



Progetto Future Cup



Seat Corporate University

Scuola di comunicazione ed informazione promo pubblicitaria per piccole e medie imprese

Martini & Rossi

Azienda Leader nel suo settore

Dal 1863 sinonimo di qualità, stile ed innovazione

**Anticipa le tendenze mantenendo
il rispetto della tradizione**



**Filosofia imprenditoriale determinata
verso le sfide del futuro**

ITI Ettore Majorana e M&R

**Incontri in Azienda
(Sede a Torino)**

- Conoscenza del Prodotto

- Raccolta informazioni



**Suddivisione compiti nel
team**

Martini Soda

Informale → Giovane → Moderno

Aperitivo che “rompe” gli schemi

Disponibile nelle versioni Bianco & Rosato



Bassa gradazione alcolica (8°)

Vincitore premio Sial D'Or 2010

Obiettivo e target

Piano di comunicazione pubblicitario



**Scelta del
Martini Soda
al Bar
come APERITIVO**



25 – 35 anni



Suddivisione nel TEAM

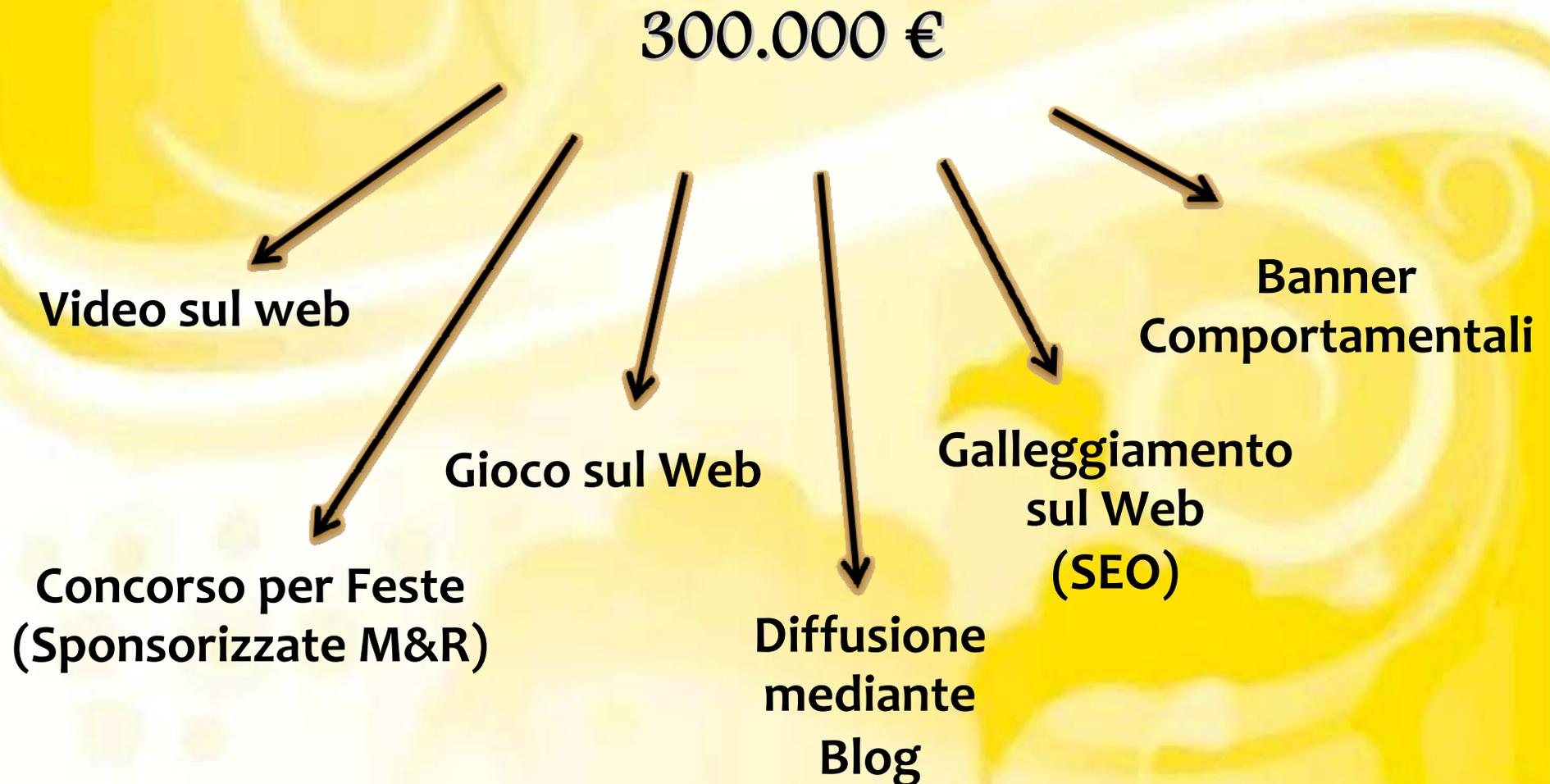
Pianificazione:
Biscola Alessandro
Chieppa Luca
Dei Cas Matteo

Multimedia:
Maurizio Cecchetto
De Gregori Simone
Tymofyeyeva
Nadiya

Presentazione:
Bordonaro Silvia
Fertini Claudio
Faggiano Fabio



Budget e pubblicizzazione



Aperigame

- **Diffusione mediante Social Network**
- **Per far parlare di Martini Soda**
- **Possibilità di confrontare i punteggi con quelli degli amici**
- **Possibilità di sfidare i propri amici online**

EURO 20.000



Video

- **Spot sul Web (abbiamo supposto 7 video) di tipo virale, che mirano a suscitare interesse in chi li guarda**
- **Mirato ad evidenziare il lato frizzante di ogni individuo**
- **Da ambientare nelle principali piazze italiane**

EURO 50.000

PRESENTAZIONE FUTURE.mov

FUTURE CUP 2010/2011 SPOT MARTINI SODA



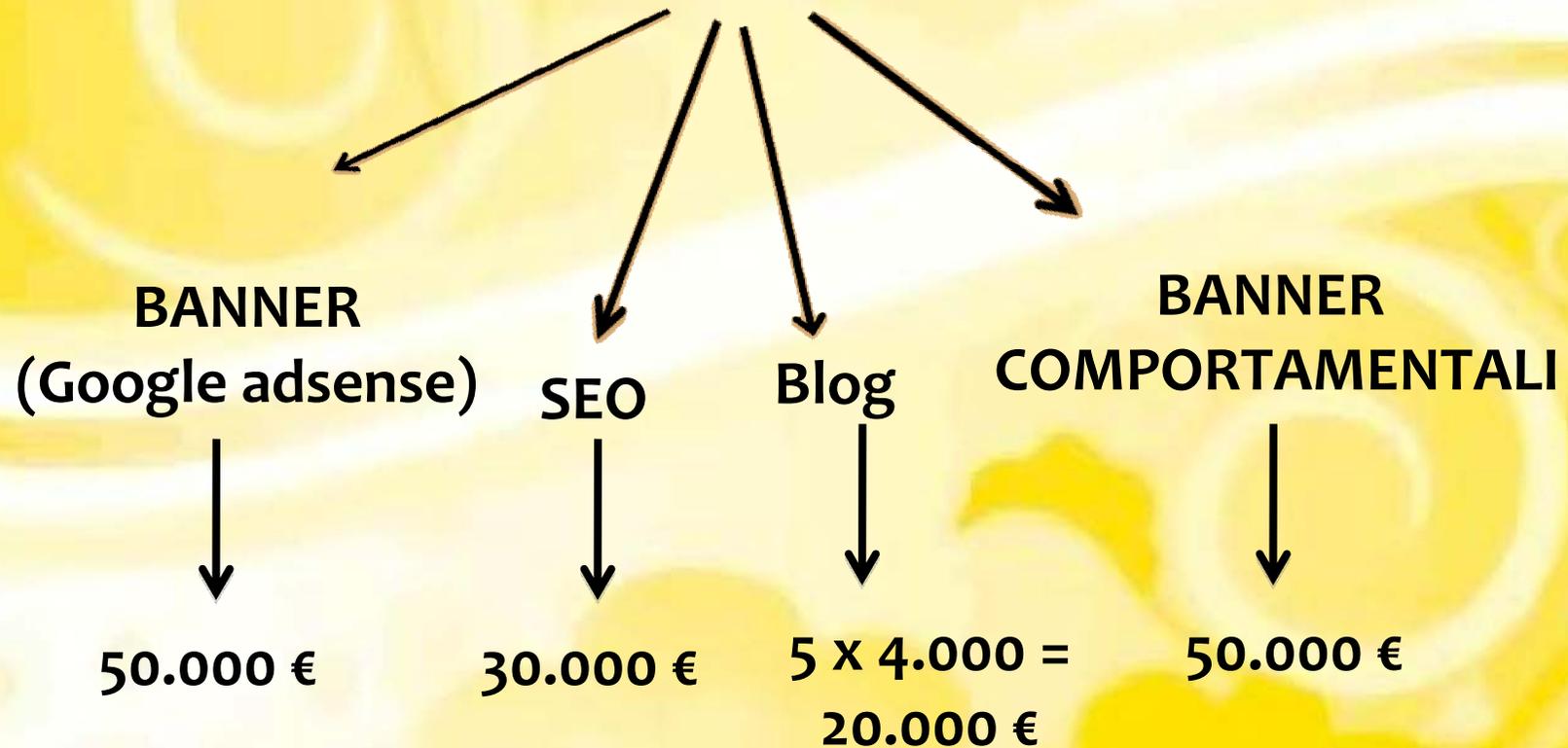
Concorso

Semplicemente Speciale

- **Alla conclusione della diffusione dei video**
- **Gli utenti sono invitati a partecipare, inviando video dove mostrano il proprio lato frizzante**
- **20 Premi, Feste organizzate in Location definite dai vincitori**

EURO 4.000 a festa x 20= 80.000

Pianificazione



EURO 150.000

Blog

Blogmoda

Il blog su collezioni, novità
e tendenze moda

[HOME](#) [NEWSLETTER](#) [YAMAMAY, INTIMISSIMI](#) [H&M, ZARA, MANGO](#) [INFO](#)

 **SPORT-BLOG.it** IL PORTALE DEI BLOG SPORTIVI

[Home](#) [Non blog](#) [Calcio](#) [Tennis](#) [Basket](#) [Streaming](#) [Motor](#) [Sport Invernali](#) [Sport](#) [Scommesse](#) [Ricerca](#)



Soldissimi.it
...e vinci ogni giorno!

PER RISPARMIARE, VINCERE E RICEVERE TANTI OMAGGI!

[CONCORSI A PREMI](#) [OMAGGI & SCONTI](#) [RACCOLTE PUNTI](#) [SALVADANAIO](#) [TELEFONIA & VOIP](#) [MULTIFORUM](#)



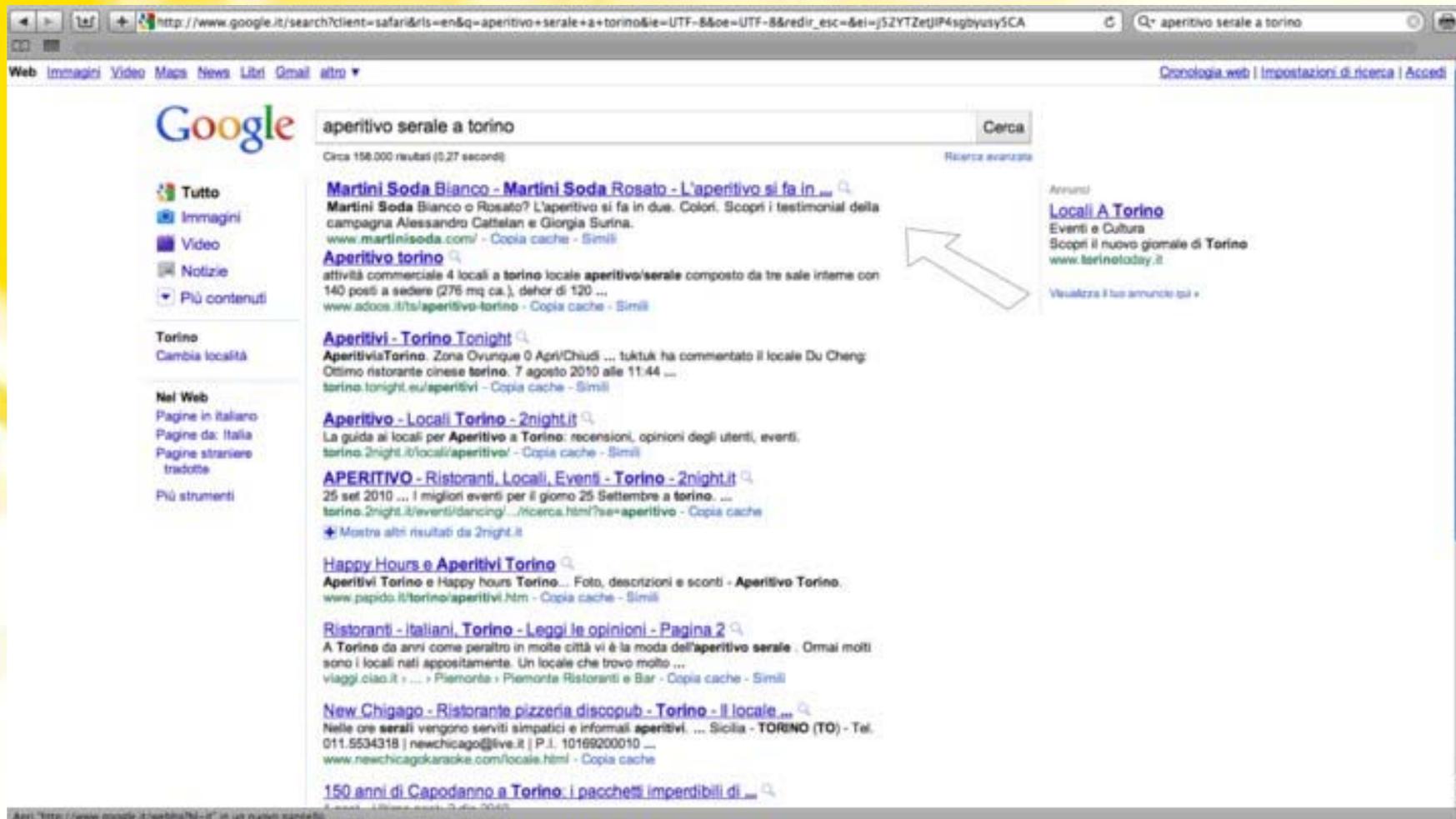
[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [LAVORA CON NOI](#) | [CONTATTI](#) | [PROPONI UN ARTICOLO](#) | [RSS FEED](#) | [TWITTER](#)

[HOME](#) [COMUNE E TRASPORTI](#) [LAVORO E STUDENTI](#) [NOTIZIE](#) [SHOPPING E LIFESTYLE](#) [SPORT](#) [USCIRE E NIGHTLIFE](#)



[Home](#) [Il Blog](#) [Parlano di noi](#) [Regole del gioco](#) [I Video](#) [Pre-Iscrizioni Nazionali](#)

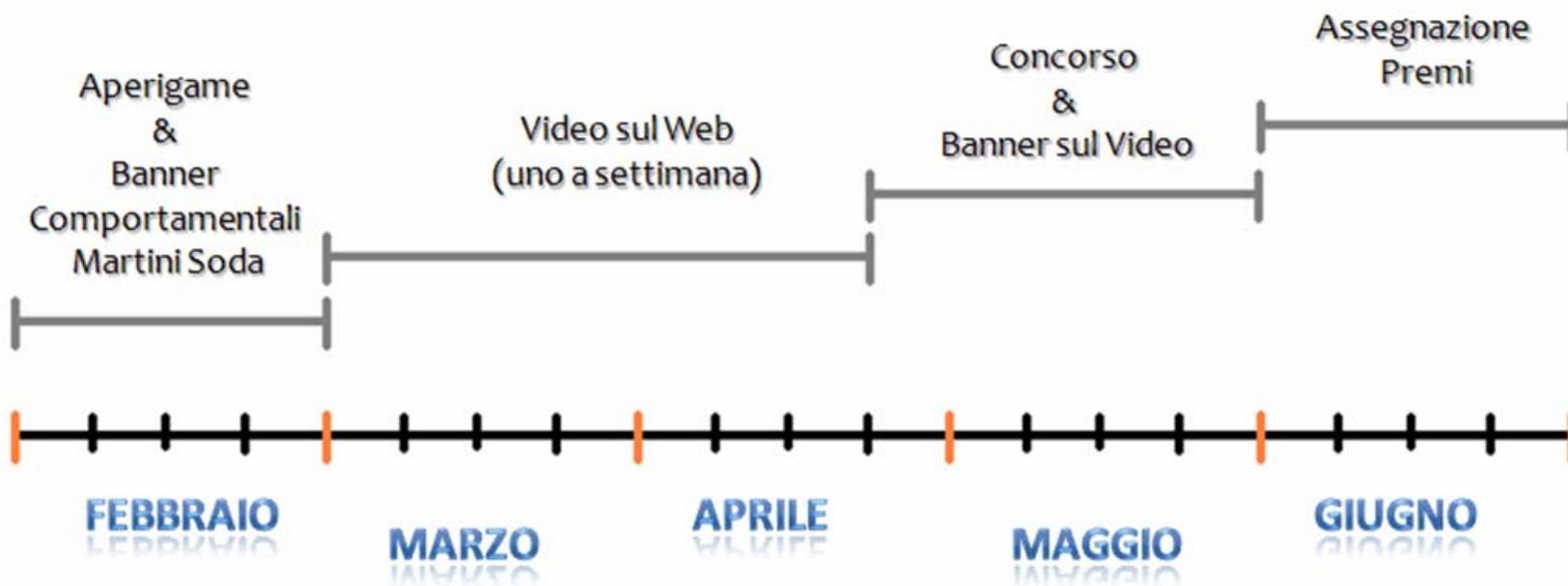
SEO



Banner



2012





ITI Ettore Majorana – Future Cup