

I vantaggi

Il corso risponde ad una **VISIONE FORTEMENTE INNOVATIVA** della formazione universitaria e manageriale attraverso un percorso multidisciplinare e di sviluppo delle competenze trasversali.

Gli allievi, a completamento della formazione in aula, effettueranno un **PERIODO DI STAGE** (da tre a sei mesi) **IN ITALIA O ALL'ESTERO**, presso un'azienda sensibile alle tematiche sviluppate.

Il campus **SAA** di Via Ventimiglia offre agli allievi molti **SERVIZI**, quali:

- Tutoring
- Personal Coach (ogni studente SAA può avvalersi del Personal Coach per un percorso individuale di sviluppo del proprio potenziale e delle soft skill manageriali e relazionali, ritenute fondamentali per la riuscita professionale e l'inserimento in azienda)
- Corsi di lingua (inglese, francese, spagnolo e tedesco)
- Preparazione alle certificazioni internazionali
- Corsi di business erogati in lingua (inglese, francese, spagnolo) in aula con studenti stranieri
- Summer School in sede
- Centro linguistico multimediale (SAC)
- Biblioteca specializzata
- Laboratorio informatico
- Portale didattico/Piattaforma E-learning
- Scholarship "Marcella Novo"

Tutte le lezioni si tengono presso SAA-School of Management - Via Ventimiglia 115 - Torino.

Per gli studenti meritevoli sono disponibili **BORSE DI STUDIO** a parziale copertura dei costi di iscrizione. Per gli studenti selezionati per un periodo di stage all'estero sono previste borse di studio.

E' possibile inoltre accedere a **"Per Merito"** attraverso la Banca Intesa-SanPaolo.

Supporto Moodle

Gli studenti possono reperire slide, dispense, esercitazioni e risorse multimediali grazie al supporto della piattaforma E-learning Moodle.

La piattaforma inoltre permette una costante interazione tra docente e aula.

Chi siamo

La **SAA -Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino** nasce negli anni 50 come **Business School** per iniziativa delle principali realtà economiche torinesi: Banca CRT, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, FIAT, istituto Bancario San Paolo di Torino e Unione Industriale.

Nel **gennaio 2013** si configura come **SAA S.c.ar.l.**, capitalizzando esperienza, conoscenza e relazioni con il tessuto economico e la collaborazione con l'Università degli Studi di Torino.

SAA si confronta con le realtà istituzionali ed imprenditoriali a **livello nazionale ed internazionale** proponendo un'offerta formativa che concilia un metodo rigoroso di sviluppo delle competenze specialistiche e di quelle trasversali. Pone una costante attenzione alla crescita individuale dei propri studenti orientandoli verso percorsi di studio e di carriera finalizzati all'employability.

La connotazione interdisciplinare della scuola si concretizza nella sua offerta formativa sia **undegraduate** sia **postgraduate**.

Dal 2004 è attivo il Corso di laurea di I livello in **Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale**. Il corso fornisce competenze, metodologie e strumenti utili allo sviluppo di una professionalità futura. Le discipline impartite si avvalgono di metodologie e strategie di comunicazione istituzionale ed aziendale.

Per conoscere meglio le nostre proposte formative e per visitare la struttura siamo disponibili a fissare incontri individuali previo appuntamento.

Per informazioni scrivere a:
orientamento.saa@unito.it



SAA - School of Management
Via Ventimiglia, 115 - 10126 Torino
tel. 011.63991 - fax: 0116399.284
saa.campusnet.unito.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

CORSO DI LAUREA
in

MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

L-18
Classe delle lauree in SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex-D.M. 270/2004)

A.A. 2020-2021

saa.campusnet.unito.it

Percorso formativo

Il corso di laurea in **Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale** è una proposta formativa interdisciplinare pensata per giovani che ambiscono ad acquisire competenze, metodologie e strumenti idonei al loro inserimento nelle strutture aziendali modernamente organizzate.

Il dettaglio dell'offerta formativa è consultabile sul sito saa.campusnet.unito.it

1° anno

Disciplina	CFU
ECONOMIA AZIENDALE	10
ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8
STATISTICA PER L'AZIENDA	6
MATEMATICA PER L'AZIENDA	10
DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA Istituzioni di diritto pubblico Diritto dell'Unione Europea	11 5 6
RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	10
MARKETING	5
LABORATORIO OFFICE E PRESENTATION	3
LINGUA INGLESE (I anno)	--

SUMMER SCHOOL IN INGLESE

La Scuola, in collaborazione con il Consorzio USAC (University Studies Abroad Consortium) offre la possibilità di frequentare uno o più corsi di Business in aule internazionali.

2° anno

Disciplina	CFU
DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE Istituzioni di diritto privato Diritto Commerciale	11 5 6
ECONOMIA APPLICATA Economia manageriale Economia dell'innovazione	10 5 5
SISTEMI INFORMATIVI E GESTIONE DELLE RETI AZIENDALI	8
ANALISI, PROGETTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE E DEI PROCESSI AZIENDALI	8
FINANZA AZIENDALE	5
PRINCIPI DI COMUNICAZIONE	6
LINGUA INGLESE (II anno)	-
2ª LINGUA STRANIERA (I anno) (a scelta tra Francese, Spagnolo e Tedesco)	-

ERASMUS/ESPERIENZA EXTRA-UE

Il corso prevede, tanto nel secondo quanto nel terzo anno, percorsi di studio all'estero. Gli scambi internazionali, in Europa ed Extra-Europa agevolano la prosecuzione degli studi di specializzazione o l'inserimento diretto nel mondo del lavoro.



2° anno

3° anno

Disciplina	CFU
AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	5
TECNOLOGIE WEB	5
SOCIOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	5
PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	5
LINGUA INGLESE (III anno)	9
2ª LINGUA STRANIERA (II anno) (a scelta tra Francese, Spagnolo e Tedesco)	5
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	12
ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	1
TIROCINIO	18
PROVA FINALE	4

COMPETENZE RAGGIUNTE

Lo studente, al conseguimento della Laurea di primo livello, disporrà di tutte le **COMPETENZE** per affrontare:

- Ruolo lavorativo imprenditoriale e manageriale
- Laurea magistrale in Italia
- Master in Italia e all'estero.

IL LAUREATO sarà formato per:

- Conoscere i contesti aziendali e la cultura d'impresa
- Avere capacità relazionali e decisionali
- Possedere competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione aziendale, al **CHANGE MANAGEMENT** e al **BUSINESS PROCESS REENGINEERING**.

