



Relazione progetto Scopritalento

ITIS PININFARINA 4°B INFO

Team Pinin – Progetto Scopritalento – 24/05/2015

Sommario

Il nostro obiettivo	2
Il team	2
L'azienda	3
Primo incontro svolto il 3/02/2015	3
– <i>Analisi</i>	3
– <i>Sviluppo tecnico</i>	4
Secondo incontro svolto il 20/02/2015	5
– <i>Analisi</i>	5
– <i>Sviluppo tecnico</i>	5
Terzo incontro svolto il 17/03/2015	5
– <i>Analisi</i>	6
– <i>Sviluppo tecnico</i>	6
Quarto incontro svolto il 03/04/2015	7
Quinto incontro svolto il 15/05/2015	7
– <i>Sviluppo tecnico</i>	7
Problematiche riscontrate	7
– <i>Comunicazione</i>	7
– <i>Organizzazione team</i>	8
– <i>Tempi evasione progetto</i>	8
Conclusioni	8

Il nostro obiettivo

La nostra attività inizia a Ottobre 2014 con il progetto Scopritalento, con lo scopo di lavorare in contatto con un'azienda per l'accompagnamento di un obiettivo specifico. Tutto ciò per incentivare l'alternanza tra scuola e lavoro.

A noi fu assegnato come progetto il compito di rifare un sito web per un'azienda di cui dopo parleremo, per poi presentarla e inseguito concorrere ad un premio finale.

In questo progetto siamo stati affiancati da un tutor aziendale assegnatoci dalla SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale) di Via Ventimiglia (TO), con il quale abbiamo instaurato una comunicazione mirata ad un più efficace rapporto con l'azienda in questione.

Il team

Dato che il progetto era quello di imbastire un sito web, abbiamo ricorso a diverse figure professionali nel nostro team, composto da elementi della nostra classe. Molte figure richieste erano di natura tecnica e altre puramente logistica.

In nostro team dunque era composto dalle seguenti persone:

Bendato Alessio: grafico

Berardo Silvia: analista

Bernardi Marco: tecnico

Chetto Aurora: segretaria

Grimaldi Daniele: tecnico

Versino Luca: analista

Lione Alessandro: analista

Miglioretti Matteo:
multimedia

Murgia Marco: tecnico

Visconti Alessio:
multimedia

**Zaharia Laurentiu jr
Marius:** coordinatore

L'azienda

L'azienda che ci è stata assegnata è la Saracco, che si occupa di allestimenti per veicoli ad uso commerciale. La Saracco copre il territorio del Piemonte, Valle D'Aosta, con l'obiettivo di espandersi agli esteri.

Primo incontro svolto il 3/02/2015

Il primo incontro si è svolto in presenza del Sig. Saracco, la tutor e parte del gruppo. Durante questo incontro abbiamo chiarito alcuni punti chiarendo alcuni dei requisiti iniziali per partire con la realizzazione del progetto.

- Analisi

Dall'incontro abbiamo stilato una prima analisi che riportiamo di seguito:

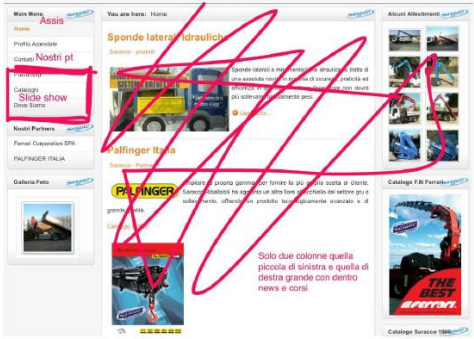
Schermata HOME:

La suddetta schermata, dovrà presentare il logo, possibilmente nella parte superiore. In aggiunta ad esso è necessaria anche la presenza di un menù principale, posto nella parte superiore della schermata (in orizzontale). Questo menù sarà formato dalle seguenti pagine: Home, Cataloghi (menù a tendina con: Palfinger, Ferrari, Saracco), Cosa facciamo, Preventivo, Assistenza(+contatti), Dove siamo, Storia dell'azienda + Cerca



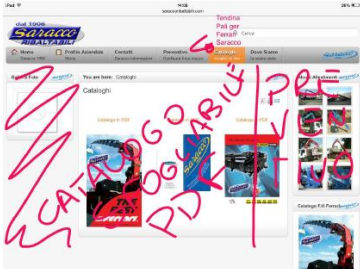
La sezione centrale della pagina sarà divisa in due colonne, quella di sinistra di dimensioni ridotte dove si troverà un mini menù che richiama la pagina dell'assistenza, al suo seguito una sezione dove vengono presentati i partner dell'azienda e che andranno ad aprire altre pagine in cui troveremo informazioni su questi partner e il loro sito web. Ancora in questa colonna ci sarà una galleria in stile slide show con le foto dei prodotti che vengono venduti nell'azienda. Nella colonna di destra, che comprende la maggior parte della schermata, che risulta essere appunto quella di dimensioni maggiori verranno inserite le notizie riguardanti i corsi che l'azienda offre ai

suoi clienti e le ultime news riguardanti sconti, offerte o nuovi prodotti.



Schermata per ogni CATALOGO:

La base della pagina rimarrà la stessa della Home, il cambiamento si noterà con la sostituzione nella colonna di dimensioni maggiori con la visualizzazione del catalogo e a fianco le impostazioni per l'inserimento dei dati per poter ricevere un preventivo. Possibilmente ci dovrà essere un'eliminazione della colonna di sinistra, in modo tale che il catalogo sfogliabile rimanga sulla sinistra ma con una dimensione maggiore rispetto a quella che conterrà il preventivo.



4

Schermata COSA FACCIAMO:
 Stessa base della Home, con le due colonne, il menù principale e il logo.
 Nella colonna di destra si modificherà le news con dei post contenenti tutte le informazioni, anche aggiornate dei prodotti offerti ai clienti dall'azienda: ribaltabili, corsi e richiamo alla visualizzazione del catalogo dell'azienda.

Schermata PREVENTIVO:
 Presenza della base della Home e nella colonna con maggior superficie la struttura già presente nel sito. (vedi immagine sottostante)

I tuoi dati

Inserire Correttamente i dati

Nome e Cognome

Telefono

e-mail

Configura il tuo mezzo

Marca e Modello

Allestimento Richiesto
 Selezione

Dati tecnici

Protezia gru a 2 mt

Schermata ASSISTENZA (+ contatti)
 Base della Home e in colonna di destra tutti i contatti(vedi immagine biglietto da visita) più la possibilità di mandare una mail direttamente dalla pagina in cui il cliente ci si trova (simile a ciò che è già presente sul sito - vedi immagine sito)

Indicare il Nome:

Indirizzo e-mail*:

Oggetto del messaggio:

Inserire un Messaggio*:

5

Indirizzo e-mail: saracco@ribaltabili.com


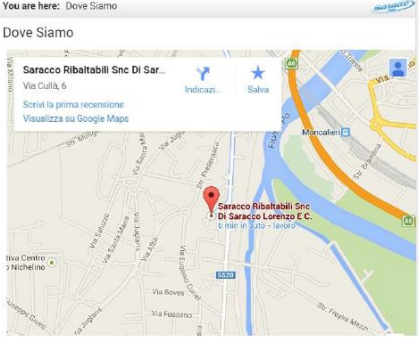


immagine da cui prendere i contatti

Schermata DOVE SIAMO:
 Base della Home con richiamo di google maps che permette al cliente di visualizzare, oltre all'indirizzo anche la mappa per scoprire come arrivare alla sede dell'azienda.



Schermata STORIA:
 Base della Home con una storia, rivista e corretta grammaticalmente rispetto a quella già presente sul sito. Possibilmente foto dei titolari o di prodotto rappresentativo dell'azienda.

— *Sviluppo tecnico*

Dall'analisi sopra riportata e dalle richieste dell'azienda abbiamo optato per la scelta di un template professionale e semplice allo stesso tempo.

Strumenti utilizzati : **Joomla 3.0** (cms), **Altervista** (hosting).

Su Altervista abbiamo ottenuto un dominio gratuito con il seguente indirizzo: **www.saracco.altervista.org**

Inizialmente abbiamo scelto il template da utilizzare con joomla: **Phoenicis**, che offriva un interfaccia molto minimale ma adatta alle nostre esigenze e a quelle dell'azienda.

Secondo incontro svolto il 20/02/2015

Ci siamo recati in azienda per mostrare il template scelto da noi al sig. Saracco e per discutere sull'acquisto del template, ricevendo i soldi.

– *Analisi*

In questa fase ci siamo accorti che non era possibile realizzare alcuna bozza tecnica del sito perchè il template si rivelò obsoleto per la versione di Joomla da noi utilizzata. Dunque abbiamo proceduto alla scelta di un nuovo template.

– *Sviluppo tecnico*

Il nuovo template scelto da noi : **Saffron**, presentava caratteristiche più indicate alle nostre esigenze, quali aggiornamenti più recenti e un modello responsive con la disponibilità di adattarlo agli smartphone.

In questo modo si è riusciti ad avere una versione desktop e una mobile.

In questa fase di sviluppo abbiamo iniziato a mettere mano al sito effettuando i primi passi verso la creazione della struttura base, aggiungendo i vari menu richiesti, implementando l'analisi sopra mostrata.

Terzo incontro svolto il 17/03/2015

Durante questo incontro ci siamo recati nuovamente in azienda con in mano il nuovo template da mostrare con alcune delle modifiche già effettuate. Abbiamo fatto richiesta del materiale da integrare nel sito, come la storia, le foto e le varie descrizioni dei prodotti da loro trattati.

– *Analisi*

In questa fase di analisi il sig. Saracco ha proposto degli accorgimenti al sito quali prendere spunto da altri siti concorrenti, modificare la struttura del menù proposto e della homepage.

In seguito riportiamo le modifiche proposte:

- Modifica del menù:
 1. Ridisposizione delle voci del menù.
 2. Aggiunta di due nuove voci : storia e contatti.
- Modifiche della homepage:
 1. Suddivisione cataloghi in 3 categorie.
 2. Rimozione della sezione news.
 3. Aggiunta di uno slide-show con immagini.

– *Sviluppo tecnico*

In seguito ad un incontro con gli analisti abbiamo messo a punto i vari passaggi da compiere per apportare le varie modifiche e di conseguenza in questa fase di sviluppo ci siamo premurati di inserire subito i vari cambiamenti proposti e abbiamo integrato i plugin che ci servivano per mezzo di Joomla.

Da qui in poi le fasi di analisi si sono concluse procedendo con la finalizzazione del sito.

Quarto incontro svolto il 03/04/2015

Per il quarto incontro ci siamo recati in azienda per presentare il sito completo con tutte le modifiche, privo però di contenuti. In contemporanea abbiamo sollecitato Saracco per farci avere le descrizioni degli articoli necessarie al completamento effettivo del sito.

L'azienda ha confermato il nuovo template con i nuovi aggiornamenti e l'impegno nella preparazione dei documenti richiesti.

Quinto incontro svolto il 15/05/2015

In questo incontro ci sono stati consegnati la documentazione da inserire nel sito per il completamento.

- *Sviluppo tecnico*

In quest'ultima fase di sviluppo abbiamo adattato gli ultimi contenuti fornitici ottenendo così il sito completo.

Problematiche riscontrate

- *Comunicazione*

La comunicazione con il tutor è stata discontinua e carente che ha portato leggere complicanze che abbiamo risolto in corso d'opera.

– *Organizzazione team*

Per questo progetto il team formato era troppo ricco di partecipanti e questo ha portato la creazione di ruoli che non erano necessari, e di conseguenza alcune persone si sono trovate con poco lavoro da svolgere e dunque scarsa motivazione all'interno del progetto.

– *Tempi evasione progetto*

Il team si è preoccupato di rispettare i tempi proposti ma ci sono stati problemi riscontrati dall'azienda riguardo il ritardo nella consegna della documentazione da integrare nel sito.

Conclusioni

Nonostante le problematiche abbiamo raggiunto l'obiettivo e portato a termine il progetto. Il team ha lavorato in squadra riuscendo a suddividersi bene il lavoro ed andare d'accordo.

Le opinioni dei partecipanti:

Bernardi Marco: *“E' stato un progetto che ci ha coinvolto ed è stato bello per come ci siamo rapportati gli uni con gli altri e in questo modo abbiamo capito i nostri punti di forza e le nostre debolezze, per migliorarci.”*

Chetto Aurora: *“Il progetto ha permesso di valorizzare le qualità di ognuno soprattutto nei momenti in cui si sono riscontrate problematiche da risolvere.”*

Berardo Silvia: *“Personalmente ho trovato il progetto un'ottima opportunità di crescita che ci ha permesso di riscontrare alcune nostre capacità in momenti anche difficili. Ritengo che sia stato molto produttivo ed utile anche per imparare a lavorare in gruppo.”*

Zaharia Laurentiu jr Marius: *“Come coordinatore il progetto mi è sembrato molto utile a capire i miei punti di forza e debolezza, è stato utile anche dal punto di vista formativo in quanto ho approfondito l'utilizzo di nuovi strumenti informatici. Come team mi sono trovato bene a lavorare in questo gruppo.”*

Lione Alessandro: *“Il progetto in questione è stato molto formativo in quanto mi ha dato la possibilità di conoscere ed affrontare un nuovo mondo a me sconosciuto che è quello del lavoro esterno alla scuola.”*

Visconti Alessio: *“Secondo me, questo progetto è stato molto formativo perché ha aumentato le mie capacità nel lavoro di gruppo, rispettando le opinioni di tutti i componenti.”*

Grimaldi Daniele: *“Personalmente ho trovato il progetto interessante e coinvolgente, seppur con qualche problematica durante il primo periodo. Nonostante questo, siamo riusciti a superare le difficoltà e ad apprendere diverse competenze che ci saranno sicuramente utili nel mondo del lavoro”*

Bendato Alessio: *“Oltre ad esser stato un buon motivo per aumentare le proprie abilità tecniche e comunicative, è stata un’opportunità in più per conoscere e condividere nuove esperienze con i membri del gruppo.”*

Murgia Marco *“A mio parere la situazione iniziale non era delle migliori. Ci siamo ritrovati in una situazione difficile che poi è essenzialmente il mondo del lavoro. La nota positiva è che siamo riusciti in un modo o nell’altro a risolvere problematiche che si presentavano man mano, quindi credo che questa esperienza ci abbia dato la possibilità di crescere sia a livello personale che professionale.”*