

RAPPORTO INCOMING / OUTGOING

1. INCOMING

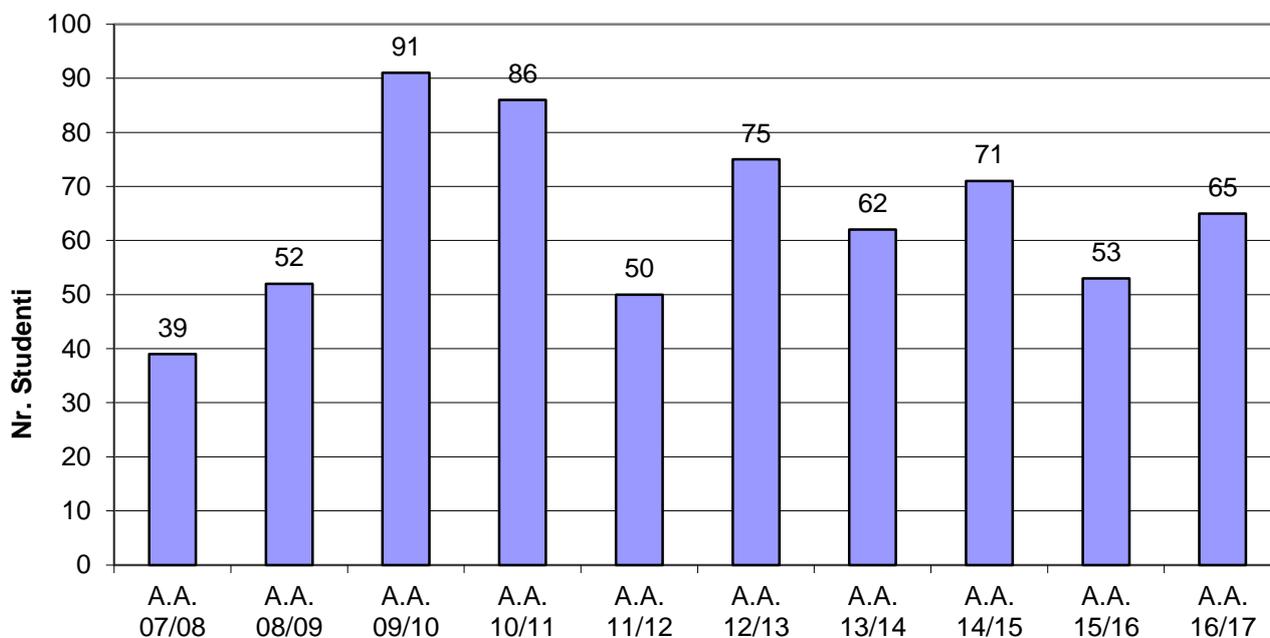
Il Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della comunicazione aziendale è un percorso triennale in lingua italiana arricchito da:

- corsi di lingua (inglese per l'intero triennio e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco per il biennio finale)
- un'offerta di corsi internazionali a partire dal 2° anno di corso. L'*International Business Stream* è composto da 21 corsi di cui 2 in lingua francese, 2 in lingua spagnola e 17 in lingua inglese.

Tale offerta ha permesso un aumento di presenze internazionali in Scuola.

Il grafico proposto riporta il flusso degli studenti stranieri dal 2007 ad oggi.

Andamento Incoming Students 2007-2017



Il dato 2016/2017 non è ancora completo poiché si è appena aperto il semestre primaverile, pertanto è probabile vi sia un sensibile incremento di studenti SME attratti dall'offerta dei corsi in lingua della nostra Scuola. Il numero totale in questo momento è di: **644 studenti in 10 anni (950 da fine 2000).**

Dal 2015/2016 sono stati siglati 3 nuovi accordi (Austria, Francia e Regno Unito).

Questi accordi potranno permettere un ulteriore incremento di studenti in ingresso.

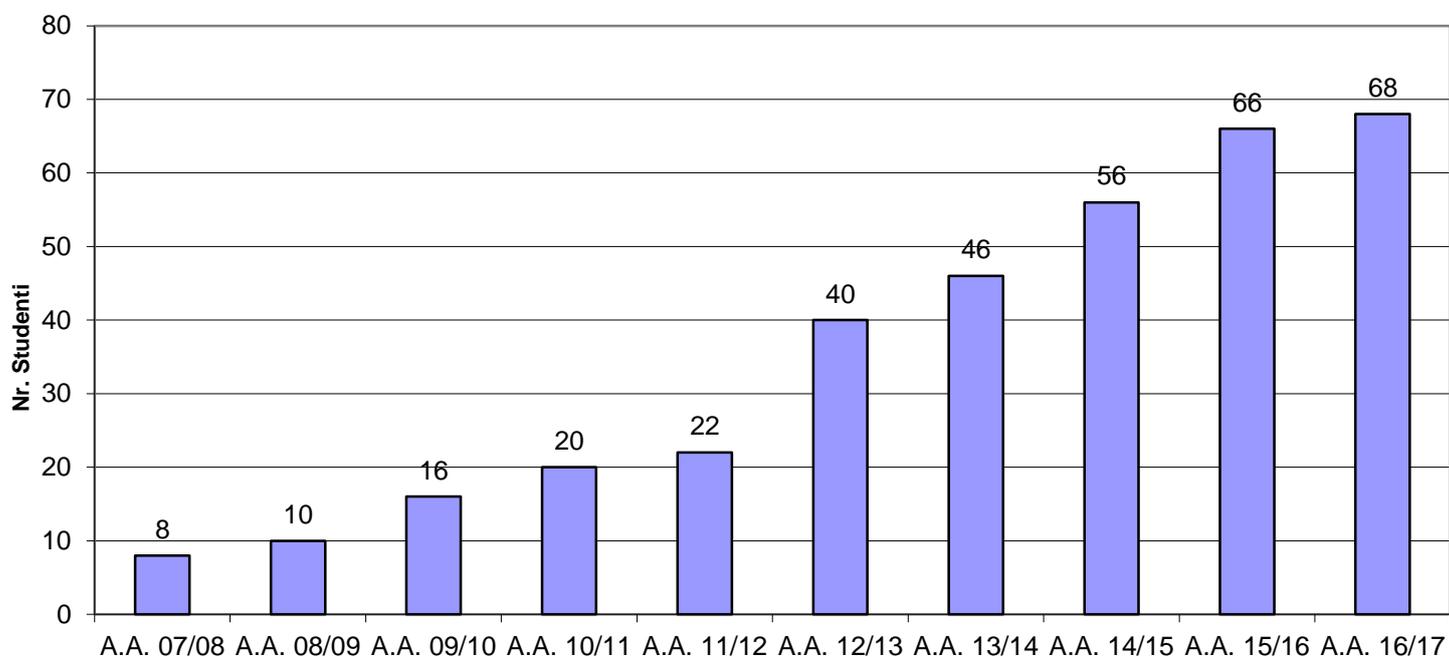
Vi sono accordi che potremmo definire come *esclusivi SAA*, ovvero rivolti agli studenti del nostro corso di laurea ed altri, più numerosi, rivolti agli studenti SME (es: Bilateral con Università Taiwanesi e Coreana).

Attualmente i due tipi di accordi restano separati anche se riconducibili alla stessa area (04 Business), ma gli studenti incoming dei due campus possono beneficiare dell'offerta formativa di tutto il Dipartimento (in italiano e in lingua) e gli outgoing, in fase di ripescaggio (ultima graduatoria bando Erasmus), possono essere posizionati su qualsiasi destinazione SME, a condizione che vi siano posti vacanti.

2. OUTGOING

Il numero degli studenti in uscita ha subito una flessione negativa negli anni del cambiamento SAA (passaggio dal Diploma al Corso di Laurea e chiusura sedi distaccate), ma a distanza di 10 anni il grafico conferma un andamento positivo.

Andamento Outgoing Students 2007-2017



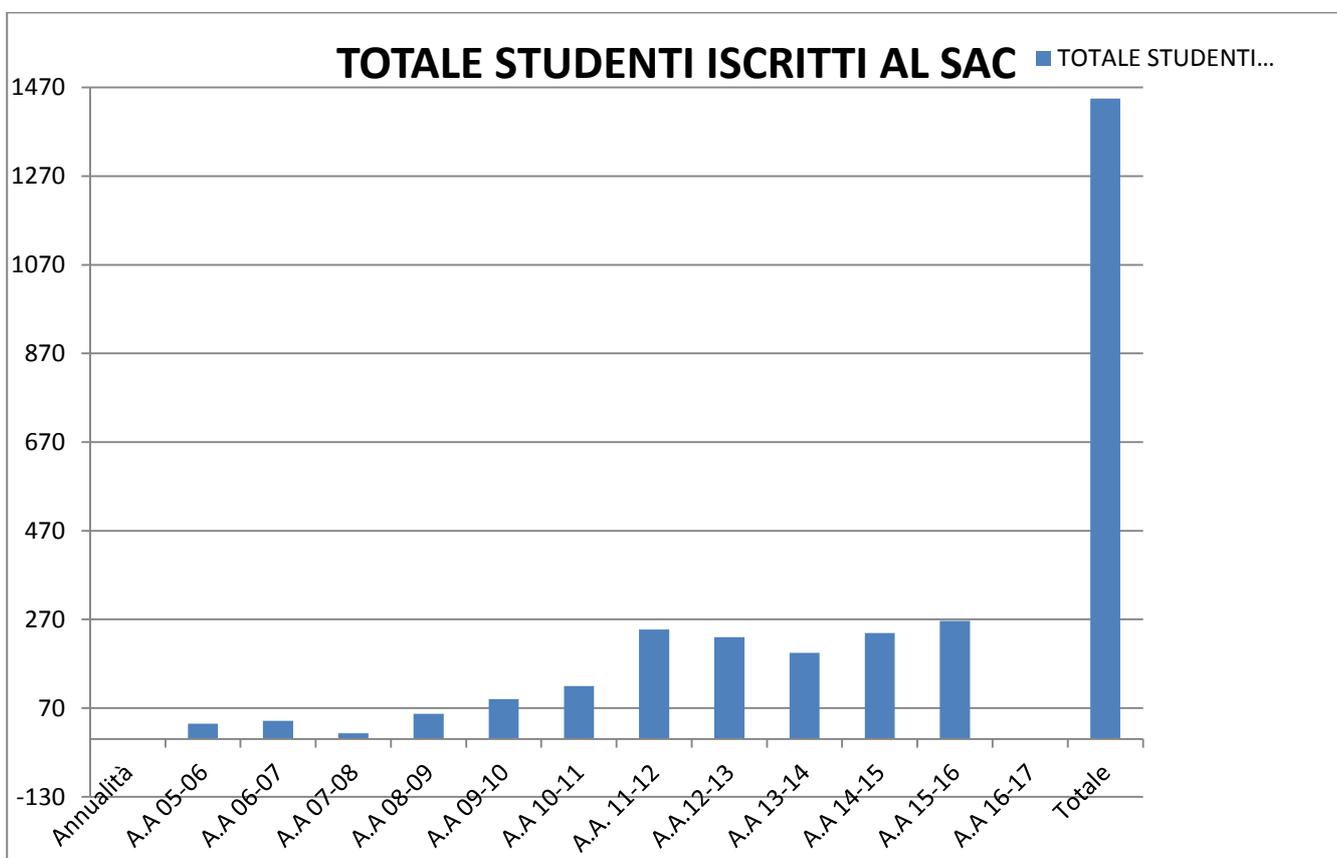
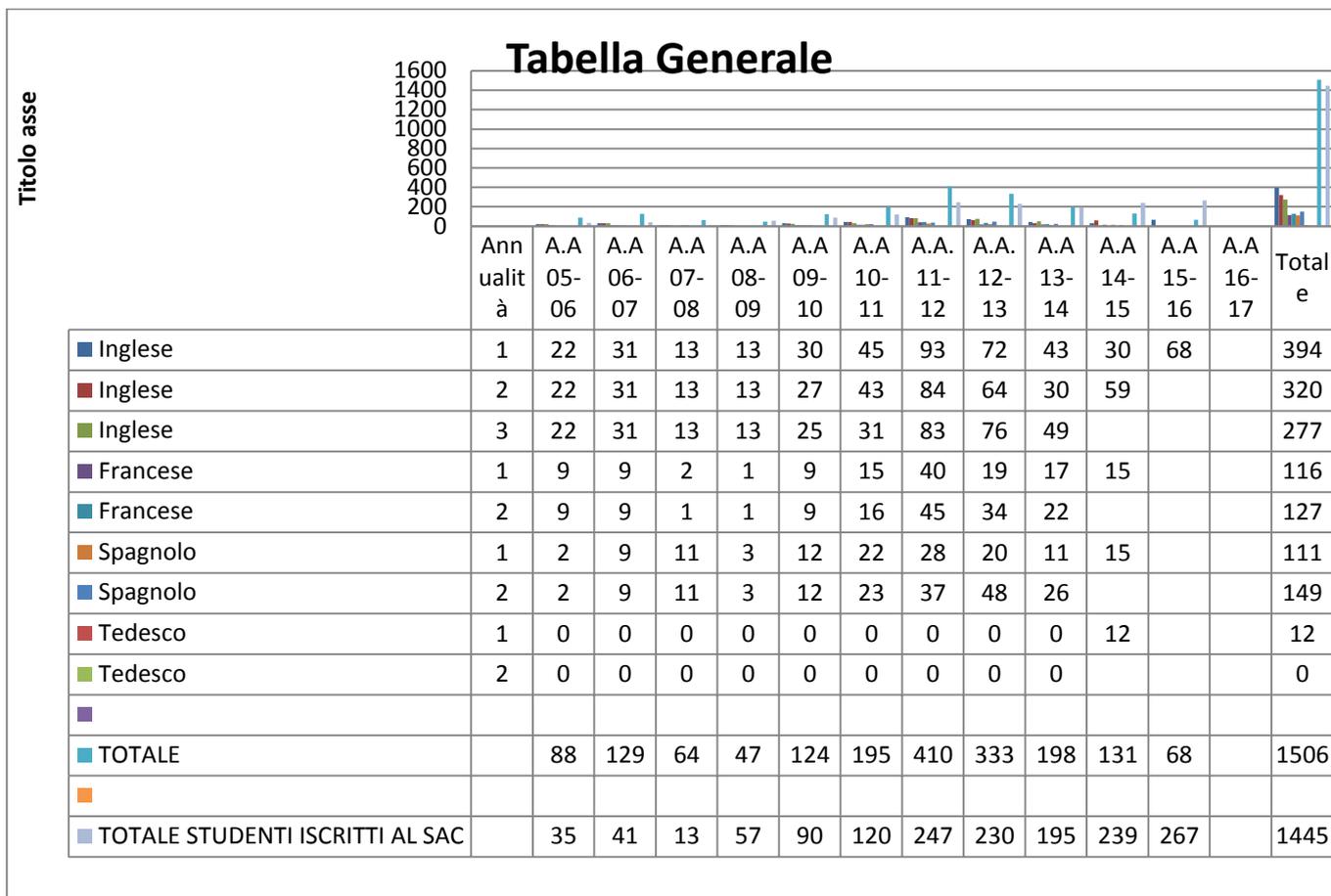
Nello schema sottostante i Paesi scelti dagli studenti della Scuola. In crescita il numero di studenti interessati a trascorrere l'intero anno e non solo un semestre in Erasmus (es: 7 studenti annuali nell'a.a. 2015/2016; 13 studenti annuali nell' a.a. 2016/2017).

Austria	3
Canada	35
Croazia	2
Francia	52
Germania	68
Polonia	10
Regno Unito	86
Spagna	39
Svezia	57

Promuovere parte del percorso di studio all'estero, nonostante un periodo di crisi economica profonda, è stata una sfida importante.

Tale scelta ha significato la definizione di un costo per la Scuola e un lavoro costante ed approfondito per l'area internazionale:

- un centro linguistico con orari più flessibili, con molti docenti madrelingua e molti stagisti del Dipartimento di lingue preposti a seguire gli studenti della Scuola interessati ad approfondimenti
- l'introduzione di certificazioni internazionali (sessioni in sede successive a corsi propedeutici)

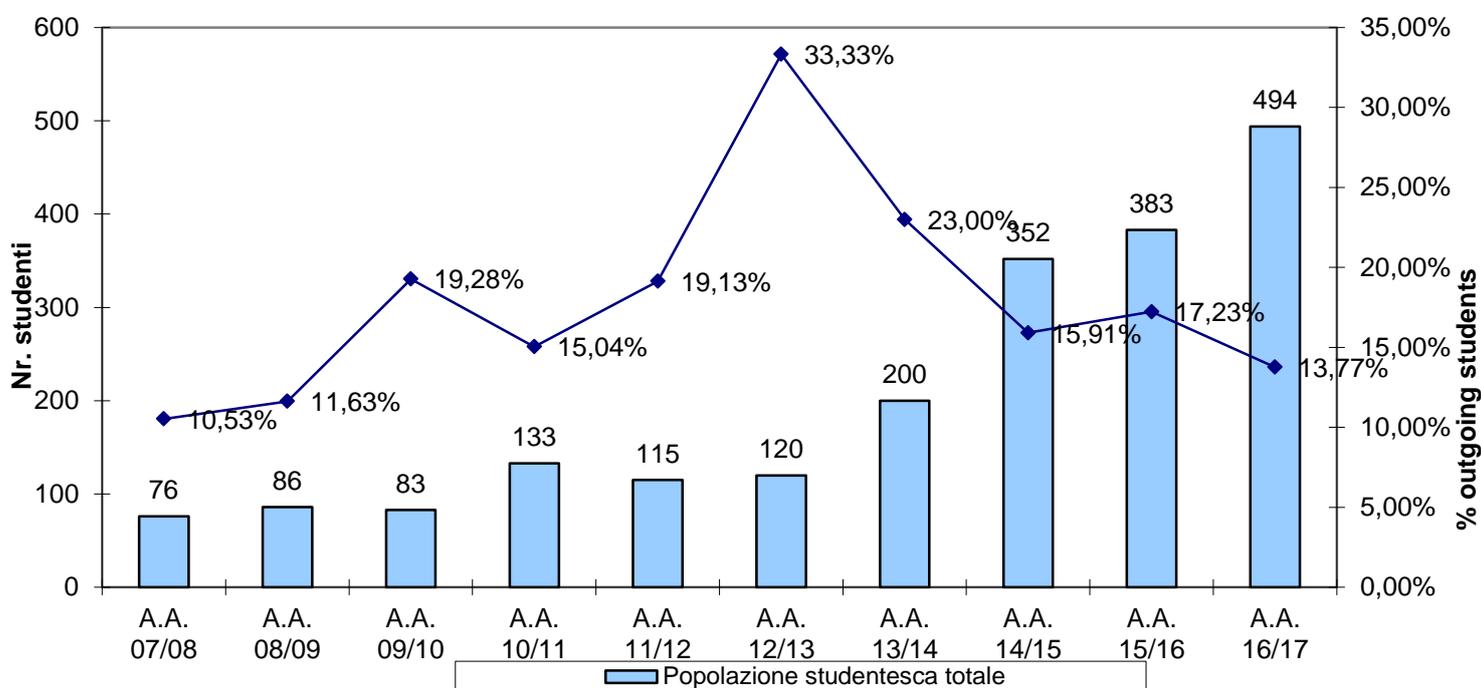


- l'ideazione di un progetto di supporto per gli studenti stranieri (Buddy project)

- la strutturazione di corsi di Business in lingua caratterizzati da una metodologia meno classica, una proposta di case studies settimanali, un'aula mista (studenti italiani ed internazionali) e un docente non necessariamente accademico.
- Partecipazione degli studenti italiani ai corsi in lingua (ultimi 5 anni accademici).
La media è: due corsi a studente.

2012/2013: 133 studenti su 322 (2° anno: 208 e 3° anno: 114) ovvero il **41.3%**
2013/2014: 254 studenti su 380 (2° anno: 178 e 3° anno: 202) ovvero il **66.8%**
2014/2015: 368 studenti su 355 (2° anno: 178 e 3° anno: 177) ovvero il **103.6%**
2015/2016: 373 studenti su 392 (2° anno: 220 e 3° anno: 172) ovvero il **95.1%**
2016/2017: 394 studenti su 443 (2° anno: 238 e 3° anno: 205) ovvero il **88.9%** (dato incompleto poiché durante il 2° semestre possono esserci iscrizioni tardive)
TOTALE: 1522

Confronto outgoing rapportati alla popolazione studentesca totale



Grazie a questi strumenti un buon numero di iscritti SAA ha partecipato a bandi con lo scopo di poter ottenere una borsa di studio e svolgere una o più esperienze all'estero (massimo quattro: 2 studio e 2 stage uno curricolare ed uno extra curricolare).

Il grafico indica la popolazione SAA (2° anno dal 2007-2014 e 1° e 2° anno dall'a.a. 2014/2015 ad oggi) e la percentuale di studenti coinvolti in esperienza di studio all'estero. Nei 10 anni considerati, dal 2007 ad oggi **352** iscritti SAA hanno svolto una o più esperienze abroad nei Paesi indicati nello schema sottostante (**dal 2000 ad oggi 662**).

Il miglioramento delle conoscenze linguistiche ha permesso ad un primo gruppo di studenti (**36**) di scrivere e sostenere la tesi in lingua. Anni di riferimento → 2014/2015 – 2015/2016 →

4 in francese (Prof.ssa Tellier); 4 in spagnolo (Prof.ssa Malaffo); 28 in inglese (6 Prof.ssa Bradshaw; 1 Prof. Dastrù; 1 Prof. Langas; 7 Prof. Meinero; 1 Prof.ssa Fahey; 9 Prof.ssa Basta; 2 Prof. Gaspardo; 1 Prof. Zumbo)

Nelle prossime sessioni sono previste altre tesi in lingua.
A breve vi sarà la prima tesi scritta e discussa in tedesco.

3. STAGE ABROAD

Nell'a.a. 2009/2010 UniTO istituisce lo stage all'estero con contributo europeo.

La nostra Scuola aderisce subito al nuovo progetto.

Negli anni il numero di partecipanti cresce e il contributo Marcella Novo permette che la maggioranza degli studenti interessati e selezionati possa fruire di una scholarship.

1. 2009/2010: 3 studenti in stage abroad (su 86) ovvero il **3,4%**
2. 2010/2011: 4 studenti in stage abroad (su 134) ovvero il **2,9%**
3. 2011/2012: 17 studenti in stage abroad (su 142) ovvero l'**11,9%**
4. 2012/2013: 16 studenti in stage abroad (su 114) ovvero il **14%**
5. 2013/2014: 33 studenti in stage abroad (su 202) ovvero il **16,3%**
6. 2014/2015: 25 studenti in stage abroad (su 177) ovvero il **14,1%**
7. 2015/2016: 28 studenti in stage abroad (su 172) ovvero il **16,2%**

TOTALE: 126 IN SETTE ANNI

2016/2017: 50 candidature già selezionate...

In questi 7 anni 68 aziende hanno collaborato con la Scuola.

6 febbraio 2017

AZIENDE STRANIERE OSPITANTI STUDENTI CdS DAL 2009 AL 2016									
AZIENDE	Sede	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	TOTALE
1. Access Networks Solutions	UK							2	2
2. AETW Apparel LLC	USA				1				1
3. Aerospace Psychology Research Group	Irlanda			2					2
4. AECM - European Association of Guarantee Institutions	Belgio						1	1	2
5. Amethyst Family Foundation ONLUS	UK						2	2	4
6. Amulet Hotkey LTD	UK						1		1
7. Badve Cellino ENG. PVT.LTD	India					2			2
8. Banque Société Générale	Francia	1							1
9. Beebell Inc.	USA					1			1
10. Bershka BSK	Spagna							1	1
11. Bianco Textile Solutions PVT LTD	India							1	1
12. Bitron Industrie	Polonia					2			2
13. Blytheden Ltd.	UK		1	2					3
14. Brighthelm URC / Comm. Centre	UK						1	4	5
15. Camera di Commercio Italo-Belga (CCIB)	Belgio					1	2	2	5
16. Candid Arts Trust	UK			1					1
17. Centre for Innovative Human System	Irlanda				1	1			2
18. 18. COMAU S.p.A.	U.S.A.							1	1
19. CMK Cellino Group	Polonia						1		1
20. CMK OOO	Russia						2		2
21. Community Links Bromley	UK						1		1
22. Compagnie Monegasque de Banque	Francia						1		1
23. Connection Oxford	UK						1		1
24. DANFOSS S.A	Spagna			1					1
25. E-Commerce & Web Site	UK				1				1
26. E-Luminate Foundation	UK					3			3
27. Engineering Ingegneria Informatica SpA	Belgio					2			2

AZIENDE STRANIERE OSPITANTI STUDENTI CdS DAL 2009 AL 2016									
AZIENDE	Sede	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	TOTALE
28. EXKI	New York				1				1
29. Ferrero Polska Sp. zo.o. S.R.L.	Polonia					1			1
30. FIAT Automovel LTD	Brasile					1	1		2
31. FPT POWERTRAIN TECNOLOGIES	Francia			1					1
32. GGF SAM	Francia					1			1
33. Golder Associates	Portogallo	1							1
34. Hei Solar Light	Austria	1							1
35. ID Consulting	Belgio						2	4	6
36. IMR Deutschland GmbH	Germania							1	1
37. Inclusion Trust	UK		1	1	1				3
38. International Faculty of Engineering / IFE	Polonia					1			1
39. International Trademark Association (INTA)	Belgio					1			1
40. IVECO	Francia				1				1
41. IWGB	UK							2	2
42. KONI S.p.A.	Olanda					1			1
43. Krestotes/ Kremar development	Marocco			1					1
44. MECANER SA	Spagna					1			1
45. Metal Culture	UK		1	1	2				4
46. MHG Systems OY	Finlandia						1	1	2
47. Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA	Germania					1			1
48. Organization for Responsible Business LTD	UK			1					1
49. PANNA Cotta PCG GmbH	Germania							1	1
50. PLAS. CO. TECH.	Polonia			1					1
51. Publidispaly	Spagna						1		1
52. Sacyr S.A	Spagna					1			1
53. Savio S.p.A.	Spagna					1			1
54. Shepreth Wildlife Conservation Charity	UK							2	2
55. SHL Production Spolka Zoo	Polonia					2	3	3	8

AZIENDE STRANIERE OSPITANTI STUDENTI CdS DAL 2009 AL 2016									
AZIENDE	Sede	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	TOTALE
56. Soreda Diet	Francia				1		1		2
57. Southend YMCA Eco-Hub	UK					1			1
58. STV ITALIA S.R.L.	Francia					2			2
59. TESTROOM GmbH	Germania			2	1				3
60. The Vine Project	UK					2	2		4
61. Tolingò	Germania		1						1
62. TREND U.S.A. INC.	USA					1			1
63. USERFARM S.p.A.	UK					1			1
64. Yapi Kredi	Turchia				1				1
65. YMCA's Business Eco-Hub	UK				1				1
66. YMCA Cambridge & Peterborough (Cambridge)	UK			2	1				3
67. YMCA Newlands	UK			1	2				3
68. YMCA London	UK				1	2	1		4
TOTALE		3	4	17	16	33	25	28	126