



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica 218/bis – 10134 Torino

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

**BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO AGLI STUDENTI DI COLLABORAZIONI
A TEMPO PARZIALE AI SENSI DELL' ART. 13 LEGGE 390/1991
PER L'ANNO ACCADEMICO 2017/2018**

ART. 1

È indetto un concorso per titoli, riservato agli studenti iscritti ai corsi di studio in:

- **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**
- **Business Administration** (laurea Magistrale)

attivati in Torino presso SAA, della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management, finalizzato alla stesura di graduatorie per l'assegnazione, nel corso dell'anno accademico 2017/2018, di collaborazioni a tempo parziale ai sensi dell'art. 13 della legge 2/12/1991 n. 390.

Le forme di collaborazione degli studenti saranno connesse alle seguenti attività:

- 1) attività di collaborazione per l'agibilità e la predisposizione di attività didattiche pratico-applicative;
- 2) attività di collaborazione ai servizi informativi rivolti agli studenti.

Le collaborazioni bandite possono avere la durata di **50 ore, 100 ore, 150 ore** di **200 ore** da effettuarsi entro marzo 2019, a partire dalla data di decorrenza del contratto.

Il numero delle collaborazioni disponibili sono indicate nell'allegata **Tabella A**.

ART. 2

Possono presentare istanza di collaborazione gli studenti iscritti ai corsi di studio in

- **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**
- **Business Administration** (laurea Magistrale)

della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management, iscritti a tempo pieno, al 2°, 3° anno e iscritti per la 4^a volta nel corso di laurea triennale e, al 1° anno nel corso di laurea magistrale, nell'a.a. 2017/2018, che abbiano acquisito complessivamente il numero di crediti di seguito riportato:

Laurea Triennale			
MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE			
Anno di prima immatricolazione	14/15	15/16	16/17
Numero minimo di crediti acquisiti	60	35	10

Laurea magistrale	
BUSINESS ADMINISTRATION	
Anno di prima immatricolazione	17/18
Numero minimo di crediti acquisiti	0



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica 218/bis – 10134 Torino

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

Nella determinazione del predetto requisito si considera la somma degli esami superati e registrati **entro il 30 settembre 2017** riferiti all'**a.a. 2016/2017**.

Per l'effettivo espletamento della collaborazione a tempo parziale è comunque necessario che il candidato possieda il requisito di studente iscritto a tempo pieno (non è valida l'iscrizione sotto condizione) all'Università di Torino per l'a.a. 2017/2018 ai corsi di studio in **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale** e **Business Administration** (laurea magistrale), della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management.

Si ricorda che è possibile sottoscrivere una sola collaborazione a tempo parziale per anno accademico.

ART. 3

Le domande di partecipazione al concorso dovranno essere presentate **ESCLUSIVAMENTE** compilando il form on-line raggiungibile al sito **saa.campusnet.unito.it**, **entro e non oltre le ore 23:00 del 29 dicembre 2017**.

Non saranno prese in considerazione le domande presentate fuori dal suddetto termine e/o che risultino incomplete rispetto ai dati richiesti e alla documentazione prevista.

LEGGERE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO.

Lo studente può presentare **1 sola domanda** indicando 1 o 2 attività in ordine di preferenza. In caso di presentazione di più domande verrà considerata valida solo la prima inserita in ordine temporale.

ART. 4

La Commissione di selezione è istituita con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management. Essa è composta da tre docenti dei Corsi di studio, da un dipendente di SAA S.c.ar.l e da un rappresentante degli studenti nei Consigli di Corso di Studi.

ART. 5

La Commissione di cui all'articolo precedente dovrà predisporre, entro **febbraio 2018**, graduatorie distinte per attività e settori.

Nella formulazione della graduatoria la Commissione si atterrà ai criteri di merito in precedenza fissati e indicati nella **Tabella B**.

A parità di condizioni di merito, prevalgono le condizioni di reddito meno agiate.

È ammesso ricorso avverso le decisioni della Commissione di selezione della Scuola, entro e non oltre il 10° giorno dalla data di pubblicazione delle graduatorie ufficiali.

ART. 6

Le graduatorie, dopo l'approvazione con apposito decreto del Direttore, avranno validità per l'anno accademico 2017/2018.

Nel caso in cui il numero degli studenti in graduatoria sia inferiore al numero delle attività part-time a disposizione del Corso di Studio, il Consiglio di Dipartimento potrà deliberare o di riaprire i termini della presentazione delle domande da parte degli studenti o fare ricorso a graduatorie affini.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica 218/bis – 10134 Torino

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

La Scuola di Management ed Economia autorizza a ribandire le collaborazioni non completate, per rinuncia o decadenza, purché il monte ore residuo superi un terzo del totale.

Le graduatorie verranno rese pubbliche mediante affissione all'Albo ufficiale della Scuola e saranno altresì consultabili sul sito internet del corso di laurea all'indirizzo <http://saa.campusnet.unito.it> sezione Bandi e Borse di Studio – Studenti part-time (collaborazioni).

In caso di rinuncia dei vincitori o di interruzione, si procede, per il periodo di tempo residuo (più di un terzo del totale), alla chiamata degli studenti in ordine di graduatoria.

ART. 7

Gli studenti utilmente collocati in graduatoria saranno chiamati ad iniziare la propria attività **nel mese di febbraio/marzo 2018 e terminare la stessa entro il mese di marzo 2019**, previo formale affidamento della collaborazione e corrispondente accettazione da parte degli stessi.

I candidati vincitori che non avranno sottoscritto l'accettazione del contratto entro i termini stabiliti alla pubblicazione delle graduatorie, saranno automaticamente depennati dalle graduatorie, quali rinunciatari senza giustificato motivo.

ART. 8

L'importo del compenso è fissato in € 9,00 orari. Tale corrispettivo è esente dall'imposta locale sui redditi e da quello dell'imposta sul reddito delle persone fisiche.

Il corrispettivo sarà versato agli interessati - previa dichiarazione sull'assolvimento della collaborazione da parte del responsabile della struttura presso cui lo studente ha svolto la propria attività - in due rate, la prima a conclusione della prima metà di attività e comunque dopo il termine di scadenza del versamento della seconda rata delle tasse d'iscrizione al corso di studi, il saldo al termine dell'attività.

ART. 9

La collaborazione può essere risolta in qualsiasi momento per inadempienza o per indegnità.

La collaborazione è inoltre risolta nel momento in cui il candidato perda la qualità di studente (rinuncia agli studi, chiusura della carriera mediante il sostenimento della tesi di laurea, non iscrizione all'anno accademico per cui si è presentata la domanda, trasferimento ad altro Ateneo).

ART. 10

La collaborazione non risulta in alcun modo come rapporto di lavoro subordinato e non dà luogo ad alcuna valutazione ai fini dei concorsi pubblici.

ART. 11

L'Università provvede alla copertura assicurativa dello studente assegnatario della collaborazione contro gli infortuni e la responsabilità civile.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica 218/bis – 10134 Torino

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

ART. 12

Le collaborazioni di cui al presente bando sono incompatibili con contemporanee titolarità di rapporti lavorativi di qualsiasi natura con l'Ateneo.

Torino, 4 dicembre 2017

IL DIRETTORE
DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

(F.to Valter Cantino)