



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

## Rapporto Annuale di Riesame 2014 (A.A. 2013/2014)

**Denominazione del corso di Studio:** Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale TORINO

**Classe:** L-18

**Primo a.a. di attivazione:** 2004-2005

**Dipartimento di riferimento principale:** Management

**Scuola:** Scuola di management ed economia

**Sede:** TORINO

### Gruppo del Riesame

*Componenti (obbligatori)*

Prof.ssa/Prof. **Pollifroni Massimo** (*Presidente del CdS*) - *Responsabile del Riesame*

Sig.ra/Sig. **Paolo Cufari** (*Rappresentante degli studenti*)

Dr.ssa/Dr./Prof. **Prof. Cantino Valter** (*Referente Assicurazione della Qualità*)

*Altri componenti:*

Lorenzo Ferrero (Docente a Contratto del CdS)

Dott.ssa Maria Luisa Cavallo (Tecnico Amministrativo (SAA) con funzione di Responsabile Sistema Gestione Qualità/Accreditamento – Job Placement)

Sono stati consultati inoltre:

sig.ra Giuseppa Fucarino (Tecnico Amministrativo SAA con funzione di Responsabile Rapporti Ateneo, CdS e Master, Orientamento e Comunicazione)

dott.ssa Elena Malaffo (Docente del Corso di laurea)

Simone Nicotra (rappresentante degli studenti nel Cds)

### Attività del gruppo:

Il Presidente ha riunito il Gruppo di Riesame, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame.

Il Presidente con alcuni componenti del Gruppo del riesame si è riunito il 10 ottobre 2014 per visionare la documentazione pervenuta dal Presidio di Qualità e per l'organizzazione del lavoro.

Il gruppo si è riunito successivamente il 24 ottobre per la predisposizione della prima bozza del Rapporto del riesame che è stata presentata il 27 ottobre 2014 al Consiglio di Corso di Laurea. Alcuni componenti del gruppo si sono incontrati tra il 29 e il 30 ottobre con il docente e il rappresentante degli studenti per integrare la prima bozza del rapporto del riesame che è stata inviata il 31 ottobre a tutti i componenti del Consiglio di corso di laurea e in data 18 novembre la versione definitiva emendata dai rilievi del Presidio Qualità per l'approvazione entro il 21 novembre 2014.

### Sintesi dell'esito del Consiglio di Corso:

Nel Consiglio del Corso di Studio del 27 ottobre 2014 è stata presentata la prima bozza del rapporto del riesame.

In data 31 ottobre è stata inviata via mail ai componenti del Consiglio del Corso di Studio la prima bozza del Rapporto del Riesame integrata con i suggerimenti emersi a seguito degli incontri con il docente e il rappresentante degli studenti e in data 18 novembre 2014 è stata inviata la versione definitiva del Rapporto del Riesame annuale, emendata dai rilievi del Presidio Qualità, che evidenzia punti di forza e debolezza del corso di laurea e le misure correttive proposte.

Il Consiglio del Corso di Laurea si riunisce telematicamente, con termine ultimo entro le ore 12.00 del 21 novembre per esprimere il proprio parere sulla versione definitiva del Rapporto Annuale del Riesame a.a. 13-14.

Il Consiglio del Corso di Laurea approva all'unanimità il Rapporto Annuale del Riesame a.a. 2013-2014.

## 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

**Titolo obiettivo:**

Diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio

**Azioni intraprese:**

Analisi degli insegnamenti che riportano le maggiori difficoltà.

**Stato di avanzamento:**

Il potenziamento dell'attività di tutorato non è stata ancora avviata poiché l'analisi degli insegnamenti che riportano le maggiori difficoltà è in corso di svolgimento. Non appena disponibili i risultati saranno sottoposti all'attenzione del Consiglio che potrà prevedere attività di potenziamento più mirate e monitorabili.

Si ripropone l'obiettivo per il prossimo anno.

**1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Attrattività corso di studio (coorte 13-14).

Nell'a.a. 2011/2012 il numero di immatricolati è stato pari a 224 di cui 49% maschi e 51% femmine. Nell'a.a. 2012-2013 il numero di immatricolati è stato pari a 188 di cui 57,45% Maschi e 42,55% femmine. Nell'a.a. 2013-2014 il numero di immatricolati (al netto di passaggi in ingresso, trasferimenti in ingresso e abbreviazioni di carriera) è stato pari a 180 di cui 42,77% Femmine e 57,23% Maschi.

Dati e informazioni sulle caratteristiche degli immatricolati.

Dall'analisi dei dati relativi agli immatricolati a.a. 2013-2014 emerge che il 92,5% proviene dal Piemonte e il 7,5% da altre regioni con un lieve incremento rispetto all'anno precedente (2,7%).

Il 49,4% proviene dai licei, il 15,5% da Istituti Tecnici Commerciali, il 12,2% da Istituti Tecnici Industriali. Il 10% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 90 e il 100, il 17,3% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 80 e 89, il 24,4% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 70 e il 79, e il 48,3% ha riportato una fascia di voto delle maturità tra 60 e 69.

Il numero medio annuo CFU/studente per l'a.a. 2013-2014 è pari 29 CFU. La percentuale di iscritti al II anno con almeno 40 CFU è pari al 60,8%.

Il numero dei laureati nell'a.a. 2011-2012 è pari a 77, nell'a.a. 2012-2013 è pari a 78, nell'a.a. 2013-2014 è pari a 10. Nella sessione di ottobre 2014 si sono laureati in 45 (di cui 28 in corso e 17 fuori corso).

La percentuale di abbandoni coorte 13-14 è stata del 3,9%, in lieve flessione rispetto all'anno precedente.

Gli studenti che accedono al secondo anno hanno raggiunto per il 60,8% dei casi un numero di CFU almeno pari a 40.

La quota degli studenti fuori corso per l'a.a. 13-14 è del 12% in lieve aumento rispetto all'anno precedente.

Gli studenti inattivi sono pari al 2,7%.

La percentuale dei laureati in corso per l'a.a. 2013-2014 è pari al 58,18% (sessione straordinaria esclusa).

Il tempo medio di laurea si attesta a 4,3 anni, leggermente superiore rispetto all'anno precedente. Il dato riportato non tiene conto dei laureati nella sessione di ottobre 2014 che sono pari a 45.

A un anno dalla laurea, viene somministrato un questionario di follow-up occupazionale al fine di verificare la percentuale di ingresso nel mercato del lavoro, l'applicazione sul campo delle nozioni apprese. I dati elaborati rappresentano uno strumento di informazione utilizzato in sede di orientamento e promozione per la successiva edizione del corso.

Internazionalizzazione.

Scambi Erasmus: a.a. 13-14 Incoming students 58 e outgoing students 48; a.a. 12-13 Incoming students 74 e outgoing student 31; a.a. 11-12 incoming students 51 e outgoing students 23.

Stage abroad: 25 stage attivati presso Aziende estere (aggiornamento ottobre 2014).

| Indicatori e parametri considerati   | Fonte dei dati | Responsabile reportistica |
|--|----------------|---------------------------|
| Quota di studenti iscritti al primo anno delle lauree di I° livello (triennali e ciclo unico) provenienti da altre regioni | DWH            | Dir.PQV                   |
| Numero di immatricolati per tipologia di Scuola superiore per lauree di I° livello (triennali e ciclo unico)               | DWH            | Dir.PQV                   |
| Numero di immatricolati per fascia voto di maturità per corsi di studio di I° livello (triennali e ciclo unico)            | DWH            | Dir.PQV                   |
| Numero di studenti iscritti al I° anno per a.a. rispetto al minimo della classe di laurea *                                | DWH            | Dir.PQV                   |
| Numero medio annuo CFU/studente  | DWH            | Dir.PQV                   |
| Numero di CFU medi studenti iscritti al CdS da 2 anni  | DWH            | Dir.PQV                   |
| Tasso di Laurea per coorte (percentuale di laureati all'interno della durata normale del CdS)                              | DWH            | Dir.PQV                   |
| Tasso di abbandono del CdL per coorte *  | DWH            | Dir.PQV                   |
| Percentuale di iscritti al II anno con 40 CFU per coorte*  | DWH            | Dir.PQV                   |

|  |     |         |
|--|-----|---------|
| Quota studenti fuori corso                         | DWH | Dir.PQV |
| Quota studenti inattivi                            | DWH | Dir.PQV |
| Percentuale di laureati in corso per a.a. *        | DWH | Dir.PQV |
| Tempo medio di conseguimento del titolo per a.a. * | DWH | Dir.PQV |

I dati sono disponibili sulla pagina web del CdS al link:

[http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=ava\\_rapportoriesame.html](http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=ava_rapportoriesame.html)

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

### Titolo obiettivo:

Diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio

### Azioni da intraprendere:

Analisi dei corsi che riportano le maggiori difficoltà nel superamento dell'esame e potenziamento dell'attività di tutorato

### Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Entro la fine del primo semestre 14-15 conclusione dell'analisi degli insegnamenti che riportano le maggiori difficoltà da parte della Commissione riesame.

Nel secondo semestre 14-15 il Presidente del CdL condivide con i docenti i risultati delle analisi per migliorare l'efficacia didattica dell'attività di tutorato al fine di colmare eventuali gap formativi e aiutare gli studenti nella preparazione degli esami e conseguentemente diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio.

Responsabilità: Presidente e CdL

### Titolo obiettivo:

Supporto agli studenti nella preparazione degli esami

### Azioni da intraprendere:

Coinvolgimento studenti nella formazione di team per la condivisione degli appunti

### Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Modalità: definizione gruppi di persone con conoscenze e competenze complementari.

Risorse: condivisione file tramite internet utilizzando applicazioni come Dropbox, Moodle

Tempi:

- termine I semestre 14-15 definizione degli insegnamenti per l'avvio della sperimentazione secondo le linee guida ricevute dal CdL;
- Il semestre 14-15 (fine febbraio 2015): con l'inizio delle lezioni si comunica agli studenti l'avvio del progetto; metà marzo: formazione dei gruppi e attribuzione compiti; inizio aprile 2015: report gruppi; metà aprile: condivisione degli appunti; maggio: feed-back per controllo stato avanzamento lavori; fine lezioni (prima settimana giugno): conclusione del progetto, esposizione dei lavori effettuati agli studenti.

Responsabilità: Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni SAA

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

### Titolo obiettivo:

Valutazione insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33

### Azioni intraprese:

Analisi insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33 in corso

### Stato di avanzamento:

La valutazione degli insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33 è ancora in corso e include la programmazione di incontri periodici tra docenti, tutor e responsabili al fine di migliorare ulteriormente il coordinamento tra insegnamenti in aree affini, delineare i programmi anche attraverso la progettazione e/o la selezione di materiali didattici adeguati ai contenuti dei corsi e alle esigenze di apprendimento degli studenti.

Si ripropone l'obiettivo per l'anno seguente.

## 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

### Rilevazione opinione studenti

Per l'anno accademico 2013-2014 si sono espressi 450 studenti sul I semestre e 450 studenti sul secondo semestre (n. questionari compilati 5.663).

Nell'esaminare l'aggregato dei risultati dei questionari di valutazione insegnamenti Edumeter la valutazione media del corso di laurea relativa a tale periodo ha riportato un valore medio pari a 0.31 su un indice di valutazione -1 + 1.

Per quanto riguarda il dettaglio dell'organizzazione dell'insegnamento si evidenzia l'andamento positivo del corso infatti tutte le domande comprese hanno riportato un indice di soddisfazione compreso tra +0.27 e + 0.37.

Per quanto riguarda la docenza l'indice di soddisfazione è compreso tra +0.25 e +0.46.

L'indice di soddisfazione riportato è pari a 0.40 con distribuzione percentuale delle risposte più sì che no e decisamente sì complessive pari a 74,16%.

I suggerimenti emersi saranno portati all'attenzione degli organi competenti del corso di studio per intraprendere opportune azioni di miglioramento.

I dati sopra riportati sono pubblicati sul sito del CdS (<http://saa.campusnet.unito.it> - sezione qualità - Sintesi opinione degli studenti).

### Profilo dei laureati - soddisfazione

#### Indagine AlmaLaurea 2014

Secondo i questionari compilati dai laureati 2013 (Indagine AlmaLaurea 2014) si evince che sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea il 70,7%; ritengono valide le infrastrutture il 61% (Biblioteca), 75,6% (laboratori di informatica), ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato sostenibile per il 39%; e il 90,2% si riscriverebbe allo stesso corso di laurea.

(cfr. <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>).

| indicatori e parametri considerati | Fonte dei dati | Responsabile reportistica |
|------------------------------------|----------------|---------------------------|
| Rilevazione opinione studenti      | Edumeter       | Referente Edumeter        |
| Profilo Laureati - soddisfazione   | Almalaurea     | Almalaurea                |

I dati sono disponibili sulla pagina web del CdS al link:

[http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=Valutazione\\_qualita\\_didattica.html](http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=Valutazione_qualita_didattica.html)

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

### Titolo obiettivo:

Valutazione insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33

### Azioni da intraprendere:

Analisi insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33

### Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Entro la fine del primo semestre a.a. 14-15 programmazione di incontri periodici tra docenti, tutor e responsabili al fine di migliorare ulteriormente il coordinamento tra insegnamenti in aree affini e promuovere la riprogettazione dei programmi e di conseguenza l'aggiornamento dei materiali didattici adeguati ai contenuti dei corsi e alle esigenze di apprendimento degli studenti.

Il Presidente del CdS contatta inoltre i docenti che hanno una valutazione critica per sensibilizzarli ad applicare quanto sopra indicato.

## 3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

### Titolo obiettivo:

Incrementare la percentuale dell'occupazione dei laureati

### Azioni intraprese:

Mantenimento e reperimento nuovi contatti

### Stato di avanzamento:

La congiuntura socio-economica attuale non favorisce l'inserimento dei neo-laureati nel mondo del lavoro. L'ufficio del job placement è costantemente impegnato nel mantenimento dei contatti acquisiti e nel reperimento di nuovi contatti con solide aziende sia italiane sia

straniere con l'intento di migliorare dove possibile l'incrocio tra domanda e offerta. L'attività del job placement include l'attivazione di tirocini extracurricolari. Occorre considerare che una parte considerevole dei neo-laureati decide di proseguire il percorso di studi con il conseguimento della laurea magistrale o di un titolo di Master.

Si ripropone l'obiettivo per il prossimo anno.

### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### Attività di stage e tirocini

Il corso di studio prevede un tirocinio curriculare obbligatorio.

Nell'a.a. 13/14 sono stati attivati 156 stage curricolari di cui 131 in Italia e 25 presso Aziende con sede all'estero.

Al termine del tirocinio curriculare, il Sistema di Gestione Qualità (SGQ) della struttura prevede il monitoraggio della soddisfazione dei tutor aziendali che seguono gli studenti.

In tale sede al tutor aziendale è richiesta una valutazione finale del tirocinio.

Attualmente (ottobre 2014) sono conclusi n. 30 tirocini e 126 in fase di svolgimento. Relativamente ai 30 conclusi alla data odierna sono disponibili 18 questionari relativi ai tutor aziendali che riportano la seguente situazione:

78% dichiara di aver raggiunto gli obiettivi e considera adeguato il livello di formazione dello studente. L'83% esprime interesse a rinnovare l'esperienza.

Nel questionario sono inoltre forniti suggerimenti e spunti di miglioramento che saranno portati all'attenzione degli organi collegiali di competenza.

#### Indagine AlmaLaurea 2014

Dall'analisi dei dati emersi dai questionari compilati dai laureati (indagine AlmaLaurea 2014) la percentuale di occupazione a circa un anno dal conseguimento del titolo risulta pari al 50% (23,1% con lavoro stabile, 69,3% con contratti atipici, senza contratto 7,6%), mentre il 28,6% non lavora, ma è in cerca.

Da un confronto con altri CdS si evince che nell'area economico-manageriale la percentuale di occupazione a circa un anno dal conseguimento del titolo risulta pari al 45,5%, mentre il 20,3% non lavora, ma cerca.

La percentuale di inserimento nel mondo del lavoro dei nostri laureati risulta soddisfacente anche alla luce della congiuntura socio-economica attuale che non favorisce l'inserimento dei neo-laureati nel mondo del lavoro.

(Fonte Alma Laurea).

(cfr. <http://www.alma laurea.it/universita/occupazione>)

| indicatori e parametri considerati              | Fonte dei dati | Responsabile reportistica |
|---|----------------|---------------------------|
| Attività di stage e tirocini                    | Job Placement  | Referente ufficio JP      |
| Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea* | Alma laurea    | Alma laurea               |

I dati sono disponibili sulla pagina web del CdS al link:

[http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=ava\\_rapportoriesame.html](http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=ava_rapportoriesame.html)

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

#### Titolo obiettivo:

Incrementare la percentuale dell'occupazione dei laureati

#### Azioni da intraprendere:

Incrementare il contatto con nuove aziende italiane e straniere con lo scopo di migliorare l'incrocio domanda-offerta.

#### Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Modalità: Incontri istituzionali aziende/studenti, testimonianze, seminari, convegni allo scopo di conoscere e farsi conoscere

Incrementare i contatti con gli ex-allievi già inseriti nel mondo del lavoro anche attraverso l'utilizzo dei social network (es. LinkedIn).

Tempi: entro la fine dell'anno accademico

Responsabile Job Placement

[Torna alla pagina iniziale](#)