

# SAA



School of Management



***#SAACoaching4Employability***

<https://www.facebook.com/SAAManagement/videos/10156163798250103/>

SAA





# Cos'è il Coaching in SAA?

La SAA, in qualità di Business School, ha come mission il pieno sviluppo del potenziale degli studenti, rendendoli competenti (hard skill) capaci di raggiungere i propri obiettivi e di agire in modo professionale (soft skill).

Nel 2008 nasce il coaching in SAA per lavorare sulle Soft Skill



# Soft skills più richieste in azienda

- ✓ Problem solving
- ✓ Time management
- ✓ Creatività
- ✓ Flexible mind set
- ✓ Goal setting
- ✓ Pro-attività
- ✓ Teamwork
- ✓ Comunicazione
- ✓ Assertività
- ✓ Gestione dei conflitti
- ✓ Negoziazione
- ✓ Leadership



# Training soft skill a 3 livelli

## Personal Coach



Incontri individuali con il coach per mettere a fuoco gli obiettivi personali e le strategie più efficaci per raggiungerli

## Coaching\_LAB



LAB in piccolo gruppo per lavorare insieme, mettersi in gioco e sperimentare come raggiungere i risultati in team

## CoachingXEmploy



Plenarie per l'aula al completo sui temi dell'employability: essere pronti per l'ingresso nel mondo del lavoro

# Personal COACH 1°-2°-3° anno

Personal Coach



**COACHING IS RELEASING A PERSON'S POTENTIAL TO MAXIMISE THEIR OWN PERFORMANCE. IT IS HELPING THEM TO LEARN RATHER THAN TEACHING THEM.**



**COACHING**



1 anno

2 anno

Primo semestre



Secondo semestre



RELAZIONI POSITIVE CON I COLLEGGI DI LAVORO



# Plenaria COACHING 3° anno

CoachingXEmploy



**KNOW\_YOUR\_SELF**  
Conoscere attitudini e  
potenzialità personali

**KNOW\_THE\_CONTEST**  
Conoscere il contesto e il  
mondo del lavoro

**KNOW\_THE\_TOOLS**  
Conoscere e  
sperimentare gli  
strumenti di selezione



# Chi sono i coach? 5Coach 4U



**Marcella Daniela BAIUNCO**, Psicologa del Lavoro e dell'Organizzazione, Ph.D in Psicologia del Lavoro e della Formazione presso l'Università degli Studi di Torino, "Essential Coach" presso SCOA – School of Coaching (accreditato World Business Coach Association) [marcella.baiunco@unito.it](mailto:marcella.baiunco@unito.it)



**Marisa DELLA TORRE**, Psicologa del Lavoro e dell'Organizzazione presso Università "La Sapienza" di Roma, Master in Psicologia delle Relazioni Professionali (Accreditato CNCP) presso I.T.A.T.; "Essential Coach" presso SCOA – School of Coaching (accreditato World Business Coach Association) [marisa.dellatorre@unito.it](mailto:marisa.dellatorre@unito.it)



**Mauro Ferracin**, Laurea in Teologia, laureando in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Torino. Docente area abilità relazionali Coach accreditato presso la School of Coaching: Mental Coach Italia. [mauro.ferracin@unito.it](mailto:mauro.ferracin@unito.it)



**Paola GENOTTI**, Laurea magistrale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Ph.D in Business and Management, "Sfera Certified Coach" presso SFERA COACHING (accreditato ICF, International Coach Federation) [paola.genotti@unito.it](mailto:paola.genotti@unito.it)



**Claudia PESCITELLI**, Laurea magistrale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Ph.D in Business and Management, "Essential Coach" presso SCOA – School of Coaching (accreditato World Business Coach Association) [claudia.pescitelli@unito.it](mailto:claudia.pescitelli@unito.it)

...