

ESAMI DI LAUREA TRIENNALE

Seduta del 21 marzo 2018 ore 8,45

Aula d'Onore

Componenti della Commissione: Professori Monge (Presidente), Castellano, Turri

Laurea in MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

MATRICOLA	COGNOME	NOME	DISCIPLINA	RELATORE	DISSERTAZIONE
805618	ANGELOTTI	VERONICA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Una tazzina di caffè: sapore nel cervello e neuromarketing
795935	COTTONE	GIORGIA	ECONOMIA DELL'IMPRESA EDILE	Filippo MONGE	Allocazione efficiente nello stato sociale: esame di un caso concreto
798348	DA RONCO	LAURA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	La cultura del naturale: così l'essere umano diventa bio
795710	D'ITRI	VALENTINA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Il futuro-presente. L'automotive 4.0 è comunicazione pervasiva.
795816	FINESSI	MARTINA	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	Annamaria CASTELLANO	Motivazione e orientamento al mercato il caso Scarpe&Scarpe
803774	GALLICCHIO	LEONARDO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Dimmi chi sei e ti dirò quanto vali: il ruolo dello storytelling nelle strategie di marca
796854	GIOBERTO	STEFANO	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	Annamaria CASTELLANO	Il Team in teoria e nella pratica ValGiò
802120	MACCHIA	GABRIELE	PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	Annamaria CASTELLANO	Stress lavoro correlato tra individuo e organizzazione
795197	PIANOTTI	SARA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Now economy: tra social media e influencer
803403	SILVESTRINI	GIULIA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Ménage à trois. La politica nel cervello.
799081	SIMONE	GIUSEPPE ADRIANO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Gamification: caleidoscopio fenomenologico.
795572	STARA	SABRINA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Come fare flop. La discomunicazione dei brand
803593	TOMITA	NICOLETA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Maria Grazia TURRI	Team building multiculturale
805212	VENZON	CARLOTTA	ECONOMIA APPLICATA	Filippo MONGE	CRM e Customer Satisfaction: dinamiche ed esperienze di una PMI italiana

Il Presidente del CdL

Prof. Massimo Pollifroni

