

Ethical issues in Social and Business Rules

Semestre: II

Crediti: 5 (ovvero 35 ore di lezioni, per un totale di 10 lezioni)

MAN0130 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA I

MAN0192 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA V

- Obiettivi del corso:

Questo corso mira ad esplorare le regole europee ed internazionali per il comportamento etico nell'attività aziendale, nel commercio e nelle relazioni umane a livello globale. Si propone di esaminare, in ottica giuridica, le questioni etiche che vanno emergendo sempre più marcate nei contesti aziendali, del commercio internazionale e dell'immigrazione e cooperazione allo sviluppo, soffermandosi anche su diritti umani e diritto di asilo. Si valuteranno le regole giuridiche elaborate a livello UE ed internazionale al fine di tentare una risposta "etica" alle sfide pressanti poste dai suddetti ambiti, nonché dall'ambito della tutela della concorrenza e dei consumatori.

- Risultati dell'apprendimento attesi:

Conoscenza delle principali regole internazionali e dell'Unione europea in materia di etica aziendale, diritti umani e immigrazione, aiuto allo sviluppo; commercio internazionale, concorrenza tra imprese e tutela del consumatore; capacità di analizzare atti dell'Unione europea e sentenze della Corte di Giustizia dell'Unione europea.

- Struttura del corso:

Il corso è fortemente interattivo e si basa su un approccio pratico: si analizzano sentenze della Corte di Giustizia UE e si discutono regole, casi pratici e documenti concernenti le politiche UE in materia. Non sono richieste previe conoscenze di diritto UE, né di diritto in generale; occorre invece attiva curiosità e una certa sensibilità per l'impellente esigenza di regole etiche nella vita quotidiana, specialmente negli ambiti dell'attività aziendale, delle relazioni commerciali e dei rapporti umani.

Il corso è aperto a un numero massimo di 60 studenti. Si consiglia di frequentare questo corso a partire dal secondo anno del corso di laurea triennale.

- Programma:

- Etica e valori: alla ricerca di una definizione
- Commercio equo e solidale: punti di forza e di debolezza e approccio UE
- Diritto UE dello sviluppo
- I Diritti umani nel Diritto internazionale e UE
- Il Diritto di asilo nel Diritto internazionale e UE
- Etica aziendale a livello globale
- Aspetti etici del Diritto UE della concorrenza
- Diritto UE dei consumi

- Modalità di verifica dell'apprendimento:

Sono previsti un test intermedio e un test finale, entrambi in forma scritta.

L'esame finale consiste in una presentazione orale di un lavoro di gruppo su un caso pratico scelto da ogni gruppo di studenti. Il voto finale si compone come segue:

- partecipazione alle lezioni: 25%
- test intermedio: 25%
- test finale: 25%
- presentazione lavoro di gruppo: 25%

- Bibliografia:

I materiali di lettura saranno resi disponibili agli studenti.

Link utili:

https://europa.eu/european-union/topics/development-cooperation_en

https://ec.europa.eu/international-partnerships/european-development-policy_en

https://eeas.europa.eu/delegations/peru/65018/eu-human-rights-guidelines_my

https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/asylum_en
https://ec.europa.eu/competition/consumers/what_en.html
https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection_en

Ethical issues in Social and Business Rules

Semester: II

Credits: 5 ECTS (i.e. 35 hours, overall 10 classes)

MAN0130 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA I

MAN0192 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA V

- Course objectives:

This course aims at exploring the European and international rules for ethical behaviour in business, trade and human relations at a global level. It focuses on examining, from a legal perspective, ethical issues which are more and more emerging in the contexts of business, international trade, immigration and development cooperation, while also addressing Human Rights and Asylum Law. Legal rules worked out within the EU and internationally will be discussed in order to attempt an “ethical” response to the urgent challenges rising from these fields, as well as from the field of competition and consumer protection.

- Expected learning outcomes:

Awareness of the main international and European Union rules on business ethics, human rights and migration, development aid, international trade, market competition and consumer protection; ability to analyse EU legislation and documents as well as judgements by the EU Court of Justice.

- Course structure:

This course is highly interactive and based on a practical approach, analyzing judgements by the European Court of Justice as well as discussing examples of rules, practical cases and documents concerning the relevant EU policies. It does not require prior knowledge of European or International Law, just active curiosity and some feeling for the urgent need for ethical rules in everyday life, especially in the world of companies, trade transactions and human relations. A maximum number of 60 students are accepted in the course. It is advisable to attend this course from the 2nd Bachelor year onwards.

- Programme:

- Values and Ethics: search for a definition
- Fair trade: pluses, minuses and the EU approach
- EU Development Law
- Human rights in International and EU Law
- International and EU Asylum Law
- Business Ethics in companies worldwide
- Ethical issues in EU Competition Law
- EU Consumer Law

- Learning assessment:

A midterm and a final test are foreseen, both in written form.

The final examination consists in an oral presentation of team work on a case chosen by each group of students. The final grade is made up as follows:

- participation in class: 25%
- midterm test: 25%
- final test: 25%
- group presentation: 25%

- Bibliography:

Reading materials will be made available to students.

Useful links:

https://europa.eu/european-union/topics/development-cooperation_en

https://ec.europa.eu/international-partnerships/european-development-policy_en

https://eeas.europa.eu/delegations/peru/65018/eu-human-rights-guidelines_my

https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/asylum_en

https://ec.europa.eu/competition/consumers/what_en.html

https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection_en