Scuola di Management ed Economia

Dipartimento di Management

CdS in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale

Prof. Christian Rainero – Presidente del Corso di Studi

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

SCALETTA

1) Saluti del Direttore SAA (Davide Caregnato)
2) Saluti del Presidente del Corso di studi e Presentazione “Progetto Pilota SAAve paper” (Christian Rainero)
3) Piattaforma Moodle (Francesco Mancuso)
4) Relazioni Interuniversitarie/SAC - Test Lingua Inglese (Cristina Ragionieri)
5) Segreteria Studenti, Segreteria Didattica (UP, MyUnito, Campusnet, Carrriera ...) (Diego Sola - Pina Fucarino)
6) Tutor Matricole (Annagiulia Romussi)
7) Associazione Studenti (Giulia Albenga, Aristide Prete, Edoardo Panizzi)
8) Misure anticovid (Lorenzo Ferrero)
9) Consegna tablet Progetto Pilota “SAAve paper”

PROGETTO PILOTA «SAAve paper»

Carissim*,

nel darle il benvenuto al nostro percorso di studi, le **proponiamo** di far parte di un **progetto pilota** legato al tema della **sostenibilità ambientale**.

Il corso di laurea al quale si è iscritt* dà da sempre il diritto alla stampa del materiale didattico (slides) utilizzato dai docenti durante le loro lezioni. Dall'anno accademico 2021-2022 vorremmo proporre un cambiamento, di cui lei sarebbe parte attiva, per la riduzione dell'impatto ambientale dato dalla stampa di tanti fogli di carta.

Abbiamo pensato di coinvolgere **100 studenti** dei primi anni delle lauree **Business and Management (40), Business Administration (20) e Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale (40)** nel progetto pilota che prevede la consegna di un **tablet Samsung Galaxy** dotato di penna digitale per prendere appunti, in sostituzione della stampa (per tutti gli anni del corso di studi) su carta delle slides utilizzate dai docenti.
Nel caso in cui lei volesse far parte di questo studio, i cui risultati saranno valutati attraverso questionari online e momenti di verifica frontale con i docenti che sono coinvolti nel progetto, la prego di **mettere un flag** nello spazio che segue: form

Concludo volendola informare che, nel caso in cui le risposte positive circa la partecipazione al progetto siano più di 100, si provvederà ad assegnare i tablet sulla base della graduatoria del test di ammissione.

Prof.ssa Francesca Culasso - Direttore Dipartimento di Management

Prof.ssa Maria Cristina Rossi - Presidente Corso di studi in Business and Management
Prof.ssa Eleonora Isaia - Presidente Corso di laurea magistrale in Business Administration
Prof. Christian Rainero - Presidente Corso di studi In Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale

Orientamento
Tutorato
Placement

Università degli Studi di Torino

PIATTAFORMA E-LEARNING MOODLE

- Tutti gli studenti, oltre a registrarsi sul sito del proprio corso di studio (Campusnet), devono anche iscriversi agli insegnamenti sulla piattaforma di e-learning Moodle.
- **La pagina Moodle** di ogni insegnamento è raggiungibile dal pulsante **"Vai a Moodle"** presente **al fondo delle schede insegnamento**, raggiungibili dal sito del proprio corso di studi al percorso "Studiare" > "Insegnamenti".

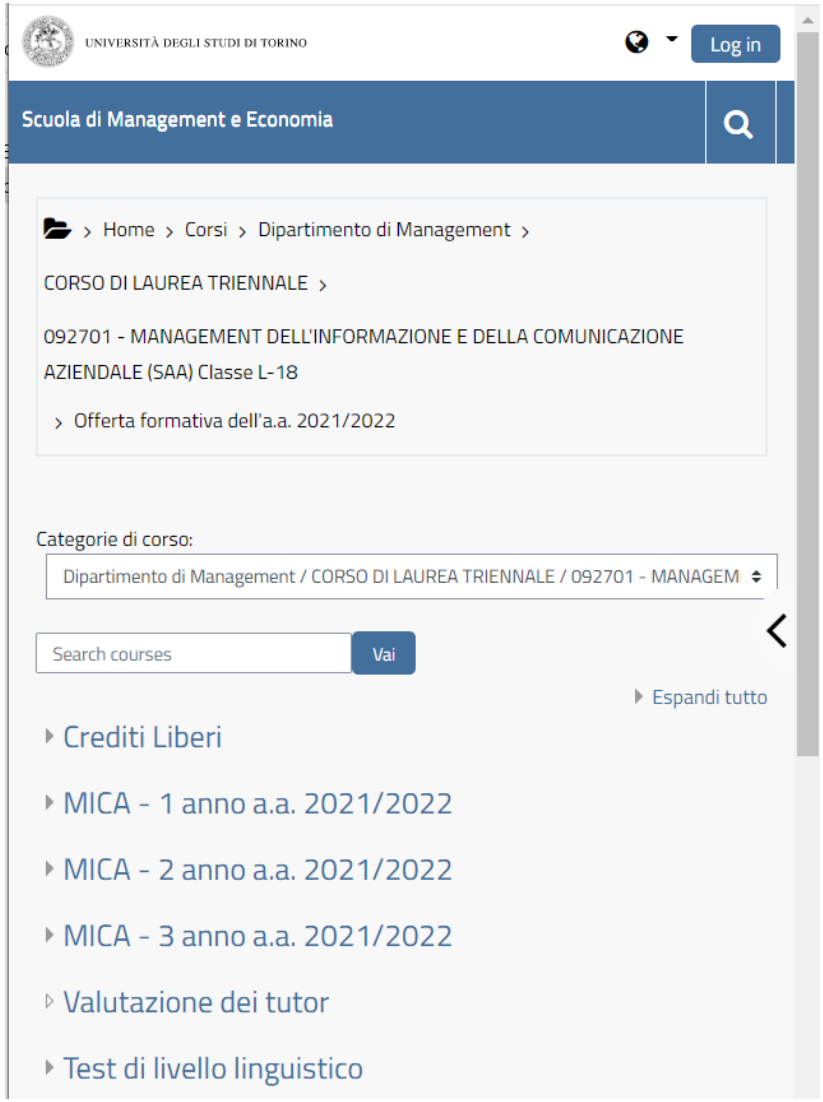
SAA School of Management

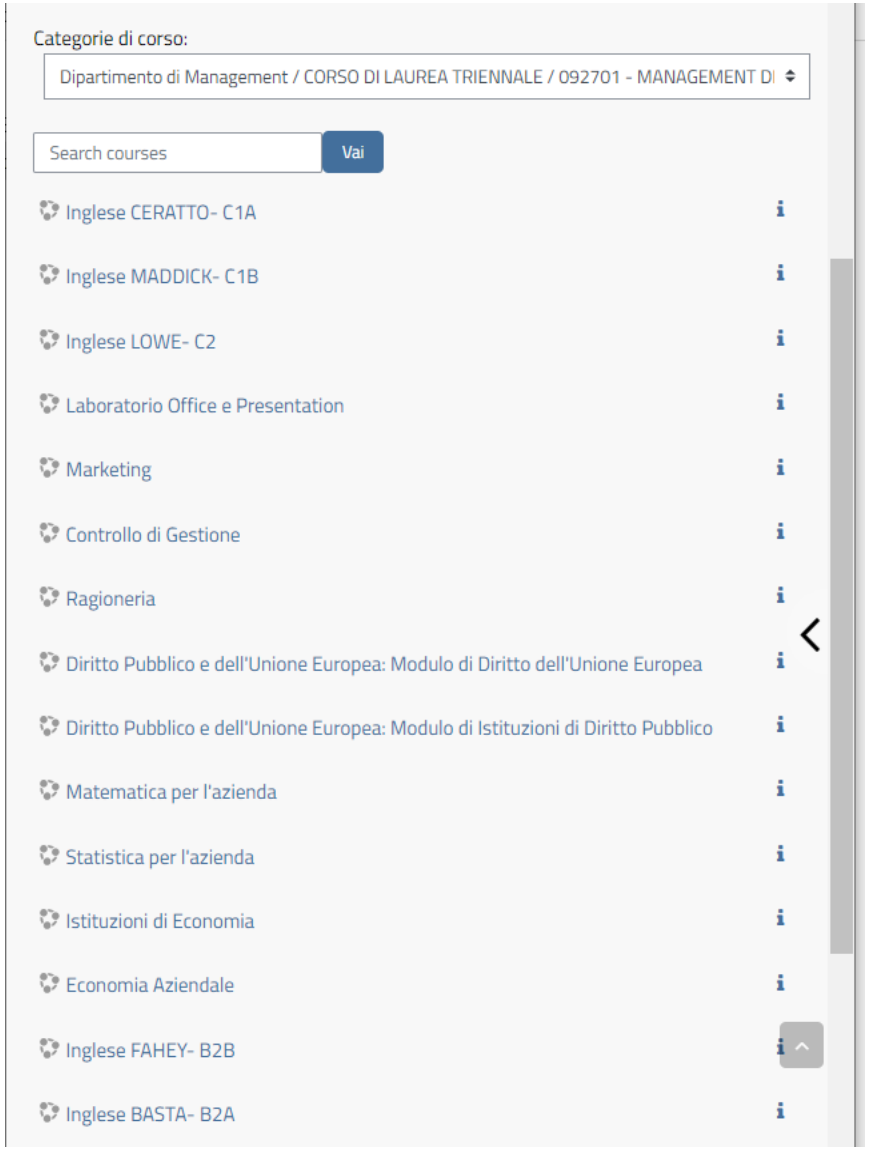
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

PIATTAFORMA MOODLE





SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

TEST ACCERTAMENTO CONOSCENZA LINGUA INGLESE

Test di lingua per la verifica del livello di conoscenza.

Il test si svolgerà il 27 settembre on-line
Si potrà effettuare durante le 24 ore.

- 100 multiple choice grammar questions (60 minutes), plus
- 100-120 word essay (30 minutes)

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

IMMATRICOLAZIONE

Modalità di immatricolazione (utilizzo My UniTo)

Informazioni su tasse e scadenze: link

Per il corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale è prevista una contribuzione aggiuntiva.

Passaggi/Trasferimenti

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2021-2022

1° SEMESTRE: 27 settembre – 22 dicembre 2021

Sessione esami invernale: 10 gennaio – 19 febbraio 2022

(3 appelli degli insegnamenti del I semestre)

2° SEMESTRE: 21 febbraio 2022 – 1 giugno 2022

Sessione esami estiva: 6 giugno – 30 luglio 2022

(3 appelli degli insegnamenti del II semestre)
(2 appelli di tutti gli insegnamenti)

Vacanze agosto 2022

Sessione esami autunnale: 29 agosto - 17 settembre 2022 (1 appello)

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

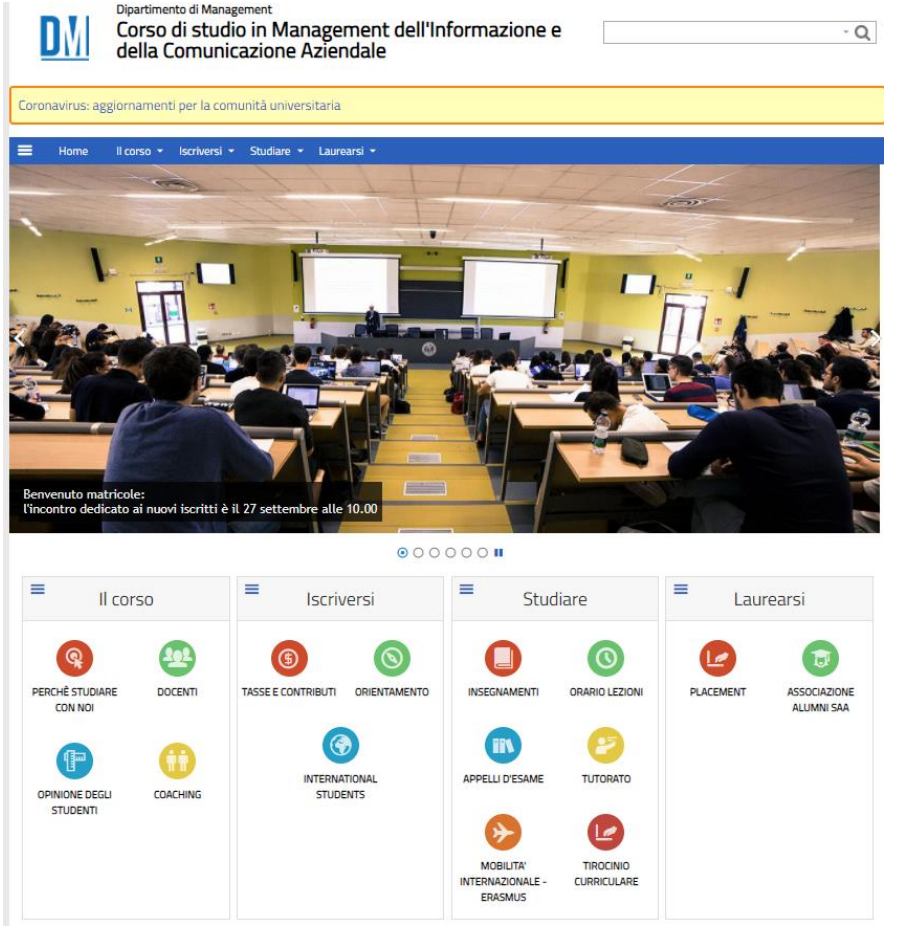
Università degli Studi di Torino

IL SITO DEL CORSO DI STUDIO

saa.campusnet.unito.it →

Tutte le informazioni su:

- Orari delle lezioni
- Piani di Studio
- Propedeuticità
- Esami
- Piano carriera
- ecc.



Orientamento
Tutorato
Placement

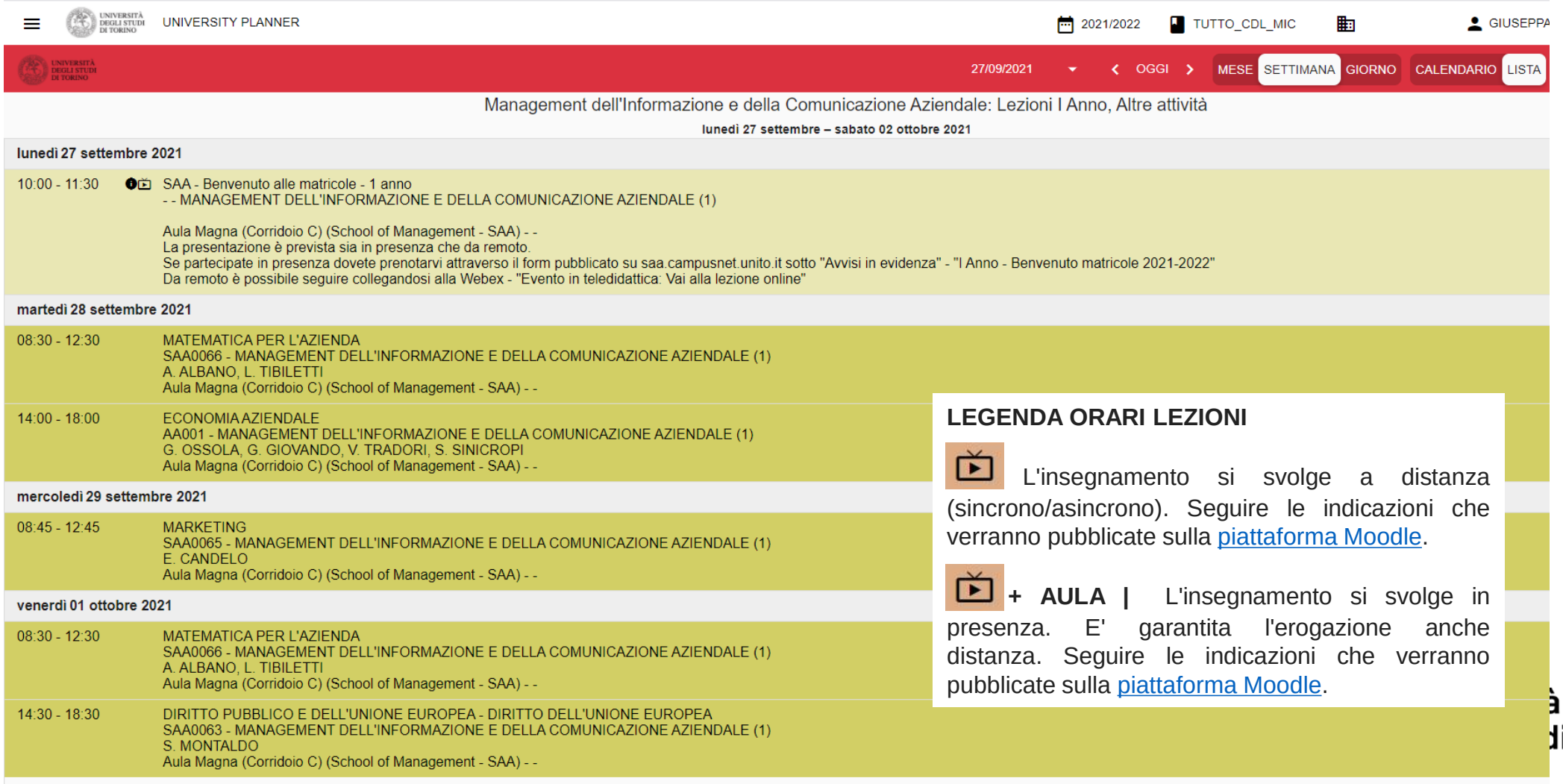
Università degli Studi di Torino

SAA School of Management

Università degli Studi di Torino DM Dipartimento di Management

IL SITO DEL CORSO DI LAUREA: ORARI LEZIONI

saa.campusnet.unito.it → Per chi studia con noi → Orari lezioni



SAA School of Management

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

STUDENT BOOKING / GRUPPI

Student Booking è il servizio che **consente di prenotare il posto in aula** per gli insegnamenti svolti in presenza

Si rivolge

- Agli **studenti iscritti ad un corso di studio**
- Ai **futuri studenti**

Come funziona?

Le prenotazioni dei posti in aula per la frequenza delle lezioni

- Sono **aperte da 7 giorni prima** della lezione e fino ad un giorno prima della lezione (entro le ore 23.59)
- Sono **assegnate immediatamente** e fino a raggiungimento della capienza effettiva dell'aula
- Sono **cancellabili fino al giorno prima** della lezione entro le ore 18.00

Accedi al servizio

- Effettua la login sul portale di Ateneo www.unito.it
- Se sei un **futuro studente** o **matricola senza piano di studi caricato a libretto**, puoi prenotarti dalla funzione **RICHIESTE**

PRINCIPALI SCADENZE

- **IMMATRICOLAZIONI: secondo le scadenze indicate nel vademecum**
- **PAGAMENTO II RATA + CONTRIBUTO AGGIUNTIVO: 30 novembre 2021**
- **PAGAMENTO III RATA + CONTRIBUTO AGGIUNTIVO: 31 marzo 2022**
- **PAGAMENTO IV RATA: 31 maggio 2022**
- **ISEE VALIDO PER LE PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO: entro IL 22 novembre 2021**

ACCEDI AL SIMULATORE E CALCOLA IL TUO CONTRIBUTO

- **https://web.unito.it/simulatore_tasse/index.html**

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

PIANO CARRIERA

Cosa fare per compilare on line il piano carriera/scelta impegno/scelta percorso di studio

Dal mese di ottobre 2021 e fino al 27 gennaio 2022 seguendo il percorso MyUniTo >> Carriera >> Compilazione piano carriera **DEVI**:

- Compilare/modificare il piano carriera per ogni anno di corso
- Scegliere il tipo di impegno (tempo pieno /tempo parziale)

Dal 28 gennaio 2022 al 31 maggio 2022 puoi:

- Compilare/modificare il piano carriera

Per compilare il piano carriera devi essere **in regola con le tasse della contribuzione studentesca** dell'anno corrente.

Per **l'a.a. 2020/21 tutti gli/le studenti/esse iscritti/e al primo anno** dei:

- corsi di laurea
- corsi di laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero e programmato

DEVONO seguire il percorso **Passport.Unito**

Si consiglia di seguire il percorso online Passport.Unito subito dopo l'immatricolazione, per promuovere e accrescere le soft skills necessarie per la riuscita accademica. A chi non completerà il percorso entro il primo anno di iscrizione (**30 settembre 2021**), sarà bloccata d'ufficio la possibilità di compilare il piano carriera a partire dal **1 ottobre 2021** e fino al completamento del percorso online.

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

UFFICI DI RIFERIMENTO: SEGRETERIA STUDENTI «SAA»

SEGRETERIA STUDENTI «SAA»

I NOSTRI ORARI

- Lunedì – mercoledì – venerdì: 9.30-11.30
- Martedì: 9.00 – 12.00
- Giovedì: 14.00-16.00

Per appuntamenti in orari diversi da quelli indicati inviare una e-mail a: segrstu.saa@unito.it

PERSONE

- Diego Sola (Responsabile)
- Selene Orciuoli
- Jessica Tarantino

MAIL: segrstu.saa@unito.it

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

UFFICI DI RIFERIMENTO: SEGRETERIA DIDATTICA «SAA»

PERSONE

- Pina Fucarino (Responsabile)
- Laura Vay

MAIL: didattica.saa@unito.it

PERCHE' VENIRE IN SEGRETERIA DIDATTICA?

- INFORMAZIONI SULLA DIDATTICA
- CALENDARIO LEZIONI/TUTORATI
- SEDUTE DI LAUREA
- MATERIALE DIDATTICO

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

TUTORATO MATRICOLE

I tutor forniscono ascolto, informazioni e supporto su:

- Organizzazione didattica, orari delle lezioni, sedi, laboratori, aule studio
- Tasse e richiesta ISEE universitario
- Scadenze amministrative
- Compilazione del piano carriera e valutazione dei corsi (Edumeter)
- Utilizzo delle piattaforme web dell'Università e i canali per tenersi informati
- Erasmus e mobilità internazionale
- Borse di studio, contratti di collaborazione, tirocini curriculari
- Comunicazione con docenti e segreterie
- Opportunità di associazionismo e attività culturali e sportive per studenti e studentesse

Per qualsiasi richiesta di informazione, scrivere una email all'indirizzo: **matricole_mica.management@unito.it**

Tutor Matricole 2021-2022: Annagiulia Romussi

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

ASSOCIAZIONE ALUMNI SAA

SAA School of Management

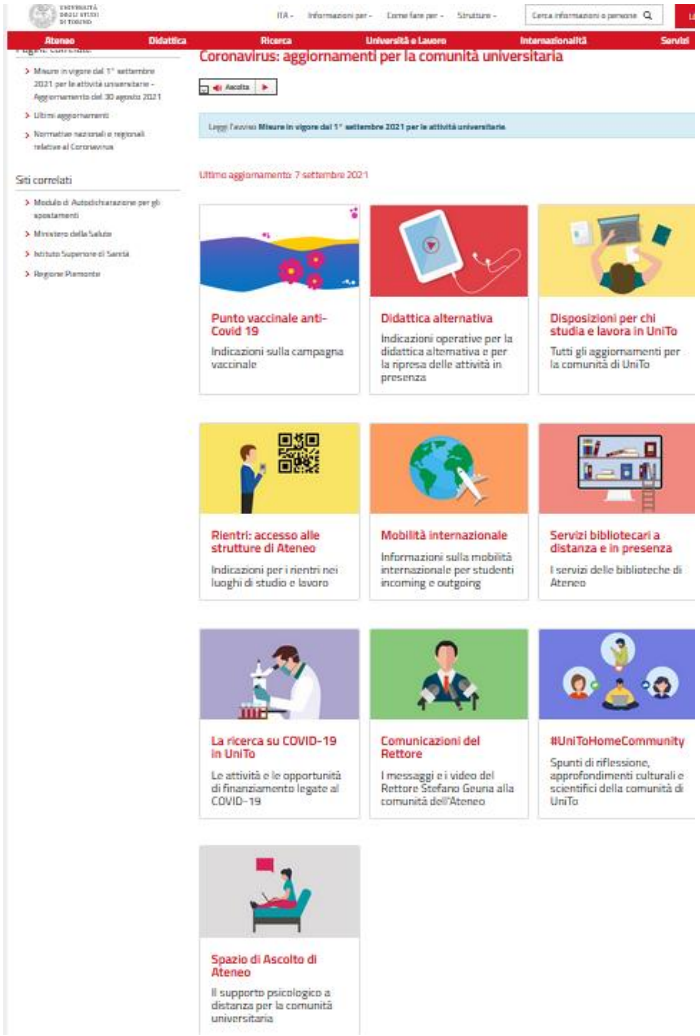
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

MISURE ANTICOVID

https://www.unito.it/ateneo/gli-speciali/coronavirus-aggiornamenti-la-comunita-universitari



SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

DIPARTIMENTO MANAGEMENT

Corsi di Studio afferenti al Dipartimento di Management

Corsi di Laurea Triennale

Amministrazione Aziendale (erogato in modalità e-learning)
Business & Management (erogato in lingua inglese)
Economia Aziendale
Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale
Tutti i corsi di laurea appartengono alla L-18 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Corsi di laurea magistrali

Amministrazione e gestione digitale delle aziende (erogato in modalità –learning)
Amministrazione e Controllo Aziendale
Business Administration (erogato in lingua inglese)
Direzione di Impresa, Marketing e Strategia
Finanza Aziendale e Mercati Finanziari
Professioni Contabili

COMMISSIONE DIDATTICA PARITETICA SME

La Commissione didattica paritetica docenti-studenti è composta da **12 componenti**, anche non facenti parte del Consiglio di Dipartimento, così definiti:

- 3 docenti appartenenti al Dipartimento di Management;
- 3 docenti appartenenti al Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche;
- 4 studenti iscritti ai corsi studio di cui è capofila il Dipartimento di Management;
- 2 studenti iscritti ai corsi studio di cui è capofila il Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche.

È competente a svolgere **attività di monitoraggio** dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché delle **attività di servizio agli studenti** da parte dei docenti. È inoltre competente a individuare **indicatori per la valutazione** dei risultati delle attività citate.
La Commissione formula pareri sull'istituzione, l'attivazione, la modificazione e la soppressione di corsi di studio, anche in riferimento ai requisiti di docenza. Tali pareri sono comunicati tempestivamente al corso di studio, ai dipartimenti di riferimento e al Consiglio della Scuola.

https://www.sme.unito.it/it/la-scuola/organi-della-scuola/commissione-didattica-paritetica

OBIETTIVI Corso di Studio
MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Il corso si pone l'obiettivo di formare figure professionali con cultura e strumenti adeguati per affrontare i cambiamenti organizzativi attraverso competenze economiche e manageriali e anche competenze trasversali linguistiche, informatiche e relazionali.
Per perseguire tale obiettivo, il corso fornisce nel primo anno un percorso propedeutico per materie di approfondimento che verranno affrontate nei due anni successivi. Questo al fine di allineare le conoscenze in entrata degli studenti e fornire adeguate metodologie di studio sempre nel contesto di trasversalità che caratterizza il Corso di Laurea.
Gli insegnamenti del primo anno sono pertanto affrontati in modo tale da fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti base per capire cosa sono e come funzionano le aziende dal punto di vista manageriale/gestionale e organizzativo e apprendere i metodi e le regole di base che ne garantiscono il funzionamento.
Il percorso si sviluppa nel secondo e nel terzo anno con l'approfondimento di materie che consentono agli studenti di affrontare specifiche tematiche e fornendogli anche gli strumenti atti a rendersi autonomi nelle attività lavorative.
Le lezioni sono supportate da testimonianze di esperti aziendali.
Il corso prevede un tutoraggio specifico per i principali insegnamenti che consente agli studenti di svolgere attività di esercitazione, laboratorio e approfondimento seguiti dal tutor didattico, oltre il normale orario delle lezioni.
Gli studenti sono inoltre supportati per tutto il triennio da tutor coach che li orientano nello sviluppo delle competenze trasversali e delle soft skills.
Il percorso formativo proposto è obbligatorio eccetto per quanto attiene le attività formative a scelta dello studente.

MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
saa.campusnet.unito.it

Sbocchi occupazionali

Il laureato in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale è formato per:

- conoscere i contesti aziendali e la cultura d'impresa
- avere capacità relazionali e decisionali
- possedere competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione aziendale, al change management e al business process reengineering.

Profili professionali principali

- Addetto alla comunicazione
- Addetto agli uffici acquisti - Buyer, Responsabile acquisti, Responsabile approvvigionamenti
- Addetto al controllo di gestione (Controller, Addetto al controllo di gestione e contabilità analitica, Analista di Business)
- Il Revisore contabile

SERVIZI PER STUDENTI CON DISABILITA' e DSA

Studenti con disabilità

Studenti DSA

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

SAA School of Management

Università degli Studi di Torino DM Dipartimento di Management

SCOPRI….

Info su Passport

Info su Start@Unito

Info su Atlante delle professioni

OPPORTUNITÀ e SERVIZI PER STUDENTI

Erasmus https://www.unito.it/internazionalita/studiare-e-lavorare-allestero

Collaborazioni part-time studenti https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/chi-studia/collaborazioni-tempo-parziale

Biblioteche

- Biblioteca SAA «Marcella Novo»: www.bibliosaa.unito.it
- Biblioteca Scuola di Management ed Economia: bem.unito.it
- Biblioteche UniTO: https://www.unito.it/ateneo/strutture-e-sedi/strutture/biblioteche

Spazio d'ascolto per supporto psicologico https://www.unito.it/servizi/salute-e-assistenza/spazio-di-ascolto-di-ateneo

CUG https://www.unito.it/ateneo/organizzazione/organi-di-ateneo/comitato-unico-di-garanzia

Consigliera di fiducia https://www.unito.it/ateneo/organizzazione/organi-di-ateneo/comitato-unico-di-garanzia/consigliera_e-di-fiducia

SAA School of Management

Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

VIVERE E STUDIARE A TORINO

Info su residenze e mense https://www.unito.it/servizi/lo-studio/residenze-e-mense

Attività sportive - CUS Torino https://www.unito.it/servizi/sport-cultura-e-tempo-libero/centro-universitario-sportivo

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

I NOSTRI SOCIAL: FOLLOW US:

Facebook: Saa – School of Management

Instagram: SAA_School_of_Management

LinkedIN: SAA School of Management

Twitter: @SAA_Management

Youtube: SAA School of Management

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino

SAA School of Management

Università degli Studi di Torino Dipartimento di Management

PROGETTO PILOTA «SAAve paper»

DISTRIBUZIONE TABLET AGLI STUDENTI CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO PILOTA

Orientamento
Tutorato
Placement

Università degli Studi di Torino

SAA
School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Grazie dell'attenzione

Orientamento
Tutorato
Placement

Università degli Studi di Torino

SAA School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT