

Corso di laurea in
Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex DM 270/2004) – L-18

PERCORSO DI FORMAZIONE

(Attività formative, Ambiti, Settori Scientifico-Disciplinari ed eventuali moduli didattici, Crediti formativi, Ore di lezione, Forme di verifica).

PRIMO ANNO (ATTIVO NELL'A.A. 2017-2018)

Totale CFU I Anno: 63

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA001	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	10	80	Esame
<p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti di base per comprendere le funzioni aziendali e, con particolare riferimento all'attività di amministrazione e controllo, effettuare le rilevazioni contabili in partita doppia ed allestire i prospetti di bilancio (Conto economico e Stato patrimoniale).</p>					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA005	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	SECS-P/01	8	64	Esame
<p>Il corso intende fornire agli studenti una chiave di lettura analitica della realtà economica, sia a livello microeconomico sia a livello aggregato (macroeconomico). Il corso si concentra sugli aspetti metodologici dell'analisi economica e sui meccanismi che spiegano il funzionamento del sistema produttivo. Lo studente viene invitato ad approfondire i presupposti economici delle decisioni che potrà affrontare nella vita professionale. Nel contempo viene preparato ad una lettura ed interpretazione critica del dibattito corrente sui temi economici.</p>					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0062	STATISTICA PER L'AZIENDA	SECS-S/01	6	48	Esame
<p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti, al termine del corso, la capacità di utilizzare gli strumenti metodologici adeguati a descrivere, mediante rappresentazioni grafiche e opportuni indici, una popolazione statistica, oltre che analizzare i legami intercorrenti tra mutabili o variabili statistiche. Allo studente verranno fornite anche le nozioni basilari sull'inferenza statistica in modo che, basandosi su informazioni campionarie, sappia stimare i parametri della popolazione di interesse.</p>					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0062	MATEMATICA PER L'AZIENDA	SECS-S/06	10	80	Esame
<p>Il corso è suddiviso in due moduli: Matematica Generale e Calcolo Finanziario.</p> <p>Il Modulo di: “Matematica Generale” si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni di natura aziendale e finanziaria.</p> <p>Il Modulo “Calcolo Finanziario” si propone di fornire le nozioni di base della Matematica Finanziaria al fine di poter per affrontare la valutazione delle rendite a rate costanti e variabili e dei titoli a reddito fisso. Sono inoltre presentati i principali criteri di scelta tra operazioni finanziarie e discussi in modo critico gli indicatori di redditività e onerosità sui quali si basano.</p>					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0063	DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/09 IUS/14	11	88	Esame
SAA0063A	<i>Istituzioni di Diritto Pubblico</i>	<i>IUS/09</i>	<i>(5)</i>	<i>40</i>	
SAA0063B	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	<i>IUS/16</i>	<i>(6)</i>	<i>48</i>	
<p>Il corso è suddiviso in due moduli: Istituzioni di Diritto Pubblico e Diritto dell'Unione Europea</p> <p>Il Modulo di: “Istituzioni di Diritto Pubblico” si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei fondamenti dell'ordinamento giuridico italiano, anche al fine di poter conseguire gli strumenti necessari per una adeguata comprensione delle dinamiche della realtà politico-istituzionale italiana.</p> <p>Il Modulo “Diritto dell'Unione Europea” si propone di fornire le nozioni di base del Diritto dell'Unione europea, con particolare riferimento al sistema delle fonti e delle istituzioni dell'Unione europea, anche in rapporto al sistema nazionale, nonché al sistema giurisdizionale e alle politiche dell'Unione.</p> <p>L'obiettivo è fornire una conoscenza degli elementi essenziali dell'Unione europea al fine di sviluppare una capacità di leggere anche in materia critica i documenti concernenti i rapporti tra l'ordinamento interno e l'ordinamento europeo..</p>					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0064	RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	10	80	Esame
<p>Il corso è suddiviso in due moduli: Ragioneria, Programmazione e Controllo.</p> <p>Il modulo “Ragioneria” è finalizzato a fornire gli strumenti necessari per effettuare una lettura critica, analisi e interpretazione del bilancio d'esercizio.</p> <p>Il modulo “Programmazione e controllo” si propone di trasferire agli studenti le conoscenze di base sui principali meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo di gestione. In particolare, si analizzeranno i principali strumenti necessari per guidare le scelte dei manager operativi e per responsabilizzarli sui risultati conseguiti nella gestione aziendale, in una logica di gestione per obiettivi.</p> <p>Lo studente acquisirà la conoscenza degli strumenti di valutazione delle scelte operative aziendali, tramite la redazione di business plan flessibili e l'analisi di prospetti di bilancio gestionali corredati dei relativi indicatori di performance idonei a monitorare la gestione in una pluralità di dimensioni.</p>					

Acquisirà la capacità di analizzare i dati aziendali e di formulare ipotesi alternative di gestione futura, finalizzate a raggiungere gli obiettivi di gestione. Lo studio dei sistemi di pianificazione e controllo viene impostato in una duplice prospettiva: la prospettiva dei metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione corrente e strategica e la prospettiva organizzativa, attinente alle modalità di responsabilizzazione dei manager sui risultati stessi.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0065	MARKETING	SECS-P/08	5	40	Esame

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il comportamento d'acquisto del cliente, di individuare un target di mercato e di pianificare una strategia di marketing per attrarre i membri del target scelto. Il corso sviluppa altresì la capacità di analisi necessaria per individuare le fonti originarie del vantaggio competitivo.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
MAN0055	LABORATORIO OFFICE E PRESENTATION	INF/01	3	24	Idoneità

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le basi pratiche per l'utilizzo di un pacchetto di Office Automation con particolare attenzione alle applicazioni in ambito aziendale. In questa accezione il corso si propone di fornire la capacità di analizzare autonomamente e in modo critico i dati non solo dal punto di vista quantitativo ma anche da quello qualitativo e di commentare i risultati attraverso una semplice tecnica di reporting coadiuvata da strumenti di presentation.

SECONDO ANNO (ATTIVO NEL 2018-2019)

Totale CFU II Anno: 48

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0067	DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE	IUS/01 IUS/04	11	88	Esame
SAA0067A	<i>Istituzioni di Diritto Privato</i>	<i>IUS/01</i>	<i>(5)</i>	<i>40</i>	
SAA0067B	<i>Diritto commerciale</i>	<i>IUS/04</i>	<i>(6)</i>	<i>48</i>	

Il corso è suddiviso in due moduli: Istituzioni di Diritto Privato e Diritto Commerciale

Il Modulo “**Istituzioni di Diritto Privato**” intende fornire le nozioni di base relative agli istituti fondamentali del diritto privato vigente, nonché un primo approfondimento dei temi di più spiccato interesse per la formazione giuridica del futuro manager d'impresa; si propone di far acquisire allo studente un metodo per l'analisi e la soluzione di questioni civilistiche di facile e media difficoltà e la padronanza nell'uso del codice civile e delle principali leggi che lo corredano.

Il Modulo “**Diritto Commerciale**” ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali istituti del diritto commerciale con particolare riferimento al diritto dell'impresa, al diritto della concorrenza e del mercato e alla contrattualistica dell'informazione.

Si intende dotare lo studente di strumenti interpretativi finalizzati a sviluppare un metodo critico autonomo di ricognizione della fattispecie concreta e normativa per la gestione delle relazioni nel mondo dell'impresa.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0068	ECONOMIA APPLICATA	SECS-P/06 SECS-P/02	10	80	Esame
SAA0068A	<i>Economia Manageriale</i>	<i>SECS-P/06</i>	<i>(5)</i>	<i>40</i>	
SAA0068B	<i>Economia dell'Innovazione</i>	<i>SECS-P/02</i>	<i>(5)</i>	<i>40</i>	

Il corso è suddiviso in due moduli: Economia Manageriale, Economia dell'Innovazione.

Il Modulo “**Economia Manageriale**” si propone di fornire allo studente la capacità di comprendere l'analisi dei principali settori produttivi e di valutare il comportamento delle imprese che in essi operano.

Il Modulo “**Economia dell'Innovazione**” intende fornire allo studente gli strumenti per acquisire gli elementi teorici dell'economia dell'innovazione e le loro implicazioni con particolare riguardo alla realtà aziendale, all'analisi dei settori industriali e alle caratteristiche e dinamiche dei sistemi di innovazione complessi. In particolare conoscerà il ruolo dei processi di interazione e comunicazione tra attori economici e l'importanza delle strategie di collaborazione e networking all'interno delle dinamiche di innovazione contemporanee.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0069	SISTEMI INFORMATIVI E GESTIONE DELLE RETI AZIENDALI	INF/01	8	64	Esame

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti una panoramica sui principali aspetti e problematiche legati ai sistemi informativi aziendali e alle reti che ne costituiscono l'infrastruttura. Particolare rilevanza sarà data al concetto di processo con l'obiettivo di mettere gli studenti in grado di pervenire ad una rappresentazione formale dei processi aziendali e di usare tale rappresentazione come base per la documentazione, l'analisi e l'eventuale ristrutturazione degli stessi.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0070	ANALISI, PROGETTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE E DEI PROCESSI AZIENDALI	SECS-P/07	8	64	Esame

Il corso è suddiviso in due moduli: Analisi e progettazione dei processi aziendali, Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative.

Il modulo “**Analisi e progettazione dei processi aziendali**” si propone di preparare gli studenti ad una gestione efficace ed efficiente dei processi e dei progetti aziendali, fornendo delucidazioni in merito agli strumenti più idonei ed alle tecniche più utilizzate dalle imprese ed avendo quale particolare riferimento le imprese manifatturiere orientate al profitto.

Il modulo “**Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative**” si propone di fornire in modo pratico la conoscenza dei principi e dei metodi per ottimizzare l’organizzazione aziendale attraverso: 1) La comprensione delle logiche operative delle varie funzioni. 2) La motivazione del personale e l’importanza del clima aziendale. 3) La conoscenza della logica delle 3P (posizione - potenziale - prestazione). 4) L’organizzazione come elemento essenziale per potere assumere scelte valide, in sintonia con le richieste dell’ambiente economico, i responsabili delle varie aree aziendali devono integrare le proprie specifiche conoscenze personali di carattere tecnico con la capacità di dialogare ed interagire attivamente con le altre componenti dell’azienda.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0071	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	5	40	Esame

Il corso si propone di fornire agli studenti i principi fondamentali. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di riclassificare correttamente e commentare in chiave economico-finanziaria il bilancio di esercizio; di valutare in ottica economico-finanziaria i progetti di investimento dell’impresa, l’autofinanziamento, il capitale circolante e di interpretare i principali indici economici-finanziari di gestione, possiederà inoltre le conoscenze di base del costo del capitale, della manovra del leverage, delle problematiche connesse alla determinazione del fabbisogno finanziario netto.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
MAN0323	PRINCIPI DI COMUNICAZIONE	M-FIL/01	6	48	Esame

Il corso si pone l’obiettivo di fornire le informazioni sulle più aggiornate ricerche che in ambito neurobiologico e sociale indagano i meccanismi base dei processi comunicativi. Inoltre, mette a disposizione gli elementi teorici e pratici connessi agli strumenti e ai mezzi di comunicazione, tradizionali e legati al Neuromarketing e al Web; approfondisce il valore semiotico e funzionale dei metodi e dei contenuti della comunicazione. Infine, presenta numerosi casi aziendali come esemplificazione degli aspetti illustrati.

TERZO ANNO (ATTIVO NELL'A.A. 2019-2020)

Totale CFU III anno: 57

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0072	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	SECS-P/07	5	40	Esame

Gli obiettivi del corso sono finalizzati a comprendere i sistemi di governance delle società per collegarli ai sistemi di misurazione della performance aziendale. Il collegamento tra governance e misurazione della performance deve trovare il conforto in sistemi di controllo interno che garantiscono la compliance formale e sostanziale ai sistemi di remunerazione basati sul merito. Il sistema informativo rappresenta quindi una struttura fondamentale per garantire la condivisione del modello di business e dei processi operativi che consentono di applicare sistemi coerenti di misurazione della performance e di controllo dei livelli di raggiungimento dei risultati.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0073	TECNOLOGIE WEB	INF/01	5	40	Esame

Il corso intende offrire una panoramica degli strumenti e delle tecnologie che possono essere utilizzate per costruire sistemi interattivi su web. Il corso fornirà allo studente strumenti analitici e metodologici, accompagnati da esempi concreti di applicazioni delle tecnologie analizzate.

Il corso ha come obiettivo quello di mettere lo studente in grado di capire e valutare i diversi approcci per operare scelte informate ed efficaci nell'ambito di progetti aziendali di vasta portata.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0044	SOCIOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	5	40	Esame

Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali della comunicazione, intesa sia come fenomeno interpersonale sia mediato, approfondendo le tematiche dei nuovi media e della comunicazione all'interno dell'azienda, soprattutto quella relativa alle relazioni pubbliche. Gli argomenti verranno affrontati da una prospettiva sociologica, illustrando gli orientamenti teorici principali e i metodi di ricerca.

Lo studente quindi, alla fine del corso, avrà la conoscenza dei più significativi apporti teorici sociologici sulla comunicazione, in particolare su quelle di massa e sui nuovi media. Acquisirà la capacità di elaborare un piano di comunicazione e le competenze base del professionista delle relazioni pubbliche. In generale farà suoi dei filtri analitici e metodologici attraverso cui osservare in modo più onnicomprensivo la realtà circostante.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0041	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	M-PSI/06	5	40	Esame

Il corso si propone di fornire allo studente gli elementi di base per comprendere il funzionamento delle organizzazioni e l'azione umana all'interno di esse attraverso l'analisi dei principali approcci teorici che hanno contrassegnato lo studio delle organizzazioni. Esso, intende presentare quindi le diverse prospettive e concezioni che rappresentano e spiegano l'organizzazione come fenomeno complesso e paradossale.

Conoscenze e abilità attese. Acquisire una visione complessiva dello sviluppo delle teorie e dei modelli di lettura delle organizzazioni, acquisire gli elementi fondamentali per leggere il fenomeno organizzativo, collocare il fenomeno organizzativo nella cultura e nella prospettiva delle discipline sociologiche e psicologiche.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA029	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	9	72	Esame

Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze per affrontare il mondo del lavoro quali: redigere reports, fare presentazioni in power point, scrivere corrispondenza in Business English, approfondire il lessico economico, rispondere al telefono e, se previsto, il periodo Erasmus+ o placement abroad in una destinazione anglofona.

Obiettivo: raggiungere un livello B2 per quanto riguarda le conoscenze linguistiche e una buona capacità a svolgere funzioni legate al management.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA031	Seconda Lingua Straniera (a scelta tra Francese, Spagnolo, Tedesco) LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	5	40	Esame

Il corso mira a far raggiungere gradualmente una competenza linguistica generale e una più specifica del mondo del lavoro e dell'economia e, se previsto, il periodo Erasmus+ o placement abroad in una destinazione ispanica,

Lo studente sarà in grado di interagire in situazioni quotidiane, sviluppando le quattro abilità di base attive e passive:

- comprensione orale (lettura e sufficiente captazione della fonologia)
- produzione orale (capacità di riproduzione e interazione comunicativa)
- comprensione scritta (interpretazione di testi)
- produzione scritta (capacità di riprodurre strutture di base equivalenti alle diverse funzioni comunicative).

Obiettivo: raggiungere e completare il livello B1 della competenza linguistica in contesti comunicativi generali e più specificamente professionali.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA030	Seconda Lingua Straniera (a scelta tra Francese, Spagnolo, Tedesco) LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	5	40	Esame

Il corso si propone di fornire gradualmente agli studenti del 3° anno le competenze linguistiche per affrontare il mondo del lavoro quali: redigere reports, mail, fare presentazioni in power point, scrivere corrispondenza in francese commerciale, approfondire il lessico economico, rispondere al telefono, e, se previsto, il periodo Erasmus+ o placement in una destinazione francofona.

Obiettivo

Raggiungere un livello B1 (lessico+grammatica) per svolgere le funzioni professionali e essere inseriti in un contesto lavorativo dove il francese sarà fondamentale.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
SAA0074	Seconda Lingua Straniera (a scelta tra Francese, Spagnolo, Tedesco) LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	5	40	Esame

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter acquisire ed accrescere le conoscenze lessico –grammaticali utili per affrontare il mondo del lavoro e, se previsto, il periodo Erasmus+ o placement in una destinazione tedesca.

Lo studente sarà in grado di interagire in situazioni quotidiane sviluppando competenze che serviranno successivamente nel contesto lavorativo.

Obiettivo: raggiungere un livello B1.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
MAN0057	ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)		1	8	Idoneità

Il corso è da intendersi come un “per-corso” che ha la finalità di sviluppare le “soft skill” (capacità organizzative e relazionali) più significative per affrontare efficacemente l'Università e, successivamente, acquisire competenze che possano favorire l'employability.

L'attività è organizzata attraverso una serie di seminari con le più significative realtà imprenditoriali del territorio.

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
MAN0056	TIROCINIO		18	450	Idoneità
Presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali, regolato da apposita convenzione e progetto formativo, durante il quale gli studenti hanno la possibilità di misurare in concreto le proprie capacità e attitudini e può anche essere finalizzato alla preparazione della relazione di laurea.					

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
AA033	PROVA FINALE		4		
La prova finale consiste nella discussione orale di un elaborato scritto, con gli opportuni riferimenti alle discipline del corso di laurea, su un argomento specifico, preventivamente concordato con un relatore, docente del Corso di Studi. L'argomento della relazione potrà riguardare lo sviluppo del progetto realizzato durante il periodo di tirocinio. L'attività svolta durante tale esperienza deve essere ricondotta ad una disciplina (insegnamento) presente nel proprio piano di studio.					

SECONDO O TERZO ANNO (2018-2019 o 2019-2020)

Totale CFU attività a scelta dello studente: 12

Codice	Corso	S.S.D.	CFU	Ore	Forme di verifica
	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE		12		Esame/Idoneità
Il percorso formativo si completa con attività a scelta dello studente inerenti le tematiche del corso di studio che possono essere scelte tra insegnamenti proposti dalla struttura o presso altre strutture.					

TOTALE CFU COMPLESSIVI: 180

Torino, 16 maggio 2017