

I vantaggi

Il corso risponde ad una **VISIONE FORTEMENTE INNOVATIVA** della formazione universitaria e manageriale attraverso un percorso multidisciplinare e di sviluppo delle competenze trasversali.

Gli allievi, a completamento della formazione in aula, effettueranno un **PERIODO DI STAGE** (da tre a sei mesi) **IN ITALIA O ALL'ESTERO**, presso un'azienda sensibile alle tematiche sviluppate.

Il campus di Via Ventimiglia/SAA offre agli allievi molti **SERVIZI**, quali:

- Tutoring
- Supporto coach per lo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti
- Corsi erogati in lingua (inglese, francese, spagnolo, tedesco) in aula con studenti stranieri
- Centro linguistico multimediale (SAC)
- Biblioteca specializzata
- Laboratorio informatico
- Portale didattico/Piattaforma E-learning

Tutte le lezioni si tengono presso SAA-School of Management - Via Ventimiglia 115 - Torino.

Per gli studenti meritevoli sono disponibili **BORSE DI STUDIO** a parziale copertura dei costi di iscrizione.

E' possibile inoltre accedere al **PRESTITO BRIDGE** attraverso la Banca Intesa-SanPaolo.

Supporto Moodle

Gli studenti possono avvalersi della modalità didattica grazie al supporto della piattaforma E-learning Moodle in cui è possibile reperire slide, dispense, esercitazioni e risorse multimediali.

La piattaforma inoltre permette una costante interazione tra docente e aula.

Chi siamo

La SAA -Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino nasce negli anni 50 come **Business School** per iniziativa delle principali realtà economiche torinesi: Banca CRT, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, FIAT, Istituto Bancario San Paolo di Torino e Unione Industriale.

Nel **gennaio 2013** si configura come **SAA S.c.ar.l.**, capitalizzando esperienza, conoscenza e relazioni con il tessuto economico e la collaborazione con l'Università degli Studi di Torino.

SAA si confronta con le realtà istituzionali ed imprenditoriali a **livello nazionale ed internazionale** proponendo un'offerta formativa che concilia un metodo rigoroso di sviluppo delle competenze specialistiche e di quelle trasversali. Pone una costante attenzione alla crescita individuale dei propri studenti orientandoli verso percorsi di studio e di carriera finalizzati all'employability.

La connotazione interdisciplinare della scuola si concretizza nella sua offerta formativa sia **undegraduate** sia **postgraduate**.

Dal 2004 è attivo il Corso di laurea di I livello in **Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale**. Il corso fornisce competenze, metodologie e strumenti utili allo sviluppo di una professionalità futura. Le discipline impartite si avvalgono di metodologie e strategie di comunicazione istituzionale ed aziendale.

Per conoscere meglio le nostre proposte formative e per visitare la struttura siamo disponibili a fissare incontri individuali previo appuntamento.

Per informazioni scrivere a:
orientamento.saa@unito.it



SAA - School of Management
Via Ventimiglia, 115 - 10126 Torino
tel. 011.63991 - fax: 0116399.284
saa.campusnet.unito.it



CORSO DI LAUREA
in

MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

L-18
Classe delle lauree in SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex-D.M. 270/2004)

A.A. 2015-2016

saa.campusnet.unito.it



Ente accreditato per la
formazione superiore
continua e a distanza
presso la
Regione Piemonte
Certificato n. 1182/001



Percorso formativo

Il corso di laurea in **Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale** è una proposta formativa interdisciplinare pensata per giovani che ambiscono ad acquisire competenze, metodologie e strumenti idonei al loro inserimento nelle strutture aziendali modernamente organizzate.

Il dettaglio dell'offerta formativa è consultabile sul sito saa.campusnet.unito.it

1° anno

Disciplina	CFU
ECONOMIA AZIENDALE	8
ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8
STATISTICA PER L'AZIENDA	6
MATEMATICA PER L'AZIENDA	12
DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA Istituzioni di diritto pubblico Diritto dell'Unione Europea	11 5 6
RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE	8
MARKETING	6
LABORATORIO OFFICE E PRESENTATION	3
LINGUA INGLESE (I anno)	--

Durante la pausa estiva è possibile frequentare corsi in lingua inglese presso la sede SAA che permettono di socializzare con studenti provenienti dalle principali **UNIVERSITA' EUROPEE, CANADESI ED AMERICANE** (in collaborazione con University Studies Abroad Consortium - USAC).

Il Corso di Laurea rientra tra i **corsi di studio accreditati in Italia** dalle Associazioni Nazionali Ferpi e Assorel per l'adeguatezza delle attività formative che lo caratterizzano rispetto al mercato esistente delle relazioni pubbliche e della comunicazione d'impresa.

2° anno

Disciplina	CFU
DIRITTO PRIVATO E COMMERCIALE Istituzioni di diritto privato Diritto Commerciale	11 5 6
ECONOMIA APPLICATA Economia manageriale Economia dell'innovazione	10 5 5
SISTEMI INFORMATIVI E GESTIONE DELLE RETI AZIENDALI	10
ANALISI, PROGETTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE E DEI PROCESSI AZIENDALI	10
FINANZA AZIENDALE	6
LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	8
LINGUA INGLESE (II anno)	-
2° LINGUA STRANIERA (I anno) (a scelta tra Francese, Spagnolo, Tedesco)	-

Sono previste molteplici possibilità per aggiungere **PREZIOSE ESPERIENZE** culturali e didattiche in "diversi" contesti che agevolano la prosecuzione degli **STUDI** di specializzazione o l'inserimento diretto nel mondo del **LAVORO**.



3° anno

Disciplina	CFU
AUDITING E REPORTING PER COMUNICAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE	6
TECNOLOGIE WEB	6
SOCIOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6
PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	6
LINGUA INGLESE (III anno)	12
2° LINGUA STRANIERA (II anno) (a scelta tra Francese, Spagnolo e Tedesco)	6
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	12
ATTIVITA' INTEGRATIVA DI ORIENTAMENTO (COACHING)	3
TIROCINIO	3
PROVA FINALE	3

Al conseguimento della Laurea di primo livello lo studente dispone di tutte le **COMPETENZE** per affrontare:

- Ruolo lavorativo imprenditoriale e manageriale
- Laurea magistrale in Italia
- Master in Italia e all'estero.

IL LAUREATO SAA è formato per:

- Conoscere i contesti aziendali e la cultura d'impresa
- Avere capacità relazionali e decisionali
- Possedere competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione aziendale, al **CHANGE MANAGEMENT** e al **BUSINESS PROCESS REENGINEERING**.

1° anno

2° anno

3° anno

opzioni possibili

Corsi in lingua inglese in SAA >>> Summer School all'estero

Corsi in lingua inglese in SAA >>> Summer School all'estero >>> Collegamenti internazionali

Da 5 a 9 mesi all'estero >>> Tirocinio all'estero >>> Laurea di primo livello