

**ESAMI DI LAUREA TRIENNALE**

Seduta del 22 ottobre 2018 ore 13,45  
Aula Magna

**Componenti della Commissione: Professori: Gamba (Presidente), Baiunco, Basta, Turri**

**Laurea in MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

MATRICOLA	COGNOME	NOME	DISCIPLINA	RELATORE	DISSERTAZIONE
777108	CIANO	DAVIDE	ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	Marcella Daniela BAIUNCO	L'intelligenza emotiva nel processo di vendita
779855	DE FILIPPIS	ALESSANDRA LUCIA	ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	Marcella Daniela BAIUNCO	Leadership: attualità e sviluppi futuri Il fascino dell'intelligenza emotiva
812174	FONTANA	GIORGIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	La musica, dalla terapia alla necessità di raccontare
811360	GAGLIANONE	MARTINA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Creare una nuova esperienza di shopping Usare il "visual merchandising"
762655	GAUDIOSI	CAROL	ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	Marcella Daniela BAIUNCO	HR Gamification: l'escape room nel caso Lidl Italia
814603	GIRETTO	ALESSANDRO MARIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Industry 4.0 digitalization and computerisation in the new global industrial network
812018	HORGHIDAN	ANDREEA DORINA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Gelatiamoci. Analisi delle strategie di comunicazione delle gelateria La Romana e Alberto Marchetti
813832	LATELLA	ROBERTA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	I bisogni del consumatore digitale: e-commerce e neuromarketing
820107	LUNARDI	ALESSANDRA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Moda e lusso: tra sogno e realtà
814145	MALAGNINI	CHIARA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	LOOK For a bright future
798626	MANNUCCI	ALBERTO	ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	Marcella Daniela BAIUNCO	Quale evoluzione per la leadership? Teorie e prassi emergenti.
823382	MARIANI	JACOPO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Obsolescenza programmata
814718	PAPARESTA	SARA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Il marketing sensoriale nel settore del lusso e il suo impatto verso il consumatore.
797862	PATRIS	LUDOVICA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Turismo, nuovo modo di pensare.
814007	PENNAZIO	SILVIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Immagini di moda
813572	PILONE	MARIAVITTORIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Prosecco: un nome, un successo
814481	SCARDILLI	VIRGINIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	L'irrazionalità dell' homo oeconomicus. Comunicare con il comportamento.
824170	SENIA	VALERIO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Conosci l'utente e parla con lui NUNEST: New University New Experience Starts Together
813550	SHALAEVA	OLHA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Chi vuole cogliere il frutto deve salire sull'albero chiamato "Italia". Il brand Made in Italy.
816386	SOBRINO	MARTA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Gelatiamoci. Analisi delle strategie di marketing delle gelaterie La Romana e Alberto Marchetti.
813566	STEFANELLO	MARTINA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Le forme femminili della libertà...di consumare
811338	VALINOTTI	UMBERTO	RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	Valter GAMBA	L'evoluzione del bilancio d'esercizio delle società di capitali

Il Presidente del CdL

Prof. Massimo Pollifroni