



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Rapporto di Riesame Annuale 2015

Denominazione del corso di Studio: Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale TORINO

Classe: L-18

Primo a.a. di attivazione: 2004-2005

Dipartimento di riferimento principale: Management

Scuola: Scuola di management ed economia

Sede: TORINO

Gruppo del Riesame

Componenti (obbligatorie)

Pollifroni Massimo (Presidente del CdS) - Responsabile del Riesame

Davide Cavallero (Rappresentante degli studenti)

Prof. Valter Cantino (Referente Assicurazione della Qualità)

Altri componenti:

Lorenzo Ferrero (Docente a Contratto del CdS e Responsabile Sistema Gestione Qualità/Accreditamento SAA)

Dott.ssa Maria Luisa Cavallo (Tecnico Amministrativo (SAA) con funzione di Responsabile Job Placement)

Sono stati consultati inoltre:

sig.ra Giuseppa Fucarino (Tecnico Amministrativo SAA con funzione di Responsabile Rapporti Ateneo, CdS e Master, Comunicazione)

Dott.ssa Marcella Baiunco (Docente e Coach del Corso di Laurea)

Attività del gruppo:

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

23 ottobre 2015: Organizzazione del lavoro per il riesame

27 ottobre 2015: Predisposizione prima bozza Rapporto Riesame

30 ottobre 2015: Consiglio corso di studi, presentazione prima bozza rapporto del riesame

Dal 23 al 26 novembre il gruppo si è riunito per completare il rapporto del riesame da sottoporre all'approvazione del Consiglio del Corso di Laurea convocato in via telematica per il giorno 30 novembre 2015.

Data di approvazione del Consiglio di CdS:

30/11/2015

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio

Azioni intraprese: Analisi dei corsi che riportano le maggiori difficoltà nel superamento dell'esame e potenziamento dell'attività di tutorato

Stato di avanzamento: Sono stati analizzati i corsi, in particolare del I anno, che riportano le maggiori difficoltà nel superamento dell'esame (Matematica per l'Azienda, Istituzioni di Economia e

Statistica per l'Azienda) e sono state potenziate le ore dell'attività di tutorato al fine di colmare eventuali gap formativi e aiutare gli studenti nella preparazione degli esami e conseguentemente diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio.

Responsabilità: Presidente e CdL

Titolo obiettivo: Supporto agli studenti nella preparazione degli esami

Azioni intraprese: Coinvolgimento studenti nella formazione di team per la condivisione degli appunti

Stato di avanzamento: Modalità: coinvolgimento studenti e docenti disponibili

Nell'a.a. 14-15 è stato individuato l'insegnamento di Statistica per l'Azienda. Essendo l'attività in via sperimentale sono ancora in corso i contatti con il docente per la verifica del materiale e la successiva condivisione degli appunti.

Responsabilità: Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni SAA

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Attrattività corso di studio (coorte 14-15).

Nell'a.a. 2012-2013 il numero di immatricolati è stato pari a 209; nell'a.a. 2013-2014 è stato pari a 199 e nell'a.a. 2014-2015 è stato pari a 245 con un incremento del 23% rispetto all'anno precedente (numero minimo studenti della classe di laurea: 36).

Dati e informazioni sulle caratteristiche degli immatricolati.

Dall'analisi dei dati relativi agli iscritti a.a. 2013-2014 emerge che il 92,46% proviene dal Piemonte, il 7,04% da altre regioni e 0,50% da Estero. Nell'a.a. 2014-2015 gli iscritti provenienti dal Piemonte sono pari al 93,47% e il 6,53% da altre Regioni.

Il 56,80% proviene dai licei, il 10,80% da Istituti Tecnici Commerciali, il 28,64% da Istituti Tecnici Industriali.

Lo 0,08% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 90 e il 100, il 16,43% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 80 e 89, il 33,33% ha riportato una fascia di voto della maturità tra il 70 e il 79, e il 40,84% ha riportato una fascia di voto delle maturità tra 60 e 69.

La percentuale di iscritti al II anno con almeno 40 CFU è pari al 50,61%.

Il tasso dei laureati in corso è pari al 67,83%. Tale percentuale non tiene conto dei laureati nella sessione autunnale (ottobre 2015).

Il tempo medio di laurea si attesta 4,17, superiore rispetto all'anno precedente (3,47).

La percentuale di abbandoni coorte 14-15 è stata del 4,23% rispetto al 10% della coorte precedente (a.a. 13-14).

La quota degli studenti fuori corso per l'a.a. 14-15 è del 17,4% in aumento rispetto all'anno precedente.

Gli studenti inattivi sono pari al 13,22% in aumento rispetto all'anno precedente (2,7%).

A un anno dalla laurea, viene somministrato un questionario di follow-up occupazionale al fine di verificare la percentuale di ingresso nel mercato del lavoro, l'applicazione sul campo delle nozioni apprese. I dati elaborati rappresentano uno strumento di informazione utilizzato in sede di orientamento e promozione per la successiva edizione del corso.

Internazionalizzazione.

* Scambi Erasmus ed internazionali (Canada): a.a. 14-15 Incoming Students 66; Outgoing Students 49; a.a. 13-14 Incoming students 58 e outgoing students 48; a.a. 12-13 Incoming students 74 e outgoing student 31; a.a. 11-12 incoming students 51 e outgoing students 23.

* Stage abroad: 27 attivati presso Aziende estere.

Indicatori e parametri considerati	Fonte
Numero di studenti iscritti al I° anno per a.a. rispetto al minimo della classe di laurea *	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Tasso di abbandono del CdL per coorte *	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Percentuale di iscritti al II anno con 40 CFU per coorte*	Servizio Reportistica Carriere Studenti
Percentuale di laureati in corso per a.a. *	Servizio Reportistica Carriere Studenti

I dati sono disponibili al seguente link:

<http://www.unito.bi.u-gov.it/bi-unito/Home>

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Titolo obiettivo: Diminuire il tempo medio di conseguimento del titolo di studio

Azioni da intraprendere: - Valutazione dei risultati del potenziamento delle attività di tutorato sui corsi che presentano le maggiori difficoltà nel superamento dell'esame.
- Potenziamento attività di supporto allo studio anche attraverso bandi per il supporto della peer-education sulle materie che presentano le maggiori difficoltà nel superamento dell'esame.

Modalità previste: Entro la fine del I semestre 15-16 è prevista la pubblicazione del bando per il supporto allo studio.

La valutazione dei risultati verrà fatta entro il prossimo riesame.

Responsabilità: Presidente e CdL

Titolo obiettivo: Supporto agli studenti nella preparazione degli esami

Azioni da intraprendere: Coinvolgimento dei docenti nella formazione di team di studenti per la condivisione degli appunti

Modalità previste: Modalità: coinvolgimento docenti disponibili.

Risorse: condivisione file tramite internet utilizzando applicazioni come Dropbox, Moodle.

Tempi: Il semestre a.a. 15-16 definizione degli insegnamenti e successiva comunicazione agli studenti.

Feed-back per controllo stato avanzamento lavori; fine lezioni: esposizione dei lavori effettuati agli studenti e condivisione degli appunti.

Responsabilità: Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni SAA

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Valutazione insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33

Azioni intraprese: Analisi insegnamenti con indice di soddisfazione compreso tra -0,33 e +0,33

Stato di avanzamento: Il Presidente del CdS ha organizzato incontri informali con i docenti che nel passato anno accademico avevano ottenuto una valutazione critica, sensibilizzandoli a migliorare le modalità di erogazione del corso adeguando metodologie e contenuti.

Le verifiche sull'efficacia dell'intervento verranno effettuate all'ottenimento dei nuovi risultati Edumeter.

L'azione viene riprogrammata per il prossimo anno.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Rilevazione opinione studenti

I risultati della rilevazione delle opinioni studenti sono pubblicati sul sito del corso di studio e condivisi con il Consiglio del corso di studi.

Per l'anno accademico 2014-2015 sono stati compilati 6.061 questionari (frequentanti a.a. 14-15), 107 questionari con anno di frequenza precedente all'a.a. 14-15 e 547 non frequentanti. Quasi la totalità degli studenti iscritti al corso ha valutato gli insegnamenti.

INSEGNAMENTO

Indicatore: conoscenze preliminari.

Si evidenziano, su alcuni insegnamenti, difficoltà su alcuni insegnamenti, dovute alle conoscenze preliminari non sempre ampiamente sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma. L'indice, tuttavia, è in lieve aumento rispetto all'anno precedente: da 0,27 a 0,35 (su un range che varia da -1 a +1).

Anche gli altri indicatori riguardanti l'insegnamento (carico di studio, materiale didattico e modalità d'esame) sono in lieve aumento rispetto allo scorso anno.

Si rilevano criticità su alcuni moduli di corsi integrati.

DOCENZA

Gli indicatori relativi alla docenza si attestano su livelli positivi e, rispetto allo scorso anno, è salito anche l'indicatore dello stimolo di interesse che è salito da 0.25 a 0.33 (su un range che varia da -1 a +1) pur rimanendo l'indicatore più basso di tutto il sondaggio.

Si rilevano criticità al di sotto dello 0.33 su due moduli.

INTERESSE

L'interesse per il corso di laurea presenta un indice di soddisfazione positivo, in aumento rispetto allo scorso anno: da 0.40 a 0.47 (su un range che varia da -1 a +1)

Le criticità saranno portate all'attenzione degli organi competenti del corso di studio per intraprendere opportune azioni di miglioramento.

PROFILO LAUREATI - SODDISFAZIONE

Secondo i questionari compilati dai laureati 2014, su 85 laureati che hanno compilato il questionario (45 nel 2013), si evidenzia che sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea il 38,8% (decisamente sì) e 55,3% (più sì che no); hanno ritenuto valide le infrastrutture: Biblioteca, 55,3% (decisamente positivo) e 36,5% (abbastanza positivo); Laboratori di informatica: 68,2% (postazioni presenti in numero adeguato), 29,4% (presenti, ma in numero adeguato); hanno ritenuto che il carico di studio degli insegnamenti sia stato sostenibile per il 40% (decisamente sì) e il 50,6% (più sì che no); il 78,8% si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea.

Indicatori e parametri considerati	Fonte	Responsabile
Rilevazione opinione studenti	Edumeter	Referente Edumeter
Profilo Laureati - soddisfazione	Almaurea	Almaurea

I dati sono disponibili al seguente link:

http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=Valutazione_qualita_didattica.html

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Titolo obiettivo: Criticità degli insegnamenti

Azioni da intraprendere: Analisi degli indicatori sotto le soglie standard

Modalità previste: La modalità e i tempi previsti per gli interventi correttivi possono essere così schematizzati:

- verifica degli indicatori sotto soglia, incontri formali con i docenti interessati, definizione di un piano correttivo, entro l'inizio del prossimo anno accademico.

- monitoraggio delle azioni correttive attraverso i futuri questionari Edumeter.

Responsabilità: Presidente CdS

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Titolo obiettivo: Incrementare la percentuale dell'occupazione dei laureati

Azioni intraprese: Incontri con aziende italiane e straniere con lo scopo di migliorare l'incrocio domanda-offerta.

Stato di avanzamento: Il servizio job placement ha fissato nel secondo semestre, per gli studenti del III anno, incontri istituzionali con aziende e testimonianze di ex allievi (#SAA_CompanyPresentation) allo scopo di conoscere e farsi conoscere. In particolare sono state presentate DM Group, Norauto Italia, Volkswagen Group Italia.

Gli incontri con le aziende sono stati registrati e pubblicati sul canale Youtube di SAA (<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1RPH1LB4Y5WICu8vG2qZcs6Lf8ExHZVK>) con link alla sezione JobPlacement del sito del CDL (http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=JOBPLACEMENT/JP_informazioni_generali.html); sui social SAA (Facebook, LinkedIn, Twitter).

Nell'insegnamento "Attività integrativa di orientamento (Coaching)" sono stati fissati tre incontri istituzionali con referenti HR rivolti a tutti gli studenti del III anno. Le varie imprese e realtà imprenditoriali hanno presentato, anche con testimonianze di ex-allievi, metodologie di recruiting e selezione e prassi di incontro domanda e offerta di posizioni lavorative.

In particolare le testimonianze sono stati registrate e le aziende incontrate sono: SKF Industry, Agriinnova e Gruppo Pitagora.

Responsabile: Direzione e Job Placement

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Attività di stage e tirocini.

Il corso di laurea prevede un tirocinio curriculare obbligatorio.

Nell'a.a. 14-15 sono stati attivati 131 stage curricolari di cui 106 in Italia e 27 presso Aziende con sede all'Estero. Alla data di stesura del presente rapporto si sono conclusi 29 stage in Italia, 13 stage all'estero; sono stati prorogati 7 stage in Italia e 1 all'estero.

Al termine del tirocinio curriculare l'ufficio job placement prevede il monitoraggio della soddisfazione dei tutor aziendali che seguono gli studenti. In tale sede al tutor aziendale è richiesta una valutazione finale del tirocinio.

Attualmente (novembre 2015) sono disponibili 35 questionari relativi ai tutor aziendali che riportano la seguente situazione:

Raggiungimento obiettivi stage: 59% (punteggio massimo)

Impegno risorse azienda: 35% (punteggio massimo)

Coerenza dello stage obiettivi azienda: 48% (punteggio massimo)

Grado di inserimento in azienda: 54% (punteggio massimo)

Livello formazione studente: 34% (punteggio massimo)

Interesse a rinnovare esperienza: 66% (punteggio massimo)

Grado soddisfazione complessiva: 55% (punteggio massimo)

Sono stati inoltre attivati 26 stage extra-curricolari, di cui 12 conclusi alla data di stesura del presente rapporto.

Al fine di incrementare le opportunità di contatto con il mondo delle aziende anche per il presente anno è confermato il Progetto del Servizio Job Placement per le Company Presentation (#SAA_CompanyPresentation) che sono organizzate già dal I semestre per gli studenti del III anno.

Tale progetto prevede l'intervento di manager aziendali con l'affiancamento di ex-allievi, che hanno effettuato un

esperienza di stage con successo presso la stessa realtà, e ha l'obiettivo di orientare gli studenti prossimi all'inserimento in azienda e offrire una panoramica in merito alle Aziende Partner SAA con relative opportunità di collaborazione.

Dati AlmaLaurea 2015

Nel 2014 il Corso di Studi ha riportato una percentuale di occupazione ad un anno dal conseguimento del titolo pari al 62.5% rispetto ad una media nazionale delle lauree del gruppo disciplinare: economico-statistico, classe di laurea: scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18, 17) che ha riportato una percentuale pari al 35/3%.

La condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea - Voce "Non lavora ma cerca" è pari al 20% (con un miglioramento dell' 8.6% rispetto all'anno precedente) e rispetto ad una media nazionale delle lauree del gruppo disciplinare: economico-statistico, classe di laurea: scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18, 17) che ha riportato una percentuale pari al 27.5%.

Indicatori e parametri considerati	Fonte	Responsabile
Attività di stage e tirocini	Job Placement	Referente ufficio JP
Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea*	Almalaurea	Almalaurea

I dati sono disponibili al seguente link:

http://saa.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=ava_rapportoriesame.html

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Titolo obiettivo: Incrementare la percentuale dell'occupazione dei laureati

Azioni da intraprendere: Incrementare il contatto con nuove aziende con lo scopo di migliorare l'incrocio domanda-offerta.

Incrementare i contatti con gli ex-allievi già inseriti nel mondo del lavoro anche attraverso l'utilizzo dei social network (es. LinkedIn)

Modalità previste: I Semestre 2015-16

Incontri istituzionali con aziende e testimonianze di ex-allievi per gli studenti del III anno (#SAA_CompanyPresentation).

Il servizio job placement ha fissato nei mesi di novembre e dicembre, l'intervento delle seguenti aziende

VALEO S.P.A.

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A.

FONTANAFREDDA S.R.L.

FINANZA & FUTURO S.P.A.

BANCA DEL PIEMONTE S.P.A.

MAILANDER S.R.L.

COMAU S.P.A.

II Semestre 2015-2016

Sono in fase di definizione

- nuovi interventi con aziende di rilievo con rapporti consolidati di partnership con SAA.

- nell'ambito dell'insegnamento "Attività integrativa di orientamento (Coaching)", incontri istituzionali con referenti HR al fine di presentare le varie imprese e realtà imprenditoriali, le metodologie di recruiting e selezione e prassi di incontro domanda e offerta di posizioni lavorative, anche con testimonianze di ex-allievi,

Responsabile: Direzione e Job Placement

