

**ESAMI DI LAUREA TRIENNALE**

Seduta del 22 ottobre 2018 ore 8,45

Aula Master

**Componenti della Commissione: Professori: Mosca (Presidente), De Bernardi, Cecati, Turri**

**Laurea in MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

MATRICOLA	COGNOME	NOME	DISCIPLINA	RELATORE	DISSERTAZIONE
787947	AGRILLO	ELISA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	L'influenza dell'editoria sulla società
811302	AUDISIO	ILARIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Influencer Marketing: al confine tra comunicazione e persuasione nell'Era Digitale
812083	BAIARDI	FEDERICA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Che passione il vino. Neuromarketing, marketing emozionale e nuovi approcci comunicativi nel mondo del vino.
813218	BARBERIS	FEDERICA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Fashion experience offline and online. Visual merchandising in un punto vendita e in un sito e-commerce
812213	BELLETTI	FABIANA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Fashion marketing Web e influencer nell'era digitale
804923	BIANCHI	FILIPPO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Strategie di vendita persuasiva: come interagire efficacemente con il proprio interlocutore
823341	BICCHIRI	BARBARA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	La moneta umana
811555	BORGOGNA	LORENZO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Giochiamo online
826263	BROSIO	GIULIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Esporre per Attrarre
814302	BROSSA	CAMILLA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Reputazione aziendale: perché e come investire nell'immagine di un'azienda
811553	CARENA	PIETRO	RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	Paola DE BERNARDI	Innovazione e sostenibilità nei modelli di business. Il caso Fontanafredda.
814959	CASTILLO GONZALES	MARIA GRAZIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	L'influenza della cultura nella mente del consumatore: il marketing culturale
811478	CHIARELLA	GIORGIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Oltre il corpo: come la società contemporanea ne influenza la percezione e il rapporto
820525	COLTELLA	GIORGIO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	e-Learning + Gamification: il futuro dell'apprendimento
815310	CRAVIOLATTI	ELENA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Ci troviamo a Colazione
072619	DALIANI	CHRISTINA	AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	Paola DE BERNARDI	Informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità. Direttiva 2014/95/UE, attuazione negli stati membri: un piccolo passo per un'azienda, un grande balzo per la creazione di valore.
820500	D'ETTORRE	MARIA SOLE	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Stories of Instagram. L'impatto di neuroscienze e semiotica
827299	DONATO	ILARIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	we are the space we live in. Acknowledging the importance of workplace design for employees well-being and organizational effectiveness.
815678	LANFRANCO	ALESSIO	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	Pierluigi CECATI	Ruolo e potere delle Banche nell'economia mondiale
814981	MICHILLI	GIANMARCO	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	Pierluigi CECATI	Blockchain e Criptoalute: applicazioni e implicazioni economico-politiche
819098	MONTICCIOLO	MONICA	STRATEGIE D'IMPRESA	Fabrizio MOSCA	Il Turnaround nel settore moda e lusso
812837	NALLIO	FRANCESCA	RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	Paola DE BERNARDI	La circular economy: un'opportunità di business per le imprese
811484	OLIVARI	CLAUDIO	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	Pierluigi CECATI	Critica Del Prodotto Interno Lordo

Il Presidente del CdL

Prof. Massimo Pollifroni