

ESAMI DI LAUREA TRIENNALE

Seduta del 24 ottobre 2018 ore 9,00

Aula Master

Componenti della Commissione: Professori: Cantino (Presidente), Cattaneo, Tellier
Laurea in MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

MATRICOLA	COGNOME	NOME	DISCIPLINA	RELATORE	DISSERTAZIONE
811537	BALDISSERI	DOMENICO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	L'impatto della digitalizzazione sui modelli di business
811697	BOLLERO	MATTEO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Come le piccole aziende vinicole trasmettono la loro identità in etichetta: una ricerca di marketing esplorativo.
812603	CERGHIT	ALEXANDRU STEFAN	CORSO DI AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	L'eredità del Credit Crunch dalla prospettiva di un addetto al recupero crediti
794939	DEL GROSSO	GIULIA	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	The influences of culture on the way of doing business. Case study: Ikea in India
816696	NICOTRA	MARIO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	La strategia di differenziazione come vantaggio competitivo trasversale dalle PMI alle grandi imprese. Analisi del caso Spesso Gaskets S.r.l
819350	PAGIN	MARTINA	ECONOMIA APPLICATA	Daniele CATTANEO	Le partnership strategiche come vettore di innovazione: il caso Italia Independent.
825469	PAOLASSO	RICCARDO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	LE CAS MOËT ICE IMPÉRIAL: comment affronter et surmonter la crise mondiale de 2009 dans le secteur du luxe
805107	PAUTASSO	ELISA	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Successi e limiti del Marketing non convenzionale
813462	PEZZI	FRANCESCO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Le motivazioni che portano all'outsourcing: caso aziendale Lidi Group
772342	RIVETTI	ANDREA	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Generation Y: how companies can acquire and retain Millennials
825705	RIZZOLI	ELEONORA	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	L'importanza di ciascun ruolo in un'azienda, Deloitte & Touche S.p.A.
812169	RIZZUTO	MARCO	ECONOMIA APPLICATA	Daniele CATTANEO	Industria 4.0 e PMI: un nuovo paradigma per il rilancio della competitività
786982	SEREN GAI	FRANCESCA	CORSO DI AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Il mercato delle acque minerali in Italia: caso SANT'ANNA
795988	STRADELLA	EDOARDO	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Corporate social responsibility, good and bad practices nel panorama italiano
812434	TONITA	ANDRA LUISA	LINGUA FRANCESE	Emilie Marie TELLIER	L'effetto BioMade - Come il biologico nutre la società.
811821	TROSA	LUIGI	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Valter CANTINO	Blockchain: si aprono nuovi scenari

Il Presidente del CdL

Prof. Massimo Pollifroni

