

1. Parti alla grande!



Come ho già detto, un video deve attirare l'attenzione, e la cosa più importante è che deve farlo sin dal primo impatto.

La prima cosa che una persona vede di un video è **l'immagine di anteprima**: se quella piccola icona attira l'attenzione ed incuriosisce con tutta probabilità l'utente aprirà il video. Prima di scegliere le immagini da utilizzare ti consiglio di leggere la nostra guida sul **corretto utilizzo delle immagini**.

Seconda cosa: un video promozionale deve **catturare l'attenzione** sin dall'inizio, **sin dai primissimi secondi**. Come ho già detto viviamo in una società piena zeppa di immagini, di conseguenza tutte le persone hanno sviluppato dei filtri mentali che permettono loro di scremare tutto ciò che si trovano di fronte agli occhi e di dare attenzione solamente ai contenuti che interessano o colpiscono di più.

Quando le persone si trovano davanti ad uno schermo per passare il tempo, la loro soglia di attenzione si abbassa ancora di più, quindi se si accorgono che ciò che stanno vedendo è anche un minimo noioso rivolgono subito la loro attenzione verso qualcos'altro.

Ecco perché è importantissimo che un video sia attrattivo dal momento in cui viene premuto 'play', solo in questo modo è possibile guadagnarsi la piena attenzione dell'utente.

2. Ricerca un editing di qualità!



Un video con un **buon montaggio** ed una **buona grafica** ottiene sicuramente un migliore effetto. O meglio: una bella immagine vale più di mille parole.

Sembrerà scontato, ma non tutti curano molto questi due aspetti, e finiscono poi per pagarne le conseguenze, ovvero: basse visualizzazioni e scarso engagement.

Non c'è bisogno di ricorrere ad uno studio di riprese per girare il video, tuttavia ricorda sempre che sei in grado di creare un video con una buona qualità ed un montaggio originale sei a cavallo.

Inoltre c'è un altro aspetto a cui dovresti fare attenzione, ovvero la **durata** del video.

Il proverbio dice “meglio abbondare che deficere” ma non vale per i video.

Un video lungo annoia, quindi è sicuramente meglio creare un contenuto più breve ma coinvolgente.

La durata consigliata per il video varia da 1 a 2 minuti.

3. Coerenza del contenuto!

Cerchiamo di mantenere una coerenza a livello visivo per il materiale che si andrà a montare nel video: risoluzione delle immagini, soggetti, colori di base devono essere simili tra loro per creare un flusso omogeneo di immagini senza stacchi ed interruzioni a livello grafico.

4. La musica conta!

Che siano interviste, slides, animazioni o foto è vivamente consigliato di amalgamare il tutto con una base musicale che aiuti a mantenere l'attenzione ed a creare il mood giusto per ciò che volete trasmettere.

MI RACCOMANDO: utilizzate basi musicali royalty-free onde evitare di subire ripercussioni da parte delle etichette discografiche.

Il sito sul quale potete trovare le basi è:

https://licensing.jamendo.com/it?gclid=CKqLmuC__NECFUoW0wodPBkNGg

BUON LAVORO RAGAZZI!

Edoardo.