

WEB MARKETING (in lingua francese)

TELLIER Emilie

Semestre: II

Crediti: 3 (ovvero 21 ore di lezioni, per un totale di 6 lezioni)

MAN0129 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA

MAN0190 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA III

-Obiettivi del corso

- Conoscere i diversi social network (marketing)
- Imparare ad usarli in una strategia di social media (ricerca di parole chiave, contenuti, ecc.) per organizzare la tua presenza sul web
- Sapere come creare / promuovere eventi attraverso questi social media e creare dialoghi attorno al marchio, al prodotto
- Sapere come monitorare e controllare i commenti positivi o negativi (Buzz) dei clienti / consumatori / follower per migliorare l'immagine del marchio sui social network

-Struttura del corso

In presenza fisica: Il corso si svolge in due tempi che comprendono una parte teorica e l'altra che si basa su un lavoro di gruppo

In aula virtuale/periodo COVID-19: Il corso si svolge in due tempi che comprendono una parte teorica e l'altra che si basa su un lavoro individuale

-Prerequisiti

- Il corso è completamente tenuto in lingua francese e richiede un livello minimo B1, da poter interagire e presentare il proprio elaborato a fine corso.
- Il numero massimo di studenti che possono iscriversi al corso è circa 25. Inoltre, è possibile iscriversi solo dal secondo anno in poi.

-Programma

- creazione di una landing page
- creazione di un event attorno ad un prodotto/servizio
- elaborazione di un testo (contenuto di qualità) che apparirà sui social media
- creazione di un workshop digitale

-Modalità di verifica dell'apprendimento

a) Un questionario relativo al corso teorico (scritto)

b) Una prova orale, individuale, della durata di circa 15 minuti, sulla valutazione del progetto finale (ultima lezione).

=Il voto finale sarà la media risultante dalle due valutazioni

-Materiale del corso

Il corso si svolge attraverso il materiale distribuito dalla docente. È indispensabile presentarsi in aula con il proprio materiale.

WEB MARKETING (taught in French)

TELLIER Emilie

Semester: II

Credits: 3 ECTS (i.e. 21 hours, overall 6 classes)

MAN0129 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA

MAN0190 – ALTRE ATTIVITÀ IN LINGUA III

- Course objective

Know the different social networks (marketing)- Learn how to use them in a social media strategy (search for keywords, content, etc.) to organize your web presence

1. Know how to create / promote events through social media channels and create dialogues around the brand, the product
2. Know how to monitor and control the positive or negative comments (Buzz) of customers / consumers / followers to improve the brand image on social networks

- Expected learning outcomes

Contact hours: The course takes place in two stage which include a theoretical part and the other which is based on teamwork

Distance learning / COVID-19 period: The course takes place in two stage which include a theoretical part and the other which is based on individual work.

-Prerequisites

- The course is completely taught in French and requires a minimum level B1, to be able to interact and present your work at the end of the course.
- The maximum number of students who can enroll on the course is approximately 25. In addition, it is only possible to enroll from the second year onwards.

- Course Structure:

- creation of a landing page
- creation of an event around a product / service
- processing of a text (quality content) that will appear on social media
- creation of a digital workshop

- Learning Evaluation

a) A questionnaire on the theoretical aspects of the course (multiple choice)

b) An oral test, individual, lasting about 15 minutes, on the evaluation of the final project (last lesson).

= The final mark will be the average resulting from the two assessments

-Course Materials

Course materials are provided by the teacher. It is essential to always have the material with you during the lessons