

In cammino verso il piano di comunicazione integrata

SAA – School of Management – via Ventimiglia 115, Torino

*Incontri formativi su comunicazione e relazioni pubbliche tenuti
da professionisti della Federazione Italiana di Relazioni Pubbliche.*

PROGRAMMA

Giovedì 29 marzo - h. 16,00/18,00 – Le professioni del mondo della comunicazione

Eliana Lanza, imprenditrice e consulente di comunicazione con un'esperienza che riguarda advertising, organizzazione di eventi, comunicazione dello sport, relazioni con i media. Attraverso una panoramica dei profili professionali che sono impiegati in imprese e agenzie di comunicazione illustra le competenze necessarie ad accedere ad un mercato variegato e ricco di opportunità.

Giovedì 5 aprile – h. 16,00/18,00 – La comunicazione d'impresa per i vari stakeholder

Luisa Piazza, consulente e docente universitaria di comunicazione e marketing, con esperienze manageriali nel settore privato, pubblico e non-profit. Nel suo intervento illustrerà l'articolazione delle varie tipologie di comunicazione (e relative finalità) attraverso casi concreti.

Liliana Malimpensa, imprenditrice e consulente di comunicazione con esperienza in aziende e centri media, svolge attività di public e media relations con la propria agenzia. Porterà case history legate alla comunicazione di prodotto.

Mercoledì 18 aprile – h. 16,00/18,00 – Strumenti e misurazione della comunicazione

Stefania Stecca, si occupa di “Comunicazione Istituzionale e Organizzativa” dell'Università di Torino dove insegna anche “Management della comunicazione e gestione della crisi” come professore a contratto. È stata per anni professionista e formatrice sui temi della comunicazione. Parlerà degli strumenti di comunicazione, della loro integrazione e di come valutarne l'efficacia, presentando alcune metodologie di analisi dei risultati.

Giovedì 3 maggio – h. 16,00/18,00 – Comunicazione Finanziaria

Fabrizio Vignati, professore a contratto presso l'Università di Torino, giornalista e professionista esperto di “Financial PR”, presenterà - anche attraverso alcune interessanti case history - le teorie e le tecniche delle discipline specialistiche delle relazioni pubbliche legate al mondo finanziario (financial media relations e investor relations).

L'obiettivo di questi incontri è dare agli studenti un'opportunità di arricchimento formativo, completando la loro preparazione. Verranno fornite le leve essenziali per rendere più efficace la loro attività professionale e la comprensione delle dinamiche delle relazioni interpersonali.

Gli incontri consentiranno loro di avvicinarsi ad una professione in continua evoluzione, che sempre di più riguarda ogni ambito professionale.

Seguiteci su Ferpi Piemonte e Valle d'Aosta (<https://www.facebook.com/FerpiPiemonte/>) per tutti gli aggiornamenti.