

IL TITOLO CHE RILASCIERETE È UNIVERSITARIO? E' UN CORSO DI LAUREA PRIVATO?

Il titolo è rilasciato dall'Università degli Studi di Torino.

A QUALI LAUREE MAGISTRALI SI PUÒ ACCELERARE DOPO LA LAUREA TRIENNALE?

L'ammissione ad un corso di laurea magistrale è legato ai requisiti richiesti dai corsi di studio. La prosecuzione ideale del percorso formativo iniziato può essere una laurea magistrale nell'ambito economico-manageriale.

Si consiglia di verificare, prima dell'iscrizione alla laurea magistrale, i requisiti di ammissione richiesti sul "Manifesto degli Studi" del corso scelto.

QUALI SONO LE MODALITÀ DI IMMATRICOLAZIONE/ ISCRIZIONE AL CORSO DI LAUREA?

NOTA: le informazioni di seguito riportate fanno riferimento all'attuale anno accademico (2016-2017). Normalmente l'Università pubblica le informazioni per le immatricolazioni nel mese di luglio.

Le procedure di immatricolazione al corso di laurea sono informatizzate. In prima battuta dovete registrarvi sul sito dell'Università (www.unito.it/registrazione) e seguire le istruzioni presenti nell'area "Futuro Studente". Di norma, sul sito di Ateneo, tutte le informazioni sull'immatricolazione vengono pubblicate a metà luglio.

La fase di registrazione è totalmente guidata.

Al termine del processo stamperete dei moduli che dovranno essere allegati alla vostra domanda online.

ATTENZIONE: in uno dei passaggi di immatricolazione vi verrà chiesto di scegliere se frequentare "part-time" o "full-time". Questa modalità non ha niente a che vedere con l'orario di frequenza delle lezioni ma indica aspetti legati al carico didattico annuale (part-time: si possono sostenere solo fino a 36 CFU all'anno; full-time: si possono sostenere fino a 70 CFU all'anno. Questo significa che, considerato l'obbligo di frequenza, il tempo richiesto per completare l'intero percorso, in caso di frequenza part-time, raddoppia, insieme ai costi da sostenere!). Si raccomanda di selezionare sempre la modalità full-time in sede di immatricolazione. Necessità particolari verranno poi esaminate con il coordinamento del corso.

SONO ISCRITTO AD UN ALTRO CORSO DI LAUREA MA VORREI FREQUENTARE IL VOSTRO CORSO. COME POSSO FARE?

Non si può essere iscritti contemporaneamente a più corsi di studio. Nel caso della domanda, ci sono due possibilità.

PRIMA: non avete sostenuto esami nel precedente corso di laurea. Potete informarvi presso la vostra segreteria studenti e compilare una domanda di rinuncia per chiudere il pregresso (è necessario che siate comunque in regola con le tasse). A quel punto vi immatricolerete nuovamente come se foste alla prima iscrizione.

SECONDA: avete sostenuto/non avete sostenuto esami e volete passare al corso della SAA. Vi recate presso la vostra Segreteria Studenti e compilate una domanda di passaggio (che è possibile solo se si è in regola con i pagamenti delle tasse universitarie) che comporta il pagamento di una tassa di passaggio segnalata dalla vostra Segreteria.

Se avete sostenuto esami di cui desiderate chiedere la convalida, richiederete alla Segreteria del corso di laurea il documento "Richiesta di convalida". Su quel documento indicherete gli esami sostenuti che intenderete mantenere.

ATTENZIONE: la convalida degli esami dipende da una Commissione del Consiglio del Corso di laurea. La delibera finale sarà comunicata alla Segreteria Studenti. **Il parere della Commissione è insindacabile.**

QUAL È IL PIANO DI STUDI DEL VOSTRO CORSO?

Il piano di studi, che si articola su tre anni di corso, è consultabile all'indirizzo <http://saa.campusnet.unito.it>

Al primo anno si affronta lo studio di materie di base, necessario per poter affrontare gli aspetti più specifici nel II e nel III anno.

Nel piano di studi compare la voce "insegnamenti a scelta dello studente" o "crediti liberi". Si tratta di corsi che integrano il percorso della laurea. Per ottenere il titolo si devono raggiungere 180 CFU (Crediti Formativi Universitari). 168 CFU sono distribuiti su un percorso fisso, non modificabile dallo studente. I 12 CFU rimanenti si "scegliono" fra alcune materie offerte (sia in italiano sia in lingua straniera) che gli studenti inseriscono nel loro piano di studio nel secondo e nel terzo anno. Questi insegnamenti saranno presentati all'inizio del secondo anno e potranno cambiare di anno in anno.

Da sempre diamo importanza allo studio delle lingue straniere. Per questo motivo, la lingua inglese è un insegnamento che dura tre anni (con l'esame finale al terzo anno) e, a partire dal secondo anno, si affronta lo studio di una seconda lingua (a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) che dura due anni (con l'esame finale al terzo anno). Al primo anno si farà un test di livello per la lingua inglese utile a valutare le conoscenze di base e quindi a creare classi più piccole e omogenee. Procedimento identico per la seconda lingua.

Lo studio delle lingue straniere è utilissimo per affrontare un semestre all'estero (al 2° e al 3° anno) e/o un periodo più lungo, tutto il 3° anno accademico). Un'esperienza sicuramente stimolante nonché utile per scoprire culture, modalità di studio e materie diverse da quelle offerte nella Home University.

Il piano di studi prevede anche, al terzo anno, una fase di **tirocinio** in azienda (in Italia o all'estero) la cui durata è di tre mesi con impegno giornaliero a tempo pieno. Lo stage è estremamente importante e, all'inizio del terzo anno, si comunicheranno le procedure da seguire. L'inserimento in una realtà lavorativa è finalizzato anche alla preparazione della relazione di laurea, oltre che a passare da un livello teorico ad uno pratico (gestione aziendale). La tesi - a scelta del candidato - potrà essere scritta e presentata in italiano o in lingua straniera.

Coaching: attività, collettive ed individuali, a supporto dello sviluppo del potenziale degli studenti e delle soft skills manageriali, in preparazione all'inserimento nel mondo del lavoro: team work, leadership, time management, ecc..

Per le materie principali esistono, oltre alle lezioni vere e proprie, i **tutorati di supporto all'apprendimento**. Si tratta di uno strumento di ripasso "assistito" del programma svolto a lezione, sia per avere uno strumento a disposizione per eventuali attività di lavoro in gruppo o individuale quali, ad esempio, casi di studio, esercitazioni, simulazioni di esami, correzione di esercizi o semplice "aiuto" per dubbi irrisolti. Tutti i tutorati sono svolti da personale docente che affianca i titolari dei corsi durante l'anno.

COME SI SVILUPPA IL PERCORSO DI COACHING DURANTE I TRE ANNI ACCADEMICI?

Quattro incontri di gruppo condotti dal Tutor-Coach nel corso dei tre anni in cui, per un paio d'ore si sperimenteranno le competenze che riguardano la sfera Personale ("IO"), quella Relazionale ("Io e gli altri"), quella della Leadership ("Io con gli altri") e quella Gestionale ("Come").

Cinque incontri individuali di circa un'ora, nell'arco dei tre anni, con il Tutor-Coach, nel corso dei quali si definirà e si monitorerà il "piano di sviluppo individuale", le "palestre quotidiane", le "risorse e il potenziale da sviluppare", i "problemi e ostacoli da superare per crescere e cambiare".

QUALI SONO GLI SBocchi PROFESSIONALI?

La laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale consente un rapido inserimento nei seguenti ambiti lavorativi:

- Area commerciale
- Marketing
- Organizzazione aziendale
- Amministrazione e contabilità
- Controllo di gestione
- Revisione contabile
- Comunicazione
- Relazioni esterne
- Risorse umane
- Logistica
- Acquisti

COSA VUOL DIRE "OBBLIGO DI FREQUENZA"? CHE VINCOLI ABBIAMO?

Benché la connotazione della parola "obbligo" sia spesso negativa, frequentare con continuità le lezioni va visto come opportunità. Poter seguire le lezioni giornalmente, confrontarsi con i docenti e partecipare, dove previste, alle attività di studio individuale o di gruppo di casi di studio, aiuta ad affrontare lo studio delle materie del corso e a rimanere allineati al programma svolto dai docenti. E' vero, l'orario DEL CORSO DIURNO può risultare impegnativo (le lezioni si tengono dalle 08.30 alle 12.45 e dalle 13.30 alle 17.45) dal lunedì al venerdì, ma seguire in modo attivo (intervenendo in aula, facendo domande, svolgendo le esercitazioni) permette una migliore preparazione e sicurezza.

I vincoli di questo obbligo hanno un margine di tolleranza: si consente agli studenti di raggiungere al massimo il 30% di assenze su ogni insegnamento. Un aumento della percentuale può determinare l'impossibilità di sostenere l'esame.

Oltre all'orario prima indicato, in coda alle lezioni, vi sono gli approfondimenti ovvero i tutorati. La partecipazione ai tutorati non è obbligatoria. Si consiglia però di parteciparvi per chiarire i dubbi o apprendere le tecniche di svolgimento degli esercizi. Il tempo impiegato in queste attività è un investimento che darà i suoi frutti al momento della preparazione dell'esame.

IN QUALI PERIODI SI FREQUENTANO LE LEZIONI E IN QUALI SONO SOSPESSE?

Di norma i corsi iniziano nella penultima settimana di settembre. Il **I semestre** si conclude al 22/23 dicembre. Dopo l'Epifania inizia la sessione invernale degli appelli (esami). Le lezioni, durante le sessioni appelli, sono sospese.

Il **secondo semestre** riprende a fine febbraio. Il secondo semestre termina nella prima settimana di giugno a cui segue subito la sessione estiva di appelli che termina a fine luglio. Tra l'ultima settimana di agosto e le prime due settimane di settembre c'è un'ulteriore sessione appelli (la sessione autunnale).

Ad agosto c'è la sospensione di tutte le attività didattiche.

GLI ESAMI E LE LEZIONI SI EFFETTUANO IN SEDE?

Sì, in via Ventimiglia, 115 – Torino.

QUANTO COSTA FREQUENTARE IL CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE?

Il costo di iscrizione al corso di laurea è disciplinato dal Regolamento Tasse e Contributi emanato annualmente dall'Università.

Nel caso specifico del corso di laurea va precisato che la quota di iscrizione si divide in due parti: la prima è relativa alle tasse universitarie, la seconda è relativa al contributo aggiuntivo di € 2.710.

A titolo di esempio si riporta di seguito un'ipotesi di costo per l'immatricolazione al primo anno facendo riferimento al Regolamento Tasse e contributi dell'anno accademico 2016-2017 (quello attualmente in erogazione)

	I RATA	II RATA
Quota di Ateneo	€ 494,50 (*)	€ (**)
Contributo agg. SAA	€ 1.610,00	€ 1.100,00
TOTALE	€ 2.104,50	€ ... (**)

(*) che comprende:

- € 325,00 a titolo di contributo universitario
- € 140,00 tassa regionale per il Diritto allo Studio
- € 16,00 imposta di bollo sull'iscrizione, assolta in maniera virtuale, secondo la normativa vigente al momento dell'iscrizione
- € 12,00 contributo per iniziative sportive gestite dal C.U.S. Torino
- € 1,5 tassa per diritti S.I.A.E.

Gli studenti **immatricolandi** sono tenuti al pagamento, in aggiunta alla prima rata, della **tassa di immatricolazione: € 53,00.**

A ogni pagamento è applicata la commissione bancaria per servizio MAV pari a € 1,50

(**) L'importo della seconda rata è quello che si ottiene applicando la formula di calcolo riportata nel Regolamento Tasse e Contributi a.a. 2016-2017.

PERCHÉ COSTA PIÙ CARO?

Il contributo integrativo è giustificato da servizi specifici quali:

- SAC/Self Access Centre: punto di incontro di culture diverse interessate all'approfondimento linguistico.
- Corsi specifici per il superamento di alcune certificazioni europee (BEC, DELE, DFP, IELTS) ed extraeuropee (TOEFL)
- Crediti liberi in lingua (inglese, francese e spagnolo)
- Utilizzo del laboratorio di informatica
- Biblioteca specializzata
- Percorso di coaching in tutti i tre anni di corso
- Tutorati di supporto per le principali materie del corso
- Accesso ai materiali didattici in formato cartaceo e digitale
- Contesto Internazionale: determinante per progettare uno o più periodi studio e di stage fuori dai confini italiani

SUPPORTI MULTIMEDIALI

ESISTE UN PORTALE INFORMATIVO SUL CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE?

Il portale www.saa.campusnet.unito.it è il sito informativo del corso di laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale.

Al suo interno è possibile reperire tutte le informazioni utili: video, materiali informativi, indicazioni sugli appuntamenti specifici di presentazione del corso di laurea (Porte Aperte), presentazioni utili a conoscere le peculiarità e i servizi offerti da SAA agli studenti all'interno del percorso universitario triennale.

Il portale inoltre permette di conoscere in anticipo l'organizzazione del corso, gli insegnamenti, i docenti titolari, i programmi di studio, i libri di testo in adozione, le modalità di esame e ulteriori e dettagliate informazioni sul piano di studi del percorso di laurea.

Grazie a questo strumento sono accessibili: informazioni, calendari delle lezioni e dei tutorati e ulteriore documentazione a supporto del corso di laurea.

ESISTE UNA PIATTAFORMA DIDATTICA A SUPPORTO DEL CORSO DI LAUREA?

Il corso di laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale può contare sulla fruizione di una piattaforma e-learning, appositamente progettata per il supporto e l'arricchimento della didattica d'aula in presenza. Si tratta della piattaforma Moodle, che contiene slide e dispense a completamento dei libri di testo, risorse multimediali, forum ed esercitazioni online interattive, utili a rafforzare le conoscenze in aula e a sperimentare concretamente le proprie capacità con i problem solving proposti online.

Tutte le risorse presenti su Moodle possono essere fruite sia in piattaforma sia scaricate sul proprio pc.



CORSO DI LAUREA
in

MANAGEMENT

**DELL'INFORMAZIONE E DELLA
COMUNICAZIONE AZIENDALE**

L-18 - Classe delle Lauree in SCIENZE dell'ECONOMIA
e della GESTIONE AZIENDALE (ex D.M. 2270/2004)

a.a. 2016-2017

saa.campusnet.unito.it

**LE DOMANDE
PIU' FREQUENTI
F.A.Q.**

Dipartimenti

Management
Economia "Cognetti De Martiis"
Filosofia e Scienze dell'Educazione
Giurisprudenza
Informatica
Lingue e Letterature Moderne e Comparete
Psicologia
Scienze economico-sociali e matematico statistiche



Ente accreditato per la
formazione superiore,
continua e a distanza
presso il
Regione Piemonte
Certificato n. 1182/001

