del candidato nel giorno, luogo, ed orario di svolgimento della prova che avrà scelto, sarà considerata come rinuncia alla prova medesima, qualunque sia la causa o l'impedimento che abbia determinato la predetta assenza.

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2017-2018

Calendario attività didattiche/esami A.A. 2017/2018

Calendario Esami di Laurea a.a. 2016/2017

LEZIONI I SEMESTRE	I – II – III ANNO 25/09/2017 – 22/12/2017
Vacanze	01/11/2017 08/12/2017 – 09/12/2017 23/12/2017 – 06/01/2018
Sessione esami	08/01/2018 – 17/02/2018
LEZIONI II SEMESTRE	19/02/2018 – 09/06/2018
Vacanze	29/03/2018 – 03/04/2018 25/04/2018 30/04/2018 – 01/05/2018 02/06/2018
Sessione esami	11/06/2018 – 31/07/2018
Vacanze (sosp. Lezioni)	01/08/2018 – 31/08/2018
Sessione esami	03/09/2018 – 22/09/2018

SESSIONE ORDINARIA (ESTIVA)

18, 19, 20 luglio 2017

SESSIONE ORDINARIA (AUTUNNALE)

25, 26, 27 OTTOBRE 2017

SESSIONE STRAORDINARIA

20, 21, 22 MARZO 2018

PERCORSO DI STUDI – I ANNO (A.A. 2017-2018)

DISCIPLINA	CREDITI	ORE
Economia Aziendale	10	80
Istituzioni di economia	8	64
Statistica per l'azienda	6	48
Matematica per l'azienda	10	80
Diritto pubblico e dell'Unione Europea - Istituzioni di Diritto Pubblico - Diritto dell'Unione Europea	11	88
Ragioneria e controllo di gestione - Programmazione e controllo - Ragioneria	10	80
Marketing	5	40
Laboratorio office e Presentation	3	24
Lingua Inglese (1° anno)	-	-

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it

PERCORSO DI STUDI – II ANNO (A.A. 2018-2019)

DISCIPLINA	CREDITI	ORE
Diritto privato e commerciale - Istituzioni di diritto privato - Diritto commerciale	11	88
Economia Applicata - Economia manageriale - Economia dell'innovazione	10	80
Sistemi informativi e gestione delle reti aziendali	8	64
Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative e dei processi aziendali - Analisi e progettazione dei processi aziendali - Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative	6	64
• Finanza aziendale	5	40
• Linguaggi della comunicazione aziendale	6	48
• Lingua Inglese (2° anno)	---	---
• 2 ^a lingua straniera (1° anno) (a scelta Francese, Spagnolo, Tedesco)	---	---

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it

PERCORSO DI STUDI – III ANNO (A.A. 2019-2020)

DISCIPLINA	CREDITI	ORE
Auditing e reporting per comunicazione della performance aziendale	5	40
Tecnologie web	5	40
Sociologia dell'informazione e della comunicazione	5	40
Psicologia dell'organizzazione	5	40
Lingua Inglese (3° anno)	9	72
2^ lingua straniera (2° anno) (a scelta Francese, Spagnolo, Tedesco)	5	40
Crediti liberi (a scelta dello studente durante il 2° e il 3° anno)	12	-
Tirocinio	18	-
Attività integrativa di orientamento (coaching)	1	8
Prova finale (Relazione di laurea)	4	-

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it

In lingua italiana

Primo semestre

- Diritto dell'informazione e della comunicazione aziendale
- Strategie d'Impresa

Secondo semestre

- Economia dell'impresa edile
- Etica Aziendale

A SCELTA DELLO STUDENTE (A.A. 2017-2018)

In lingua straniera

FALL SEMESTER (Sept – Dec 2017)

- Digitizing everything: risks and challenges of the Fourth Industrial Revolution for business management in Europe and beyond (3 ECTS)
- Estrategias comunicativas en la Negociación Internacional (5 ECTS) - taught in Spanish
- European Union: Anti-Discrimination Law (5 ECTS)
- European Union Law on Tourism and Sports (5 ECTS)
- Exploratory Market Research in Organisational Practice (3 ECTS)
- International Finance (3 ECTS)
- International Retail and Distribution (5 ECTS)
- Leadership in a Change Management Process (5 ECTS)
- Les Entreprises et Leur Capital Intellectuel (3 ECTS) - taught in French
- Professional Communication Skills (3 ECTS)
- Strategic HR Management (3 ECTS)

SPRING SEMESTER (Jan – May 2018)

- Communication and New Media (5 ECTS)
- Cross Cultural Communication and Negotiation Techniques (7 ECTS)
- Economics, Growth, Welfare (3 ECTS)
- La Publicidad y las Diferencias Culturales en el Mundo Hispánico (3 ECTS) – taught in Spanish
- Legal Requirements in Business Ethics and Fair Trade (5 ECTS)
- Project Management and Process Management (5 ECTS)
- Roadmap to Usability Testing (3 ECTS)
- Strategic Management (5 ECTS)
- Successful Strategies for Young Executives (3 ECTS)
- Tourism Eco-Management (3 ECTS)
- Web marketing (3 ECTS) - taught in French

PERCORSO DI STUDIO ALL'ESTERO

E' possibile frequentare un periodo all'estero:
sia il 2° sia il 3° anno
presso Università europee o canadesi



... DOVE?

Destinazioni Erasmus+

[Universidad de Deusto](#)

[Universidad de Salamanca](#)

[EPSCI Groupe ESSEC](#)

[ESPEME, Ecole Supérieure de Management de l'Entreprise Lille/Nice](#)

[University of Brighton](#)

[Buckinghamshire New University](#)

[University of Osnabruck](#)

[University of Paderborn](#)

[Reutlingen ESB School](#)

[University of Gävle](#)

[University of Lodz](#)

[Zagreb School of Economics and Management](#)

Destinazioni extra Europa

[Bishop's University](#)

[Université de Laval](#)

[Concordia University](#)

[Université de Montréal](#)

[HEC Montréal](#)

[Université de Sherbrooke](#)

[Université du Québec à Montréal](#)

[Université du Québec à Trois Rivières](#)

[Université du Québec à Chicoutimi](#)

[Université du Québec à Rimouski](#)

[Université du Québec en Outaouais](#)

[Université du Québec en Abitibi](#)

Gli studenti del

Corso di laurea in Management

dell'informazione e della comunicazione aziendale

possono frequentare

i corsi in lingua (inglese, francese e spagnolo)

con studenti provenienti dalle principali

UNIVERSITA' EUROPEE, CANADESI ED

AMERICANE





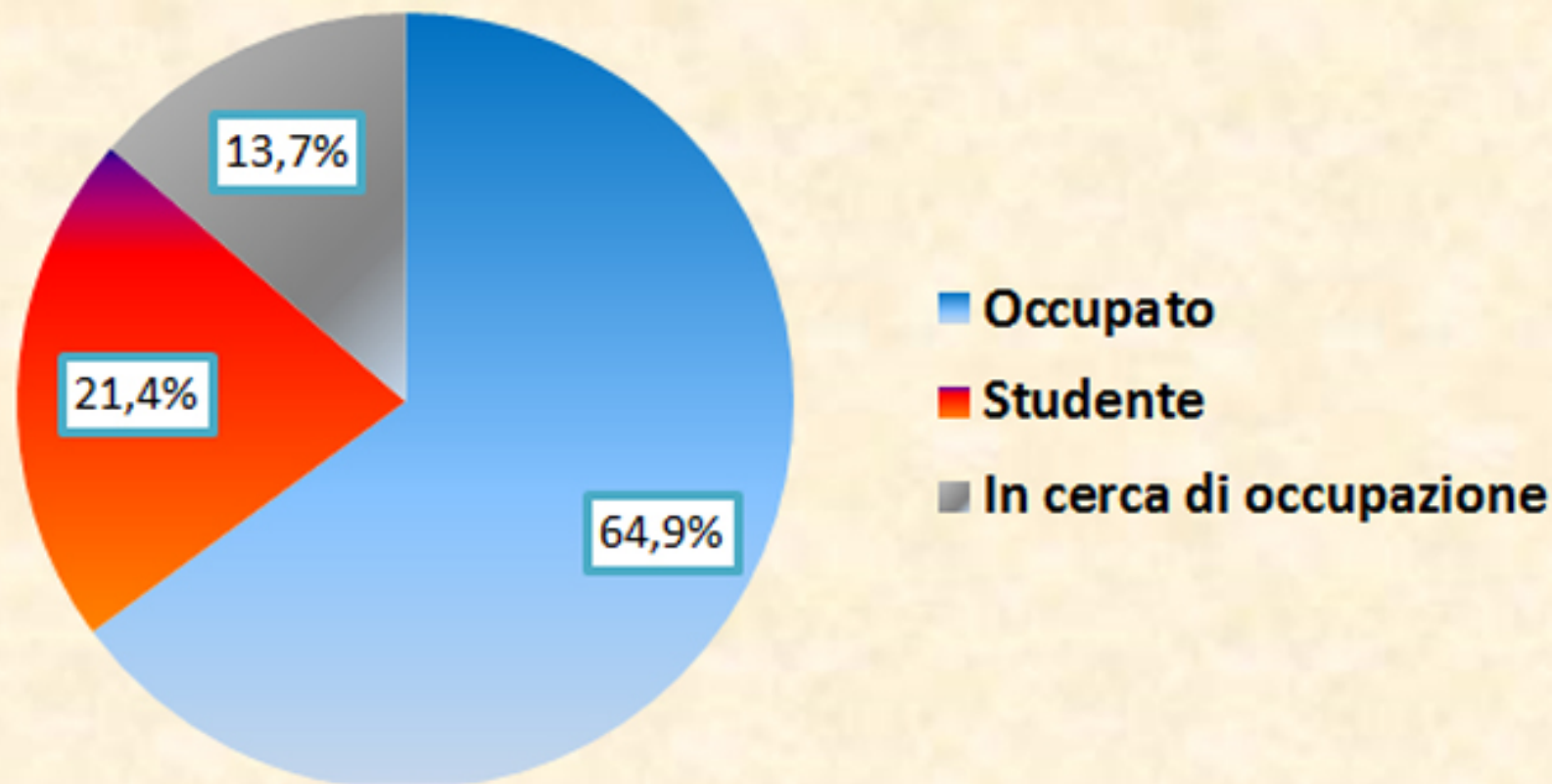
STAGE IN AZIENDA IN ITALIA E ALL'ESTERO

- Durata: minimo 3 mesi (3° anno)
- Prima opportunità di inserimento nel mondo del lavoro
- Servizio Job Placement per la collocazione in stage in base ad attitudini, aspettative e argomento di tesi degli studenti
- Stretta correlazione con la tesi

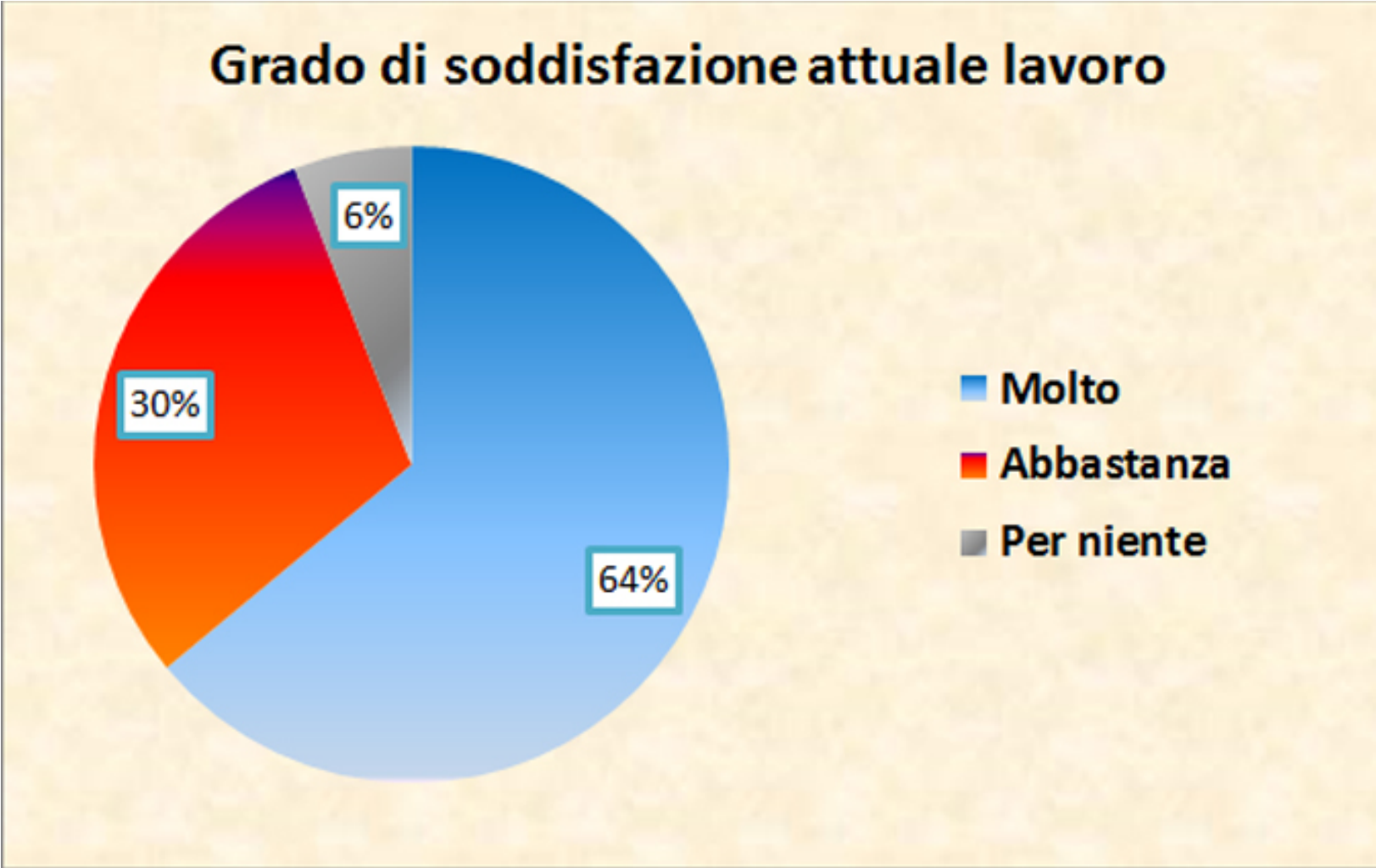
...contatti aziende per stage: 200 aziende in Italia

...contatti per stage all'estero con 30 aziende europee

Condizione occupazionale laureati



Fonte AlmaLaurea 2017, Indagine 2016 (a 1 anno dalla laurea)



Fonte: Dati SAA

- Area Commerciale
- Marketing
- Organizzazione aziendale
- Amministrazione e contabilità
- Controllo di gestione
- Revisione contabile
- Comunicazione
- Relazioni esterne
- Risorse Umane
- Logistica
- Acquisti

- **Manager:**

 - area comunicazione

 - area marketing nazionale ed internazionale

 - area organizzazione eventi

 - area amministrazione, finanza e controllo di gestione

 - area risorse umane

- **Responsabile sviluppo nuovi prodotti**

- **Responsabile commerciale**

- **Project manager**

- **Responsabile area vendita**

- **Buyer**

- **Consulente aziendale**

- **Revisore contabile**

(è necessaria l'iscrizione al Registro dei Revisori Contabili)

Figure professionali descritte nell'Atlante delle Professioni: www.atlanteprofessioni.it



Contribuzione annuale [Rif. a.a. 2017/18]

L'Università degli Studi di Torino, per l'a.a. 2017-2018, ha rivisto il proprio modello di contribuzione studentesca prevedendo:

- l'introduzione del **contributo onnicomprensivo**, il cui importo dipende dall'**ISEE** e dall'impegno part-time o full-time
- l'introduzione di esoneri e riduzioni del contributo per gli studenti con un ISEE pari o inferiore a € 30.000,99
- la suddivisione del pagamento della contribuzione in 3 rate

La contribuzione studentesca per il Corso di laurea in **MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE** per l'anno accademico **2017-2018** è pari a:

• Importo del **CONTRIBUTO UNICO** per iscrizioni con impegno "tempo pieno" o "tempo parziale" + **CONTRIBUTO ANNUALE PER SERVIZI DEI CORSI DI STUDIO**

Per maggiori dettagli sulla contribuzione studentesca consulta il **[Regolamento tasse e contributi a.a. 2017-2018.](#)**

MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE TASSE

CONTRIBUTO UNICO

- **1° rata** di importo pari a € 156,00 da pagare **all'atto dell'immatricolazione**
- **2° rata** fino ad un importo massimo di € 450,00 (sulla base del valore ISEE) **da pagare entro le ore 16.00 del 22 dicembre 2017**
- **3° rata** aggiornata sulla base dell'impegno tempo pieno/tempo parziale scelto con la presentazione del piano carriera e pari al saldo del contributo onnicomprensivo unico dovuto **da pagare entro le ore 16.00 del 6 aprile 2018**

CONTRIBUTO ANNUALE PER SERVIZI DEI CORSI DI STUDIO

Quota integrativa da pagare unitamente alla 2° rata:

- € 1.610,00 per gli studenti in corso o fuori corso che debbano ottenere la frequenza con impegno a tempo pieno;
- € 1.416,00 per gli studenti in corso o fuori corso che debbano ottenere la frequenza con impegno a tempo parziale.

Quota integrativa da pagare unitamente alla 3° rata:

- € 1.100,00 per gli studenti in corso o fuori corso che debbano ottenere la frequenza con impegno a tempo pieno;
- € 700,00 per gli studenti in corso o fuori corso che debbano ottenere la frequenza con impegno a tempo parziale. Tale contribuzione non è dovuta per gli studenti che si iscrivono oltre la durata normale del corso di studi ed abbiano già ottenuto la frequenza.

(la contribuzione totale è detraibile fiscalmente)

BORSE DI STUDIO AL MERITO E IN INGRESSO

Assegnate agli studenti meritevoli per il Corso di Laurea in "Management dell'informazione e della comunicazione aziendale" da FINSAA (Associazione per il finanziamento degli Studi in Amministrazione Aziendale) e da PITAGORA

a.a. 2006/07	5 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 12 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif. a.a. 2005/06)	FINSAA
a.a. 2007/08	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 16 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a 2006/07)	FINSAA
a.a. 2008/09	8 borse in INGRESSO + 20 borse al MERITO (rif.a.a 2007/08)	FINSAA
a.a. 2009/10	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 24 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a 2008/09)	FINSAA
a.a. 2010/11	3 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 33 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a 2009/10)	FINSAA
a.a. 2011/12	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 42 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a 2010/11) + 14 borse «Marcella Novo» stage abroad	FINSAA
a.a. 2012/2013	9 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 52 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a.2011/2012) 9 borse «Marcella Novo» stage abroad + 6 borse «Marcella Novo» sostegno studio extraeuropeo	FINSAA
a.a. 2013/2014	11 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 49 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif.a.a.2012/2013) 30 borse «Marcella Novo» stage abroad	FINSAA
a.a. 2014/2015	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO – 69 borse «Marcella Novo» al merito (rif. a.a.2013/2014) 26 borse «Marcella Novo» stage abroad	FINSAA
a.a. 2015/2016	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO – 70 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif. a.a. 2014/2015) 21 borse «Marcella Novo» stage abroad + 7 borse «Marcella Novo» sostegno studio extraeuropeo 2 borse «Marcella Novo» Progetto «Project & People Management School» (Comau – 2016)	FINSAA
	4 borse «Emanuele Cola» al MERITO (rif. a.a. 2014/2015)	PITAGORA
a.a. 2016/2017	6 borse «Marcella Novo» in INGRESSO + 72 borse «Marcella Novo» al MERITO (rif. a.a. 2015/2016) 5 borse «Andrea Giacardi» Progetto «Project & People Management School» (Comau – 2017)	FINSAA
	4 borse «Emanuele Cola» al MERITO (rif. a.a. 2015/2016)	PITAGORA

Il prestito «PerTe Prestito Con Lode» (Ex Bridge)" è dedicato agli studenti che presentino specifici requisiti di merito.

Non sono richieste garanzie personali e l'ottenimento del prestito prescinde dal reddito familiare.

Per Te Prestito con Lode SI COMPONE DI TRE FASI: APC, PERIODO PONTE, FINANZIAMENTO

APERTURA DI CREDITO SU CONTO CORRENTE (APC) – lo studente che presenta specifici requisiti di merito accede ad una linea di credito

- Durata dell'apertura di credito in conto corrente: massimo 3 anni

PERIODO PONTE – in questo periodo lo studente ha la possibilità di decidere le modalità di restituzione delle somme utilizzate con l'apertura di credito

- Durata del «Periodo ponte»: 1 anno

FINANZIAMENTO – laddove scelto come modalità di rimborso del prestito

- Durata del piano di rimborso del Finanziamento al termine del periodo ponte: 10 anni

ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

1. Richiesta online del prestito (www.perteprestitoconlode.com)
2. Autorizzazione online dall'Ateneo
3. Istruttoria e apertura del conto in una Filiale del Gruppo Intesa Sanpaolo
4. Disponibilità della prima tranche dopo 3 giorni lavorativi
5. Utilizzo flessibile di quanto messo a disposizione
6. Rimborso (in unica soluzione o con piano rateale)

Requisiti di ammissione e mantenimento

Studenti laurea triennale in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale	Requisito per l'erogazione	Requisito per il mantenimento	Importo finanziabile per anno
I ANNO	Voto esame stato 80/100	35 CFU	€ 3.000,00
II ANNO	35 CFU	70 CFU	€ 3.000,00
III ANNO	70 CFU		€ 3.000,00

DOVE SIAMO: IL SITO

saa.campusnet.unito.it

The screenshot shows the website's home page. At the top, the browser address bar displays 'saa.campusnet.unito.it/do/home.pl'. The page header includes the SAA logo and the text 'Dipartimento di Management' and 'Corso di studio in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale'. The University of Turin logo and name are also present. A navigation menu contains links for Home, Presentazione, Per chi studia con noi, Tutor Matricole, Servizi agli studenti, Forms, Agenda, and #SAAper_come_fare. A search bar is located below the menu. On the left, a sidebar lists 'Strumenti admin' (Configuration site, Dashboard), 'Organizzazione del Corso di Laurea', 'Certificazioni', 'Comunicazioni, Avvisi', 'Avvisi & news', 'Forms', 'Documentazione', and 'SAA People'. The main content area features a large banner for 'giornate di orientamento' (orientation days) from February 20-24, 2017, at Campus Luigi Einaudi (CLE). Below the banner is a row of 12 colorful icons representing various services: Corso di Laurea, Orientamento, Profili Professionali, Dove Siamo, Contatti, Come Iscriverti, Proseguire gli Studi, Mobilità Internazionale, Placement/Tirocinio Curriculare, Guida dello Studente, Opinione degli Studenti, Qualità, and Orario Lezioni. A second row of icons includes Coaching, Associazione Allievi SAA, Segui su Facebook, Segui su Youtube, Segui su LinkedIn, and Segui su Twitter. A green notification box at the bottom of the main area states: '1 anno: Laboratorio office & presentation annullata lezione 20/2/17'. Below this, a notice informs students that lessons for the 'Laboratorio office & presentation' were postponed to 'venerdì 24/02/2017'. On the right, a vertical menu lists 'Dipartimenti', 'Scuola di riferimento', 'Bandi e Borse di Studio', 'PerTe Prestito Con Lode (Ex Bridge)', and 'Progetto Scopralento'. The footer contains the SAA School of Management logo, the University of Turin logo, and the URL 'http://saa.campusnet.unito.it30'.

Immatricolazioni

on line sul sito: www.unito.it

18 settembre - 5 ottobre 2017

Trattandosi di procedure in continuo
aggiornamento si consiglia
di verificare costantemente le
informazioni presenti su www.unito.it

E-mail:

orientamento.saa@unito.it

Sito corso di studio:

saa.campusnet.unito.it

Facebook:

SAA – SCHOOL OF MANAGEMENT

Twitter:

[@SAA_Management](https://twitter.com/SAA_Management)

Instagram:

[SAA_School_of_Management](https://www.instagram.com/SAA_School_of_Management)

LinkedIn:

[SAA School of Management](https://www.linkedin.com/company/SAA_School_of_Management)