



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di TORINO
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE (<i>IdSua:1578856</i>)
Nome del corso in inglese	INFORMATION AND BUSINESS COMMUNICATION MANAGEMENT
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://saa.campusnet.unito.it
Tasse	https://www.unito.it/didattica/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RAINERO Christian
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGADANO	Francesco		PO	1	
2.	BOGGERO	Giovanni		RD	1	
3.	CANDELO	Elena		PO	1	

4.	CASTELLANO	Annamaria	RU	1
5.	DE BERNARDI	Paola	RU	1
6.	LIETO	Antonio	RD	1
7.	MANINI	Daniele	RU	1
8.	OSSOLA	Giovanni	PO	1
9.	POGGI	Anna Maria	PO	1
10.	TIBILETTI	Luisa	PO	1

Rappresentanti Studenti	CALVARESE DAFNE dafne.calvarese@edu.unito.it 3929283327
Gruppo di gestione AQ	Valter CANTINO Filippo MONGE Aristide (studente) PRETE Christian (Coordinatore) RAINERO Desiree (studente) TADEO
Tutor	Massimo POLLIFRONI Valter CANTINO



Il Corso di Studio in breve

11/05/2022

Dal 2004 è stato istituito e attivato il Corso di studi in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale come Corso Interfacoltà delle Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Lingue e Letterature Straniere, Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Scienze MFN, Scienze Politiche, organizzato dalla Scuola di Amministrazione Aziendale.

Dall'anno accademico 2012-2013 il Corso di studi in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale ha come Dipartimento di riferimento il Dipartimento di Management e afferisce alla Scuola di Management e Economia ed è organizzato in collaborazione con la Società SAA S.c.ar.l. (già Scuola di Amministrazione Aziendale).

Il corso di studi in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, fin dalla sua fase iniziale, è stato progettato per fornire ai partecipanti gli strumenti per entrare nel mondo del lavoro con il dovuto bagaglio culturale utile per affrontare con sicurezza le strade del cambiamento e potenziare le proprie capacità relazionali per inserirsi con maggiori competenze trasversali (soft skills).

Per perseguire tale obiettivo, il corso di laurea fornisce nel primo anno un percorso propedeutico per materie di approfondimento che verranno affrontate nei due anni successivi anche al fine di allineare le competenze in entrata degli studenti e fornire adeguate metodologie di studio sempre nel contesto di trasversalità che caratterizza il corso di laurea.

Link: http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=scheda_corso.html



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	8	12	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	10	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		28 - 44		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	32	40	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata	8	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	12	12	12
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:				-
Totale Attività Caratterizzanti			62 - 76	



Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative 24 32 18

Totale Attività Affini 24 - 32

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		18	18

Totale Altre Attività 52 - 52

▶ **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

166 - 204



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

L'istituzione del corso di laurea in 'Management dell'informazione e della comunicazione aziendale', che rappresenta la trasformazione del corso preesistente con analoga denominazione, ha la caratteristica di proporre un percorso formativo, all'interno della classe L-18, con contributi significativi delle aree disciplinari INF/01 – Informatica; M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi; SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro; M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni; L-ART/06 - Cinema, fotografia e Televisione; M-PED/03 - Didattica e Pedagogia Speciale; M-PED/04 Pedagogia Sperimentale e settori dell'area delle lingue straniere (comunicazione nell'area informatica, sociologica, psicologica, umanistica e linguistica) che garantiscono una formazione multidisciplinare e interculturale del percorso di studio e che consentono allo studente di apprendere la tematica della comunicazione e dell'informazione aziendale sotto diversi contesti disciplinari. Ciò fa sì che Management dell'informazione e della comunicazione aziendale si distingua, nell'offerta complessiva dei corsi di laurea della classe L-18 dal corso di laurea in 'Economia aziendale' e dal corso di laurea telematico in 'Economia aziendale' che affrontano a 360° la problematica della struttura e del funzionamento delle aziende di qualsiasi settore (industriale, commerciale, dei servizi), dimensione (aziende grandi, imprese multinazionali, PMI) e ambito di attività (privato, pubblico e non profit).



Note relative alle attività di base

R^aD

Alcune attività formative potranno prevedere 5 CFU. A tal proposito si segnala la delibera del Senato Accademico: 9/2011/VI/11 del 7 marzo 2011 Limiti alla parcelizzazione delle attività didattiche - Art. 9, comma 1 D.M. 17/2010 - Allegato D punto 2.



Note relative alle altre attività

R^aD

La competenza linguistica viene assicurata attraverso l'acquisizione di 9 CFU per la conoscenza della Lingua Inglese e 5 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera..



Note relative alle attività caratterizzanti

R²D

Alcune attività formative potranno prevedere 5 CFU. A tal proposito si segnala la delibera del Senato Accademico: 9/2011/VI/11 del 7 marzo 2011 Limiti alla parcelizzazione delle attività didattiche - Art. 9, comma 1 D.M. 17/2010 - Allegato D punto 2.